

質問・回答書

案件名称： 宅配1回受け取りキャンペーンに係る九州エコファミリー応援アプリ景品提供委託業務の企画提案競技（プロポーザル方式）に関する質問回答

No.	質問	回答
①	「大分県民限定でアプリ内くじの景品として当選者に電子マネーを提供、県民のキャンペーンへの参加を促す。」とありますが、大分県民であることの判断は抽選・当選時にアプリ内で行われ、情報入力タイミングでは大分県民にのみ通知されている認識で相違ないでしょうか。	大分県民だけがアクセスできる限定のくじがあり、そこで景品の抽選に参加してもらいます。情報入力についてはそのくじの当選者に実施いただきますので、大分県民のみが行うものになります。
②	インセンティブとして提供する電子マネーは1件あたり1,000円分とのことであるが、各交換先ブランドは等価交換(1,000円分)である必要があるという認識で問題ないでしょうか。	その認識で問題ありません。
③	①API連携は事務局がアプリ保守運用事業者と実施するので、適宜協力すること。 ②受託者が指定するURLを、アプリ当選画面に表示させ、当選者が個人情報等を入力。当選者情報を入力後、選択された電子マネーへポイントを付与する。 →「ギフトURLをアプリ内にAPI連携し、即時ギフトURLを配布する」もしくは、「個人情報等の入力、アプリ上で行い受託業者で配信作業を行う」どちらの認識が正しいでしょうか。	今回はAPI連携は行わないため、当選からポイント付与までは以下のフローを想定しております。 当選→個人情報入力→大分県で当選内容を取りまとめ受託者に連絡→景品URLを大分県が入手→アプリ運用事業者へ連絡し、当選者に景品URLを通知する。
④	キャンペーン期間と抽選期間についてご教示いただけないでしょうか。また抽選期間は即時で結果が通知されるのかも含めてご教示いただけないでしょうか。	キャンペーン期間、抽選期間ともに令和7年11月10日から令和7年12月26日を想定しております。抽選結果は即時通知されますが、景品の付与は③のフローで行うため時間差での付与となります。
⑤	審査基準についてご教示いただけないでしょうか。	人員やスケジュール等の事業実施体制と景品内容やその個数等の企画提案内容を審査基準としています。
⑥	企画書の表紙は枚数に含まないものとして良いでしょうか。	表紙は枚数に含まないものとしてください。
⑦	景品の付与の項目で 「受託者が指定するURLを、アプリ当選画面に表示させ、当選者が個人情報等を入力。当選者情報を入力後、選択された電子マネーへポイントを付与する。」とあるが、 ・受託者が指定するURLからの抽選機能については受託者側で設定が必要でしょうか？ その場合、当選者の方のみ当選者情報を入力が必要でしょうか。落選者は落選のみで終了して落選者情報入力不要の認識で構いませんか？ ・それとも抽選機能はAPI接続先（アプリ保守運用事業者）が設定するのでしょうか？	抽選画面に関しては大分県及びアプリ運用事業者で設定を行いますので、URLについては受託者側での設定は不要です。 個人情報の入力に関しましては当選者のみの入力となります。