

令和8年度教育庁動画コンテンツ制作及び戦略的なSNS情報発信委託業務 審査基準

評価項目		審査の視点・ポイント等	配点
1	業務目的の理解	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書の内容を明確に理解している。 ・提案内容は事業の目的との整合性がとれているか。 	10
2	広報戦略の具体性・妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット層のインサイト分析がされているか。 ・本業務目的達成のための具体的な指標(KPI)とその測定方法が明確か。 ・事業を推進する中でどのようなデータ取得・分析を行い、県の知見として蓄積していくのか等の構想が示されているか。 ・戦略に基づき、年間を通じた動画テーマ、種類、公開スケジュールが具体的に策定されているか。 	20
3	動画コンテンツの企画・制作力	【企画】 <ul style="list-style-type: none"> ・投稿内容は、ターゲットごとに県立学校/教育庁の取組に興味・関心を持てるような内容となっているか。 ・InstagramとYouTube連携、双方向コミュニケーションの活用など、SNS特性を理解した具体的な提案となっているか。 ・ターゲットに情報が届く・伝わる創意工夫が見られるか。 ・本業務の目的達成に向けて有益となる独自提案を有しているか。 	25
		【制作力】 <ul style="list-style-type: none"> ・提案内容に見合う制作可能本数が明示されているか。 	5
4	事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容は高い効果が見込まれ、またその見込まれる効果は妥当か。 ・動画の閲覧数や公式SNSのフォロワー数の増加につながる提案がなされているか。 	10
5	業務執行体制	<ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ、人員、会社の運営体制が充実しているか。 ・県からの要望等に迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか。 	10
6	業務遂行能力	<ul style="list-style-type: none"> ・実施方法に具体性があり実現可能なものとなっているか。 ・専門的な知識やノウハウを有しているか。 ・過去に同種または類似の事業を受託した経験があり、本事業を実施するにあたり高い効果が期待できるか。 	10
7	見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務内容及び業務量に応じた算定根拠が明確に示され、妥当な内容となっているか。 	10
合計 (100点満点)			100