

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体 の増減目標 (累計)	R5末時点の 増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
① 創生	リスクリングによる おおいたものづくり産業 デジタル人材創出支援事業	2023	2025	1. ものづくり技術人材のリスクリング ・企業人材のスキルアップのための育成プログラムの開催 2. 中小企業リテラシー人材育成支援 ・主体性を醸成するデザインシンキングやセミナーの開催 ・デジタルツール導入を検討している企業に向けて企業毎にヒアリングを実施し、 それぞれの課題解決のために最適なデジタルツール導入支援 ・外部講師派遣等によるOJTを通じた課題解決即戦力の養成 ・ターゲティング広告による情報発信等 3. 多種多様なAIプロジェクトの創出 ・おおいたAIテクノロジーセンターや大分高専と連携し、AIに関する知識の習熟度 や業種毎に分類したアイデアソンやAIハッカソン等セミナーの実施 ・副業人材等を活用した県内企業のビジネスプロデュース支援体制の強化 ・AI開発支援ツールを活用したビジネスモデルの創出に向けた伴走型支援	商工観光労働部	73,474	人材育成した事業者数	社	60	79	132%	達成
							県内外、異分野企業との 連携・提携件数	件	5	5	100%	達成
							先端技術新規プロジェ クト創出件数	件	2	3	150%	達成
	大分県農業構造改革・ 成長産業化事業	2023	2025	<産地の合理化> 1. 地域の農業維持・経営安定対策 ・集落営農法人の立地条件に合った収益体制の確立 <収益構造改革(出口(企業への販売)を見据えた農業)> 2. 加工業務用産地拡大対策 ・食品企業のニーズを早期に産地づくりにつなげるため、生産者の新たな品目導入及び、 栽培面積拡大の支援 <ブランディングによる県内農産物の付加価値向上> 3. 「短期集中県域支援品目」販売促進対策 ・「短期集中県域支援品目」(ねぎ・甘太くん(高糖度かんしょ)・ピーマン・ ベリーツ(いちご))の販売促進の加速 4. おおいた和牛認知度向上対策 ・おおいた和牛の認知度を向上させることによる付加価値の創出、消費・流通の拡大	農林水産部	65,616	経営多角化した法人数	組織	3	▲ 6	▲200%	著しく不十分
							加工業務用農産物栽培 面積	ha	24	24	100%	達成
							おおいた和牛取扱い店 舗数	店舗	5	6	120%	達成
	「え？」が「お！」に つながるDX推進事業	2023	2025	1. 事業者のDX支援 ・DXの必要性等を理解するセミナーや相談会の開催 ・DX推進パートナーの伴走によるモデル事例の創出 ・事業者の開拓・情報発信等 2. DXを支えるデータ利活用推進 ・データ利活用による地域課題解決や新産業創出の核となるデータ連携基盤の構築 ・オープンデータの有用性周知や利活用しやすい形でのデータ提供促進 ・「防災・減災のための情報活用プラットフォーム(EDiSON)」におけるデータ蓄積・ 分析によるデータ利活用のユースケース創出 3. DXを支える人材育成 ・企業向けビッグデータ活用セミナーや職員向けデジタルマーケティング研修等の実施 ・県民や県内企業の力で地域課題を解決する「シビックテック」の推進及びプレイヤーの育成 ・小中学生向けプログラミング教室や高校生のDXマインドを醸成する取組等を通した 次世代人材の育成 ・高齢者等にスマホの便利さや使い方等を教える支援員の育成	生活環境部 商工観光労働部	168,022	県内事業者へ横展開し たDXモデル事例数	件	10	10	100%	達成
							DXに取り組むことを 宣言する県内事業者数	件	20	31	155%	達成
							データ利活用により創 出されたサービス件数	件	2	0	0%	著しく不十分
