

観光旅行客利便性向上のための観光情報PR事業

事業の目的：バス・タクシーを利用した観光旅行客に大分県をPRすることにより、観光地選択の幅を広げるだけでなく再度訪れたいと思わせることが出来る。

事業の概要：大分県が作成している観光情報サイトに繋がる「QRコード」を掲載したポスターを作成し、バス協会20事業者、タクシー事業者69事業者の車両に掲載する。観光情報サイトが多言語化したため外国語のサイトへの案内を掲載した。

事業の実施：事業決定 → チラシ作成 → 印刷 → 事業者配布 → 車内掲示
 10月下旬 11月初旬 11月初旬 11月中旬 11月下旬



配布枚数		
バス事業者	19事業者	200枚
タクシー事業者	65事業者	1800枚
	合計	2000枚



別府北浜案内所



路線バス車内



新川バス停センター



タクシー車内助手席側



タクシー車内運転席側



貸切バス車内