

# 第3回「安心・元気・未来創造ビジョン2024」推進委員会

令和7年8月1日(金)14:00～16:00

ホテル日航大分 オアシスタワー5階 孔雀の間

## － 次 第 －

1 開 会

2 知事あいさつ

3 議 事

安心・元気・未来創造ビジョン2024の進捗状況について

4 閉 会

# 「安心・元気・未来創造ビジョン2024」推進委員会 委員名簿

(五十音順・敬称略)

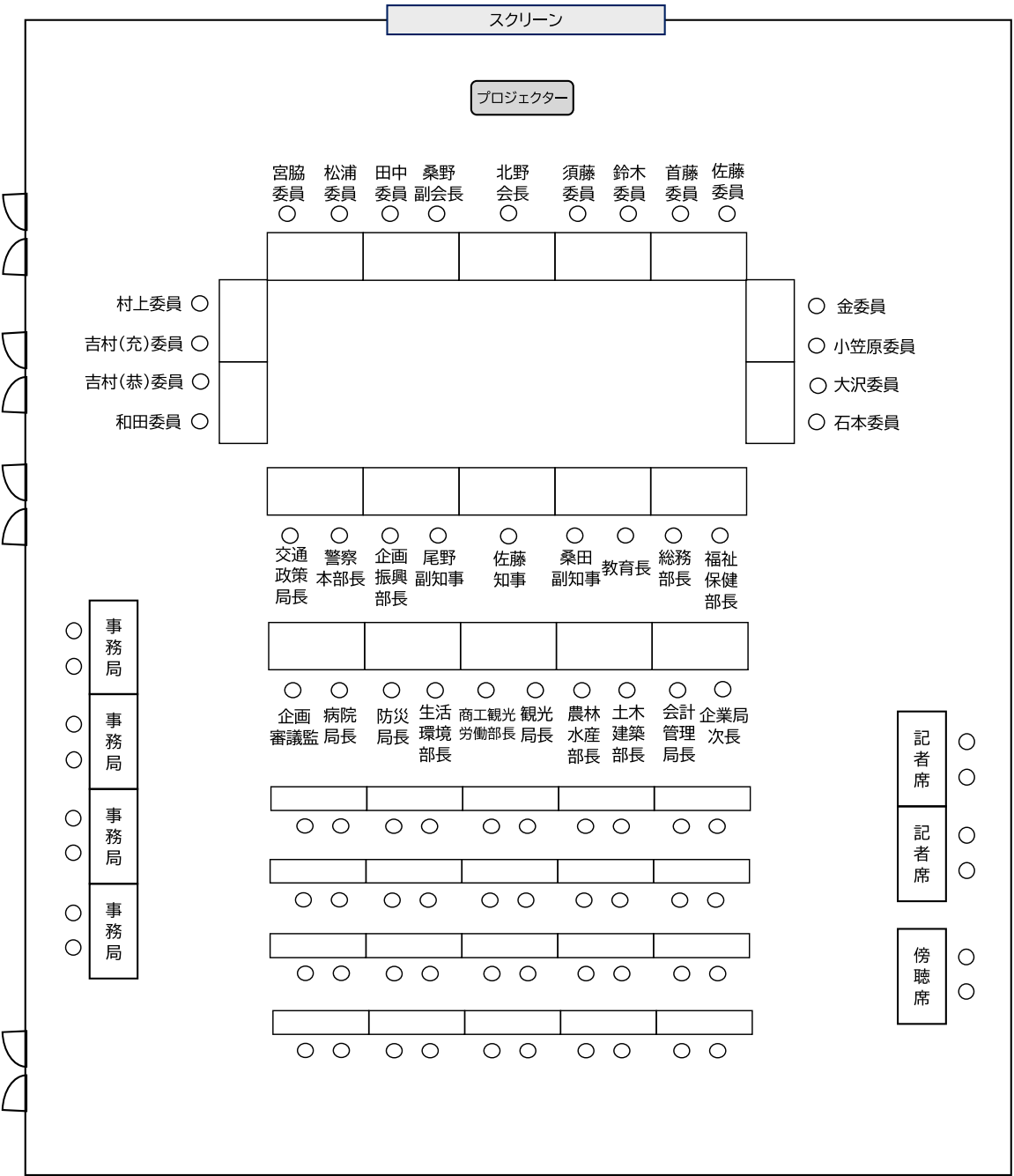
| No. | 企業・団体名                  | 役職名                                | 氏 名    | 備考 |
|-----|-------------------------|------------------------------------|--------|----|
| 1   | 日本労働組合総連合会大分県連合会        | 会長                                 | 石本 健二  |    |
| 2   | 京都大学大学院理学研究科附属地球熱学研究施設  | 教授                                 | 大沢 信二  |    |
| 3   | 一般社団法人ゆれる               | 代表理事                               | 小笠原 順子 |    |
| 4   | 大分県農業協同組合中央会            | 代表理事会長                             | 壁村 雄吉  | 欠席 |
| 5   | 国立大学法人大分大学              | 学長                                 | 北野 正剛  |    |
| 6   | 久留島武彦記念館                | 館長                                 | 金 成妍   |    |
| 7   | 日本製鉄株式会社                | 九州製鉄所副所長(大分地区代表)                   | 栗田 泰司  | 欠席 |
| 8   | 株式会社玉の湯                 | 代表取締役                              | 桑野 和泉  |    |
| 9   | 社会福祉法人大分県社会福祉協議会        | 会長                                 | 佐藤 章   |    |
| 10  | 株式会社日本政策投資銀行            | 大分事務所長                             | 佐野 真紀子 | 欠席 |
| 11  | 大分県商工会連合会               | 会長                                 | 首藤 文彦  |    |
| 12  | 有限会社お花屋さんぶんど清川          | 取締役                                | 鈴木 恵   |    |
| 13  | 立命館アジア太平洋大学サステナビリティ観光学部 | 教授                                 | 須藤 智徳  |    |
| 14  | 株式会社大分銀行                | 取締役頭取                              | 高橋 靖英  | 欠席 |
| 15  | 森脇・田中法律事務所              | 弁護士                                | 田中 朋子  |    |
| 16  | 佐伯民際日本語学校               |                                    | 谷口 里美  | 欠席 |
| 17  | 国立大学法人大分大学              | 学長特命補佐(ダイバーシティ、男女共同参画担当)、<br>医学部教授 | 松浦 恵子  |    |
| 18  | 合同会社アイ.ジー.シー            | 代表社員                               | 宮脇 恵理  |    |
| 19  | 社会福祉法人シンフォニー            | 理事長                                | 村上 和子  |    |
| 20  | 日本文理大学                  | 副学長・工学部教授                          | 吉村 充功  |    |
| 21  | 大分県商工会議所連合会             | 会長                                 | 吉村 恭彰  |    |
| 22  | 三和酒類株式会社                | 相談役                                | 和田 久継  |    |