	県産加工食品の販路拡大 に向けたトータルサポート 事業	2022	2024	1. 県産加工食品の販路拡大サポート事業 ・様々な手法による商談機会の創出及びオンライン商談の活用支援 ・ポストコロナにおける県産品認知度向上の取組の実施 ・企業間取引拡大に向け、Webマーケティングによるマッチング支援の本格実施、 様々な手法による商談機会の創出及びオンライン商談の活用推進 ・アフターコロナにおける県産品認知度及び商品力向上の取組の推進 ・Webマーケティングの深化による企業間取引の拡大 2. 食の安全安心サポート体制構築事業 ・食品広域流通事業者の衛生水準底上げ訪問アドバイス ・食品分類毎の衛生管理計画モデル構築 ・コンサル派遣による認証取得の推進及び実態調査、食品取扱事業者への食品安全製造の ためのアドバイス ・地域・組合単位における衛生管理計画作成セミナーの開催 ・県内製造業者へのコンサル派遣による食品の安全を担保する認証取得の促進	生活環境部 商工観光労働部	48,282	食品の出荷額	億円	127	▲ 35	▲28%	著しく不十分
							オンライン商談会にお ける商談成約数	件	16	65	406%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体の増減目標 (累計)	R5末時点の増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
① しごと創生	地域のデジタルゼブラ リレーション推進事業	2022	2024	1. 企業のゼブラ事業への参入支援 ・地域・社会課題をビジネス目線で解決するサービスモデルの構築・検証 ・地域・社会課題解決を支える先端技術やデータ活用等に向けた開発・実証 2. 住民生活の利便性向上につながる新たな生活関連サービスの事業化支援 ・地域住民が不自由のない、効率的な移動サービスの構築・提供 ・持続可能な地域づくりに向けた新たな物流サービスの構築・提供 3. 新技術活用のための基盤づくり ・安全安心な新技術の利活用に向けた基盤整備等 ・新技術による地域課題解決型企業の発掘・マッチング支援	商工観光労働部	157,656	ゼブラ企業と連携した 事業創出件数	件	42	44	105%	達成
							地域サービス化件数 (累計)	件	29	61	210%	達成
	安定的な観光産業の振興 に向けた誘客強化事業	2022	2024	1. コアなファン作り、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の向上につながる観光 コンテンツの強化 ・多様な関係者と連携した、本県の主要コンテンツ(温泉・食・自然体験・宇宙港など)を 軸とした大分らしい観光コンテンツのさらなる強化 ・MaaS等を活用して県内周遊を促し、滞在時間の延長や1人あたり観光消費額の増加に つながるコンテンツの造成 2. 主要圏域別の誘客対策 ・上記で造成した観光コンテンツを活用した、圏域別の移動手段を勘案した誘客・情報発信 (福岡県・関東圏・関西圏を中心) 3. 商談会による販売促進 ・上記で造成した観光コンテンツ等を活用した、商談会による観光素材のPR	生活環境部 商工観光労働部	126,334	一人あたり観光消費額	円	4,000	5,600	140%	達成
							観光コンテンツの造成	個	24	29	121%	達成
							観光コンテンツを含ん だ周遊ルートの作成数	ルート	12	12	100%	達成
	大分県観光におけるDX 推進事業	2022	2024	1. 観光事業者のデジタル活用促進 ・観光統計プラットフォームの導入 ・宿泊事業者のデジタル導入・活用支援 ・観光サービス開発・受入環境整備支援 ・デジタル人材の確保・育成 2. デジタルマーケティングの推進 ・情報収集及び分析、情報発信 ・マーケティング人材の確保・知見の共有	商工観光労働部	160,480	県内延べ宿泊者数	千人	4,250	4,124	97%	概ね達成
							観光統計プラット フォーム利用登録施設 数	施設	210	101	48%	著しく不十分
							デジタルの導入・活用 による経営革新・観光 サービスの向上等に取り 組んだ事業数	件	32	33	103%	達成
	新規就農者拡大！！ プラットフォーム構築事業	2022	2024	1. 【移住対策】就農パターン拡充対策 ・女性就農者確保育成対策事業 ・企業等農業参入推進事業 ・肉用牛担い手確保総合対策事業 2. 【定住対策】農業者リカレント教育体制構築 ・学び続ける経営体の育成支援事業 3. 【受入対策】県内産地活性化対策 ・大分らしい和牛肉生産流通戦略事業	農林水産部	24,924	新規就農者数	人	152	147	97%	概ね達成
							農業参入企業件数	社	40	41	103%	達成
