

令和5年度大分県観光実態調査報告書

令和6年3月

大分県商工観光労働部観光局観光政策課

●調査結果利用上の注意

1. 図表中のnは回答者の数（母数）であり、回答比率（%）の分母である。
2. 文中の数字は百分率の小数以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%とはならない。
3. 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は原則として100%を超える。
4. 本調査は平成22年度から開始した調査で、令和5年度についても令和4年度とほぼ同様の時期に行っている。令和5年5月、9月、11月、令和6年2月に調査を行った。
5. 図表中の「－」は該当する選択肢の回答がないこと、または不明の場合を指す。
6. 数表、図表に示す選択肢はスペースの都合上、文言を変更または省略している場合がある。
7. 属性の居住地域に所属する都道府県は以下の通りである。

居住地域区分	所 属 都 道 府 県							
北海道・東北	北海道	青森	岩手	秋田	宮城	山形	福島	
関東	茨城	栃木	群馬	千葉	埼玉	東京	神奈川	
中部	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	
	静岡	愛知	三重					
近畿	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山		
中国	鳥取	岡山	島根	広島	山口			
四国	徳島	香川	愛媛	高知				
九州・沖縄	福岡	佐賀	長崎	熊本	宮崎	鹿児島	沖縄	

I. 調査の概要

1. 調査目的

本県を訪問する観光客の属性（客層、旅行形態等）、旅行目的、交通手段等の傾向を分析することにより、今後の観光振興戦略の策定、マーケティング活動を行うための基礎データを得ることを目的とする。

2. 調査対象者

大分県内の観光地点を訪問している観光客

サンプル数 6,802

(5月調査 1,741、9月調査 1,565、11月調査 1,713、2月調査 1,783)

3. 調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

4. 調査地点

調査地点	回答数	調査地点	回答数
大分マリンパレス水族館 「うみたまご」 (大分市)	405	昭 和 の 町 (豊後高田市)	406
地 獄 め ぐ り (別府市)	378	杵 築 城 下 町 (杵築市)	248
別 府 ロ ー プ ウ ェ イ (別府市)	347	宇 佐 神 宮 (宇佐市)	407
青 の 洞 門 (中津市)	326	道 の 駅 き よ か わ (豊後大野市)	404
サ ッ ポ ロ ビ ー ル 九 州 場 (日田市)	248	由 布 院 温 泉 (由布市)	366
薫 長 酒 造 (日田市)	196	道 の 駅 ゆ ふ い ん (由布市)	405
か ま え イ ン タ ー パ ー ク 市 (佐伯市)	405	両 子 寺 (国東市)	258
国 宝 臼 杵 石 仏 (臼杵市)	280	ハ ー モ ニ ー ラ ン ド (日出町)	407
う み た ま 体 験 パ ー ク 「つくみイルカ島」 (津久見市)	228	九 重 “ 夢 ” 大 吊 橋 (九重町)	380
御 前 湯 (竹田市)	304	道 の 駅 童 話 の 里 く す (玖珠町)	404
		合 計	6,802

※調査地点は前年の観光地点別入込客数をもとに、1日で80以上のサンプルが獲得可能と認められる地点を選定。

5. 調査日

令和5年5月14日(日)、20日(土)、21日(日)、27日(土)

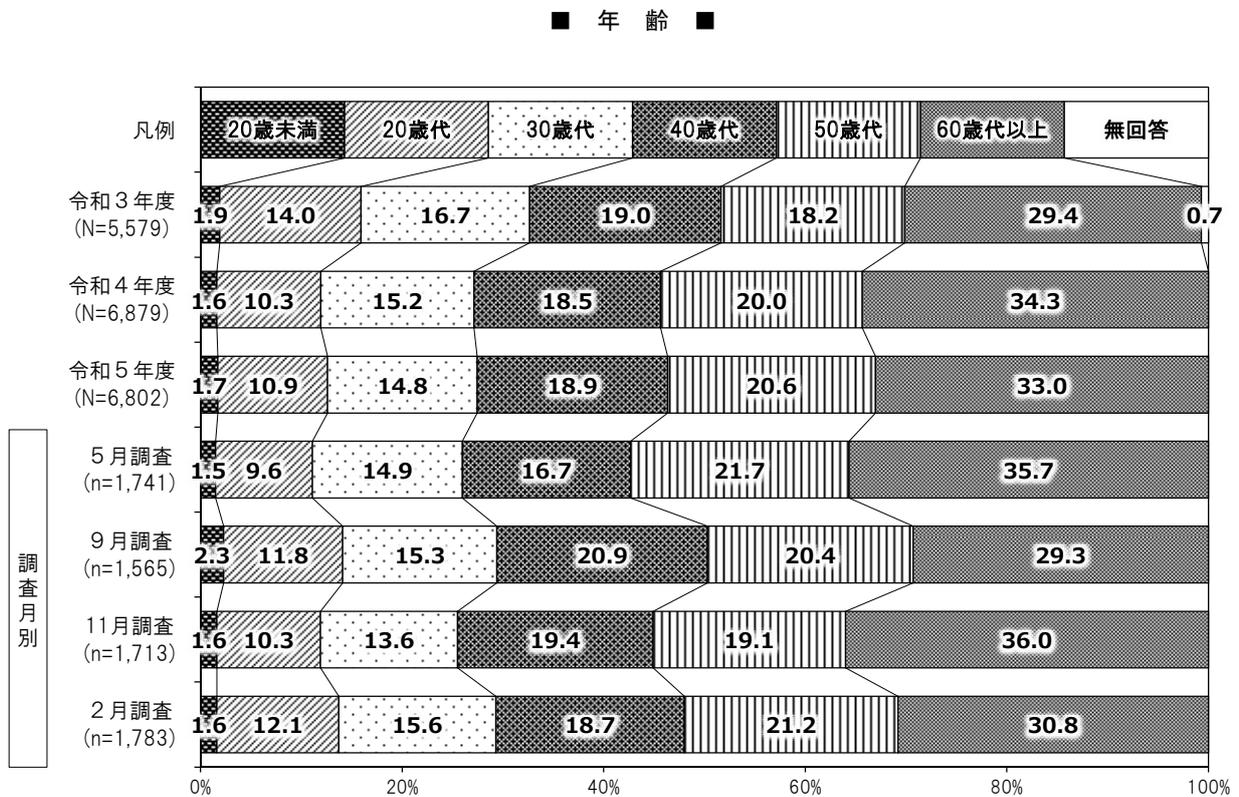
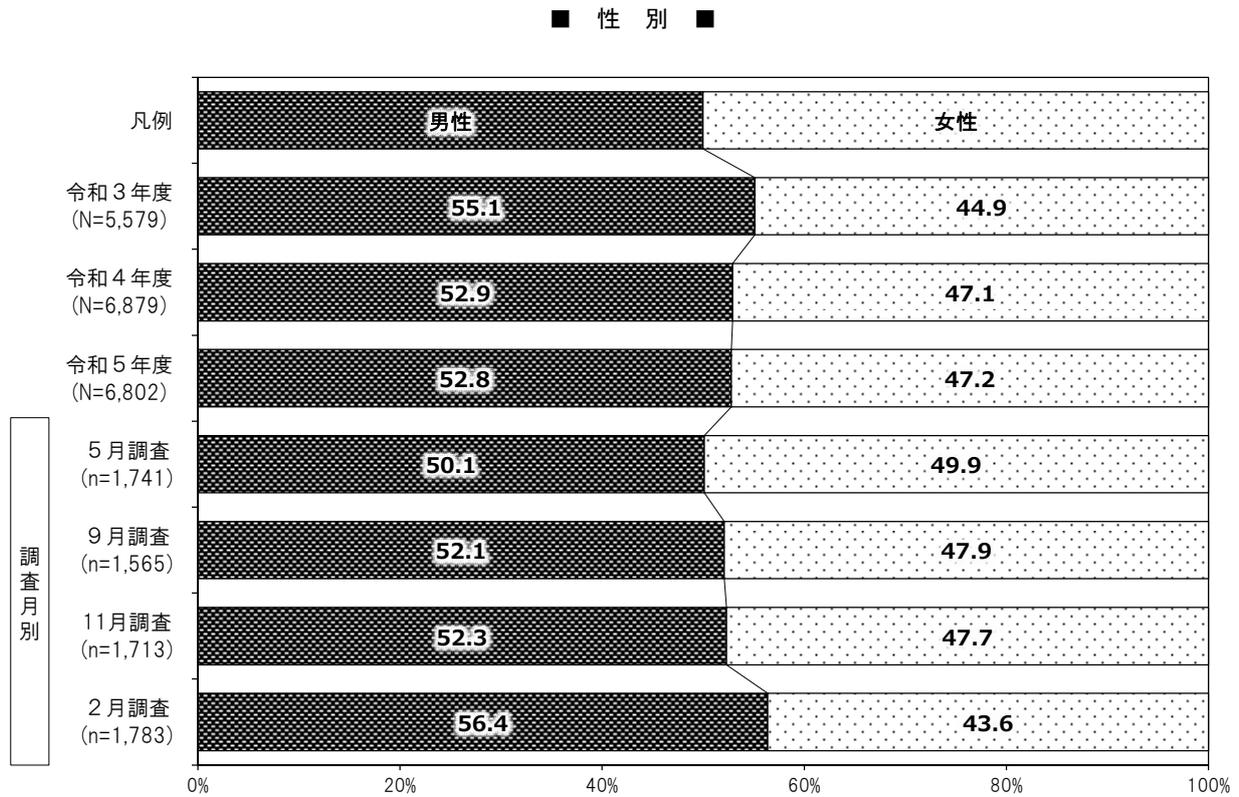
令和5年9月9日(土)、10日(日)、16日(土)、17日(日)、23日(土)