## 県関係者名簿

| No. | 所属・役職名       | 氏 名    | 備考 |
|-----|--------------|--------|----|
| 1   | 大分県知事        | 佐藤 樹一郎 |    |
| 2   | 大分県副知事       | 尾野 賢治  |    |
| 3   | 大分県副知事       | 桑田 龍太郎 |    |
| 4   | 病院局長         | 佐藤 昌司  |    |
| 5   | 教育長          | 山田 雅文  |    |
| 6   | 警察本部長        | 幡野 徹   |    |
| 7   | 総務部長         | 若林 拓   |    |
| 8   | 企画振興部長       | 工藤 哲史  |    |
| 9   | 企画振興部交通政策局長  | 嶋川 智尉  |    |
| 10  | 福祉保健部長       | 首藤 丈彦  |    |
| 11  | 生活環境部長       | 首藤 圭   |    |
| 12  | 商工観光労働部長     | 小田切 未来 |    |
| 13  | 商工観光労働部観光局長  | 渡辺 修武  |    |
| 14  | 農林水産部長       | 淵野 勇   |    |
| 15  | 土木建築部長       | 小野 克也  |    |
| 16  | 会計管理者兼会計管理局長 | 馬場 真由美 |    |
| 17  | 企業局次長兼工務課長   | 津末 昌宏  |    |
| 18  | 生活環境部防災局長    | 藤川 将護  |    |
| 19  | 企画振興部審議監     | 足立 博   |    |
| 20  | 企画振興部政策企画課長  | 鈴木 辰洋  |    |