	東九州メディカルバレー 構想に基づく医療関連 機器産業成長戦略事業	2022	2024	1. メディカルバレー推進プラットフォーム事業 ・メディカルバレー推進プラットフォームによる機器開発等促進事業 ・機器開発基盤強化事業 ・宮崎県北部メディカル産業推進協議会による参入開発促進事業 2. 医療関連機器海外展開促進事業 ・APUの海外ネットワークを活用した医療関連機器海外展開事業 ・海外展開促進事業	商工観光労働部	4,620	医療・介護・福祉関連機 器の市場化件数	件	4	6	150%	達成
							メディカルバレー推進 プラットフォームによ る「開発実現等検証会 議」で認定された事業 件数	件	7	4	57%	達成不十分
							海外大学・医療機関・介 護・福祉施設との調査 マッチング件数	件	5	21	420%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体の増減目標 (累計)	R5末時点の増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
① ついに創生	スペースポートを核とした 経済循環創出事業	2021	2023	1.スペースポートの実現による経済循環創出 ・スペースポート実現に向けた各種調査事業等 ・宇宙ビジネス参入に向けた人材育成講座 2.県内における衛星データ活用事例の創出 ・衛星データ利活用促進に向けたセミナーや事業アイデアの検討 ・プロジェクトの事業化に向けた伴走支援 3.先端技術を支える教育環境創出 ・スタンフォード大学との遠隔講座	商工観光労働部 教育庁	49,714	スペースポートを核とした経済循環創出に係る経済波及効果	億円	3	2	76%	概ね達成
							衛星データを活用したプロジェクト創出件数	件	6	11	183%	達成
							宇宙データ活用に係るセミナー等参加者数	人	220	644	293%	達成
							(スタンフォード大学)遠隔講座受講者数(高校生)	人	65	90	138%	達成
	農林水産業サプライ チェーン最適化推進事業	2021	2025	1. 担い手確保・育成 ・提案プロジェクト支援、経営継承・発展支援、集落営農構造改革 2. 生産体制の確立 ・ハトムギ新規産地確立のための基本技術の定着と販路開拓への支援の実施 ・ブリ類、ヒラメ養殖業生産体制強化のための新技術開発 ・農林水産業でのスマート技術の高度活用の推進 3. 流通・販路拡大 ・学校給食等を活用した次世代へつなぐ食育 ・地域の拠点となる直売所の魅力向上を起点とした中山間地域農業の推進 ・有機農業の産地育成と広域出荷体制整備に向けた生産者への支援 ・地球温暖化等の環境変化に対応した水稻新品種「なつほのか」の導入・普及拡大 ・マーケットインの商品作り支援 ・大消費地での食べ方提案等による県産しいたけ「うまみだけ」の需要拡大 ・観光業や製造業とも連携したPR活動や食肉輸出検査体制高度化等による県産品の輸出促進	企画振興部 農林水産部 商工観光労働部	116,670	農林水産物産出額	億円	252	▲ 17	▲7%	著しく不十分
							経営継承の推進件数	件	600	921	154%	達成
							集落営農組織カバール集落数	集落	70	155	221%	達成
	おおいたの未来を牽引 する事業者育成体制整備 事業	2021	2023	1. 中小企業等への経営支援機能強化 ・支援者間の連携体制構築や県内支援者を対象としたケーススタディ研修及び市町村と連携した事業初期段階の経営者向けセミナー等の開催 ・ビジネスプラングランプリ受賞者をはじめとした意欲的な事業者向けの集中的なメンタリング・マネタイズ支援 ・県内起業家の成長支援を行うエコシステムの構築や経営者同士のネットワーク形成による事業継続支援体制の整備 ・デザイン経営に関する個別相談会や企業内デザイン責任者の育成及びクリエイティブ人材との協働のノウハウを学ぶ実践プログラムの実施 ・九州各県で連携した投資家等とのマッチングイベントの開催及び県内企業のアトツギによる新規事業開発の伴走支援実施 2. スムーズな事業承継が行われる体制整備 ・経営者同士のネットワーク形成による事業継続支援体制の整備及び金融機関職員や士業等を対象とした、事業承継人材向けの研修会 ・民間M&A事業者等の活用による後継者不在の経営者等に対するセミナー・相談会 3. 中小企業BCP策定支援 ・支援機関のBCP策定スキル・ノウハウ支援やグループBCPの策定支援・事例集作成	商工観光労働部	135,166	経営革新計画終了企業の雇用増加数	人	446	335	75%	概ね達成