令和5年11月4日(土)、5日(日)、11日(土)、12日(日)

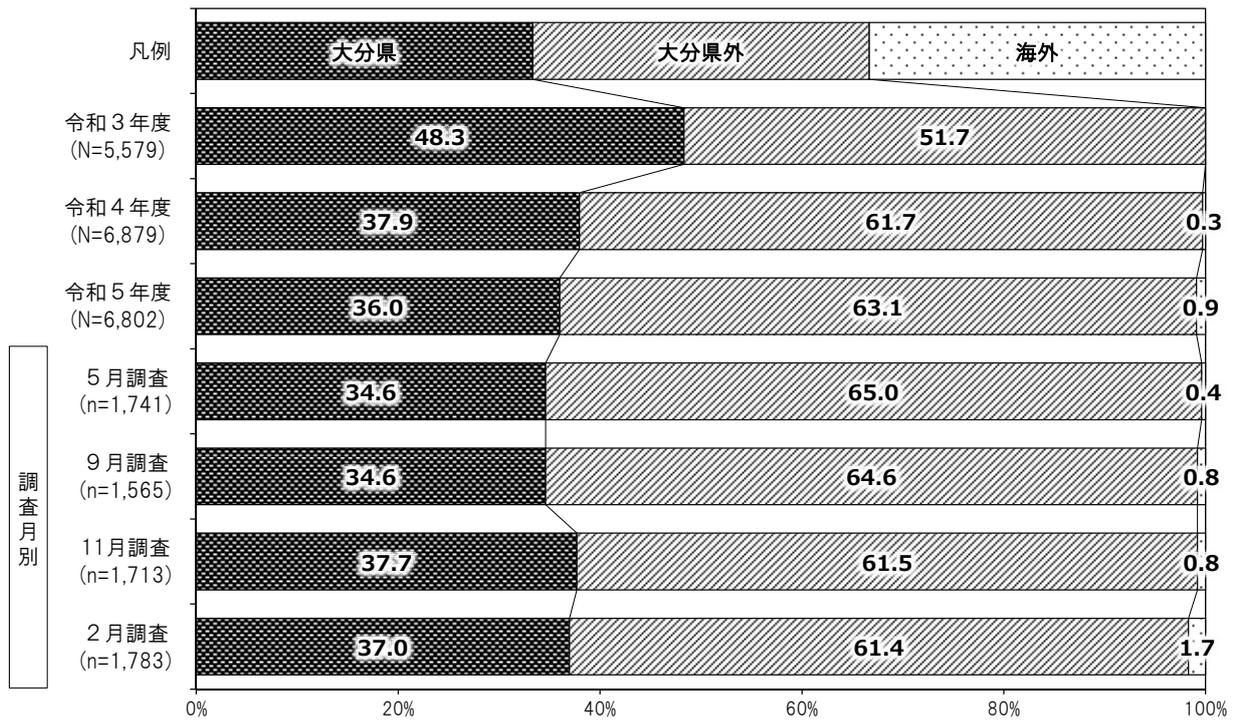
令和6年2月4日(日)、10日(土)、11日(日)、17日(土)、18日(日)

