

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	3.2.3 育児休業取得と家事・育児分担の促進						
個別事業名	おおいた子育てパパ応援事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	12,154,450		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	12,154,450
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	12,154,450						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	83,000	27,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	83,000	27,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	12,044,450	0	0	0	0	12,154,450
	対象経費支出予定額	12,044,450	0	0	0	0	12,154,450
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」, 大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠、出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 大分県では、現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業はその中の以下に位置づけられる。 1 こども・若者の持続的幸福(ウェルビーイング)の実現に向けた社会全体の意識づくり 6 将来の見通しを持つことができ、結婚、妊娠、出産の希望が叶う環境づくり 7 地域ぐるみでこどもを育む環境づくり 8 安心してこどもを生み育てながら働ける環境づくり</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	パパ向け子育て情報強化	<ul style="list-style-type: none"> 県ポータルサイト「子育てのタネ」のパパ向けページを改修 県内パパの育休体験談、パパコミュニティ解説、遊び場情報解説等、パパ向けのコンテンツを順次追加 				
	2	男性の積極的な子育て推進	<ul style="list-style-type: none"> 県内テーマパークと連携した子育て推進イベントの開催 ①著名人・県内子育てパパ・イクボス宣言企業等によるトークイベント ②テーマパークキャラクターによるショー ③こどもとのふれあいアクティビティ ※700人参加予定 管理職向け大規模セミナーへ講師を派遣し、男性の子育ての重要性等について解説 				
3	情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 県内の様々な子育て関係者(県民、企業、支援者)に対する情報発信の実施 主にWEB広告、SNS広告等を通じてイベントや子育て支援ポータル周知を実施 					

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

<課題>

- ・子育てイベントは、育児意識の高い父親の参加が多く、意識の低い父親まで届きにくい。
- ・企業向け出前講座は、各企業のみ限定的な実施となり、広域的な意識啓発が難しい。加えて、企業全体を変えることのできる管理職層の参加率が低い。

<取組>

- ・イベント参加へのハードルを下げるため、県内テーマパークで子育てイベントを開催。
- ・広域的な意識啓発のため、県子育てポータルサイトのコンテンツ充実を実施。
- ・管理職層の意識啓発のため、商工会議所等の主催する管理職向け大規模セミナーに講師を派遣。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1(R7年度)	18(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	県子育てポータルサイト「子育てのタネ」における最大アクセス件数(月別)	件	30000 (R7年度)	17,530 (R6年度見込)
	②	子育て推進イベント参加者数	人	700 (R7年度)	-
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
 本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3_1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	子育て応援活動人材育成事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続			
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和2年度		
総事業費(A)(円)	1,666,500	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	1,666,500		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,666,500						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,666,500	0	0	0	0	1,666,500
	対象経費支出予定額	1,666,500	0	0	0	0	1,666,500
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚・妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 大分県では、現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業はその中の以下に位置づけられる。 1 こども・若者の持続的幸福感(ウェルビーイング)の実現に向けた社会全体の意識づくり 6 将来の見通しを持つことができ、結婚・妊娠・出産の希望が叶う環境づくり 7 地域ぐるみでこどもを育てる環境づくり 8 安心してこどもを生み育てながら働ける環境づくり</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子育て応援活動人材育成事業	・リーダー養成講座 3回の連続講座 定員25名程度 NPO法人や社会福祉法人、子育て支援ボランティアなどで子育て支援の現場を担っている次世代の中核人材候補者などが対象。 ・きっかけづくり講座 2回 各30名程度 地域の子育て支援の担い手を創出するため、子育て支援活動に興味のある子育てが一段落した方や高齢者などを対象に子育て家庭の現状や各種子育て支援活動などの紹介を行う。また、各子育て支援に携わるスタッフを招き、実体験を語っていただくことで、参加者の子育て支援への機運を高める。(ファミリーサポートセンター事業、放課後児童クラブ、子育て支援員等) ・各講座の実施後 合同講座の開催 リーダー、新たな担い手による交流会を実施。新たな担い手と地域の子育て応援団体とのつながりを創出。				
	2						
	3						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