							事業承継相談対応件数	件	150	228	152%	達成
							デザイン経営個別相談会の参加者	人	540	554	103%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体の増減目標 (累計)	R5末時点の増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
① 人と創生	戦略魚種生産性向上 実証支援事業	2019	2023	1. 養殖クロマグロ ・赤潮等の影響の少ない水深で養殖可能な生け簀を整備 ・クロマグロを深い水深に誘導、定位させる手法を開発 ・ICT技術を活用した海洋環境モニタリング 2. 養殖ブリ・養殖シマアジ等のその他海面養殖業 ・ICT技術を活用した自動体側システムによる省人化 ・ICT型自動給餌機の導入による飼料コスト削減効果の実証 ・2cm以下の小型もじゃこの育成技術開発、及び人工種苗生産技術開発 3. 養殖ヒラメ ・成長促進効果がある緑色LEDを活用した養殖モデルの普及、設備補助 4. 養殖カキ ・海洋プラスチックゴミを排出しない日本初の回転式バスケット養殖を実施 ・付着物の軽減と形が均一化したシングルシードカキの生産を実施	農林水産部	29,328	本事業で実施する新技術を活用した養殖マグロ・ブリ類(シマアジ、マダイ含む)・ヒラメ・養殖カキ生産量	トン	690	270	39%	著しく不十分
							新技術を活用した水産養殖経営体数	戸	36	23	64%	達成不十分
	遠隔操作ロボット「アバター」の社会実装・産業創出プロジェクト	2020	2024	1. 社会実装の推進 ・アバター社会実装に向けた実証実験の実施 ・企業の実施するアバター実証事業への補助 2. アバターによる新産業創出 ・大分県アバター産業創出塾の運営 ・アバター関連技術者の育成に向けた環境(ラボ)づくり	商工観光労働部	51,678	アバターの社会実装件数	件	18	18	100%	達成
							アバターを活用した教育活動実施学校数	校	24	78	325%	達成
							アバター産業創出塾への参加企業数	社	40	71	178%	達成
							県内企業によるアバター関連実証事業実施件数	件	24	46	192%	達成
② 地方への人の流れ	関係人口創出事業	2022	2024	1. 関係人口拡大につながる取組の創出 ・県外在住者で地域課題の解決に関心のある人材を集めた、地域活性化のキーパーソンを交えたミーティングや現地調査の実施 2. 企業連携による移住促進 3. おんせん県おおいたの魅力情報の発信による関係人口の掘り起こし ・本県の「温泉＋α」の魅力について取材・編集したweb記事の制作・運営 4. まちづくり人材の育成と魅力ある地域コミュニティ機能の活性化につなげる地域づくりの推進 ・商業・まちづくりの分野で活躍する人材の育成、商店街を活用して地域課題を解決したい民間事業者等と商店街のマッチング、事業の実施支援 5. 空き家の流通促進 ・県・市・民間の連携のもと、啓発ハンドブックやSNSを活用した徹底的な広報及び相談窓口体制の強化	企画振興部 商工観光労働部	83,854	事業後も継続的な関わりを持つ参加者数	人	36	40	111%	達成
							本事業を通じたおおいた暮らし倶楽部への登録者数	人	40	54	135%	達成
							県外向け情報発信ウェブサイト閲覧数	PV	200,000	1,376,724	688%	達成
							人材育成研修アンケート結果満足度	ポイント	8	9	113%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体の増減目標 (累計)	R5末時点の増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
	移住者によるデジタル 地域づくりショーケース化 推進事業	2021	2023	1. デジタル関連事業ショーケース化推進 ・移住者にとって魅力的な働き口であるデジタル関係の雇用を創出するため、デジタル 関連事業の実施 2. 移住希望者を対象としたデジタルスキル習得講座 ・都市圏の移住希望者に対するデジタルスキル(WEBページやアプリ作成ができるレベル) 習得講座の実施 3. デジタルスキル習得講座修了者をデジタル人材バンク化 ・講座修了生のスキルと就職情報を講座運営者が一元管理し、人材バンク化することで、 県内のデジタル化事業(中小企業のホームページ作成やEC向けアプリ開発等)との人材の マッチングの実施	企画振興部 福祉保健部 商工観光労働部 土木建築部 教育庁	84,766	デジタルスキルアップ 講座の修了生で県内へ 移住した人の数	人	70	83	119%	達成