Ⅱ. 対象者の属性

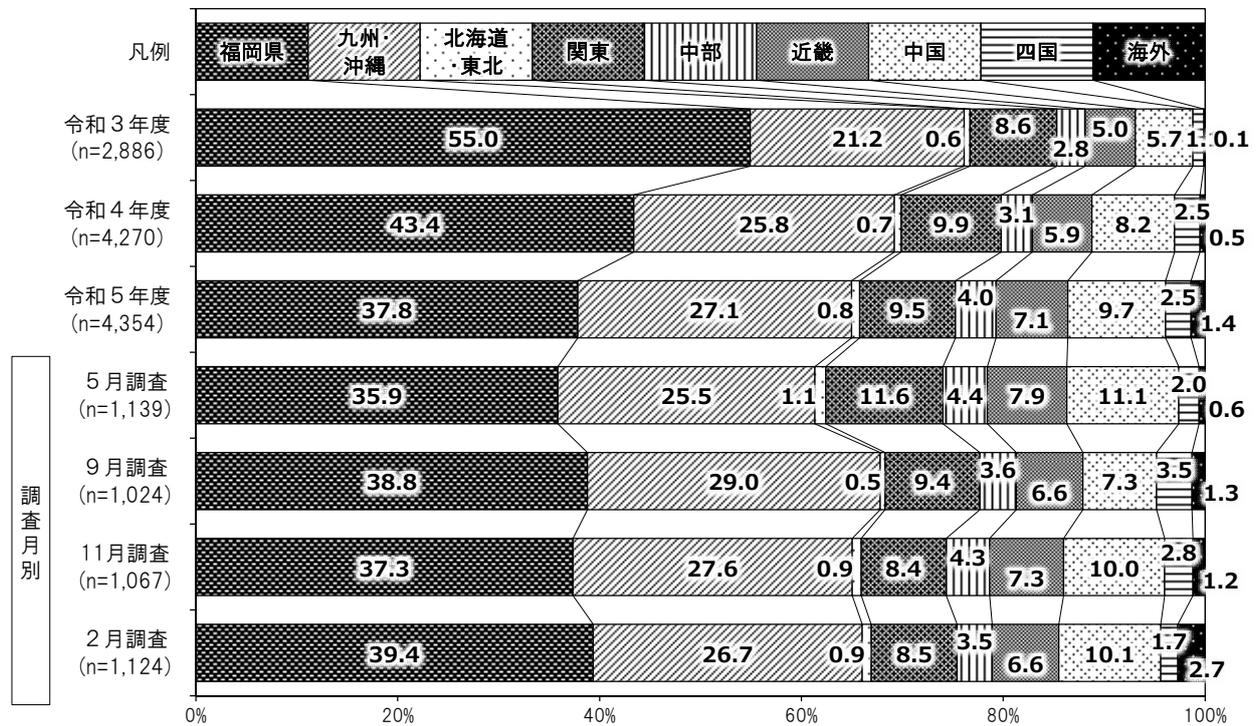
有効回答数を得た 6,802 人についての属性は以下の通りである。



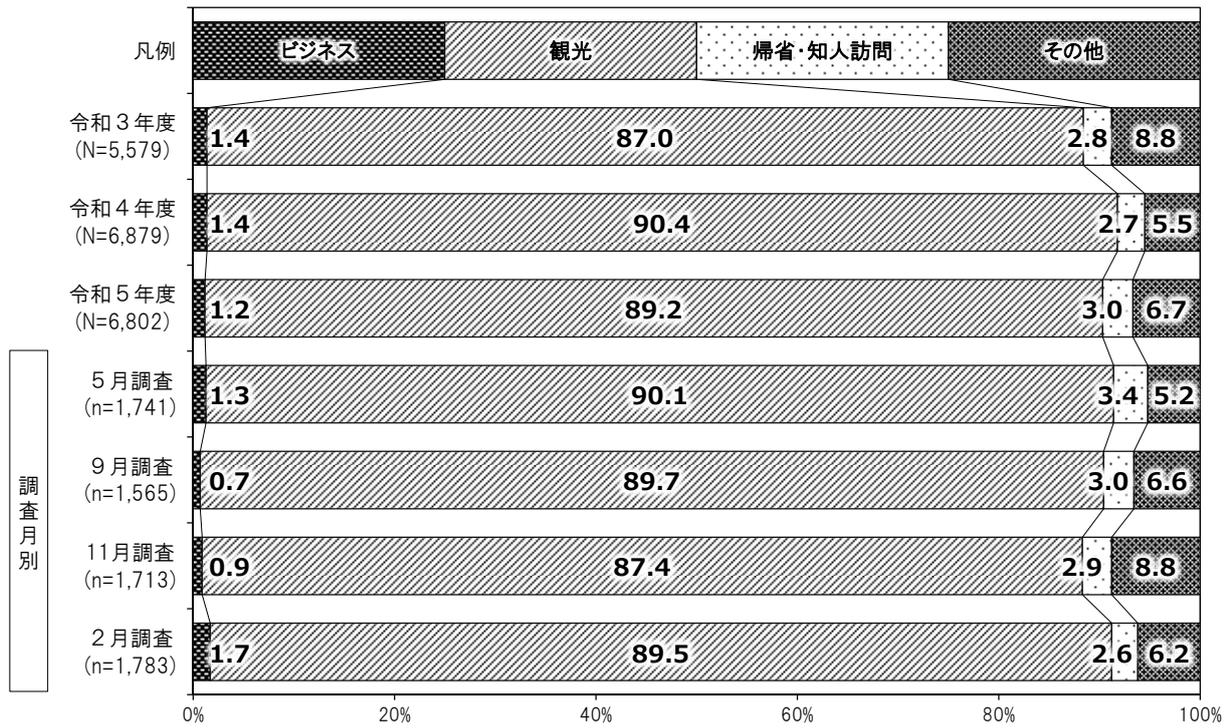
■ 居住地 ■



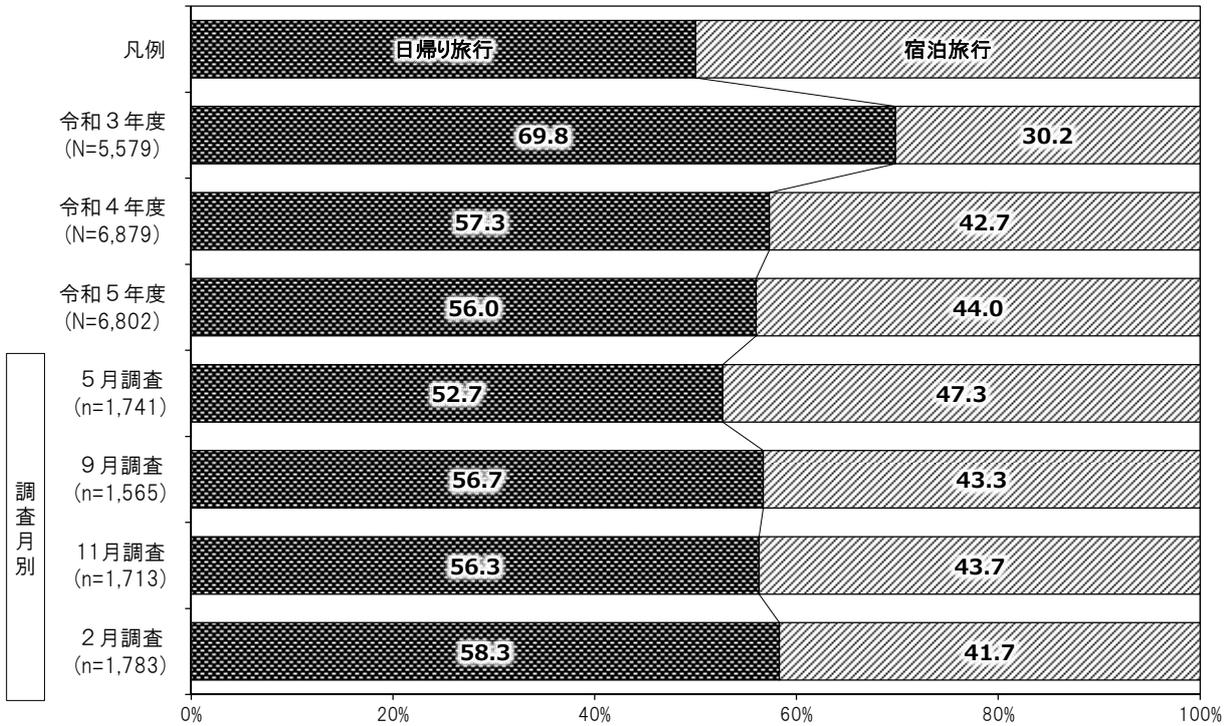
■ 県外客の居住地 ■



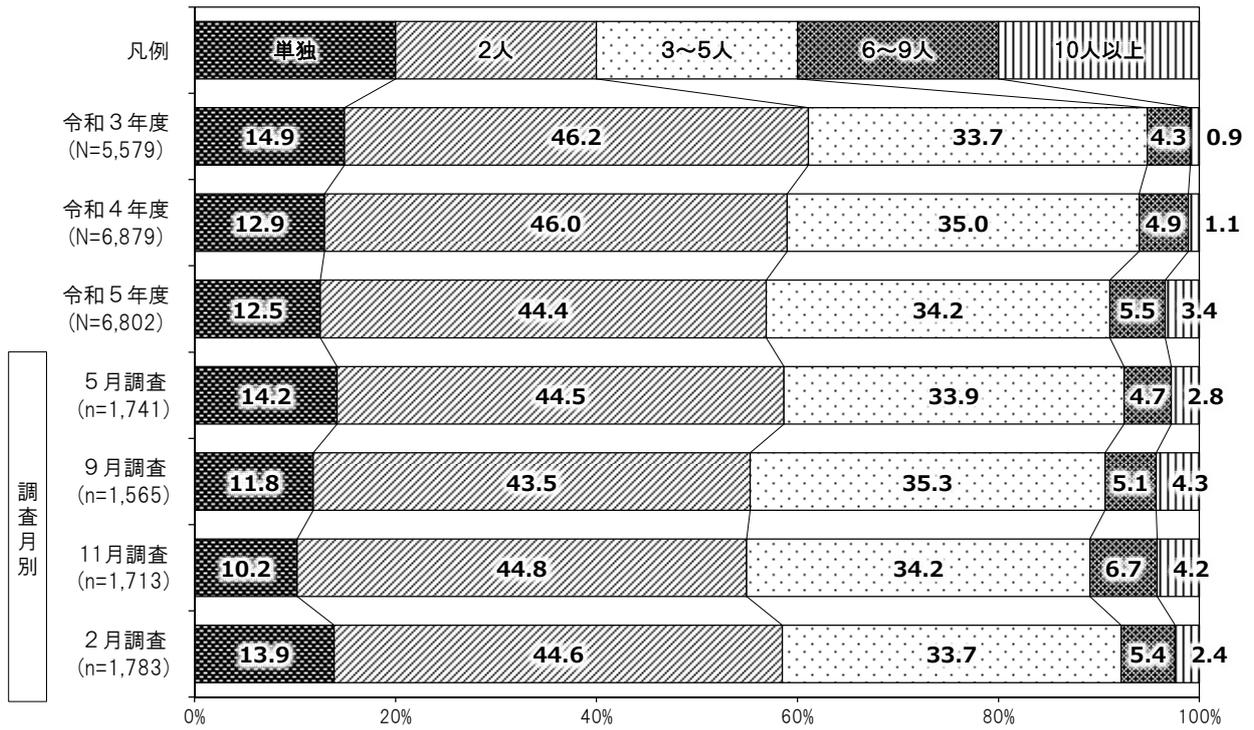
■ 今回の旅行の主要な目的 ■



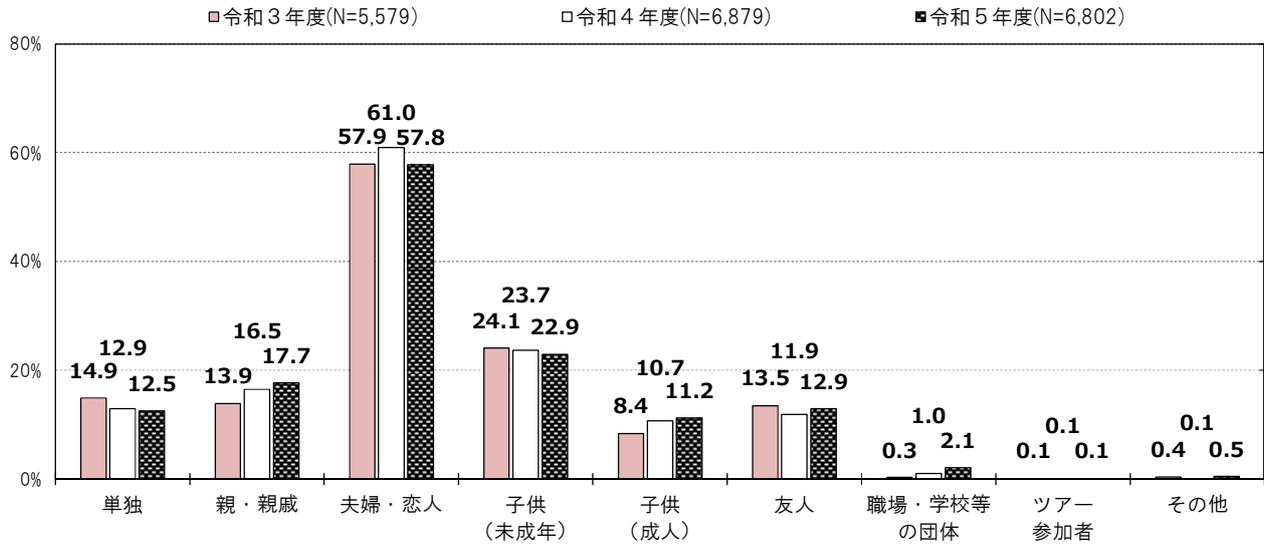
■ 旅行形態 ■



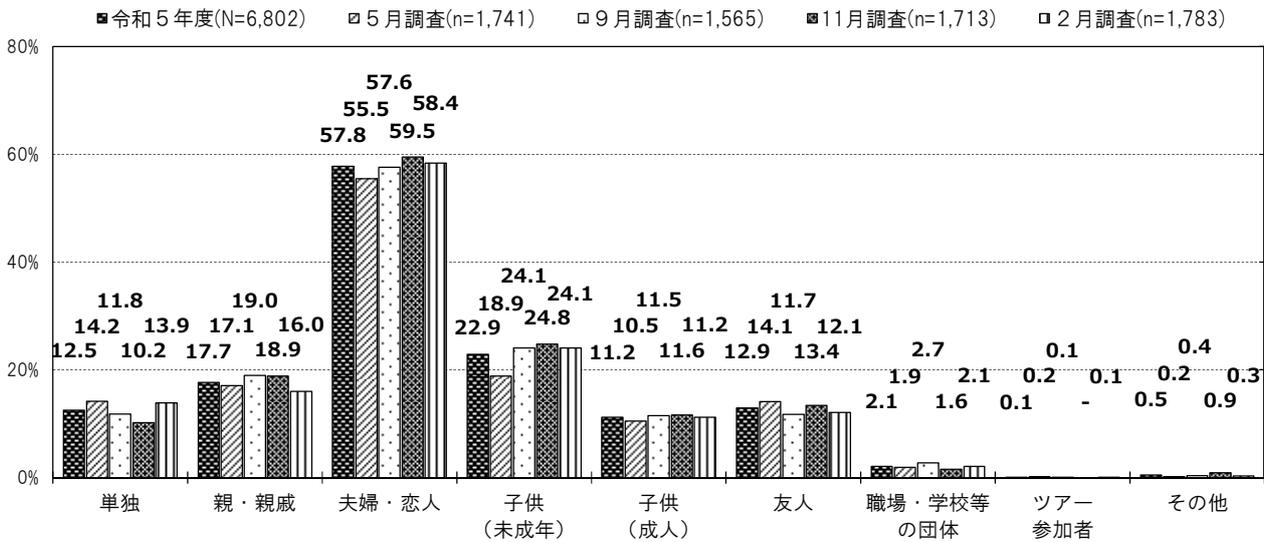
■ 同行人数 ■



■ 同行者の関係（経年比較） ■



■ 同行者の関係（調査実施月別） ■



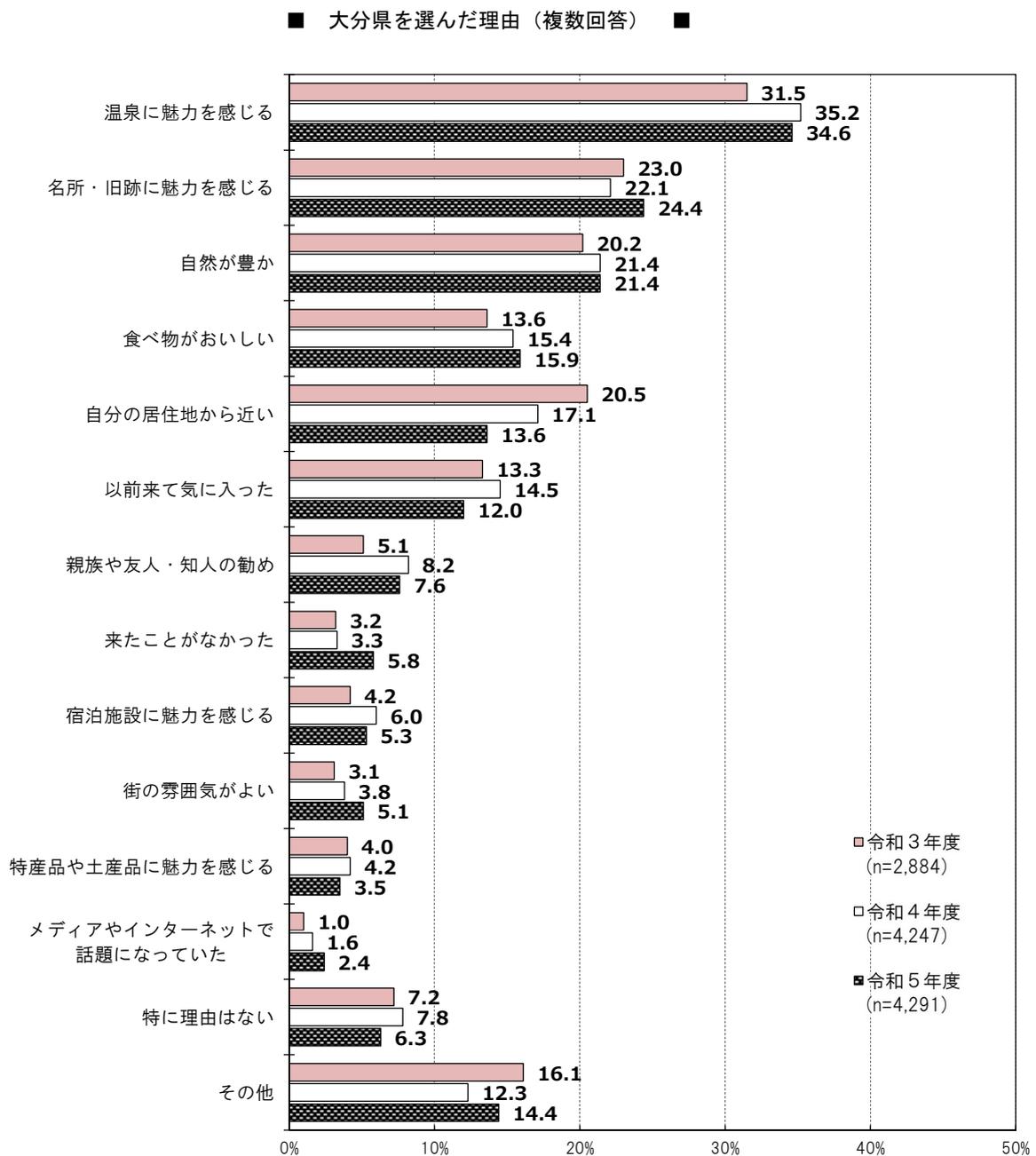
Ⅲ. 調査の結果

1. 大分県を選んだ理由（県外客のみ）

今回の旅行で大分県を選んだ理由は、「温泉に魅力を感じる」（34.6％）の割合が最も高く、本県の温泉が大きな魅力となっていることが伺える。続いて「名所・旧跡に魅力を感じる」（24.4％）、「自然が豊か」（21.4％）の順となっている。

年齢別にみると、20歳未満を除いた全ての年代で「温泉に魅力を感じる」が最も高く、20歳未満では「名所・旧跡に魅力を感じる」が高くなっている。

居住地域別にみると、全ての地域で「温泉に魅力を感じる」（北海道・東北では「来たことがなかった」と同率）が最も高くなっている。



■ 属性別にみた大分県を選んだ理由 ■

上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	温泉に魅力を感じる	名所・旧跡に魅力を感じる	自然が豊か	食べ物がおいしい	自分の居住地から近い	以前来て気に入った	親族や友人・知人の勧め	来たことがなかった	宿泊施設に魅力を感じる	街の雰囲気がよい	特産品・土産品に魅力を感じる	メディアやインターネットで話題になった	特に理由はない	その他
令和5年度全体		4,291 100.0	1,485 34.6	1,045 24.4	918 21.4	682 15.9	585 13.6	513 12.0	324 7.6	248 5.8	229 5.3	219 5.1	151 3.5	105 2.4	272 6.3	616 14.4
年齢別	20歳未満	59 100.0	10 16.9	13 22.0	5 8.5	8 13.6	6 10.2	5 8.5	9 15.3	3 5.1	1 1.7	3 5.1	- -	4 6.8	5 8.5	7 11.9
	20歳代	476 100.0	189 39.7	128 26.9	79 16.6	87 18.3	54 11.3	41 8.6	38 8.0	44 9.2	24 5.0	30 6.3	8 1.7	16 3.4	26 5.5	42 8.8
	30歳代	618 100.0	207 33.5	186 30.1	91 14.7	76 12.3	91 14.7	67 10.8	46 7.4	38 6.1	43 7.0	25 4.0	19 3.1	22 3.6	37 6.0	88 14.2
	40歳代	823 100.0	276 33.5	235 28.6	168 20.4	130 15.8	126 15.3	103 12.5	47 5.7	43 5.2	44 5.3	35 4.3	26 3.2	23 2.8	45 5.5	112 13.6
	50歳代	1,000 100.0	354 35.4	214 21.4	228 22.8	161 16.1	147 14.7	132 13.2	74 7.4	47 4.7	55 5.5	60 6.0	40 4.0	25 2.5	60 6.0	161 16.1
