

平成25年度

大分県中心市街地等消費者動向調査

報告書

平成26年3月

大分県

# 目 次

<b>I</b>	<b>調査設計</b>	<b>1</b>
1	調査の目的	1
2	調査の方法	1
	(1) 調査実施期間	1
	(2) 調査対象者	1
	(3) 調査方法・回収状況	1
3	調査の内容	1
4	前回調査（平成19年度）との主な変更点	1
<b>II</b>	<b>調査結果の概要</b>	<b>3</b>
1	大分県の消費動向の特徴	3
2	商品購入時に重視する点	3
3	中心市街地の商業施設・商店街の利用状況	4
4	通販・インターネットショッピング等の利用状況	4
5	県外での買い物の状況	4
6	JR新大分駅ビルに対する意識	4
<b>III</b>	<b>調査結果</b>	<b>5</b>
1	回答者の属性（問1）	5
2	商品種別の購入場所（問2）	8
	(1) 最寄品についての購入場所状況	9
	(2) 買回品についての購入場所状況	15
	(3) 専門品についての購入場所状況	21
	(4) 贈答品についての購入場所状況	26
3	商品購入時に重視する点（問3）	31
	(1) 食料品等	31
	(2) 衣料品・身辺雑貨	33
	(3) 文化品	35
4	商品購入時の情報源（問4）	37
	(1) 食料品等	37
	(2) 衣料品・身辺雑貨	39

(3) 文化品.....	41
5 買い物をする時間帯（問5）.....	43
(1) 平日.....	43
(2) 休日.....	44
6 居住地の買い物利便性（問6）.....	45
(1) 利便性評価.....	45
(2) 期待される不便さの解消策.....	47
7 中心市街地の商業施設・商店街の利用状況（問7）.....	49
(1) 中心部の商店街の買い物利用頻度.....	49
(2) 中心部の商店街へ行く目的.....	51
(3) 中心部の商店街へ行かない理由.....	53
(4) 中心部の商店街への要望.....	55
8 通販・インターネットショッピング等の利用状況（問8）.....	57
(1) 利用経験のある無店舗販売の種類.....	57
(2) 無店舗販売での購入商品.....	58
(3) 無店舗販売を利用する理由.....	59
9 県外での買い物の状況（問9）.....	60
(1) 県外への買い物頻度.....	60
(2) 県外への買い物先.....	62
(3) 県外への買い物時の移動手段.....	63
(4) 県外での購入商品.....	64
(5) 県外での買物理由.....	65
10 JR新大分駅ビルに対する意識（問10）.....	66
(1) 賑わい創出の効果.....	66
(2) 周辺商店街への回遊効果.....	68
(3) 周辺商店街への回遊条件.....	70