

健康寿命延伸に向けた情報発信委託業務仕様書

1 委託業務名

健康寿命延伸に向けた情報発信委託業務

2 委託業務の目的

「健康寿命日本一」の実現に向け、「健康寿命延伸のための6つの鍵」を軸として、統一されたデザインで SNS 広報やウェブサイト運用を行うことにより、県民からの認知度向上に向けて効果的に情報発信するもの。

3 委託業務内容および提案に関する留意事項

以下のことについて、制作および配信を行うこと。

(1)概要

「健康寿命延伸6つの鍵」を主として、統一されたデザインで SNS 広報用動画を制作し、効果的に配信する。また、県ホームページにおける当課のページの視認性を高めるためのバナーやアイコン及び、当課の事業運営に活用するための当県マスコットキャラクター「めじろん」と健康づくりを掛け合わせたデザインを制作する。

(2)業務内容

- ア SNS 広告用動画(縦・横)の制作:3種類程度
※1分野につき1種類(縦・横セット)を制作すること
※栄養・食生活分野は必ず含めること
- イ SNS 広告配信・分析(Instagram・YouTube):各媒体で2か月程度
※栄養・食生活分野の SNS 広告用動画のみの配信とする
- ウ HP 用バナー・アイコン等
- エ 新規「めじろん」デザイン:20 体
- オ その他業務実施に関して発生する業務

(3)成果品

- ア SNS 広告用動画(MP4形式)
- イ SNS 広告配信・分析報告書(PDF 形式)
- ウ HP 用バナー・アイコン等(PNG 形式、JPEG 形式)
- エ HP用バナー・アイコン等のデザインガイドライン(PDF形式)
- エ 新規「めじろん」デザイン(PNG 形式、JPEG 形式)

なお、本業務により得られた成果物の著作権は、原則として大分県に帰属する。ただし、大分県に帰属することができない適当な理由がある場合で、事前に承諾を得た場合はこの限りではない。

4 業務期間

契約締結日から令和8年3月31日(火)まで

5 提案に係る留意事項

ア 下記ターゲット及び行動変容の内容に効果的にアプローチする工夫を含めること。

①ターゲット

- a 地域:県内全域
- b 性別:問わない
- c 年代:特に20～50代の健康無関心層

②行動変容

a 栄養・食生活

「減塩」による高血圧・循環器疾患予防や、野菜摂取(野菜摂取量 350g)の効果について周知することで、「おいしく減塩しながら野菜もたっぷり摂れる」食事の意識に繋げる。

b 喫煙

喫煙者のがん、循環器疾患、慢性閉塞性肺疾患(COPD)、糖尿病に共通した健康リスクに加え、望まない受動喫煙による健康被害の周知を図ることで、禁煙行動に繋げる。

c 歯科・口腔の健康

虫歯や歯周病予防等、歯科・口腔の健康管理に関する正しい知識の普及や糖尿病等の全身疾患との関連性などを周知することで、ライフステージに応じた歯科・口腔ケアに繋げる。

イ 統一的なデザイン制作にあたり、以下について設計すること。また、統一感を持った活用をするため、カラーパレットやフォントの指定についてまとめたデザインガイドラインを提供するもの。

①カラーパレット

- a 「健康」をイメージさせる色調を使用し、施策テーマごとに今後も展開可能なカラーパターンを設計すること。
- b 色覚多様性に配慮した配色を心掛けること

②フォント・イラスト等

- a 統一感のあるフォント(和文・英文)を選定し、見出し・本文・注釈などの用途別に設計すること。
- b 幅広い世代の県民に親しみやすいものとする。

ウ 業務の実施にあたっては、責任者を配置し、円滑に業務が実施できる体制を構築すること。

6 機密保持等

受託者は、本業務実施中に生じる全ての成果品を、委託者の許可なく他に公表及び貸与してはならない。また、本業務中に知り得た事項を他に漏らしてはならない。

7 補則

本仕様書に疑義のある場合及び定めのない事項については、委託者と受託者が協議のうえ決定するものとする。