	60歳代以上	1,315 100.0	449 34.1	269 20.5	347 26.4	220 16.7	161 12.2	165 12.5	110 8.4	73 5.6	62 4.7	66 5.0	58 4.4	15 1.1	99 7.5	206 15.7
居住地（地域）別	福岡県	1,647 100.0	470 28.5	411 25.0	401 24.3	291 17.7	375 22.8	249 15.1	98 6.0	43 2.6	95 5.8	92 5.6	62 3.8	43 2.6	132 8.0	164 10.0
	九州・沖縄	1,182 100.0	340 28.8	296 25.0	280 23.7	200 16.9	168 14.2	170 14.4	92 7.8	47 4.0	48 4.1	54 4.6	64 5.4	32 2.7	72 6.1	146 12.4
	北海道・東北	37 100.0	15 40.5	7 18.9	8 21.6	5 13.5	- -	2 5.4	4 10.8	15 40.5	2 5.4	2 5.4	2 5.4	1 2.7	4 10.8	5 13.5
	関東	414 100.0	216 52.2	98 23.7	63 15.2	68 16.4	- -	26 6.3	33 8.0	56 13.5	19 4.6	16 3.9	6 1.4	8 1.9	14 3.4	96 23.2
	中部	172 100.0	75 43.6	30 17.4	23 13.4	15 8.7	- -	6 3.5	20 11.6	23 13.4	7 4.1	6 3.5	3 1.7	3 1.7	8 4.7	46 26.7
	近畿	310 100.0	146 47.1	66 21.3	51 16.5	38 12.3	1 0.3	14 4.5	34 11.0	47 15.2	10 3.2	18 5.8	4 1.3	9 2.9	14 4.5	70 22.6
	中国	421 100.0	183 43.5	107 25.4	77 18.3	53 12.6	30 7.1	40 9.5	34 8.1	14 3.3	39 9.3	26 6.2	9 2.1	8 1.9	21 5.0	56 13.3
	四国	108 100.0	40 37.0	30 27.8	15 13.9	12 11.1	11 10.2	6 5.6	9 8.3	3 2.8	9 8.3	5 4.6	1 0.9	1 0.9	7 6.5	33 30.6
	海外	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
調査実施月別	5月調査	1,132 100.0	322 28.4	257 22.7	207 18.3	131 11.6	139 12.3	139 12.3	92 8.1	45 4.0	51 4.5	44 3.9	29 2.6	17 1.5	107 9.5	192 17.0
	9月調査	1,011 100.0	341 33.7	201 19.9	195 19.3	194 19.2	129 12.8	109 10.8	79 7.8	76 7.5	65 6.4	76 7.5	46 4.5	26 2.6	79 7.8	142 14.0
	11月調査	1,054 100.0	354 33.6	258 24.5	306 29.0	138 13.1	159 15.1	108 10.2	99 9.4	52 4.9	56 5.3	18 1.7	42 4.0	32 3.0	61 5.8	140 13.3
	2月調査	1,094 100.0	468 42.8	329 30.1	210 19.2	219 20.0	158 14.4	157 14.4	54 4.9	75 6.9	57 5.2	81 7.4	34 3.1	30 2.7	25 2.3	142 13.0