第3回「安心・元気・未来創造ビジョン2024」推進委員会 配席図

ホテル日航大分オアシスタワー 5階 孔雀



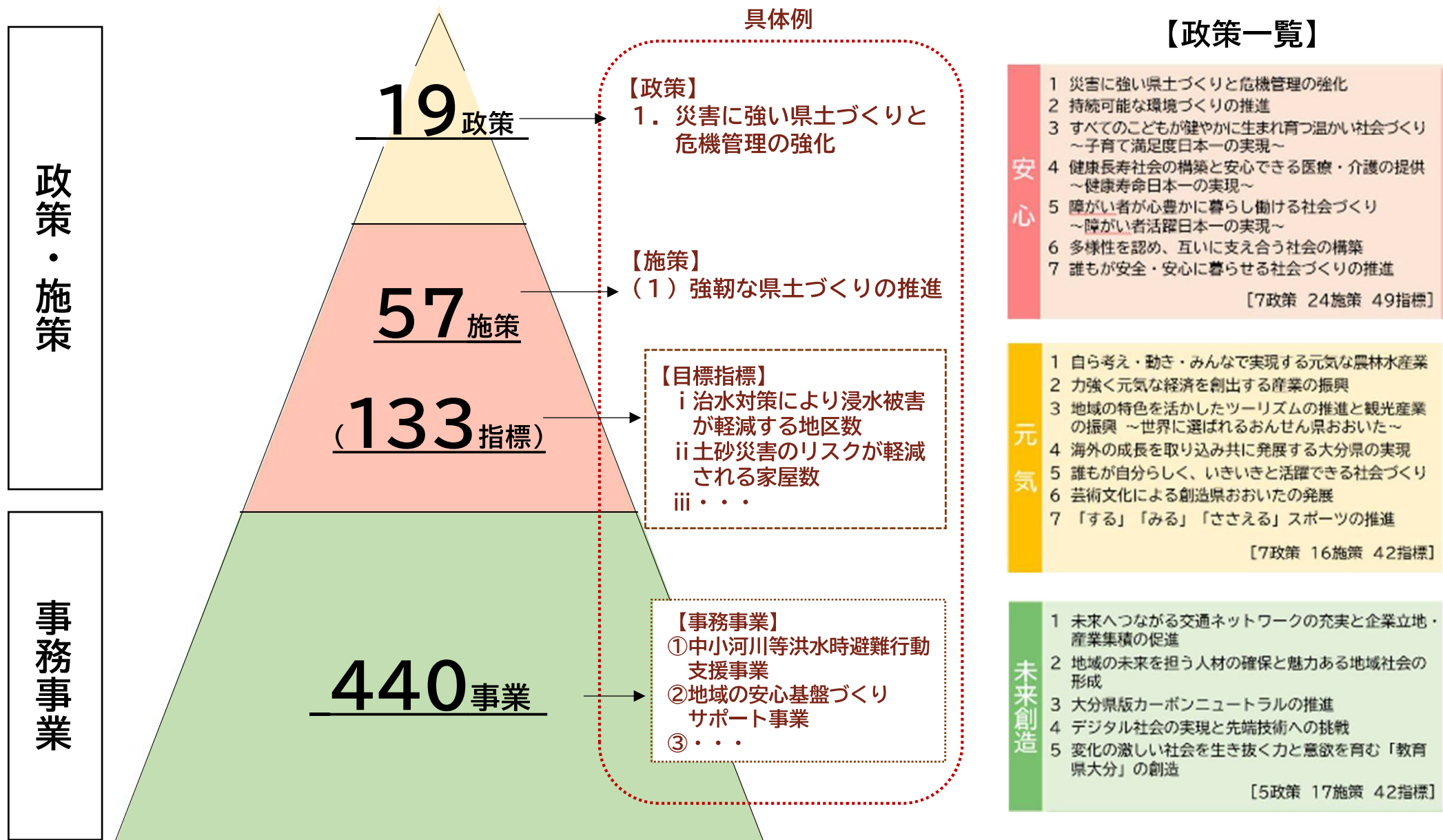


## 議事資料

# 安心・元気・未来創造ビジョン2024の 進捗状況について



# 「安心・元気・未来創造ビジョン2024」の構成



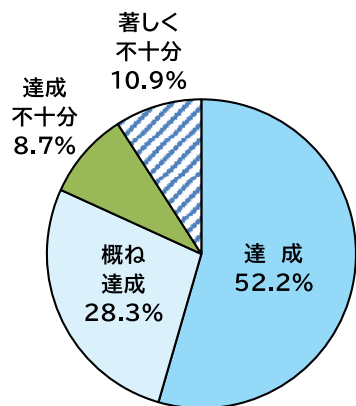


# 「安心・元気・未来創造ビジョン2024」の進捗状況（概要）

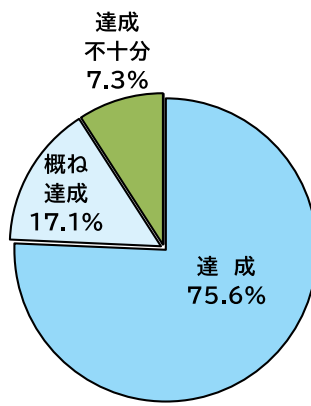
- 133指標のうち、現時点で集計可能な127指標について、令和6年度実績を評価
- このうち、112指標(全体の88.2%)において、目標を達成又は概ね達成
- 一方、15指標(全体の11.8%)において、達成不十分又は著しく不十分

| 評価区分         | 達成            | 概ね達成                    | 達成不十分                  | 著しく不十分       | 実績値未確定 | 評価対象指標<br>合計 |
|--------------|---------------|-------------------------|------------------------|--------------|--------|--------------|
|              | 達成率<br>100%以上 | 達成率<br>100%未満<br>～90%以上 | 達成率<br>90%未満<br>～80%以上 | 達成率<br>80%未満 | 集計中    |              |
| R6年度<br>進捗状況 | 77 (60.6%)    | 35 (27.6%)              | 9 (7.1%)               | 6 (4.7%)     | 6      | 127          |
|              | 112 (88.2%)   |                         | 15 (11.8%)             |              |        |              |

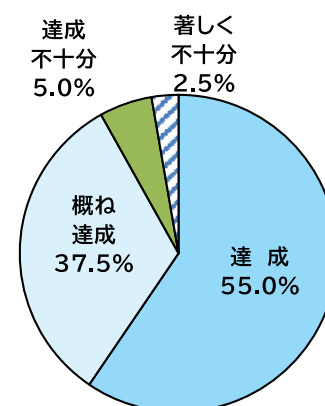
|     |      |            |            |          |           |   |    |
|-----|------|------------|------------|----------|-----------|---|----|
| 分野別 | 安 心  | 24 (52.2%) | 13 (28.3%) | 4 (8.7%) | 5 (10.9%) | 3 | 46 |
|     | 元 気  | 31 (75.6%) | 7 (17.1%)  | 3 (7.3%) | 0 (0.0%)  | 1 | 41 |
|     | 未来創造 | 22 (55.0%) | 15 (37.5%) | 2 (5.0%) | 1 (2.5%)  | 2 | 40 |