							本事業によりデジタル 化した事業数	件	15	12	80%	概ね達成
② 地方への人の流れ	働くに着目した大分県 移住定住促進事業	2023	2025	1.企業との連携による転職なき移住の推進 ・「転職なき移住」の推進のため、企業との連携およびその従業員との交流促進を目的 とした本県における地域課題解決型のモニターツアーの実施 ・都市圏在住のリモートワーカーや個人事業主に向けた本県での暮らしの魅力を発信 ・移住相談会の開催(東京、大阪、福岡等の都市圏) 2. 若年女性の移住転職支援 ・大分県出身の20代女性をメインターゲットとしたSNS(Instagram)やWEB広告による 魅力ある県内企業やQOLの高さの情報発信 ・LINEオープンチャットを活用したカジュアルな相談窓口の設置からキャリアアドバイザー による伴走型の転職サポート ・支援施策を活用してもらうため転職イベントへの出展及び直営イベントの開催	企画振興部	44,814	本事業を通じたおおい た暮らし倶楽部への登 録者数	人	20	20	100%	達成
							県外向け情報発信ウェ ブサイト閲覧数	PV	600,000	888,554	148%	達成
							転職なき移住が可能な 企業の相談件数	件	9	9	100%	達成
							転職移住を叶えるた めのキャリアアドバイ ザーへの相談件数	件	50	50	100%	達成
③ 働き方改革	若者の地元・職場定着と多 様な能力・価値観の活用を 目指す地域企業と若者 マッチング事業	2022	2024	1. 若者人材の育成・定着に向けた取組 ・企業向け若者人材定着支援及び人材確保支援 ・地域を支える福祉人材育成 2. 留学生等の県内定着支援及び外国人労働者の受入れ環境の整備 ・外国人留学生向け県内定着支援 ・ASEAN人材交流拠点構築に向けた取組 ・外国人労働者の雇用促進に向けた取組 ・外国人技能実習生監理団体の質の向上	企画振興部 商工観光労働部 教育庁	97,092	本事業を通じた若者の 県内企業就職者数	人	30	312	1040%	達成
							県内外国人労働者数	人	500	2,391	478%	達成
							県内の企業や事業者等 の新規開拓による留学 生(既卒を含む)採用数	人	20	70	350%	達成
							福祉系高校における福 祉系就職・進学率	%	2	6.793	340%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体 の増減目標 (累計)	R5末時点の 増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況	
③働き方改革	若者が安心して働ける環境づくり推進事業	2021	2023	1. 福岡県からの若者のUIJターンの促進 ・福岡市中心部の拠点施設「dot.」を活用した、学生の就職に対する意識や関心レベルに応じた就職・キャリア相談、県内企業とのマッチングの実施 2. 大分県内の大学生流出対策 ・SNS等を活用し学生自らが主体的に企業や地域の情報発信に関与する就活コミュニティの形成、大学を活用した地域課題解決に向けた取組の支援 ・高校生向けに県内大学等のオープンキャンパス情報をまとめたリーフレット等の作成支援 ・学生の就職先選定に大きく影響する教職員の県内企業理解の促進 3. 高校生に対する県内就職対策及び地方創生を担う人材教育 ・高校生が県内企業を深く知るためのオンライン企業説明会や、生徒の県内企業理解・職業理解を深めるための就職サポーターの配置等 ・県内企業と連携した課題解決学習等の実施、県内企業や大分で働くことの魅力について情報発信(県立高校)、県内企業と高校生をつなぐ支援等 ・課題解決力・ビジネスマナー等を身につけた人材の育成(商業系高校)、地域産業界と協働による人材育成プログラムの実施(工業系高校)等 ・デジタル技術等の高度な技術・技能を有する専門的職業人材の育成等 ・宇宙関連産業で活躍できる人材を育成するため、「宇宙と科学の高校生シンポジウム」等、挑戦意欲の醸成につながる講座等の実施等	企画振興部 商工観光労働部 教育庁	186,884		県内企業就職内定者数	人	620	6	1%	著しく不十分
