

令和8年度SNS及びデジタル広告等を用いた戦略的公務情報・魅力発信委託業務 提案競技に関する質問への回答

番号	質問内容	回答
1	<p>○入札参加資格について 募集要項「2. 企画提案競技に参加する者に必要な資格」の(3)に関し、競争入札の登録が無くても申請条件を満たしていれば参加させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>「大分県が発注する物品等の調達、売払い及び役務の提供に係る競争入札に参加する者に必要な資格」を有している必要があります。</p>
2	<p>○投稿の承認フローとリードタイムについて 「実投稿」まで受託者が行いますが、企画案やクリエイティブの提出から県側の確認・承認完了まで、通常どの程度の期間（営業日）や回数を想定すべきでしょうか。</p>	<p>委託業務契約締結後、受託事業者と県で協議の上決定する予定です。</p>
3	<p>○大分県側での投稿頻度の内容の棲み分けについて 大分県側でも管理者権限を持ち投稿可能とされていますが、受託者が作成するカレンダー以外に、県側で突発的に投稿を行う頻度やルールの想定はありますか。</p>	<p>現時点で明確な定めはありませんが、突発的な投稿の例としては、民間企業等主催の就職ガイダンスへの参加周知や年度当初に想定していない追加試験の周知等を想定しています。詳細は、委託業務契約締結後、受託事業者と県で協議の上決定する予定です。</p>
4	<p>○投稿本数の目安について 「独自運用時の投稿回数（年間70回程度）以上」が原則とされていますが、県として理想とする月間の投稿頻度や、静止画・動画の比率の希望はありますか。</p>	<p>理想とする投稿頻度は、週1回・月間5回程度です。比率は、動画投稿をメインで考えていますが、委託業務上限額の範囲内で、効果的な投稿（頻度や比率）の提案をお願いします。</p>
5	<p>○令和7年度の申込状況について 令和7年度のエリア別申込者数がわかる資料はございますでしょうか。</p>	<p>エリア別の申込者数は公表していないことから、資料提供は行いません。 一方で、具体的な申込実績を踏まえたターゲティングの検討は重要であるため、委託業務契約締結後、受託事業者に資料共有させていただきます。</p>
6	<p>○令和7年度分のデジタル広告について デジタル広告の目標値設定のため、令和7年度で実施したデジタル広告の投下媒体と実績数値をご教授いただけますと幸いです。</p>	<p>令和7年度に実施したデジタル広告の主な実績は以下のとおりです。 ○上級試験(社会人経験者)【申込7/22(火)～8/18(月)】 (職種：行政(一般・ICT)、教育事務、司書、農業、畜産、林業、総合土木、機械、電気) ・ 出稿額：726,308円(税抜き価格) ・ 媒体：Yahoo検索広告、Google検索広告、Meta広告 ・ 獲得件数(CV：申込フォームクリック)：740件 ○上級試験(第2回(追加)試験)【申込10/3(金)～10/22(水)】 (職種：心理、建築、農業、畜産、林業、総合土木、電気) ・ 出稿額：694,259円(税抜き価格) ・ 媒体：Yahoo検索広告、Google検索広告、Meta広告 ・ 獲得件数(CV：申込フォームクリック)：57件</p>