

**令和7年度阿蘇くじゅう国立公園くじゅう地域PRパンフレット制作業務委託
審査基準表**

評価項目	評価基準	配点
1 企画提案の内容		50
目的理解・課題認識	本事業の目的や意義を正確に理解し、課題に対し適切な内容になっているか	20
コンセプト・構成力	パンフレットの全体構成、テーマやターゲット設定は適切か	15
表現力・創造性	写真、文章、デザイン等がターゲットに対し行動変容(くじゅうへの来訪を目的とした訪日旅行の計画)を促すよう、魅力的で訴求力のある内容になっているか	15
2 実施体制・業務遂行能力		20
実施体制	事業を円滑に進めるために、自然保護推進室との協力体制イメージなどがしっかり描けているか。また、そのためのスタッフ、人員・体制、スケジュール管理等、事業を実施するための体制等が充実しているか	10
制作実績	類似分野(観光・サイクリング等)の広報物やパンフレットの制作実績・知見はあるか	5
リスク管理・柔軟性	トラブル発生時の対応力、発注側の意向反映への柔軟な対応が可能か	5
3 成果物の品質		20
デザイン品質	レイアウト、配色、フォントなどのデザイン面の完成度は高いか	10
情報の整理・読みやすさ	情報の優先順位付け、読みやすさ、視認性は十分か	10
4 費用対効果		10
費用対効果	内容と価格のバランスは取れているか	10
	合 計	100