

令和 8 年度中堅・100億企業創出に向けた経営者ネットワーク構築事業委託業務
審査基準

| 評価項目 | 評価基準 | | 配点 |
|---------|--|--|------|
| 1. 企画全般 | ・事業の目的、位置付け、求められる成果を十分に理解した内容となっているか。 | 6段階で評価 5:配点×1.0 4:配点×0.8 3:配点×0.6 2:配点×0.4 1:配点×0.2 0:配点×0.0 | /5 |
| | ・企画提案内容が現実的で、実施可能なものか。 | | /5 |
| 2. 事業内容 | (参加者募集) ・参加者を確保するための具体的な方策が企画内容に盛り込まれているか。 | | /5 |
| | (イベント企画の独創性) ・参加者の感情の揺さぶりを誘発するような、ストーリー性や共感を呼ぶコンテンツとなっているか。 ・参加者が能動的に関与し、学びや気づきを得られる仕掛けがあるか | | /30 |
| | (情報発信・広報戦略) ・地方メディアに依存しない多角的なデジタルメディア活用戦略が具体的かつ効果的に提案されているか ・イベント終了後の継続的な関心喚起のための動画撮影や二次利用について配慮がされているか。 | | /25 |
| | (登壇者選定方針) ・イベントの魅力を高める登壇者候補とその選定理由が具体的に提案されているか | | /10 |
| | (イベントの振り返り・改善提案) ・参加者アンケートの設計、集計・分析方法が具体的かつ効果的か ・今後の事業展開を見据えた提案や、イベントの継続的な発展に繋がる工夫が示されているか。 | | /15 |
| 3. 実施主体 | ・事業実施に関する知見、ノウハウ、実績、ネットワークを有しているか。 | /5 | |
| 計 | | | /100 |