

令和7年度うまみだけ販売力強化等事業  
提案書評価基準表

業者名( )

大項目	No	中項目	小項目(評価の視点)	提案書 記載ページ	採点 (ア)			重み (イ)	評価点小計 (ア)×(イ)	上限 配点
事業内容	1	事業の目的、趣旨との整合性	・事業の目的及び趣旨との整合性がとれているか。 ・ターゲット選定(年齢層等)が明確になっているか。		5	3	1	6		30
	2	事業内容の妥当性	・ブランドのイメージアップに繋がる内容となっているか。 ・仕様書に記載された項目が反映された内容となっているか。 ・販路の拡大が期待できる内容となっているか。		5	3	1	6		30
	3	事業内容の独創性	・事業認知度を高めるための工夫がされているか。 ・効果的、効率的なメディアミックスが選択されているか。 ・その他の県産食材との連携が見込める提案がなされているか。		5	3	1	4		20
実施方法	4	実施方法の妥当性	・実施方法が具体的かつ、実現可能なものとなっているか。		5	3	1	4		20
	5	スケジュール	・効果的・効率的なスケジュールとなっているか。		5	3	1	2		10
	6	事業の効果	・事業の波及効果が見込まれるか。 ・事業終了後も事業実施効果及び定着が見込まれるか。		5	3	1	6		30
事業実施主体の 適格性	7	実施体制の適格性	・事業遂行可能な人員の確保がなされているか。 ・手法、日程等に無理がないか。 ・県からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。		5	3	1	2		10
	8	知見、専門性等の有無	・当該事業に関する知見、ノウハウ、スタッフを有しているか。 ・関連機関との協体制構築のためのネットワークを有しているか。		5	3	1	4		20
	9	実績の有無	・過去の官公庁との契約実績はどの程度のものか。 ・当該事業と同様の過去の契約実績はどの程度のものか。		5	3	1	2		10
予算	10	費用の妥当性	・算定根拠が明確に示され、妥当な内容になっているか。		5	3	1	4		20
評価合計点									200	