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「特に理由はない」「その他」を除く）

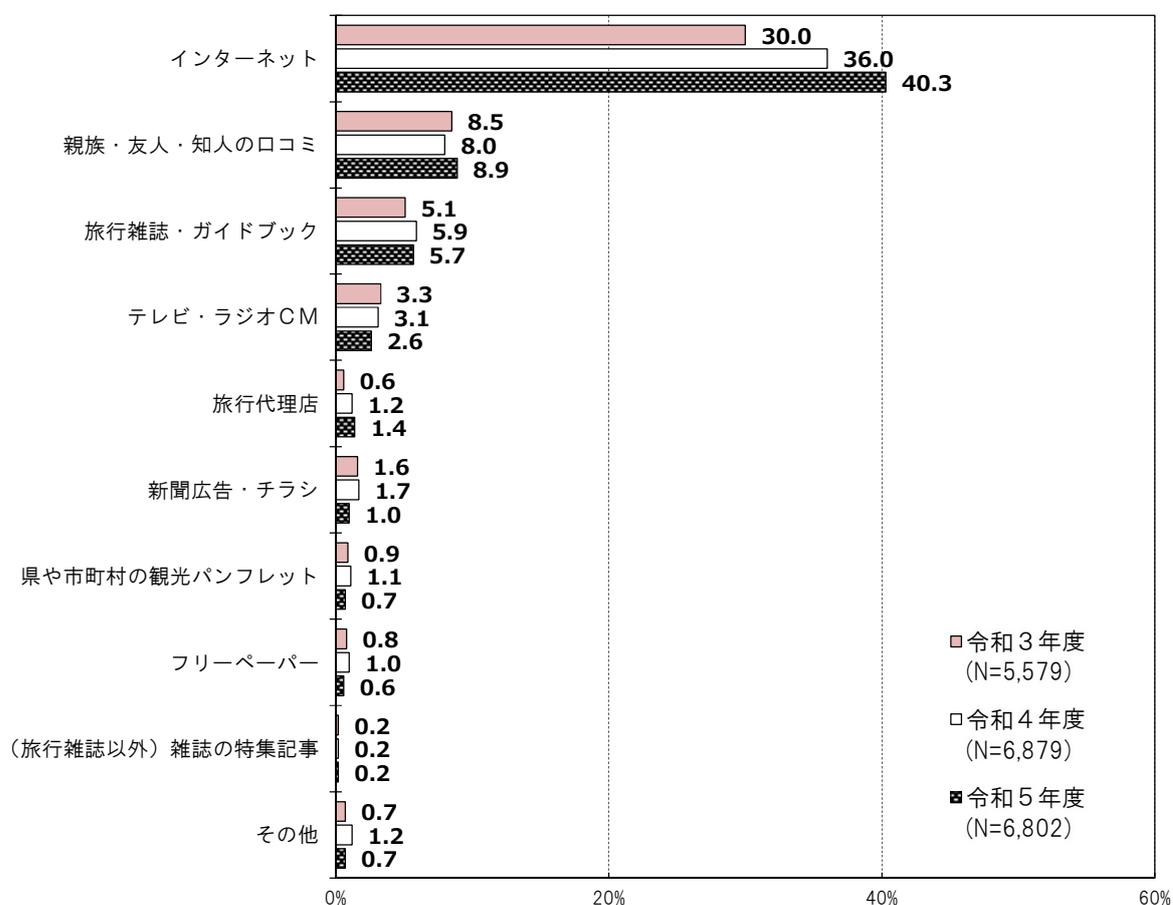
2. 旅行を計画するときの情報入手先

旅行を計画するときの情報入手先は、「インターネット」(40.3%)が最も割合が高く、次いで、「親族・友人・知人の口コミ」(8.9%)、「旅行雑誌・ガイドブック」(5.7%)の順となっている。また、「インターネット」は前回より4.3%高くなっている。

年齢別にみると、全ての年代で「インターネット」の割合が最も高くなっており、次いで「親族・友人・知人の口コミ」となっている。

居住地域別にみると、全ての地域で「インターネット」の割合が最も高くなっている。次に高い情報入手先を見ると、大分県、福岡県、九州・沖縄、近畿では「親族・友人・知人の口コミ」となっているが、それ以外の地域では「旅行雑誌・ガイドブック」が高い結果となっている。

■ 旅行を計画するときの情報入手先（複数回答） ■



■ 属性別にみた旅行を計画するときの情報入手先 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	インターネット	親族・友人・知人の口コミ	旅行雑誌・ガイドブック	テレビ・ラジオCM	旅行代理店	新聞広告・チラシ	県や市町村の観光パンフレット	フリーペーパー	誌の特集記事 (旅行雑誌以外)雑	その他	特にな
令和5年度全体		6,802 100.0	2,742 40.3	603 8.9	386 5.7	175 2.6	92 1.4	70 1.0	50 0.7	43 0.6	16 0.2	51 0.7	3,168 46.6
年齢別	20歳未満	117 100.0	52 44.4	10 8.5	4 3.4	- -	- -	4 3.4	- -	- -	- -	- -	53 45.3
	20歳代	744 100.0	427 57.4	67 9.0	32 4.3	8 1.1	7 0.9	- -	3 0.4	2 0.3	1 0.1	3 0.4	261 35.1
	30歳代	1,010 100.0	485 48.0	66 6.5	46 4.6	22 2.2	8 0.8	11 1.1	5 0.5	8 0.8	- -	4 0.4	439 43.5
	40歳代	1,284 100.0	590 46.0	78 6.1	74 5.8	27 2.1	18 1.4	17 1.3	14 1.1	8 0.6	3 0.2	13 1.0	564 43.9
	50歳代	1,402 100.0	627 44.7	117 8.3	71 5.1	40 2.9	21 1.5	15 1.1	9 0.6	10 0.7	3 0.2	10 0.7	608 43.4
	60歳代以上	2,245 100.0	561 25.0	265 11.8	159 7.1	78 3.5	38 1.7	23 1.0	19 0.8	15 0.7	9 0.4	21 0.9	1,243 55.4
	居住地(地域)別	大分県	2,448 100.0	420 17.2	183 7.5	22 0.9	112 4.6	3 0.1	39 1.6	17 0.7	8 0.3	1 0.0	19 0.8
福岡県		1,647 100.0	728 44.2	133 8.1	72 4.4	30 1.8	22 1.3	13 0.8	11 0.7	13 0.8	5 0.3	5 0.3	729 44.3
九州・沖縄		1,182 100.0	579 49.0	118 10.0	55 4.7	15 1.3	9 0.8	6 0.5	7 0.6	12 1.0	3 0.3	10 0.8	442 37.4
北海道・東北		37 100.0	25 67.6	3 8.1	7 18.9	- -	4 10.8	- -	1 2.7	- -	- -	- -	4 10.8
関東		414 100.0	293 70.8	52 12.6	83 20.0	3 0.7	11 2.7	1 0.2	6 1.4	3 0.7	3 0.7	3 0.7	59 14.3
中部		172 100.0	100 58.1	22 12.8	35 20.3	1 0.6	11 6.4	2 1.2	2 1.2	1 0.6	1 0.6	2 1.2	35 20.3
近畿		310 100.0	207 66.8	38 12.3	37 11.9	5 1.6	13 4.2	3 1.0	3 1.0	- -	2 0.6	5 1.6	56 18.1
中国		421 100.0	265 62.9	38 9.0	51 12.1	8 1.9	5 1.2	3 0.7	2 0.5	5 1.2	1 0.2	6 1.4	92 21.9
四国		108 100.0	69 63.9	10 9.3	16 14.8	- -	4 3.7	2 1.9	- -	- -	- -	1 0.9	27 25.0
海外		63 100.0	56 88.9	6 9.5	8 12.7	1 1.6	10 15.9	1 1.6	1 1.6	1 1.6	- -	- -	2 3.2
調査実施月別	5月調査	1,741 100.0	714 41.0	173 9.9	110 6.3	46 2.6	28 1.6	13 0.7	15 0.9	5 0.3	2 0.1	9 0.5	786 45.1
	9月調査	1,565 100.0	597 38.1	124 7.9	94 6.0	27 1.7	18 1.2	8 0.5	15 1.0	17 1.1	4 0.3	6 0.4	784 50.1
	11月調査	1,713 100.0	667 38.9	148 8.6	93 5.4	42 2.5	19 1.1	27 1.6	9 0.5	11 0.6	4 0.2	28 1.6	808 47.2
	2月調査	1,783 100.0	764 42.8	158 8.9	89 5.0	60 3.4	27 1.5	22 1.2	11 0.6	10 0.6	6 0.3	8 0.4	790 44.3

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「特にな」は除く)