<課題>

人材の掘り起こしが困難。なかなか参加者が増えない。

<取組>

今年度はさらに広報の場を広げる。(母親クラブや、家庭教育支援関係の方へ)

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	リーダー養成講座の参加者数	人	25 (令和7年度)	25 (令和6年度見込)
	②	きっかけづくり講座の参加者数	人	60 (令和7年度)	32 (令和6年度見込)
	③	合同講座の参加者数	人	40 (令和7年度)	22 (令和6年度見込)
	④	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (令和7年度)	71 (令和6年度見込)
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	受講後の子育て支援に対する理解、関心が深まったと答えた参加者の割合	%	80 (R7年度)	-
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	おおいた出会い応援事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)	33,503,980		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	33,503,980
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	33,503,980						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	49,800	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	49,800	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	33,454,180	0	0	0	0	33,503,980
	対象経費支出予定額	33,454,180	0	0	0	0	33,503,980
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業はその中の、第6章「将来の見通しをもつことができ、結婚、妊娠・出産の希望がかなう環境づくり」に位置づけられる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いサポートセンターの広報	・会員層(20歳～概ね40代)に対して効果が期待できる媒体で出会いサポートセンターの広報を実施する。 ・テレビCMを中心とした広報に加え、より若い世代へリーチするため、動画広告、YouTubeやInstagram等のWeb広告、広報媒体を精査して重点的に取り組み、効果的な広報を実施する。				
	2	婚活イベントの実施	・県内業界団体(商工会議所等)と連携した婚活イベントを県内全域で実施することで、結婚を希望する県民が気軽に婚活に参加できる機会を創出する。7回実施予定(各回男女各15名・合計210名参加予定)。また、結婚を希望する若者を対象に「ふくおか女子の流入誘導」を図るため、ふくおか女子とおおいた男子が出会う機会を提供する。(男女各50名) ※なお、対象経費には飲食費や体験料といった交付対象外経費は含まれていない。 【連携】 イベント参加者に対し、出会いサポートセンターのPRを実施し会員登録を促進するとともに、婚活の心構えを習得するための事前レクチャーを実施する。				
	3	婚活セミナーの実施	・県内の婚活支援に興味のある経営者や担当者、市町村等に向けたセミナーを開催し、婚活支援の気運醸成を図る。				

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

<課題>

全会員に占める20代の割合が14%程度

地域間に格差あり

出会いサポートセンターとは異なるアプローチが必要

<取組>

出会いサポートセンターの広報の強化

お見合い以外の婚活の場として、各地方で県内企業・団体等と連携した婚活イベントの実施

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚支援センター会員登録数(累計)	人	1,800 (R6年度末)	1,414 (R5年度末)
	②	婚活イベント開催回数(累計)	回	8 (R7年度末)	4 (R5年度末)
	③	婚活イベント参加者数(累計)	人	310 (R7年度末)	74 (R5年度)
	④	婚活セミナーの参加者数(累計)	人	40 (R7年度末)	14 (R5年度)
	⑤	婚活イベントの募集定員に対する参加者割合	%	100 (R7年度末)	92.5 (R5年度)
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	71.8 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名	OITAえんむす部 出会いサポートセンター運営事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	平成30年度
総事業費(A)(円)	42,613,768		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	7,200,000		差引額(A-B)(円)	35,413,768
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	42,253,768						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	23,399,705	470,000	617,800	2,144,000	383,339
	対象経費支出予定額	0	23,399,705	470,000	617,800	1,784,000	383,339
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	360,000	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	10,563,208	5,035,716	0	0	0	42,613,768
	対象経費支出予定額	10,563,208	5,035,716	0	0	0	42,253,768
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	360,000
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業はその中の、第6章「将来の見通しをもつことができ、結婚、妊娠・出産の希望がかなう環境づくり」に位置づけられ、出会いの場の創出に大きな役割を果たす「OITAえんむす部出会いサポートセンター」の運営を行うもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いサポートセンターの運営	OITAえんむす部 出会いサポートセンターの運営 ・結婚支援員5名+センター長の計6名体制で、1対1のお見合い支援を実施する。 ・R4より新たに導入したAIマッチングシステム(EQアセスメントに基づく自動推薦)を活用し、マッチング数の拡大を図る。 ・スタッフ研修により、会員に対するフォロー・サービスの質向上を図る。 ・県が結婚おうえん団と連携し、民間団体の婚活イベントを情報発信するなど、県内の婚活における機運醸成				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> <課題> 令和5年の県内婚姻件数は3,689組で戦後最小 年間出生数は6,259人で過去最少 会員数の減少(女性の会員の確保) <取組></p>							

