

UMAMIDAKE

うまみだけ

OITA SHIITAKE

A photograph of several dried shiitake mushrooms in a light-colored woven basket. The mushrooms are arranged in a cluster, with some showing their gills and others showing their caps. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural setting. The text is overlaid on the center of the image.

**大分県産乾しいたけ
新ブランド商品が誕生！**

乾しいたけの家庭消費量は年々減少・・・
日本一の生産地である大分県として、
乾しいたけのブランディングを先陣を切って進め、

全国の乾しいたけ界を
盛り上げていきたい！！！！

**そのためには、改めて
乾しいたけを食べることのメリットを
しっかり伝えられる新ブランドを作る
必要があるのではないか？**

新ブランドのポイント

従来のイメージを改革して 新しいイメージの乾しいたけへ

→従来の「若い人には馴染みのない食品」というイメージを払拭して、
これまで食べてこなかった層にも乾しいたけの魅力を伝える

→乾しいたけを食べることのメリットを、わかりやすく伝える

→興味をもってもらえる商品にするために、見た目もメインターゲット
の女性ウケするような可愛いものに



大分県産乾しいたけ新ブランド



■新ブランドのコンセプト

家族を幸せにする「乾しいたけ」

乾しいたけは、おいしく様々な世代の人の健康を支える食品
＝家族の幸せを支える食品と定義。



「家族を想いやる人」のためのブランドであることを発信。
家族を想う女性たちの共感を呼ぶブランドにし、より多くの人に
おいしく食べてもらいたい。

■新ブランド「うまみだけ」の特長について

品種ごとに統一された商品

<これまで>

大分県で生産されている乾しいたけの主な品種は、約20種類。

それぞれの特徴はこれまで一般的には紹介されず、品種を混在して販売していました。

そのため同じ袋に入っているにもかかわらず、戻り時間が異なったり、食感や味が異なったりしていました。



<新ブランド>

品種を袋ごとに統一することで、「旨味」「香り」「歯ごたえ」などの特徴が明確になり、料理により選択することが可能となります。品種の持つ特徴や機能性をわかりやすく紹介することで、お酒やカレーの様に求めるシーンや好みで選んでいただける商品になっています。

■ 「うまみだけ」に決定した理由

**原木乾しいたけの「旨味が豊富」という
特長をストレートに伝えたい！**

美味しさを表す「うまみ」＋キノコを表す「だけ」を組み合わせたネーミングです。
また、体にも「おいしい効果」がある＝健康に良いという意味も含まれています。

幅広い世代からの支持を獲得！

ネーミング案で大分県内の主婦・若者・大学生など一般消費者にアンケートを
とった結果、若年層を含む幅広い年齢層からの支持を得ました。



**うまみ（おいしい味とおいしい効果）がギュッとつまった
乾しいたけであることがしっかり伝わるネーミングです。**

品種紹介



やさしい香り

品種

ゆう次郎



柔らかく濃厚

品種

新908



柔らかくマイルド

品種

とよくに



香り高く芳醇

品種

193



肉厚でしっかり

品種

115 (いちいちご)