安心



元気



未来創造



# 分野別の主な指標の進捗（基準値→R6）

※「概ね達成」又は「達成」には☑を記載

| 安 心                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 元 気                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 未来創造                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>①災害に強い県土づくりと危機管理の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織避難訓練等実施率<br/>69.9% → 84.7% ☑</li> <li>・住宅耐震化率<br/>84.0%(H30) → 84.0% ☑</li> </ul> <p>②持続可能な環境づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・温室効果ガス排出量(千t-CO2以下)<br/>26,211(R3) → 28,085(R4) ☑</li> <li>・おおいたの重要な自然共生地域<br/>28地域 → 28地域 ☑</li> </ul> <p>③すべてのこどもが健やかに生まれ育つ<br/>温かい社会づくり ～子育て満足度日本一の実現～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て満足度日本一(集計中)</li> </ul> <p>④健康長寿社会の構築と安心できる<br/>医療・介護の提供 ～健康寿命日本一の実現～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康寿命<br/>男性:1位(R元:73.7) → 25位(R3:72.4)<br/>女性:4位(R元:76.6) → 10位(R3:75.9)</li> </ul> <p>⑤障がい者が心豊かに暮らし働ける社会<br/>づくり～障がい者活躍日本一の実現～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・障がい者活躍日本一(集計中)</li> </ul> <p>⑥多様性を認め、互いに支え合う社会の構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・体験的参加型人権学習を受講した児童生徒<br/>100% → 100% ☑</li> <li>・包括的な支援体制を整備した市町村<br/>5市町 → 9市町 ☑</li> </ul> <p>⑦誰もが安全・安心に暮らせる社会づくりの<br/>推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・刑法犯認知件数 2,993件 → 3,442件</li> <li>・食育に取り組む小・中学校数 98.1% → 98.9% ☑</li> </ul> | <p>①自ら考え・動き・みんなで実現する元気な<br/>農林水産業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産業年間産出額<br/>1,787億円(H30～R4) → 1,900億円(R5) ☑</li> <li>・輸出・付加価値額<br/>331億円(R4) → 333億円(R5) ☑</li> </ul> <p>②力強く元気な経済を創出する産業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小製造業の製造品出荷額(集計中)</li> <li>・創業支援件数 698件 → 720件 ☑</li> </ul> <p>③地域の特色を活かしたツーリズムの推進と<br/>観光産業の振興～世界に選ばれるおんせん県おおいた～</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光消費額 2,515億円 → 3,468億円 ☑</li> <li>・県内宿泊客数 7,624千人 → 8,329千人 ☑</li> </ul> <p>④海外の成長を取り込み共に発展する<br/>大分県の実現</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・加工品輸出額 10.1億円 → 10.9億円 ☑</li> <li>・外国人労働者数 9,982人 → 12,176人 ☑</li> </ul> <p>⑤誰もが自分らしく、いきいきと活躍できる<br/>社会づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・15～69歳の就業者数 521千人 → 517.4千人 ☑</li> <li>・男性の育児休業取得率 27.9% → 33%</li> <li>・女性の管理職割合 13.4% → 13.3%</li> </ul> <p>⑥芸術文化による創造県おおいたの発展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県立美術館入場者数 51.5万人 → 53万人 ☑</li> <li>・文化財の保存・活用に関する市町村の地域計画<br/>認定数 3市町 → 6市町 ☑</li> </ul> <p>⑦「する」「みる」「ささえる」スポーツの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際大会出場者数 71人 → 91人 ☑</li> <li>・プロスポーツチーム等の合宿誘致件数<br/>24件 → 25件 ☑</li> </ul> | <p>①未来へつながる交通ネットワークの充実と<br/>企業立地・産業集積の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高規格道路の整備延長 87km → 87km ☑</li> <li>・空港乗降客数 1,839千人 → 1,912千人 ☑</li> <li>・乗合バス運転手の充足率 93.9% → 91.9% ☑</li> </ul> <p>②地域の未来を担う人材の確保と魅力ある<br/>地域社会の形成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住施策による移住者数(集計中)</li> <li>・県内高校・大学等新卒者の県内就職率<br/>57.6%(R4) → 55.5%(R5) ☑</li> </ul> <p>③大分県版カーボンニュートラルの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おおいたグリーン事業者認証制度登録件数<br/>75件 → 121件 ☑</li> <li>・企業連携等によるGXプロジェクト創出件数<br/>0件 → 5件 ☑</li> </ul> <p>④デジタル社会の実現と先端技術への挑戦</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・DXに取り組む県内中小企業等の割合<br/>63% → 84.8% ☑</li> <li>・DXプロジェクト創出件数<br/>17件 → 26件 ☑</li> <li>・先端技術に挑戦する産学連携プロジェクトに<br/>取り組む県内企業数 0社 → 5社 ☑</li> </ul> <p>⑤変化の激しい社会を生き抜く力と意欲を<br/>育む「教育県大分」の創造</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・児童生徒の学力(全国平均正答率との比)<br/>98% → 101% ☑</li> <li>・県立高校専門学科の定員充足率<br/>90.4% → 90.3% ☑</li> <li>・県内大学等卒業者の県内就職率<br/>41.2%(R4) → 38.5%(R5) ☑</li> </ul> |



## 達成不十分以下（90%未満）指標一覧

|      | 指標数 | 指標名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 安心   | 9   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・産業廃棄物の最終処分量（t以下）</li> <li>・阿蘇くじゅう国立公園の公園利用者数（大分県分）（千人）</li> <li>・県営住宅の子育て世帯向け住宅整備戸数（戸・累計）</li> <li>・通学路合同点検の要対策箇所対策率（％）</li> <li>・男性の育児休業取得率（％）</li> <li>・健康寿命（日常生活に制限のない期間の平均）全国順位（位）</li> <li>・大分県認証評価制度「ふくふく認証」認証法人数（法人・累計）</li> <li>・刑法犯認知件数（件以下）</li> <li>・飲食店等を原因とする食中毒発生件数（件以下）</li> </ul> |
| 元気   | 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用者のうち管理的職業従事者に占める女性の割合（％）</li> <li>・男性の育児休業取得率（％）※再掲</li> <li>・アウトリーチによる芸術文化活動参加者数（人）</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |
| 未来創造 | 3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家の利活用数（件）（空き家バンクの活用数）</li> <li>・地域活力づくり取組件数（件）</li> <li>・授業でICT機器をほぼ毎日使用している小・中学校の児童生徒の割合（％）</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
| 計    | 15  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

環境への負荷を抑えた循環型社会の構築

### 指標名

No.17 産業廃棄物の最終処分量 (t以下)

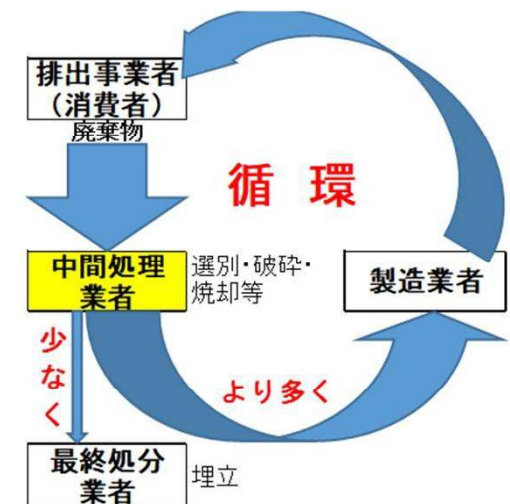
| R5年度           | 6年度            |                |                 |
|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 基準値            | 目標値            | 実績値            | 達成度             |
| 69,820<br>(R4) | 66,700<br>(R5) | 79,907<br>(R5) | 80.2%           |
| R7年度           | R8年度           | R9年度           | R15年度           |
| 目標値            | 目標値            | 目標値            | 最終目標値           |
| 64,500<br>(R6) | 62,000<br>(R7) | 61,600<br>(R8) | 59,300<br>(R14) |

