

(別紙)

## 審査基準

|   | 評価項目            | 評価基準  | 配点 |
|---|-----------------|---|----|
| 1 | 業務の理解           | 本事業の目的を十分に理解し、単なるイベント実施にとどまらず、継続的な購買行動の喚起という趣旨を踏まえた提案となっているか。   | 10 |
| 2 | 類似業務の実績         | SNS (Instagram 等) を活用したプロモーションや、ユーザー参加型のキャンペーン・コンテスト等の類似業務の実績を有し、本事業において効果的に業務を遂行できる経験やノウハウを有しているか。                 | 10 |
| 3 | 業務内容<br>(提案内容)  | 目標数値 (100 作品・5,000 いいね) を達成するための優れたプロモーション施策 (広告・インフルエンサー活用等) が提案されているか。また、それを円滑に実行するための事務局体制や、AI 画像・不正投票への対策が現実的か。 | 50 |
| 4 | 実施体制            | 業務を円滑に遂行できる人員配置が明確であり、応募者からの問い合わせ対応や個人情報の厳重な管理、及び SNS 運用における監視対応 (危機管理) を、受託者が主体的に行える体制となっているか。                     | 10 |
| 5 | スケジュール          | 業務全体の工程が具体的かつ現実的に設定されており、事業完了に向けて無理のない進行計画となっているか。  | 10 |
| 6 | 事業費の積算・業務内容との整合 | 各費目の積算が具体的かつ妥当であり、広告配信費 (80 万円) 及び賞品等実費 (30 万円) の制約を遵守しているか。また、費用対効果の観点から適切な内容となっているか。                              | 10 |