会員増に向けた広報事業の強化
新規入会キャンペーン(写真館で無料撮影)の実施

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)	18 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	出会いサポートセンター成婚数(累計)	組	90 (R7年度) ※県長期総合計画目標	197 (R5年度末)
	②	結婚支援センター会員登録数(累計)	人	1,800 (R7年度)	1,414 (R5年度末)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	49 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	-
	④	結婚支援センター交際数(年度末時点)	人	150 (R7年度) ※県長期総合計画目標	204 (R5年度末)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3_1 その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	こども・子育て県民意識調査	新規/継続 (一般財源での実施も含む)		継続			
実施期間	令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	平成27年度		
総事業費(A)(円)	3,227,452	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	3,227,452		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,227,452						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	3,227,452	0	0	0	0	3,227,452
	対象経費支出予定額	3,227,452	0	0	0	0	3,227,452
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚・妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本事業はこどもの育ちや子育てに関する県民の意識を調査し、「子育て満足度日本一の実現」のため、9つの基本施策の進捗状況を把握するとともに、各種こども・子育て関連施策の充実を図るものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	こども・子育てに係る県民意識調査の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村と連携し調査対象者の無作為抽出を行い、こども・子育てに係る調査票を郵送で配付する。 ・返信用封筒による返送もしくはWEBフォーム入力で回答を回収する。 ・設問は、選択式のほか、こども・子育て関連施策に関する意見や要望を自由記載できるようにし、県民の声を聴取する。 ・回答を集計・分析し、「大分こどもまんなかプラン」の評価指標の進捗状況把握、県民ニーズを踏まえた施策の実施に繋げる。 ・また、調査結果のほか、非公表としている自由意見も市町村単位で集計し、各市町村へ共有することで、各市町村における施策にも意見を反映できるようにする。 				
	2						
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> <課題> 回答率の向上 <取組> WEBフォームの視認性・操作性の向上 十分な回答期間の確保</p>							