プリプリの食感

品種

240



歯ごたえ抜群

品種

にく丸



弾力たっぷり

品種

金太郎

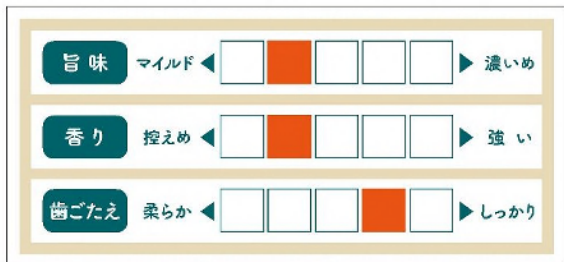


食卓のヒロイン

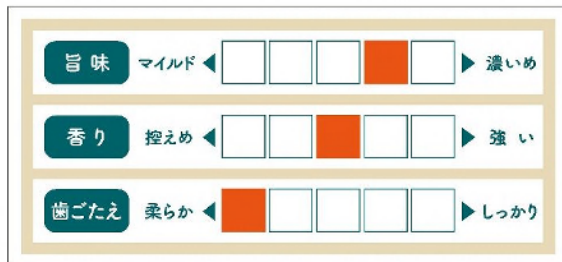
品種

なば姫

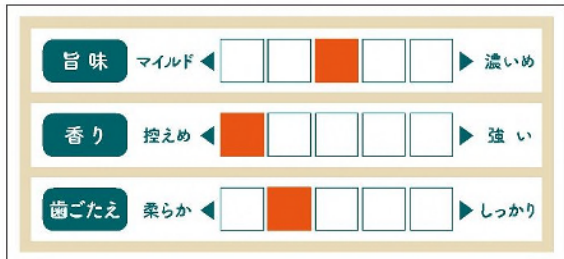
ゆう次郎



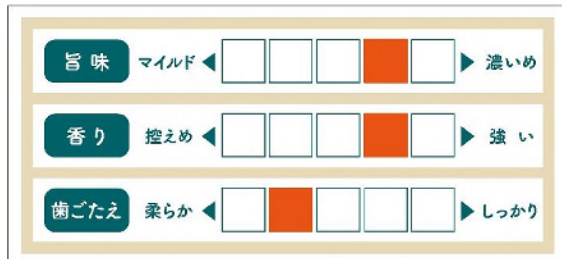
新908



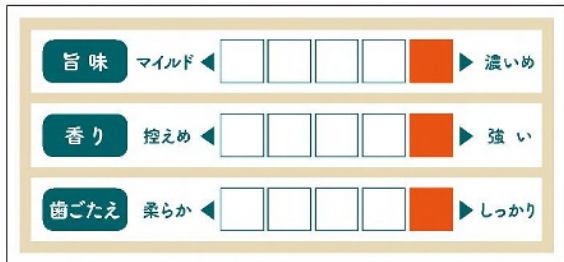
とよくに



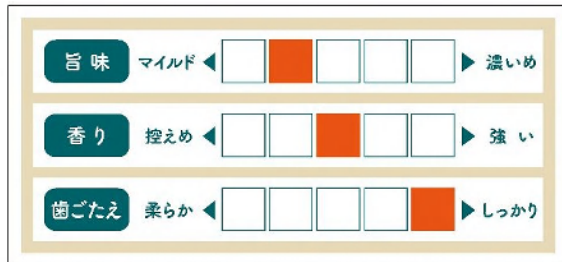
193



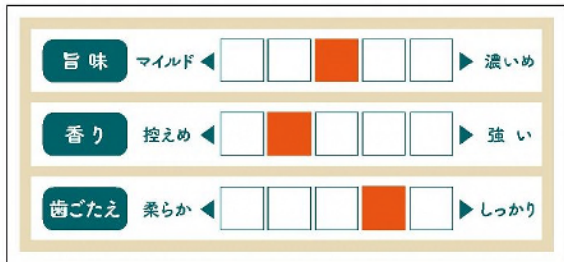
115(いちいちご)



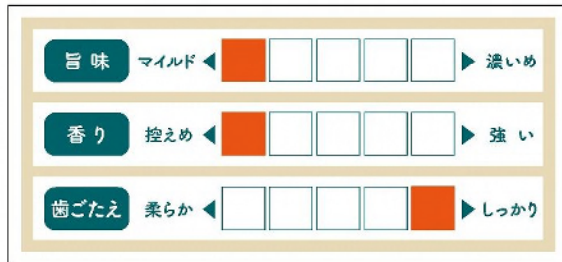
240



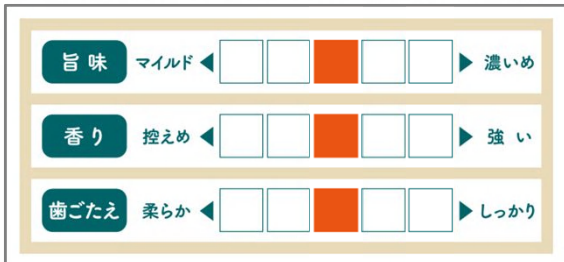
にく丸



金太郎



なば姫



深い旨味と愛がギュッとつまっていることを 表現するロゴデザイン



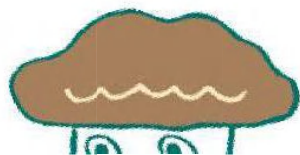
●深みを感じられる濃厚な「うまみディープグリーン」

うまみだけが生まれる森をイメージした「グリーン」をメインカラーに。濃い色みにすることで、うまみだけの深い旨味や愛を表現しています。

●しいたけの形をモチーフにしたマークと文字

マークはしいたけの傘の形をモチーフに。円形がギュッとされたような形で、しっかり旨味が凝縮されているイメージを出します。

これから、もっともっと
「うまみだけ」を知ってほしい。
そのために、アンバサダーを任命しました。



うまみだけ 旨味多家

原木の家に住んでいる旨味多家。

思春期を迎える息子の「ぼく」はまだ乾くことで何が起るかわからず、反抗期真っ只中。
いろんな人の話を聞いたり体験したりして、乾しいたけの魅力を発見していきます。

原木
ハウス



じい

ばあ

孫の成長を見守る、
カラッとマイペースな祖父母。



パパ

健康オタクのお父さん。
気が弱い。



ぼく

こうこうせい「ぼく」。
思春期。
まだ乾くことを
知らない。



ママ

元ミス乾しいたけ。
「ぼく」のお母さん。
美容に詳しい。



をよろしくお願ひします。