### 【未達成となった要因分析】

- ・循環社会の構築には、廃棄物の約9割を占める産業廃棄物の排出抑制や再利用の促進による最終処分量の削減が必要であることから、本目標値を設定
- ・産業廃棄物の再資源化につながる、排出事業者の分別徹底と廃棄物処理業者の高度処理化が十分に進まなかったことが要因

### 【今後の取組】

- ・産業廃棄物のさらなる再資源化・高度処理化を進めるため、循環産業を牽引する優良産業廃棄物処理業者に対する支援
- ・循環型社会の構築のための意識醸成、行動変容を促進するため、排出事業者及び産業廃棄物処理業者向けのセミナーを開催





## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

豊かな自然の保全と活用

### 指標名

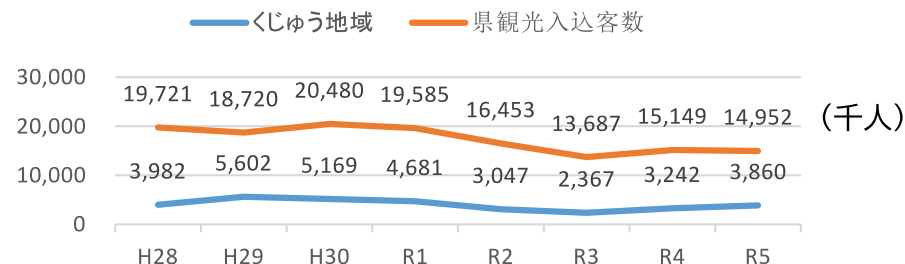
No. 20 阿蘇くじゅう国立公園の公園利用者数（大分県分）（千人）

| R5年度          | 6年度           |               |                |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 基準値           | 目標値           | 実績値           | 達成度            |
| 3,242<br>(R4) | 4,600<br>(R5) | 3,860<br>(R5) | 83.9%          |
| R7年度          | R8年度          | R9年度          | R15年度          |
| 目標値           | 目標値           | 目標値           | 最終目標値          |
| 5,300<br>(R6) | 6,000<br>(R7) | 6,060<br>(R8) | 6,420<br>(R14) |

(千人)

### 【未達成となった要因分析】

- ・本目標指標は、阿蘇くじゅう国立公園満喫プロジェクトの目標値であるR8年度6,000千人を目指して設定
- ・県の観光入込客数と同様、コロナ禍で公園利用者数が大きく減少し、令和5年度も旅行需要が回復しきれなかったことが要因



### 【今後の取組】

- ・環境省や自治体、関係団体等と連携した「阿蘇くじゅう国立公園満喫プロジェクト」を推進し、効果的な情報発信等に取り組む
- ・くじゅう地域の豊かな自然環境を守り、次の世代に引き継げるよう、野焼きや外来生物防除等の自然保護団体の活動を支援



タデ原湿原



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

### 指標名

こどもまんなかまちづくりの推進

No. 26 県営住宅の子育て世帯向け住戸整備戸数（戸・累計）

| R5年度 | 6年度 |     |       |
|------|-----|-----|-------|
| 基準値  | 目標値 | 実績値 | 達成度   |
| 30   | 50  | 30  | 60.0% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 80   | 110  | 140  | 500   |

### 【未達成となった要因分析】

- ・大分市、別府市、佐伯市の県営住宅において、子育て世帯向けに間取りの変更などを行う20戸の工事が完了せず、達成不十分となった
- ・設計委託や工事の発注において、技術者不足等により入札が不調となり、工事着手が遅延したことが要因

### 【今後の取組】

- ・令和6年度に完了しなかった20戸すべての工事に着手済みであり、令和7年7月末までに7戸、令和7年10月末までに13戸の完了を目指す
- ・令和7年度に整備を予定している住戸については、施工時期の平準化や早期発注、発注ロットの適性化に努め、概ね達成見込み



子育て世帯向け住戸整備  
子どもの見守りがしやすい間取りの改修状況



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

こどもまんなかまちづくりの推進

### 指標名

No. 27 通学路合同点検の要対策箇所対策率（％）

| R5年度 | 6年度                |                    |                 |
|------|--------------------|--------------------|-----------------|
| 基準値  | 目標値                | 実績値                | 達成度             |
| —    | 30.1<br>35箇所/116箇所 | 26.7<br>31箇所/116箇所 | 88.7%<br>4箇所未完了 |

| R7年度               | R8年度               | R9年度               | R15年度              |
|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 目標値                | 目標値                | 目標値                | 最終目標値              |
| 44.8<br>52箇所/116箇所 | 70.6<br>82箇所/116箇所 | 79.3<br>92箇所/116箇所 | 100<br>116箇所/116箇所 |

### 【未達成となった要因分析】

- ・歩道整備の対策を実施する4箇所において、工事が完了せず達成不十分となった
- ・工事に必要な用地を取得するにあたり、代替地の選定などに時間を要したことや、無電柱化に伴う沿道店舗と電力会社の工程調整に時間を要するなど、工事着手が遅延したことが要因

### 【今後の取組】

- ・令和6年度に工事が完了しなかった4箇所のうち、1箇所は令和7年5月末で対策が完了し、残りの3箇所についても、令和7年度の完了を目標として危険箇所の解消に努める
- ・令和7年度完了目標とした17箇所においても、事業関係者との調整を着実に進め、工事の進捗管理を徹底して概ね達成見込み