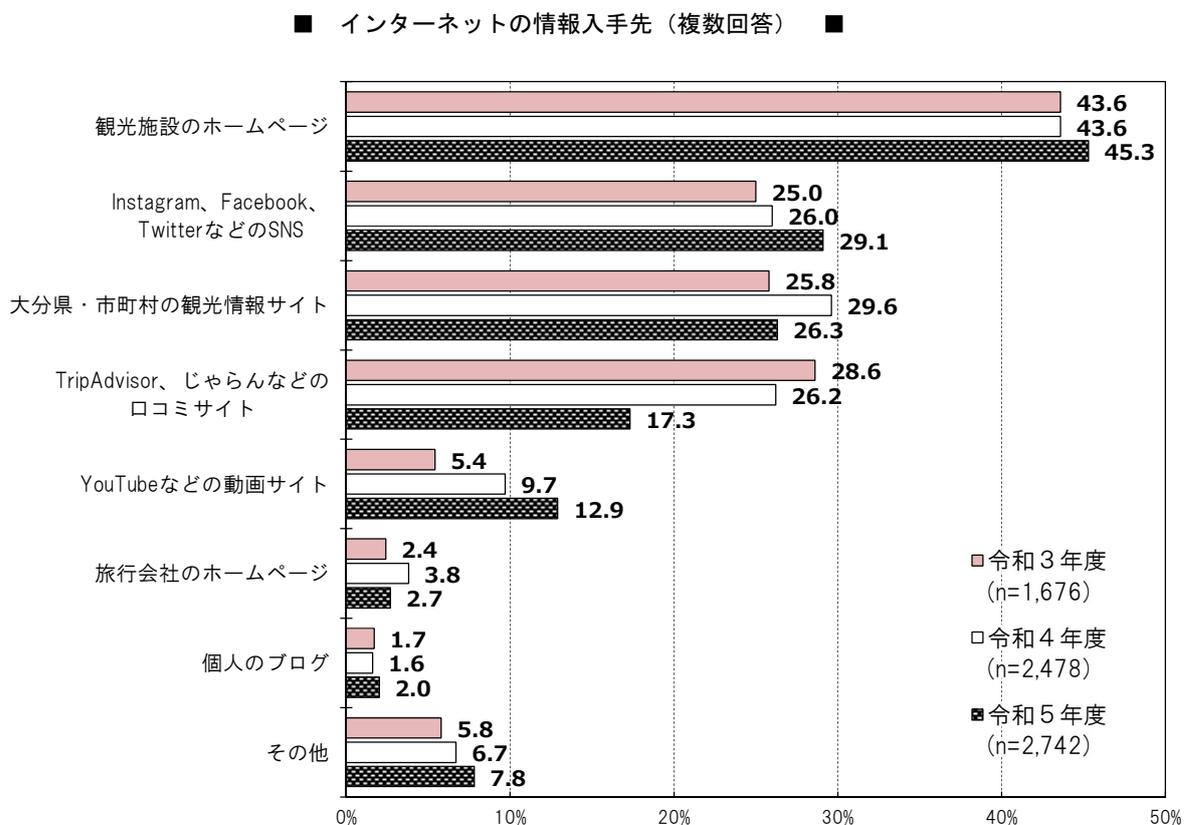
3. インターネットの情報入手先

インターネットの情報入手先は、「観光施設のホームページ」(45.3%)の割合が最も割合が高く、次いで「Instagram、Facebook、TwitterなどのSNS」(29.1%)、「大分県・市町村の観光情報サイト」(26.3%)の順となっている。

また、「Instagram、Facebook、TwitterなどのSNS」、「YouTubeなどの動画サイト」は前回調査時よりも3%以上の伸びとなっている。

年齢別にみると、30歳代以上では、「観光施設のホームページ」が最も高い結果となっているが、20歳代以下では「Instagram、Facebook、TwitterなどのSNS」が最も高い結果となっている。

居住地別にみると、海外を除いた全ての地域で、「観光施設のホームページ」の割合が最も高くなっている。



■ インターネットの情報入手先 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	観光施設のホームページ	Facebook、TwitterなどのSNS	大分県・市町村の観光情報サイト	TripAdvisor、じゃらなどの口コミサイト	YouTubeなどの動画サイト	旅行会社のホームページ	個人のブログ	その他	無回答
令和5年度全体		2,742 100.0	1,241 45.3	797 29.1	720 26.3	474 17.3	353 12.9	73 2.7	56 2.0	213 7.8	43 1.6
年齢別	20歳未満	52 100.0	20 38.5	29 55.8	9 17.3	1 1.9	8 15.4	1 1.9	1 1.9	1 1.9	- -
	20歳代	427 100.0	157 36.8	228 53.4	67 15.7	61 14.3	58 13.6	8 1.9	9 2.1	25 5.9	5 1.2
	30歳代	485 100.0	206 42.5	186 38.4	88 18.1	99 20.4	64 13.2	9 1.9	13 2.7	32 6.6	7 1.4
	40歳代	590 100.0	291 49.3	148 25.1	154 26.1	113 19.2	74 12.5	12 2.0	15 2.5	46 7.8	7 1.2
	50歳代	627 100.0	263 41.9	143 22.8	174 27.8	97 15.5	88 14.0	23 3.7	11 1.8	68 10.8	13 2.1
	60歳代以上	561 100.0	304 54.2	63 11.2	228 40.6	103 18.4	61 10.9	20 3.6	7 1.2	41 7.3	11 2.0
居住地(地域)別	大分県	420 100.0	212 50.5	132 31.4	90 21.4	32 7.6	36 8.6	6 1.4	2 0.5	22 5.2	4 1.0
	福岡県	728 100.0	306 42.0	228 31.3	171 23.5	114 15.7	99 13.6	13 1.8	10 1.4	61 8.4	12 1.6
	九州・沖縄	579 100.0	247 42.7	196 33.9	127 21.9	107 18.5	68 11.7	9 1.6	9 1.6	51 8.8	7 1.2
	北海道・東北	25 100.0	12 48.0	4 16.0	9 36.0	6 24.0	3 12.0	1 4.0	- -	3 12.0	- -
	関東	293 100.0	147 50.2	66 22.5	104 35.5	69 23.5	43 14.7	12 4.1	9 3.1	21 7.2	11 3.8
	中部	100 100.0	41 41.0	18 18.0	36 36.0	32 32.0	8 8.0	8 8.0	- -	6 6.0	3 3.0
	近畿	207 100.0	97 46.9	59 28.5	58 28.0	39 18.8	36 17.4	9 4.3	8 3.9	12 5.8	4 1.9
	中国	265 100.0	137 51.7	56 21.1	95 35.8	45 17.0	31 11.7	8 3.0	3 1.1	26 9.8	1 0.4
	四国	69 100.0	31 44.9	15 21.7	21 30.4	18 26.1	8 11.6	- -	- -	6 8.7	- -
	海外	56 100.0	11 19.6	23 41.1	9 16.1	12 21.4	21 37.5	7 12.5	15 26.8	5 8.9	1 1.8
調査実施月別	5月調査	714 100.0	323 45.2	198 27.7	207 29.0	162 22.7	80 11.2	12 1.7	12 1.7	59 8.3	8 1.1
	9月調査	597 100.0	294 49.2	155 26.0	169 28.3	106 17.8	79 13.2	23 3.9	8 1.3	42 7.0	8 1.3
	11月調査	667 100.0	318 47.7	188 28.2	155 23.2	85 12.7	86 12.9	17 2.5	11 1.6	57 8.5	16 2.4
	2月調査	764 100.0	306 40.1	256 33.5	189 24.7	121 15.8	108 14.1	21 2.7	25 3.3	55 7.2	11 1.4

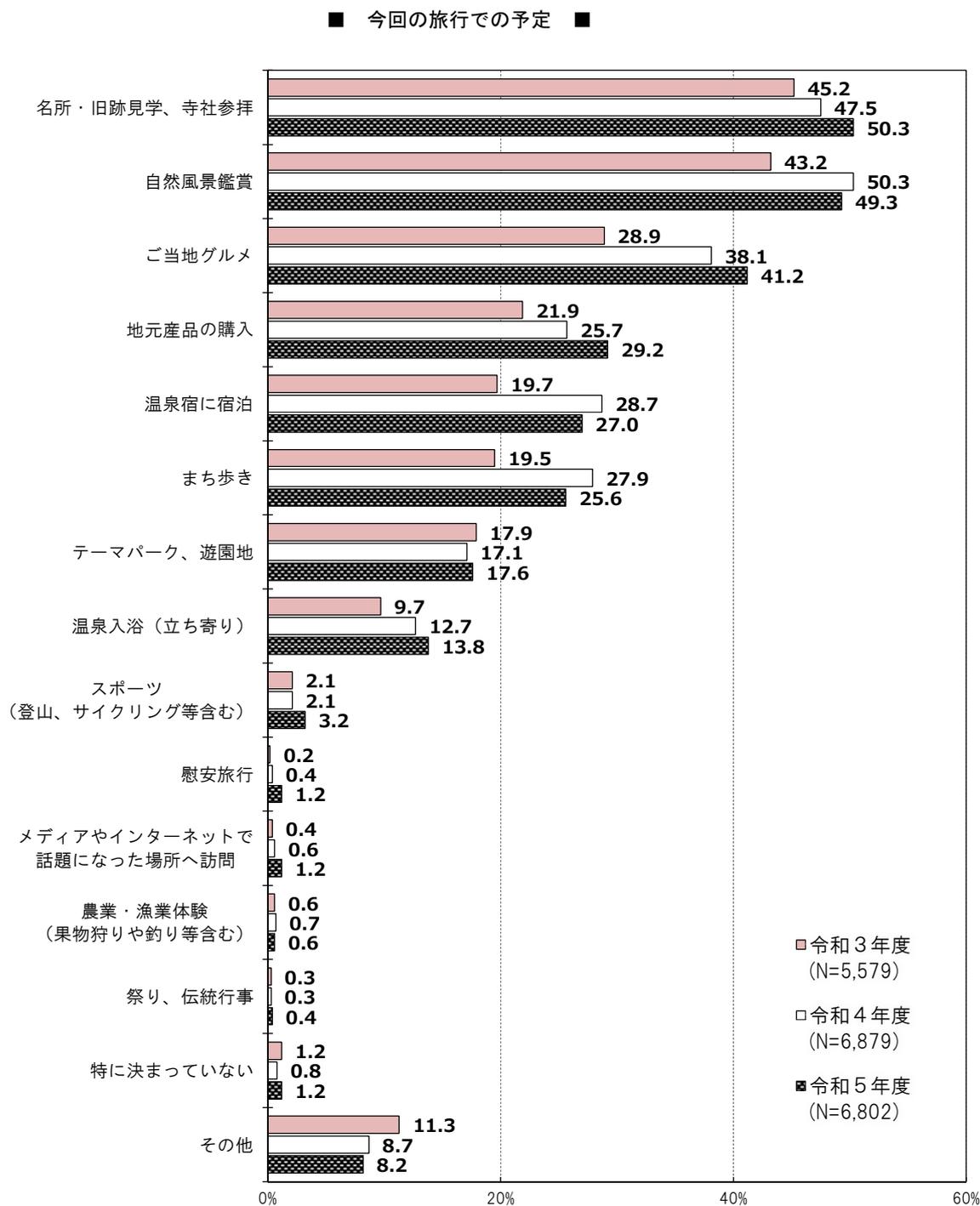
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

