

OTAを活用した宇佐神宮御鎮座1300年誘客促進事業委託業務 提案書審査基準表

評価項目	評価内容	配点
基本事項	委託事業の趣旨・目的に沿った企画提案になっているか。	5
企画内容	・企画提案全体について、実現性の高い具体的な内容となっているか。	15
	・クーポン仕様及び券種は、県外(関東・関西・福岡方面)からの旅行者が来訪したくなる訴求力の高い提案となっているか。	15
	・専用ランディングページは、宇佐神宮をはじめとした県内の観光素材を取り上げ、誘客及び県内周遊を促す内容となっているか。	15
	・専用ランディングページは、クーポンの利用促進につながる内容となっているか。	15
	・SNS広告等の配信について、ターゲットを明確化し、効率的及び効果的にアプローチできる内容となっているか。	15
業務全体のスケジュール	・円滑かつ適切に実施できる具体的なスケジュールになっているか	5
事業全体の業務実施体制	・事業全体の業務を円滑に執行するため、必要な人員が確保され適切な業務分担ができているか。	10
経費見積	・実施経費が企画提案内容に沿った適正な見積となっているか、また実現可能な企画(経費)となっているか	5