通学路における交通安全対策  
国東安岐線(下原工区)歩道整備済み区間



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

みんなで進める生涯を通じた健康づくり

### 指標名

No. 30 健康寿命（日常生活に制限のない期間の平均）全国順位（位）

|    | R5年度             | 6年度              |                   | 達成度   |
|----|------------------|------------------|-------------------|-------|
|    | 基準値              | 目標値              | 実績値               |       |
| 男性 | 1[73.72]<br>(R元) | 1[74.24]<br>(R4) | 25[72.37]<br>(R4) | 47.8% |
| 女性 | 4[76.60]<br>(R元) | 1[77.47]<br>(R4) | 10[75.94]<br>(R4) | 80.4% |

|    | R7年度 | R8年度 | R9年度             | R15年度             |
|----|------|------|------------------|-------------------|
|    | 目標値  | 目標値  | 目標値              | 最終目標値             |
| 男性 | —    | —    | 1[74.82]<br>(R7) | 1[75.96]<br>(R13) |
| 女性 | —    | —    | 1[77.95]<br>(R7) | 1[78.89]<br>(R13) |

### 【未達成となった要因分析】

・男性は20～40代、女性は30～50代で「健康上の問題で日常生活に影響がある」と回答した県民の割合が増加

※健康寿命は、3年に1回の国民生活基礎調査の回答を基に厚生労働省が算出（本県では約5千世帯を抽出）

### 【直近4回の大分県順位】

|    | H25調査 | H28調査 | R元調査 | 令和4年調査(今回) |
|----|-------|-------|------|------------|
| 男性 | 16位   | 36位   | 1位   | 25位        |
| 女性 | 10位   | 12位   | 4位   | 10位        |

### 【今後の取組】

- ・20～50代が無理なく自然に健康的な行動がとれるよう、リニューアルした健康アプリ「あるとつく」を活用し、生活習慣の改善や運動習慣の定着を図る。
- ・若い年代ほど野菜摂取量が少ない傾向があるため、県民が自然と健康的な食事を選ぶよう、外食・中食(弁当等)での野菜たっぷりメニューの提供を拡大する。
- ・働く世代の健康づくりに向けた社会環境整備のため、健康経営事業所の登録・認定の拡大を図り、健診受診率の向上など事業所ぐるみの健康増進の取組を支援していく。
- ・市町村ごとの健康課題が見える化した13の客観的な健康指標に基づき、課題解決に取り組む市町村への支援を強化することで、県全体の健康寿命の延伸を図る。





## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

高齢者が安心して暮らせる地域包括ケアの充実

### 指標名

No. 34 大分県認証評価制度「ふくふく認証」認証法人数（法人・累計）

| R5年度 | 6年度  |      |       |
|------|------|------|-------|
| 基準値  | 目標値  | 実績値  | 達成度   |
| 16   | 40   | 28   | 70.0% |
| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 60   | 80   | 90   | 150   |

### 【未達成となった要因分析】

・「おおいた 働きやすくやりがいのある福祉・介護の職場 認証制度」(ふくふく認証)の取得に向けて、令和7年6月末で参加宣言78法人が業務改善に取り組んでいるが、高度な基準を設けているため、認証取得に想定以上の時間を要している。

- ・認証基準24項目のうち、特に下記3項目が高いハードルとなっている。
  - ①新規採用者育成担当者に対し、人材育成やOJTに関する研修の実施
  - ②キャリアパスに対応した人材育成計画の策定
  - ③ノーリフティングケア推進のための体制整備や取組

### 【今後の取組】

・基準の達成が難しい項目を中心に、各法人の課題解消に向けた個別対応セミナーを実施し、早期認証取得を支援する。

・認証取得のインセンティブを拡充し、様々な機会を通じて周知することで、参加宣言法人を増やす。

例： 認証取得法人のみが参加できる就職フェアの開催  
県外からの移住希望者に対する就職先施設として紹介  
「介護の日」イベントへの事業者ブースの出展

#### ～認証取得の流れ～

参加宣言(2年間有効、更新制)  
↓  
認証取得に向けた取り組み  
(県開催のセミナー等を受講)  
↓  
認証申請  
↓  
書類審査・現地審査  
(認証基準24項目について審査)  
↓  
認証取得(3年間有効、更新制)

#### 「ふくふく認証」認証基準(4分野24項目)

- 1 新規採用者の育成や定着支援の取組(6項目)
  - ・新規採用者育成のための計画の策定
  - ・育成担当者に対するOJTに関する研修の実施 等
- 2 仕事の「やりがい」を感じられる人材育成(6項目)
  - ・人材育成計画の策定
  - ・資格を取得するための支援制度導入 等
- 3 適正な処遇の実現と生活と仕事の両立支援(6項目)
  - ・職位・職責に応じた給与制度の実現
  - ・休暇取得促進・労働時間縮減の取組 等
- 4 職場内外との交流促進と業務改善の取組(6項目)
  - ・地域、同業者、学校等との交流の取組
  - ・介護ロボット・ICTの導入、機能分化の取組 等



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

良好な治安と安全で快適な交通の確保

### 指標名

No.44 刑法犯認知件数（件以下）

| R5年度      | 6年度                  |           |           |
|-----------|----------------------|-----------|-----------|
| 基準値       | 目標値                  | 実績値       | 達成度       |
| 2,993     | 過去最少値<br>[2,794(R4)] | 3,442     | 76.8%     |
| R7年度      | R8年度                 | R9年度      | R15年度     |
| 目標値       | 目標値                  | 目標値       | 最終目標値     |
| 過去<br>最少値 | 過去<br>最少値            | 過去<br>最少値 | 過去<br>最少値 |