4. 今回の旅行での予定

今回の旅行での予定は、「名所・旧跡見学、寺社参拝」が 50.3%で最も割合が高く、半数以上を占めている。次いで「自然風景鑑賞」(49.3%)、「ご当地グルメ」(41.2%)の順となっている。

年齢別にみると、60歳代以上を除いた全ての年代で「名所・旧跡見学、寺社参拝」が最も割合が高く、60歳代以上では「自然風景鑑賞」が最も高くなっている。

居住地域別にみると、大分県、九州・沖縄、北海道・東北では「自然風景鑑賞」、海外では「温泉入浴(立ち寄り)」、それ以外の地域では「名所・旧跡見学、寺社参拝」の割合がそれぞれ最も高くなっており、地域によって目的が異なっている傾向がうかがえる。



上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	拝 名所・ 旧跡見学、 寺社参	自然 風景鑑賞	ご 当地グル メ	地 元産品 の購入	温 泉宿に 宿泊	ま ち歩 き	テ ーマ パーク、 遊園地	温 泉入浴 (立ち 寄り)	ス ポーツ (登山、 サイク リング 等含む)	慰 安旅 行	訪 問 メ デ ィ ア や イ ン タ ー ネ ッ ト で 話 題 に な っ た 場 所 へ	農 業・ 漁業 体験 (果物 狩り や釣 り等 含む)	祭 り、 伝 統 行 事	特 に 決 ま っ て い な い	そ の 他	
令和5年度全体		6,802 100.0	3,424 50.3	3,353 49.3	2,802 41.2	1,989 29.2	1,836 27.0	1,741 25.6	1,199 17.6	937 13.8	217 3.2	84 1.2	80 1.2	40 0.6	30 0.4	80 1.2	555 8.2	
年齢別	20歳未満	117 100.0	46 39.3	36 30.8	41 35.0	15 12.8	24 20.5	38 32.5	42 35.9	8 6.8	3 2.6	1 0.9	1 0.9	1 0.9	1 0.9	1 0.9	11 9.4	
	20歳代	744 100.0	367 49.3	317 42.6	305 41.0	135 18.1	221 29.7	266 35.8	192 25.8	111 14.9	18 2.4	13 1.7	14 1.9	3 0.4	5 0.7	9 1.2	50 6.7	
	30歳代	1,010 100.0	484 47.9	401 39.7	368 36.4	218 21.6	273 27.0	237 23.5	357 35.3	104 10.3	30 3.0	13 1.3	20 2.0	4 0.4	5 0.5	15 1.5	70 6.9	
	40歳代	1,284 100.0	654 50.9	602 46.9	541 42.1	342 26.6	321 25.0	312 24.3	300 23.4	132 10.3	43 3.3	19 1.5	11 0.9	10 0.8	9 0.7	9 0.7	115 9.0	
	50歳代	1,402 100.0	770 54.9	739 52.7	613 43.7	425 30.3	415 29.6	397 28.3	140 10.0	210 15.0	62 4.4	23 1.6	16 1.1	10 0.7	5 0.4	14 1.0	115 8.2	
	60歳代以上	2,245 100.0	1,103 49.1	1,258 56.0	934 41.6	854 38.0	582 25.9	491 21.9	168 7.5	372 16.6	61 2.7	15 0.7	18 0.8	12 0.5	5 0.2	32 1.4	194 8.6	
居住地 (地域)別	大分県	2,448 100.0	867 35.4	1,056 43.1	881 36.0	896 36.6	46 1.9	344 14.1	395 16.1	272 11.1	50 2.0	5 0.2	18 0.7	16 0.7	16 0.7	34 1.4	227 9.3	
	福岡県	1,647 100.0	914 55.5	841 51.1	670 40.7	406 24.7	446 27.1	501 30.4	287 17.4	229 13.9	76 4.6	25 1.5	18 1.1	10 0.6	2 0.1	21 1.3	103 6.3	
	九州・沖縄	1,182 100.0	590 49.9	591 50.0	525 44.4	354 29.9	420 35.5	336 28.4	268 22.7	169 14.3	44 3.7	22 1.9	15 1.3	9 0.8	6 0.5	14 1.2	85 7.2	
	北海道・東北	37 100.0	27 73.0	27 73.0	15 40.5	9 24.3	23 62.2	20 54.1	8 21.6	5 13.5	2 5.4	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 5.4
	関東	414 100.0	313 75.6	240 58.0	230 55.6	95 22.9	287 69.3	172 41.5	45 10.9	66 15.9	16 3.9	6 1.4	9 2.2	3 0.7	1 0.2	1 0.2	1 0.2	56 13.5
	中部	172 100.0	124 72.1	107 62.2	79 45.9	38 22.1	119 69.2	53 30.8	14 8.1	25 14.5	2 1.2	3 1.7	4 2.3	- -	- -	- -	2 1.2	21 12.2
	近畿	310 100.0	220 71.0	173 55.8	148 47.7	53 17.1	192 61.9	120 38.7	42 13.5	53 17.1	8 2.6	4 1.3	7 2.3	1 0.3	2 0.6	1 0.3	1 0.3	29 9.4
	中国	421 100.0	262 62.2	224 53.2	169 40.1	98 23.3	223 53.0	135 32.1	108 25.7	68 16.2	14 3.3	8 1.9	1 0.2	1 0.2	2 0.5	2 0.5	2 0.5	21 5.0
	四国	108 100.0	75 69.4	59 54.6	54 50.0	24 22.2	52 48.1	35 32.4	27 25.0	10 9.3	3 2.8	8 7.4	1 0.9	- -	- -	- -	3 2.8	9 8.3
	海外	63 100.0	32 50.8	35 55.6	31 49.2	16 25.4	28 44.4	25 39.7	5 7.9	40 63.5	2 3.2	3 4.8	7 11.1	- -	1 1.6	2 3.2	2 3.2	2 3.2
調査 実施 月別	5月調査	1,741 100.0	863 49.6	773 44.4	626 36.0	431 24.8	522 30.0	457 26.2	303 17.4	238 13.7	56 3.2	13 0.7	10 0.6	9 0.5	15 0.9	21 1.2	147 8.4	
	9月調査	1,565 100.0	705 45.0	744 47.5	714 45.6	502 32.1	409 26.1	392 25.0	326 20.8	201 12.8	46 2.9	23 1.5	14 0.9	10 0.6	3 0.2	32 2.0	133 8.5	
	11月調査	1,713 100.0	887 51.8	1,026 59.9	725 42.3	506 29.5	447 26.1	361 21.1	271 15.8	195 11.4	55 3.2	22 1.3	35 2.0	8 0.5	5 0.3	13 0.8	157 9.2	
	2月調査	1,783 100.0	969 54.3	810 45.4	737 41.3	550 30.8	458 25.7	531 29.8	299 16.8	303 17.0	60 3.4	26 1.5	21 1.2	13 0.7	7 0.4	14 0.8	118 6.6	

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「特に決まっていない」「その他」は除く)

