

審査基準

評価項目	評価基準	配点
1 業務内容及び実施方法		
・業務の目的、趣旨との整合性	・業務の目的、趣旨等を踏まえて、企業誘致に繋がるような企画提案となっているか。	20
・セミナー内容	・効果的なコンセプト、登壇者等の企画提案となっているか。 ・効果的な会場設定となっているか。	10
・交流会	・活発な交流が促される内容となっているか。	10
・セミナーの開催広報、集客	・より多くの対象者にリーチできる媒体で広報可能か。 ・セミナー開催後の動画掲載、レポート記事掲載メディアが効果的な媒体か。	15
2 業務実施主体の適格性		
・実施体制	・業務を円滑に遂行可能な人員等の体制構築が期待できるか。 ・オンライン配信等に対応できる体制が整っているか。 ・適切な積算となっているか。	20
・業務実績	・当該業務と類似業務に関しての実績を十分持ち合わせているか。 ・当該業務へのノウハウが十分か。	15
・独自性	・行政にはない独自性のある提案がなされているか。	10
	合計	100/100

審査員 3 人の総計 3 0 0 点中、1 5 1 点を最低ラインの目安とし、これを下回る場合は審査員間で協議する。