

愛媛県・大分県連携 豪州サイクリスト向けファミツアー事業委託業務 審査基準表

	評価項目	評価基準	配点
1	企画の独創性・ストーリー性	ターゲットとなる豪州サイクリストの特性・ニーズの理解度、理解内容が豪州市場において独自性・魅力を有しているか。	15
		愛媛県、大分県の地域特性の理解度、両県の観光資源とサイクリングコース、食文化等を効果的に活用しているか、両県を訪問することの必然性・相乗効果が明確か。	15
2	ルート設計・安全管理	豪州サイクリストの体力レベルや嗜好に応じた難易度設定（1日80～100kmの走行距離、獲得標高、路面状況等）がなされ、景観や休憩ポイントを含めたルート設計および移動時間・所要時間が実現可能なものとなっているか。	15
		英語対応ガイドやサポートカー、緊急連絡体制など、サイクリストが安全かつ快適に走行できる具体的な運営体制となっているか。	10
3	招聘・発信戦略	有力な旅行会社やメディアを招聘する具体的なネットワークを有し、SNS等での発信において二次利用（商談等）を見据えた高い訴求力が期待できるか。	20
4	商品造成・波及効果	ツアーで得られた知見を、現地の旅行会社が即座に販売で活用できる「商談用資材（セールシート等）」へ昇華させる具体的な工夫や提案があるか。	10
		単なる実施報告に留まらず、次年度以降の送客に向けた課題解決や具体的なロードマップ（提言）を提示する能力を有しているか。	5
5	業務実施体制・実績	類似のインバウンドファミツアーやサイクルツーリズム事業の確かな実績を有し、愛媛・大分両県における受入体制や専任担当者の配置、責任の所在が明確化されるなど、本業務を完遂するための人員・業務執行体制が十分に整備されているか。	5
6	見積書・スケジュール	提案内容に対して積算根拠が適正であり、令和9年2月末までの工程が円滑かつ現実的に組まれているか。	5
		合計	100