

令和7年度上半期における大分県のふるさと納税の状況

1 個人版ふるさと納税

(単位：千円)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R7	1,823	1,480	4,087	6,414	9,195	61,824	-	-	-	-	-	-
累計	1,823	3,303	7,390	13,804	22,999	84,823	-	-	-	-	-	-
R6	1,962	810	2,205	3,220	2,595	6,099	2,681	5,957	21,886	1,379	2,249	2,784
累計	1,962	2,772	4,977	8,197	10,792	16,891	19,572	25,529	47,415	48,794	51,043	53,827
増加率(累計)	92.9%	119.2%	148.5%	168.4%	213.1%	502.2%	-	-	-	-	-	-

・R7年9月末時点で、対前年同月比（累計）502%（67,932千円増） * R6実績の総務省公表値68,334千円（R7.7.31公表）は、通常寄附14,507千円を含む

【取組内容】①返礼品の増（R7.9末で292品目）、②サイトの増（R7.10月に4大サイトでの提供が完了する予定）、
③管理業務（返礼品管理、寄附受納証発行等）の外部委託（R6秋～）、④市町村との連携（共通返礼品等）

2 企業版ふるさと納税

(単位：千円)

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
R7	33,945	1,100	0	5,200	1,476	11,543	-	-	-	-	-	-
累計	33,945	35,045	35,045	40,245	41,721	53,264	-	-	-	-	-	-
R6	7,400	2,500	0	11,622	1,065	2,100	1,200	0	5,200	750	20,600	251,700
累計	7,400	9,900	9,900	21,522	22,587	24,687	25,887	25,887	31,087	31,837	52,437	304,137
増加率(累計)	459%	354.0%	354.0%	187.0%	184.7%	215.8%	-	-	-	-	-	-

・R7年9月末時点で、対前年同月比（累計）215.8%（28,577千円増） ・複数年に渡る継続寄附は2年目以降は4月に計上

・R7年度は上記のほか、九州フードサービス（株）（鳴門うどん運営会社）から500万円の通常寄附あり

【取組内容】①部長会議で課題共有（R7）、②庁内体制整備（事業課、県外事務所等の役割分担の明確化）
③周知用パンフレット作製（R7）、④マニュアル配付・庁内説明会（R7）、⑤寄附企業名周知強化（R7）
⑥寄附希望企業とのマッチング事業者3社と契約（R7）、⑦市町村との連携(広報等)(R7)

令和7年度上半期における大分県のふるさと納税の状況

3 個人版ふるさと納税の寄附目的の内訳

目的	寄附額	割合
こども・子育て	7,958万円	93.8%
NPO支援	524万円	6.2%
合計	8,482万円	100%

個人版ふるさと納税は、寄附申込時に寄附目的を選択できます。（大分県では上記2目的から選択）
寄附は、ふるさと応援基金の積み立てた後、8年度予算でそれぞれの関連事業に活用されます。

4 個人版ふるさと納税の返礼品の内訳

返礼品	寄附額	割合
旅行券・トラベルクーポン	7,676万円	90.5%
海産物（刺身、一夜干し、漬け丼、フライ等）	146万円	1.7%
かぼす（果汁、清涼飲料、ハイボール等）	127万円	1.5%
和牛（切り落とし、ハンバーグ、生ハム等）	97万円	1.1%
坐来大分（大分県アンテナショップ）食事券	69万円	0.8%
乾しいたけ（どんこ、うまみだけ、香信等）	69万円	0.8%
その他（燻製ナッツ、甘酒、アルゲリッチ音楽祭DVD等）	298万円	3.5%
合計	8,482万円	100%