

「台北国際食品展(FOOD TAIPEI 2026)」大分県ブースへ出展する事業者を募集します！

※出展費用は無料です！

■事業概要

○このたび「台北国際食品展(FOOD TAIPEI 2026)」に於いて、「東元グループ(TECO)」のエリアの1区画に「大分県ブース」を確保することとなりました。

○台湾の大手グループ「東元グループ」(※)が出展費用を負担します。大分県内事業者は、渡航費・宿泊費・サンプル準備や輸送費、通訳費用等の負担が必要です(県産加工食品海外展開サポート事業費補助金の対象となります)。

○台湾のテストマーケティングや BtoB の取引先開拓を目指している皆さま、この機会にぜひ出展をご検討ください。

※東元グループ(TECO)とは:

1956年に電力機器やモーターの製造会社として設立。その後事業を多角化し、現在では幅広い分野で事業を展開。

食品・外食産業では、モスバーガーの台湾フランチャイズ運営やその他レストラン、食品加工などにも事業を拡大中。

1. 展示会概要

名称:台北国際食品展(FOOD TAIPEI 2026)

日程:2026年6月24日火曜日から27日土曜日

場所:台北南港展覽1館 (住所:台北市南港區經貿二路1號及2號)

募集品目:大分県産加工食品及び酒類

※ただし台湾への輸出が可能な品目に限る(注1)。加工食品は賞味期限が製造日から3か月以上が望ましい。

※JETRO ホームページ「日本からの輸出に関する制度」をご確認ください。

(<https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/foods/exportguide/>)

2. 出展条件

(1)大分県産加工食品・酒類の製造・販売を行う大分県内に本社を有する中小企業者(注1)

(2)ブースに自社社員等が常駐して展示・試食・試飲・商談等の来場者対応並びに開催前日の準備及び開催最終日の撤収を行うこと。

(3)台北国際食品展の期間中及び開催後に、東元グループをはじめとした海外企業との商談や引き合い等に対応すること。

(4)酒類等の発送制限がある商品は、自社で事前確認し、出品物を別途指定する期限までに指定場所に届けること。

(5)出品物及び輸送等に係る費用並びに冷蔵等別途費用が発生するもの、自社社員等の渡航費及

び滞在費を負担すること。

(6) 中国語(繁体字)又は英語の商品資料(原材料、商品価格、自社連絡先等を記載)を準備すること。

(7) 出展企業名の公表に同意すること。

(8) 台北国際食品展(FOOD TAIPEI 2026)の前後に大分県が実施するヒアリングやアンケート調査に協力すること。

注1

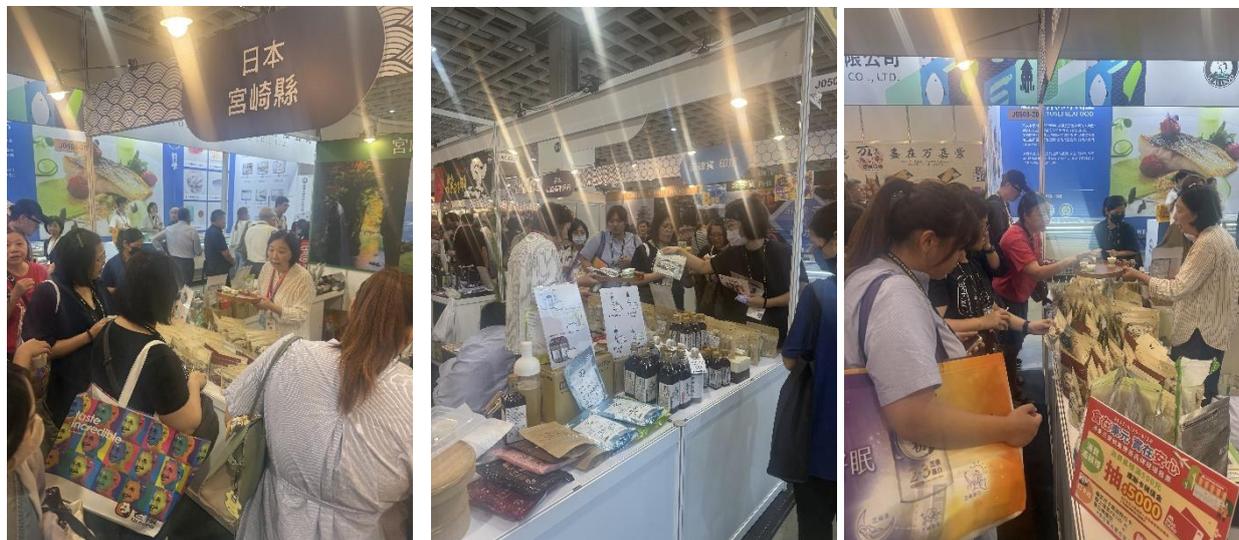
大分県産加工食品・酒類とは	次のいずれかに該当するものをいう。 ア 県産品を主原料として利用している加工食品 イ 県内で製造、加工している加工食品
大分県内の中小企業者とは	中小企業支援法(昭和38年法律第147号)第2条第1項に規定する中小企業者で、大分県内に本社を有する事業者をいう。