少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)	18 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	未就学児の保護者に対する調査依頼人数	世帯	2,020 (R6年度)	2,020 (R5年度)
	②	小学生の保護者に対する調査依頼人数	世帯	980 (R6年度)	980 (R5年度)
	③	-	-	-	-
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	未就学児の保護者からの回答率	%	50 (R6年度)	46.6 (R5年度)
	⑤	小学生の保護者からの回答率	%	50 (R6年度)	46.5 (R5年度)
	⑥	WEBフォームからの回答率(未就学児+小学生)	%	40 (R6年度)	36.4 (R5年度)
	⑦				
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	結婚支援コンシェルジュ事業						
区分	結婚支援コンシェルジュ事業						
関連事業メニュー	2.1 結婚支援コンシェルジュ事業						
個別事業名	大分県結婚支援コンシェルジュ事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	1,495,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,495,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,495,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	69,000	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	69,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	1,426,000	0	0	0	0	1,495,000
	対象経費支出予定額	1,426,000	0	0	0	0	1,495,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業は大分県結婚支援コンシェルジュによる市町村支援と県内婚活事業の気運醸成を図るものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	管内市区町村、商工団体等との知見共有	管内市区町村、商工団体等との知見共有(婚活支援者等ネットワーク情報交換会等)				
	2	企業・団体間婚活イベントの企画・運営の推進	企業・団体間婚活イベントの“県内各地での開催”に係る企画・運営の推進役				
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)	18 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	対面・オンラインによる個別訪問市町村数	市町村	18 (R7年度末)	-
	②	コンシェルジュの協働により実施したイベント数(回)	回	7 (R7年度末)	-
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度末)	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
 本事業の担当部局名 福祉保健部こども未来課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育てを応援する気運醸成							
個別事業名	おおいたこどもまんなか応援キャンペーン事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	6,281,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	6,281,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,281,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,281,000	0	0	0	0	6,281,000	
	対象経費支出予定額	6,281,000	0	0	0	0	6,281,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 大分県では、現在策定中の「大分こどもまんなかプラン(第5期計画)」において、「子育て満足度日本一の実現」をめざし、9つの基本施策を設定している。本個別事業はその中の以下に位置づけられる。 1 こども・若者の持続的的幸福(ウェルビーイング)の実現に向けた社会全体の意識づくり 6 将来の見通しを持つことができ、結婚、妊娠・出産の希望が叶う環境づくり 7 地域ぐるみでこどもを育む環境づくり 8 安心してこどもを生み育てながら働ける環境づくり</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚・子育てを応援する気運醸成を図る啓発活動の実施	県民の子育てを応援するため、県民に「出会いから結婚、妊娠・出産、子育てまで切れ目なく支えられている」という安心感を与え、自分自身も周囲の子育てに寄り添いたくなるようなキャンペーン(WEB広告)を実施する。なお本キャンペーンは、県内に支社を構える企業に対して本県の子育て支援事業について説明し、協力の意向を得た企業から支援(企業版ふるさと納税)を受け、それを広告費用に活用していく、企業協賛型のキャンペーンとなっている。本キャンペーンを通して、地域や企業を含む社会全体で子育て世帯を支える気運の醸成を図っていく。					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>								



少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1 (R7年度)	18 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	県子育てポータルサイト「子育てのタネ」における最大アクセス件数(月別)	件	30,000 (R7年度)	17,530 (R6年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	子育てが地域の人に支えられていると答えた人の割合	%	75 (R7年度)	61.6 (R5年度)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 大分県
 本事業の担当部局名 土木建築部建築住宅課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3_1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	こどもまんなか住環境整備事業					新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)	7,361,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	7,361,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	7,361,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	550,000	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	550,000	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	6,811,000	0	0	0	0	7,361,000	
	対象経費支出予定額	6,811,000	0	0	0	0	7,361,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 大分県では、「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」を策定し、市町村、経済会等と連携しながら、結婚、妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでいるところである。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「大分県長期総合計画 安心・元気・未来創造ビジョン2024 ～新しいおおいたの共創～」、大分県次世代育成支援行動計画「大分こどもまんなかプラン」に基づき、主に子育てに着眼し、安心な住まいの確保・提供に取り組むものである。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	子育て世帯向けセミナー及び意見交換会や子育て向け住まいの基準書作成及び先進県・関係者協議の実施	子育て世帯向け戸建て賃貸住宅を確保するため、子育て世帯向けセミナーの開催や使いやすい住環境を目指す意見交換会等を行い、またそれらを踏まえて民間事業者による空き家を活用したモデル事業の実施に必要な整備基準書を作成する。 ○専門家等への委託 ・東京大学等を想定 ○先進県等との協議の実施 ・長崎県等先進事例を研究 ○子育て関係団体等との検討委員会の実施 ・整備基準案について、子育て関係団体等と委員会を行い内容を検討					
	2							
	3							
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	「子育て満足度日本一(本県独自指標)」総合順位		位	1(R7年度)	18(R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.39 (R5年)	
	婚姻件数		件	3,689 (R5年)	
	婚姻率			3.4 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①				
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					