

令和8年度防災啓発動画等制作・広告運用委託業務 仕様書補足資料

【高齢層】

- ・ 配信するコンテンツは、以下のとおり
 - ・ キニナル犬『いつもの防災篇』60秒
 - ・ キニナル犬『地震・津波の防災篇』60秒
 - ・ キニナル犬『大雨・台風・土砂災害篇』60秒
 - ・ キニナル犬『いつもの防災篇』15秒
 - ・ キニナル犬『津波篇』15秒
 - ・ キニナル犬『大雨篇』15秒
 - ・ キニナル犬『地震篇』15秒
 - ・ 新たに制作する家具の固定、感震ブレーカーに関する動画
- ・ 配信期間：5月末～9月（出水期）

SNS等広告

- ・ YouTube
- ・ LINE 等

紙媒体広告

- ・ 2回以上

テレビCM

- ・ 150本以上
(深夜帯除く)

【若年層】

- ・ 配信するコンテンツは、以下のとおり
 - ・ おおいた防災アプリ～カップル編～
 - ・ おおいた防災アプリ～アプリ入れてる？編～
 - ・ おおいた防災アプリ～家族グループ機能編～
 - ・ おおいた防災アプリ～アプリ入れててよかったやろ編～
 - ・ おおいた防災アプリ～マイ・タイムライン編～
 - ・ おおいた防災アプリ～ギャル編～
 - ・ 防災ギャルshort ver1
 - ・ 防災ギャルshort ver2
 - ・ 新たに制作する家具の固定、感震ブレーカーに関する動画
- ・ 配信期間：契約締結後～2月

SNS等広告

- ・ YouTube
- ・ TikTok
- ・ LINE 等

【WEB広告運用・検証】

- ・ 目標設定計画、WEB広告運用管理、効果計測、レポート作成 等

【家具の固定】

動画コンテンツ、チラシ制作

(例)

- ・地震が起きた時の家具転倒の危険性と対策の必要性
- ・具体的な固定方法、推奨される固定器具の紹介
- ・家具固定による避難経路の確保、早期避難の重要性
- ・家具の配置に関する注意点

【感震ブレーカー】

動画コンテンツ、チラシ制作

(例)

- ・地震が起きた時の火災（通電火災を含む）の危険性
- ・感震ブレーカーの仕組みと設置メリット
- ・感震ブレーカーの種類や設置方法

【ランディングページ管理】

コンテンツの軽微な修正、リンク切れ対応、表示不具合の解消、セキュリティ維持、定期的なバックアップ等

「はじめてのおおいた防災特設サイト」

<https://oita-bosai.com/>



「みんなで学ぶおんせん県おおいたの火山」

<https://oitapref-kazan.com/>

