

審 査 基 準

1 審査項目

項目	基準	配点
パンフレット		
企画	警察官、警察事務職員の職務内容を把握し、他の企業にはない警察の魅力を的確に捉え、それがデザイン等に反映されるようなものとなっているか。	20
内容 (デザイン・構成)	潜在層が魅力を感じるような洗練されたレイアウト、警察の清廉さや明朗さなど他の企業にはない魅力を活かしたデザインとなっているか。	30
表紙	大分県警察のパンフレットであることがよく伝わり、目を引くデザインとなっているか。	20
リーフレット・ポスター		
企画	警察の魅力を的確に捉え、それがデザイン等に反映されるようなものとなっているか。	各々 20
内容 (デザイン・構成)	潜在層が魅力を感じるような洗練されたレイアウト、警察の清廉さや明朗さなど他の企業にはない魅力を活かしたデザインとなっているか。	各々 20
印象	大分県警察のリーフレット及びポスターであることがよく伝わり、目を引くデザインとなっているか。各世代に対しイメージアップにつながるか。	各々 15
手提げバック・クリアファイル		
企画	パンフレット等と一緒に配布する際のことを考えられているか。	各々 5
デザイン・仕様	受験者層が日頃から使いやすいデザイン・サイズ・形になっているか。	各々 5