### 【未達成となった要因分析】

- ・無施錠の自転車やエンジンキー付のオートバイの盗難被害が大幅に増加
- ・警察官騙りのオレオレ詐欺被害が大幅に増加したことや犯行手口の複雑・巧妙化等により幅広い世代で特殊詐欺被害が増加
- ・SNSを通じて対面することなく関係を深め投資に誘導するなどして金銭等をだまし取るSNS型投資・ロマンス詐欺被害が大幅に増加

### 【今後の取組】

- ・地域の実態に即した先制的かつ効果的な犯罪防止対策を推進するとともに防犯ボランティア団体等と連携した活動の推進
- ・防犯カメラの設置促進による地域の防犯力の強化
- ・テレビ・新聞広告のほか、SNSを利用した注意喚起や街頭啓発など幅広い年齢層を対象にした広報啓発の実施
- ・コンビニエンスストアなどと連携した声かけや金融機関によるATMの利用制限の実施、ATM警戒業務、コールセンター業務の継続実施による水際対策の推進



街頭防犯カメラ



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(安心)

### 施策名

食の安全・安心の確保と未来へつなぐ食育の推進

### 指標名

No. 48 飲食店等を原因とする食中毒発生件数（件以下）

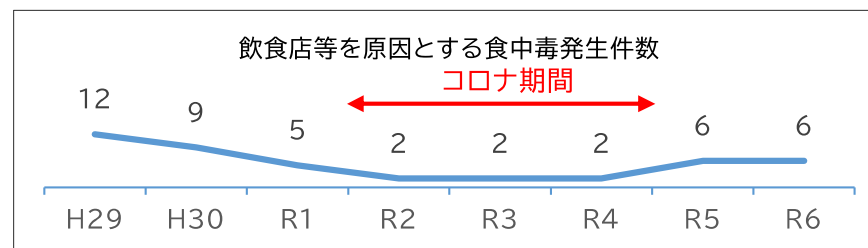
| R5年度 | 6年度 |     |      |
|------|-----|-----|------|
| 基準値  | 目標値 | 実績値 | 達成度  |
| 6    | 0   | 6   | 0.0% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 0    | 0    | 0    | 0     |

### 【未達成となった要因分析】

- ・食の安全・安心確保のため、発生件数0を目指し目標を設定
- ・全国的な感染性胃腸炎の流行等により飲食店等を原因とする食中毒が発生したことが要因



### 【今後の取組】

- ・夏季食中毒注意報やノロウイルス食中毒注意報の発令により、食中毒流行期に注意喚起
- ・飲食店事業者に対し、HACCPに沿った衛生管理計画の作成及び計画に基づく衛生管理の徹底を指導
- ・県内各地で衛生講習会を開催し、最新の知識・技術について周知するとともに、飲食店事業者の衛生管理意識向上を図る



食品衛生講習会



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(元気)

### 施策名

多様な人材が活躍できる環境づくりと産業を支える人づくり

### 指標名

No. 80 男性の育児休業取得率（％）

| R5年度 | 6年度 |     |       |
|------|-----|-----|-------|
| 基準値  | 目標値 | 実績値 | 達成度   |
| 27.9 | 39  | 33  | 84.6% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 50   | 57   | 64   | 85    |

### 【未達成となった要因分析】

- ・ 男性が育休を取得しやすい職場意識の醸成や環境づくりを後押しした結果、育休取得率は過去最高の33%に上昇
- ・ 一方、県内の民間事業者への調査によると、男性の育児休業が進まない主な理由としては、「代替要員の確保が困難」が最も多く、次いで「周囲の負担が増加するなど、業務に影響が出るため対象者が取得を望まない」となっており、育児と仕事の両立を支える職場環境の構築が十分に進んでいないことが課題

### 【今後の取組】

- ・ 男性の育休取得が当たり前になる社会の実現には、仕事と育児が両立できる職場環境づくりや、経営層をはじめとする職場全体での理解促進が重要
- ・ 生産性向上や働き方改革に取り組む企業への支援など、男性が育児休業を取得できる職場環境づくりへの後押しを実施
- ・ 社員の出産や子育てをサポートする「おおいた子育て応援団」への認証や、トップセミナー、優良企業表彰等を通して、職場の意識醸成を促進



「おおいた子育て応援団」認証マーク



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(元気)

### 施策名

### 指標名

女性が輝き活躍できる社会づくりの推進

No. 82 雇用者のうち管理的職業従事者に占める女性の割合 (%)

| R5年度 | 6年度  |      |       |
|------|------|------|-------|
| 基準値  | 目標値  | 実績値  | 達成度   |
| 13.4 | 15.1 | 13.3 | 88.1% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 16.7 | 18.4 | 20.0 | 30    |

### 【未達成となった要因分析】

- ・女性活躍を推進する上で、組織意思決定への女性参画が重要であり、組織に質的な変化を起こす目安と言われる30%を最終年度の目標値として設定
- ・企業の管理職登用には継続就労が重要だが、意識調査では、女性の継続就労意識は高いものの、実現には周囲の理解や労働環境等に課題が見られた
- ・また、「男は仕事、女は家庭」という固定的な性別役割分担意識が、依然として根強く存在

### 【今後の取組】

- ・女性の活躍に向けた働きやすい環境整備や起業支援(おおいたキャリアール認証制度等)
- ・産官学連携による女性リーダー育成研修等により女性の学びの機会を創出
- ・幅広い業種・業界の女性たちと経済界の代表が意見交換を行うフォーラムを開催し、女性同士のネットワークづくりなどを支援
- ・無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)事例パネルの展示や市町村への貸出、啓発用動画の作成、親子ワークショップ開催等による、地域における意識醸成



親子ワークショップ(大分市)



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(元気)