								福岡県内大学新卒県出身者の県内就職者数	人	40	6	15%	著しく不十分
								新規高等学校卒業予定者の県内企業就職希望率	%	2.2	▲ 1.2	▲55%	著しく不十分
	女性が輝く働き方改革実現事業	2020	2024	1. 女性が輝くおおいたづくり推進事業 ・産官学連携による女性管理職育成研修及び女性活躍推進セミナーの開催、女性活躍先進事例及びロールモデルの紹介 2. 女性のスキルアップ支援 ・女性が自分らしく働けるよう就労までの間、キャリアコンサルタントによる伴走型支援やマッチングイベント(合同企業説明会)の開催、テレワーカーの養成講座や商談会の開催 3. 次世代農山漁村女性リーダーの育成 4. 建設産業女性活躍推進事業 ・建設産業のネガティブイメージ払拭に向けた研究会や出前講座の開催、ロールモデル紹介のための動画制作 5. 働き方改革に向けた取組の推進 ・働き方改革推進アドバイザーの派遣や意識啓発や助言を行う企業向けセミナー・個別相談会の開催 6. 私立学校における女性の理工系人材育成支援 ・理工系への興味関心を高める講演会及びSNSの実施 7. 先端技術分野における女性活躍推進事業 8. 女性の地域活動実践力向上支援事業 ・地域活動実践力向上研修会・交流会の開催	生活環境部 商工観光労働部 土木建築部 教育庁	77,294		県の施策による女性の年間新規就業者数	人	1,270	1,380	109%	達成
								大分県女性農業経営士認定者数	人	60	43	72%	概ね達成
								おおいた子育て応援団「しごと子育てサポート企業」認証企業数	社	290	403	139%	達成
								理系クラス選択高校生数	人	25	29	116%	達成

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業一覧

分野	事業名	開始 年度	終了 年度	事業メニュー(計画期間全体)	担当部局	R5事業費 (千円)	KPI	単位	計画期間全体の増減目標 (累計)	R5末時点の増減実績 (累計)	実績 /目標	達成状況
④まちづくり	スポーツと芸術文化を活用した地域活性化事業	2020	2024	<div><スポーツ> 1. 官民協同によるスポーツコミッションの設置 ・行政、経済団体、競技団体等によるスポーツコミッションの設置と、ワンストップ窓口機能や官民一体の誘致活動、県内外の競技団体に対する情報発信 2. アーバンスポーツ及びラグビーの普及・振興による大分スポーツ公園の賑わいづくり及び地域活性化 ・アーバンスポーツの普及・振興に向けた、大分トリニータホームゲーム等のイベントに併せた体験会の実施、アーバンスポーツ振興動画等の放映等 ・大分県ラグビーフットボール協会や横浜キヤノンイーグルス等と連携したイベントの開催、県民へのラグビー観戦機会の提供やプロ選手との交流等 3. パラリンピック等開催を契機とした共生社会実現の加速化 ・障がいの有無にかかわらず参加できるイベント等の実施、パラスポーツ等を普及・啓発する動画の制作、SNS等による情報発信等 4. サイクルスポーツの普及・拡大及びサイクルツーリズムの推進 ・ツール・ド・九州2024の開催及び開催に向けた事前準備や機運醸成、広報等</div> <div><芸術文化> 1. 市町村における特徴的なアートプロジェクトを支援 ・東アジア文化都市2022大分県の開催を契機とした、芸術文化と産業の連携を促す人材の育成や活動の支援等 2. 県外からの誘客に向けた芸術文化の取組にかかる情報発信 ・デジタルマーケティングの仕組みの構築とSNSを活用した国内発信の強化、動画サイトを活用した海外への発信等 3. 先進技術を活用した県立美術館利用者実態調査 ・大分県立美術館における高画質顔認識カメラの活用による利用者の性別・年代・滞在時間等の把握等 4. 芸術文化に楽しく触れる機会及び発表機会の創出 ・特別支援学校生と高校生による芸術分野での活動交流、交流時に制作した作品等の県内各地での展示等</div>	企画振興部 商工観光労働部 教育庁	111,508	スポーツ合宿等受入人数	人	27,300	7,422	27%	著しく不十分
							カルチャーツーリズム等参加者数	人	200	1,347	674%	達成
							パラスポーツイベント参加者数	人	4,300	2,390	56%	達成不十分
							イベント参加者数	人	10,700	38,359	358%	達成