3. 大分県ブース概要

(現時点での予定。変更の可能性あり)

ブースサイズ横 2~2.4m 程度のテーブルが2つ(L字型の角区画を想定)にサンプルを並べる。区画の広さも 2~2.4mx2~2.4m 程度

※試飲・試食・サンプル提供 OK、調理が可能かは要確認。冷蔵は別途費用発生の可能性あり。



昨年の展示会ブースの様子 ※サイズ感をご確認ください

4. 募集事業者数

最大 4 社程度

※応募多数の場合は、東元グループとの調整により選定を行います。

5. スケジュール

(1) 募集スケジュール

募集期間	募集の日から令和8年3月31日(火)まで
出展企業の決定	令和8年4月上旬 ※詳細は別途連絡いたします。 ※選定から漏れた企業にもその旨連絡いたします。
商品の発送	令和8年5月ごろに各企業から台湾に発送していただきます。 詳細は出展企業に別途連絡いたします。
ブース対応	準備: 令和8年6月23日 展示会: 令和8年6月24日から27日 <u>ブースには自社社員等が常駐してください。</u> <u>通訳はつけませんので、必要な場合は自社で手配ください。</u>

(2) 展示会対応スケジュール

6月23日(火)	午後 展示準備(搬入・陳列) ※詳細未定 夕刻 東元グループ・ブース 前夜祭(懇親会)
6月24日(水)	終日 展示会対応 ※午前中に東元グループ記者会見を予定
6月25日(木)	終日 展示会対応 ※東元グループ商談会を予定(モスバーガーやロイヤルホスト)
6月26日(金)	終日 展示会対応
6月27日(土)	終日 展示会対応&撤収 ※終了後に懇親会を予定

注: 懇親会などの詳細は未定です。例年、ステージイベントで商品紹介やサンプル、ノベルティ配布などを行っております。そうしたイベントに参加していただく可能性もあります。

6. 参加するメリットについて

- (1) 現地の事業者(B to B)及び一般消費者(B to C)への商品PR、マーケティングが可能です。
- (2) 東元グループの飲食関連企業(モスバーガーやロイヤルホスト等)との商談が予定されていません。

7. 応募期間

令和8年3月31日(火曜日)まで

8. 応募方法

下記 URL もしくは二次元コードからお申込みください。

URL : <https://ttzk.graffer.jp/pref-oita/smart-apply/surveys-alias/foodtaipei2026>



9. 出展社の決定

東元グループとの調整により、参加企業を決定いたします。

※先着順ではありません。

※選定されない場合もあります。

10. お問い合わせ先:

大分県 商工観光労働部 商業・サービス業振興課 貿易・物産・フラッグショップ班

電話:097-506-3285

メール:a14160@pref.oita.lg.jp