

中小企業活性化の目標 （「活性化した」と言える状況）	目標達成を図る代表的な指標 (R7-R9)	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値		目標達成に向け、県の施策などで目指す指標	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値
自動車、半導体、医療機器関連産業等の集積や企業誘致の推進により、中小企業が、主体的に大企業や他の中小企業との連携を促進し、価格や品質面での競争力を高め、また新たなイノベーションの創出を図るなど、提案型企業として、付加価値の高い商品やサービスを生み出し、域内外への商品展開力を身につける。	① 中小製造業の製造品出荷額（億円）	14,600 (R6)	14,892 (R7)	15,190 (R8)	1	自動車関連で継続した取引のある企業会会員数（社）	110	115	120
					2	半導体関連企業の事業化および販路開拓件数 （研究開発による事業化件数、販路開拓事業による新規取引件数）（年間）	29	29	29
					3	医療関連機器研究開発プロジェクト支援件数（件）	3	3	3
					4	食品出荷額（億円）	3,014	3,074	3,135
					5	6次産業化等の新規取組件数（件）	12	12	12
					6	おおいた中小企業活力創出基金助成事業による事業 （商品開発・販路開拓）等の採択件数（年間）	8	8	8
					7	官公需の中小企業向け契約率（％）	87.8	87.8	87.8
	② 企業誘致件数（件）	50	50	50	8	企業訪問件数（件）	1,100	1,100	1,100
	③ DXに取り組む県内中小企業等の割合(%)	69.4	72.6	75.8	9	データ経営を普及する支援者の育成数（人）	20	20	20
					10	デジタルスキル向上の人材育成をした事業者数 （事業者）	60	60	60
					11	A I 関連プロジェクト創出数（件）	5	5	5
	④ 先端技術挑戦産学連携プロジェクト に取り組む県内企業数（社・累計）	10	15	20	12	先端技術研究会の開催回数（回）	5	5	5
					13	マッチング相談件数（件）	20	20	20
					14	イノベーション人材育成講座開催回数（回）	3	3	3

中小企業活性化の目標 （「活性化した」と言える状況）	目標達成を図る代表的な指標 (R7-R9)	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値		目標達成に向け、県の施策などで目指す指標	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値
成長を後押しする経営革新やベンチャー企業の育成により、中小企業が需要の縮小や消費者ニーズの多様化に対応するため、新たな商品・サービスの開発や新事業展開を推進し、売上げや収益力の向上を図る。また、創業支援等により、創業者数が増加する。	⑤ 創業支援件数（件）	700	700	700	15	スタートアップセンター利用延べ人数（人）	1,800	1,800	1,800
					16	ビジネスチャレンジコンテスト応募件数（件）	50	50	50
	⑥ 経営革新計画承認件数（件）	120	120	120	17	（経営革新承認事業者のうち）年率3%以上の付加価値額（または一人あたり付加価値額）の伸びを達成した事業者の割合（%）	50	50	50
					18	県内支援機関の支援による国の支援策（再構築、ものづくり、持続化）採択件数の割合（%）	1	1	1
					19	商工団体による巡回指導件数（件）	29,230	29,230	29,230
					20	クリエイティブ産業育成の政策に基づく創造的人材と企業との連携による商品・サービス事業化件数（年間）	14	14	14
					21	知財支援機関による知的財産相談件数（件）	1,528	1,584	1,641
					22	地域づくり取り組み件数(地域活力づくり総合補助金)（年間）	120	120	120
	⑦ 事業承継相談対応件数（件）	1,200	1,200	1,200	23	エリアネットワーク連絡会議の参加者数（人）	107	107	107

中小企業活性化条例成果目標（令和7年度～9年度）

中小企業活性化条例成果目標（令和7年度～9年度）

中小企業活性化の目標 （「活性化した」と言える状況）	目標達成を図る代表的な指標 (R7-R9)	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値		目標達成に向け、県の施策などで目指す指標	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値
商店街の振興策により、商店街が自ら創意工夫して意欲を持って活性化に取り組むようになり、地域の特性を活かした個性的な商店街が増加する。また、求評・商談会の実施や海外展開支援により、情報発信を強化し、消費者ニーズに合った商品の開発や、大都市圏、海外におけるビジネスを展開する中小企業が増加する。	⑧ 県民一人当たり卸売・小売業等売上高（千円/人）	2,654 (R6)	2,683 (R7)	2,712 (R8)	24	県の施策によりデジタル活用等の効果的な情報発信に取り組んだ個店等の数（社/年）	90	90	90
					25	民間アイデア等の活用等により、商店街等のコミュニティ機能強化や商業活性化など地域課題解決の取組を実施した件数（件/年）	5	5	5
					26	対面商談会への参加事業者数（件）	70	70	70
	⑨ 観光消費額（億円）	2,631	2,653	2,676	27	県内宿泊客数（千人）	8,359	8,437	8,515
					28	外国人宿泊客数（千人）	1,328	1,406	1,484
					29	外国人旅行消費額（億円）	562	584	607
	⑩ 県の施策により新たな海外取引を開始した企業数（社）	31	43	56	30	県の施策により、セミナー・商談会等への参加や支援策を活用した県産加工食品関連企業数（社）	150	150	150

中小企業活性化の目標 （「活性化した」と言える状況）	目標達成を図る代表的な指標 (R7-R9)	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値		目標達成に向け、県の施策などで目指す指標	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値
若者、女性、高齢者等の就業支援により、県内大学・高校卒業者の県内中小企業への就職者数が増加するとともに、M字カーブの解消のため、中小企業が出産や育児等で離職した女性を積極的に活用するなど、中小企業における人材の確保が進む。また、職業訓練等により学卒者や離転職者の再就職が進むとともに、企業在職者の技術・技能が高まる。	⑪ 15～69歳就業者数（人）	508,100	501,700	495,300	31	福岡県内大学新卒県出身者の県内就職者割合（％）	25	25	25
					32	女性の就業支援による就労率（％）	55	55	55
					33	男性の育児休業取得率（％）	50	57	64
					34	おおいた子育て応援団認証企業総数（社）	650	700	750
					35	大分県中高年齢者就業支援センターのキャリアコンサルティング利用者の就職者数（人）	95	95	95
					36	障がい者雇入れ実習生の就職人数（人）	70	70	70
					37	高校・大学等新卒者の県内就職率（％）	59	59.5	60
					38	若年技能者育成企業助成金支給件数（件）	14	14	14
					39	工科短期大学校修了生のうち就職希望学生の就職率（％）	95	95	95

中小企業活性化の目標 （「活性化した」と言える状況）	目標達成を図る代表的な指標 (R7-R9)	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値		目標達成に向け、県の施策などで目指す指標	7年度 目標値	8年度 目標値	9年度 目標値
戦略推進のための体制整備等	-				40	支援施策の活用状況の割合（％）	80	80	80
					41	施策紹介サイト「おおいた中小企業支援ポータル」の年間閲覧回数（回）	120,000	120,000	120,000
					42	県内中小企業数の伸び率（全国伸び率対比）	1.01	1.01	1.01
					43	県内中小企業雇用数の伸び率（全国伸び率対比）	1.01	1.01	1.01