

【会社概要】

- 所在地：大分市大州浜
- 代表者：代表取締役社長 山崎輝道
- 従業員数：20名
- 創業：平成15年
- 売上高：10.9億円
- 事業内容：情報通信業

【自社の競争優位性、強み】

○企画力

- ・自社内で前例の無い独自の企画を生み出す創造性
- ・著名IPとのシナジーを活かした独創的提案

○販売力

- ・国内における多業種事業者とのネットワーク
- ・メディアから製造業まで幅広いコネクションで展開

○創造力

- ・自社内制作ができるノウハウとクリエイティブ力
- ・新しい発想による様々なコラボレーションなどを展開

○総合力

- ・コンテンツ&クリエイティブを融合させた新領域のビジネスモデルをワンストップで提供

【成長戦略】

- テーマ 著名IPライセンスを活用した自社企画事業の国内外展開
及びオリジナルグッズの製造販売
- 定量目標：5年後に売上高30億円(+19億円)、
従業員数31名(+11名)、付加価値額5.1億円(+3.1億円)
- 成長の方向性
 - ①イベント企画販売事業（主軸事業）の拡大
新オリジナル企画開発及び事業化、販売展開
 - ②物販関連事業の拡大
オリジナル企画事業のグッズ製造・販売
 - ③声優俳優などを活用したコンテンツ、アニメーション等の動画制作/配信



【会社概要】

- 所在地：中津市犬丸
- 代表者：代表取締役社長 愛宕康平
- 従業員数：113名
- 創業：昭和5年
- 売上高：58.6億円
- 事業内容：輸送用機械器具製造業

【成長戦略】

- テーマ 新工場設立による事業規模拡大
～持続可能な100億企業を目指した成長と挑戦～
- 定量目標：5年後に売上高79.0億円(+25.7億円)、
従業員数121名(+24名)、付加価値額15.9億円(+6.3億円)
- 成長の方向性
『リニボ』新工場設立(2027年)による生産能力大幅向上及び
省力化設備導入による生産性向上

【自社の競争優位性、強み】

○純正パーツの入手

- ・大手トラックメーカー4社、特装車メーカー/ボデーパーツメーカーなど45社と指定サービス工場契約を締結

○企画・製造・販売・メンテナンスを一貫して可能な体制

○広大な工場面積/郊外への立地

- ・中津市郊外に総敷地面積：9,600坪の広大な本社工場を有し、さらなる敷地面積拡充も可能

○研究開発に積極的な企業風土

安全と物流を創造するテクニカルファクトリー



【会社概要】

- 所在地：大分市大分流通業務団地
- 代表者：代表取締役社長 小野晃正
- 従業員数：186名
- 創業：昭和51年
- 売上高：70.5億円
- 事業内容：食肉小売・卸売業

【自社の競争優位性、強み】

○グループ13社で幅広い事業展開

- ・グループ企業間での人材交流による従業員の知見の広さや多様性

○ワンストップで対応可能な経営リソース

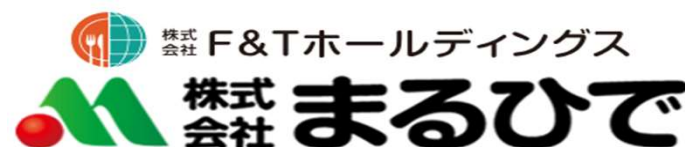
- ・肥育-生産-加工-物流-販売までサプライチェーンの川上から川下まで対応可能

○食肉小売・卸事業者として県内No1の取扱量

- ・大手食肉商社との良好な取引関係を構築

【成長戦略】

- テーマ 食肉供給量増加による地域産品の販路拡大プロジェクト
- 定量目標：5年後に売上高110億円(+39.5億円)、従業員数198名(+12名)、付加価値額14.2億円(+5.3億円)
- 成長の方向性
業務卸部門の売上高増強による小売部門依存体制からの脱却



新鮮で豊かな食文化を創造する
笑顔のパートナー

<サプライチェーン イメージ>

