

令和8年度出会いサポートセンターウェブ広報事業委託業務に関する仕様書

1 委託業務名

令和8年度出会いサポートセンターウェブ広報事業委託業務

2 目的

「OITAえんむす部 出会いサポートセンター」（以下「センター」という。）の入会申込みを促進するため、大分県内に在住する主に20代～30代の男女をターゲットとしたセンターのウェブにおける情報発信を行う。

3 契約期間

契約締結の日から令和9年3月31日（火）まで

4 委託業務内容

（1）SNSを活用した情報発信

SNS・ウェブ広告等を活用してセンターのPR動画を情報発信するとともに、発信後は効果を検証すること。

- ① ターゲット 大分県内に在住する主に20代～30代の男女
- ② 発信媒体 YouTube、Instagram等のSNS広告やYahoo!、Googleのディスプレイバナー広告等において、本県におけるSNS利用状況等を踏まえ、効果的な広告媒体を単独または複数組み合わせる使用すること。
- ③ 誘導先 センターの公式ポータルサイトに誘導すること。
<https://oita-enmusubu.com/>
- ③ 発信範囲 大分県内
- ④ 発信期間 委託契約日～令和9年3月末の期間で、ターゲットへの効果的な発信時期を考慮し、事業者が提案すること。また、別の広報事業と連携して、発信すること。
- ⑤ 発信素材 Instagramリール、Googleバナー、その他動画を作成すること。
なお、作成については、センターと十分打ち合わせを行うこと。
- ⑥ 効果検証 各発信媒体のリーチ数、クリック数、センターの公式ポータルサイトへの遷移数、センター入会者の数や認知経路等を踏まえ、効果を検証及び分析し、毎月報告すること。

（2）動画広告を活用した情報発信

- ① ターゲット 大分県内に在住する主に20代～30代の男女
- ② 発信媒体 YouTube、Instagram等のSNS広告やTVer等のテレビ局等動画配信サービスを活用した広告等において、本県におけるSNS利用状況等を踏まえ、効果的な広告媒体を単独または複数組み合わせる使用すること。
- ③ 誘導先 センターの公式ポータルサイトに誘導すること。
<https://oita-enmusubu.com/>
- ③ 発信範囲 大分県内
- ④ 発信期間 委託契約日～令和9年3月末の期間で、ターゲットへの効果的な発信時期を考慮し、事業者が提案すること。また、別の広報事業と連携して、

発信すること。

- ⑤ 発信素材 別の委託事業で作成するPR動画を活用、または作成すること。
なお、作成については、センターと十分打ち合わせを行うこと。
- ⑥ 効果検証 各発信媒体のリーチ数、クリック数、センターの公式ポータルサイトへの遷移数、センター入会者の数や認知経路等を踏まえ、効果を検証及び分析し、毎月報告すること。

(3) 自由提案

上記(1)、(2)を実施したうえで、その他の方法により事業費の範囲内において、センターのPRを効果的に実施できるものを企画提案すること。

5 成果物

業務終了後に速やかに下記を納品すること。

- (1) 業務実績報告書(情報発信の概要、実績、効果検証結果を盛り込むこと)
- (2) その他県が必要と認めるもの

6 その他

- ・契約に当たり、企画提案等の内容について、県と委託候補者との協議により、必要に応じて修正できるものとする。
- ・契約締結後、速やかに契約期間中のスケジュールについて、作成し提出すること。
また、担当者を選定し、電話、メール等にて速やか、かつ確実な連絡体制をとるとともに、県から派遣要請があった場合には、2日以内に担当者を派遣すること。
- ・受託者は、本業務の遂行に当たっては、県と協議し、適宜、連絡、確認を行いながら実施すること。
- ・事業の実施時期、期間については、県と協議のうえ、決定すること。
- ・内容に変更が生じる場合は、その都度、事前に県と協議すること。
- ・本業務を遂行するに当たり、機密情報及び個人情報の保護に十分に注意すること。
また、本業務の遂行中に第三者に与えた損害等については、県の責めに帰すべき事由による場合を除き、責任を負う。
- ・成果物に係る権利は、全て県に帰属するものとする。
- ・この仕様書に定めのない事項又は仕様について疑義が生じた場合は、両者協議によって業務を進めるものとする。