### 施策名

### 指標名

芸術文化を享受できる機会の充実

No. 84 アウトリーチによる芸術文化活動参加者数（人）

| R5年度   | 6年度    |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| 基準値    | 目標値    | 実績値    | 達成度    |
| 13,255 | 13,388 | 11,440 | 85.4%  |
| R7年度   | R8年度   | R9年度   | R15年度  |
| 目標値    | 目標値    | 目標値    | 最終目標値  |
| 13,588 | 13,792 | 14,068 | 16,000 |

### 【未達成となった要因分析】

- ・アウトリーチとは、芸術文化を身近に体験してもらうため、学校や公民館などにアーティストを派遣するもの
- ・比較的小規模な学校での開催が増加
- ・関係者調整の不調により開催回数が減少

### 【今後の取組】

- ・従来から実施している「演奏家派遣事業」や「文化キャラバン」等の着実な周知
- ・比較的小規模な学校での開催時における、地域住民や保護者など参加対象者拡大
- ・早期の関係者調整による計画に沿った実施
- ・県内の小中学校において長唄や民謡などの体験プログラムを提供する「伝統文化アウトリーチ」(参加者目標:2,340人)を新たに実施



伝統芸能団体による小・中学校での体験プログラム



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(未来創造)

### 施策名

### 指標名

「地域が輝く」移住・定住の促進

No. 103 空き家の利活用数(件)(空き家バンクの活用数)

| R5年度 | 6年度  |      |       |
|------|------|------|-------|
| 基準値  | 目標値  | 実績値  | 達成度   |
| 513  | 572  | 507  | 88.6% |
| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 599  | 626  | 654  | 817   |

### 【未達成となった要因分析】

・新聞やネット広告による啓発や相談窓口の設置により、空き家バンクの新規登録数は690件となり、昨年度を9件上回ったが、移住者、不動産事業者、空き家の所有者等への周知不足により、売買(賃貸)契約が成立した件数は507件にとどまり、目標未達

### 【今後の取組】

- ・移住にかかる経費抑制のため、引き続き、空き家バンク登録物件に居住する際の改修費や購入費(上限1,000千円)、家財処分費等(上限100千円)の助成を実施(負担割合:県1/2、市町村1/2)
- ・更に、年2回開催する官民連携の対策会議(8月・2月)を通じて、国、市町村や民間団体と連携して効果的な周知を進めていく
- ・新聞やWeb広告での周知に加え、新たに空き家の適正管理・利活用についての啓発動画を今年度中に作成・情報発信し、所有者等への啓発を強化
- ・新たに県宅地建物取引業協会と連携し、会員の不動産業者等の窓口でチラシを配布予定



Web広告例



## 目標達成度が低い指標における今後の取組(未来創造)

### 施策名

持続可能なコミュニティづくりによる地域の未来への継承

### 指標名

No.106 地域活力づくり取組件数(件)

| R5年度 | 6年度 |     |       |
|------|-----|-----|-------|
| 基準値  | 目標値 | 実績値 | 達成度   |
| 107  | 120 | 90  | 75.0% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 120  | 120  | 120  | 120   |

### 【未達成となった要因分析】

・振興局を中心に市町村等への周知や採択希望者への相談対応を行っているが、周知不足により、取組件数は90件にとどまり、目標未達

(参考)R元年度以降の実績

| R元年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 | R6年度 |
|------|------|------|------|------|------|
| 95   | ※52  | 78   | 99   | 107  | 90   |

※別途、新型コロナ支援枠190件あり

### 【今後の取組】

- ・事業主体となる市町村、観光協会や商工会等の各種団体、県民への周知を促進するため、テレビやラジオ、新聞広告(R7.5~6)に加え、パンフレットの作成による周知の強化や、補助事業を担当する振興局職員の訪問強化
- ・振興局間で採択事業の情報共有を強化するとともに、定期的な意見交換を実施
- ・地域創生部新任職員向け研修の充実
- ・市町村の担当課長会議(7月)を立ち上げ、制度周知と採択事例の紹介等により活用を促進





## 目標達成度が低い指標における今後の取組(未来創造)

### 施策名

安全・安心で質の高い教育環境の確保

### 指標名

No.125 授業でICT機器をほぼ毎日使用している小・中学校の児童生徒の割合(%)

| R5年度 | 6年度 |      |       |
|------|-----|------|-------|
| 基準値  | 目標値 | 実績値  | 達成度   |
| 26.4 | 34  | 27.8 | 81.8% |

| R7年度 | R8年度 | R9年度 | R15年度 |
|------|------|------|-------|
| 目標値  | 目標値  | 目標値  | 最終目標値 |
| 41   | 48   | 55   | 100   |

### 【未達成となった要因分析】

・各市町村教育委員会でのICT機器の活用にかかる取組や支援内容により、自治体間での活用状況に大きな差

(小学校6年生)

・玖珠町 48.3% ※最上位  
・国東市 6.6% ※最下位  
(姫島村除く)

大分県全体平均 21.8%  
全国平均 25.3%

(中学校3年生)

・玖珠町 96.3% ※最上位  
・日出町 3.5% ※最下位  
(姫島村除く)

大分県全体平均 34.1%  
全国平均 31.0%

### 【今後の取組】

- ・各市町村教育委員会が策定した「1人1台端末の利活用に係る計画」に基づき、自治体ごとの活用状況の進捗管理を行い、進捗が芳しくない自治体に対しての指導・助言を実施
- ・遠隔を活用した専門家によるプログラミング教育の小学校段階への展開やAIアプリ(英会話など)を利用した授業による、児童生徒がICT機器に触れる機会の充実
- ・学校内のICT活用推進の旗振り役となる学校CIO(校長)及び情報化推進リーダー(教頭等)を核とした教員全体の意識改革や優良事例の普及を図る研修の実施



遠隔を活用した授業の様子  
(プログラミング教育)