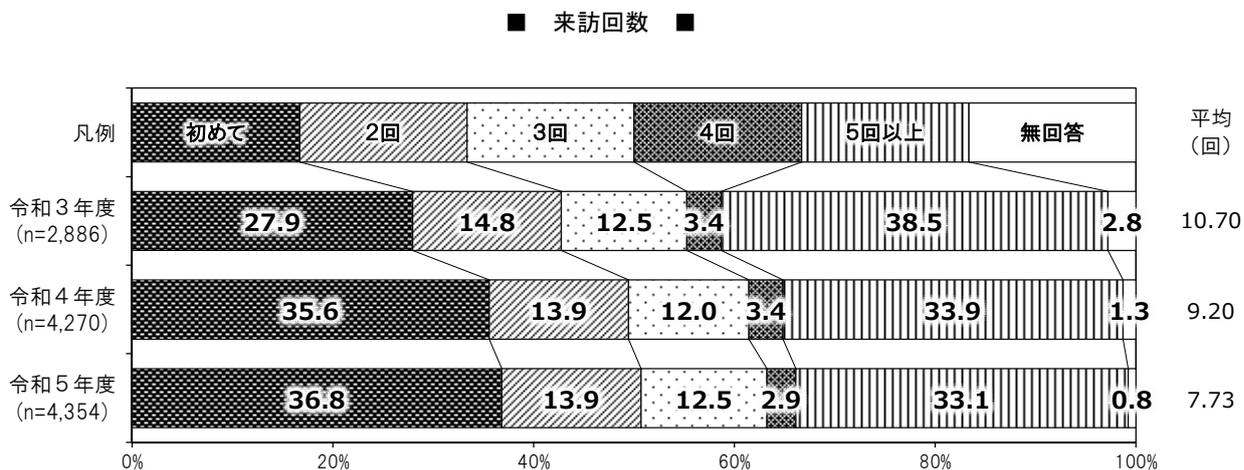
5. 大分県に来訪した回数

県外客の来訪回数

①来訪回数

令和5年度調査における県外客の本県への来訪回数は平均約7.73回であった。

内訳をみると、「初めて」(36.8%)が最も割合が高く、次いで「5回以上」(33.1%)、「2回」(13.9%)の順となっている。



②年齢別来訪回数

50歳代では「5回以上」の割合が最も高い結果となっている一方、それ以外の年代では「初めて」の割合が最も高くなっている。また、平均訪問回数が最も多いのは50歳代で、約8.94回となっている。

③居住地別来訪回数

居住地別にみると、福岡県や九州・沖縄では「5回以上」の割合が最も高くなっている一方、九州以外の地域では「初めて」の割合が最も高くなっている。平均来訪回数が最も多いのは福岡県で約12.26回となっており、次いで九州・沖縄(約7.95回)、中国(約4.48回)の順となっている。

■ 属性別にみた大分県への来訪回数 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サ ン プ ル 数	初 め て	2 回	3 回	4 回	5 回 以 上	無 回 答	平 均 (回)
令和5年度全体		4,354 100.0	1,604 36.8	604 13.9	544 12.5	125 2.9	1,443 33.1	34 0.8	7.73
年 齢 別	20歳未満	59 100.0	26 44.1	12 20.3	8 13.6	2 3.4	10 16.9	1 1.7	2.86
	20歳代	494 100.0	217 43.9	89 18.0	57 11.5	13 2.6	114 23.1	4 0.8	6.88
	30歳代	635 100.0	253 39.8	99 15.6	78 12.3	22 3.5	177 27.9	6 0.9	5.31
	40歳代	839 100.0	285 34.0	107 12.8	120 14.3	34 4.1	284 33.8	9 1.1	7.46
	50歳代	1,009 100.0	348 34.5	126 12.5	117 11.6	14 1.4	399 39.5	5 0.5	8.94
	60歳代以上	1,318 100.0	475 36.0	171 13.0	164 12.4	40 3.0	459 34.8	9 0.7	8.68
居 住 地 (地 域) 別	福岡県	1,647 100.0	270 16.4	207 12.6	262 15.9	53 3.2	841 51.1	14 0.9	12.26
	九州・沖縄	1,182 100.0	346 29.3	187 15.8	158 13.4	44 3.7	441 37.3	6 0.5	7.95
	北海道・東北	37 100.0	29 78.4	4 10.8	- -	1 2.7	2 5.4	1 2.7	1.56
	関東	414 100.0	296 71.5	54 13.0	22 5.3	9 2.2	33 8.0	- -	2.08
	中部	172 100.0	126 73.3	19 11.0	13 7.6	1 0.6	11 6.4	2 1.2	1.99
	近畿	310 100.0	210 67.7	51 16.5	21 6.8	7 2.3	20 6.5	1 0.3	1.98
	中国	421 100.0	211 50.1	53 12.6	63 15.0	7 1.7	86 20.4	1 0.2	4.48
	四国	108 100.0	75 69.4	21 19.4	3 2.8	2 1.9	5 4.6	2 1.9	1.59
	海外	63 100.0	41 65.1	8 12.7	2 3.2	1 1.6	4 6.3	7 11.1	2.18
調 査 実 施 月 別	5月調査	1,139 100.0	467 41.0	155 13.6	130 11.4	22 1.9	352 30.9	13 1.1	6.87
	9月調査	1,024 100.0	376 36.7	124 12.1	130 12.7	45 4.4	344 33.6	5 0.5	8.45
	11月調査	1,067 100.0	371 34.8	160 15.0	155 14.5	22 2.1	354 33.2	5 0.5	7.09
	2月調査	1,124 100.0	390 34.7	165 14.7	129 11.5	36 3.2	393 35.0	11 1.0	8.58

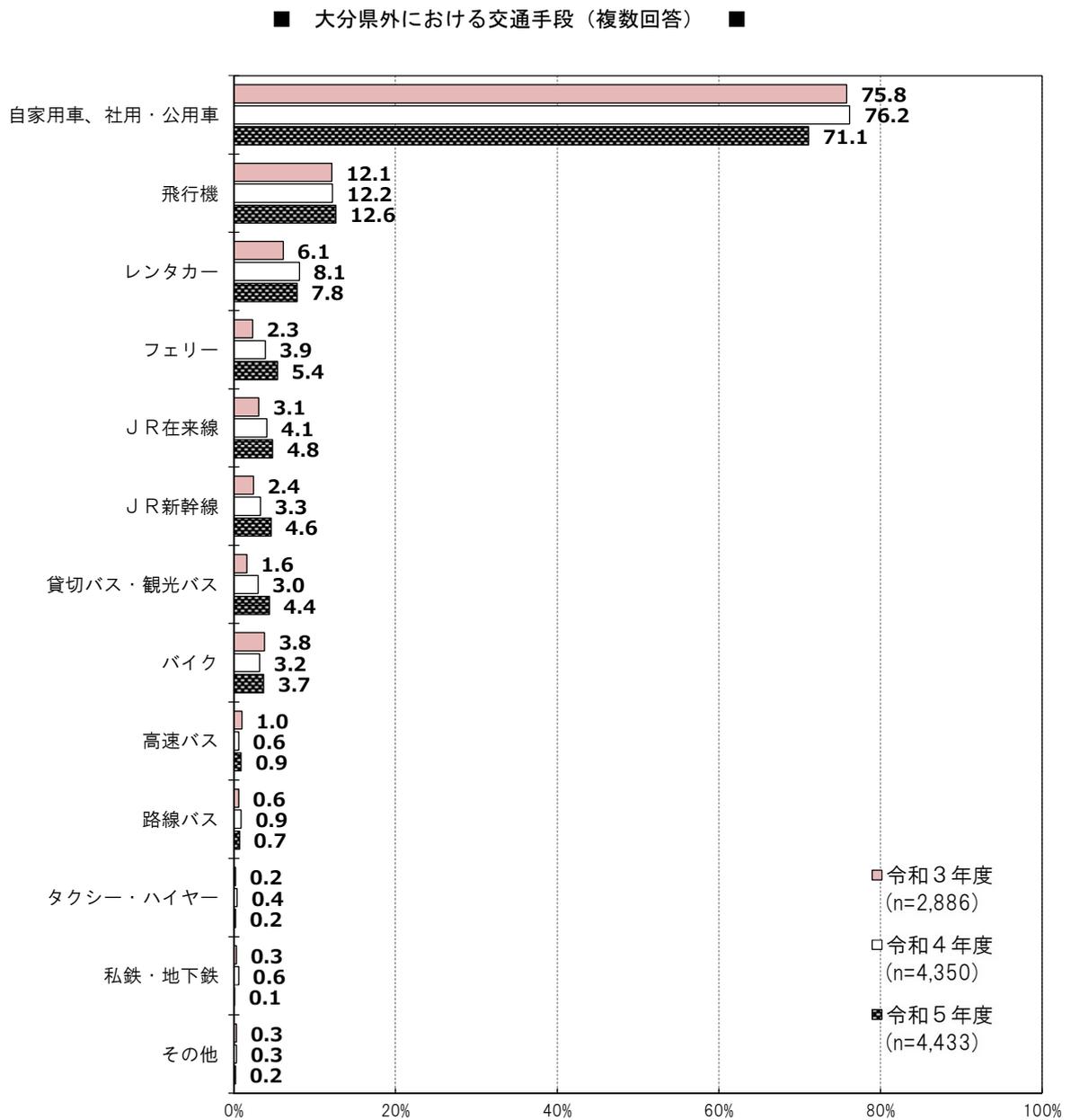
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

6. 大分県外における交通手段（県外客・県外に立ち寄った県内客のみ）

大分県外における交通手段については「自家用車、社用・公用車」が71.1%で最も割合が高く、次いで、「飛行機」(12.6%)、「レンタカー」(7.8%)の順となっている。

年齢別にみると全ての年代で「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高くなっている。

居住地域別にみると、大分県、福岡県、九州・沖縄、近畿、中国、四国で「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高くなっている。そのうち、近畿、四国を除いた地域での利用率は8割を超えている。



■ 属性別にみた大分県外における交通手段 ■

上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	自動車 用車、社用・公	飛行機	レンタカー	フェリー	JR 在来線	JR 新幹線	貸切バス・ 観光バス	バイク	高速バス	路線バス	タクシー・ ハイヤー	私鉄・ 地下鉄	その他	無回答
令和5年度全体		4,433 100.0	3,151 71.1	558 12.6	345 7.8	240 5.4	212 4.8	205 4.6	197 4.4	162 3.7	38 0.9	32 0.7	10 0.2	5 0.1	11 0.2	59 1.3
年齢別	20歳未満	59 100.0	38 64.4	2 3.4	3 5.1	2 3.4	7 11.9	-	2 3.4	5 8.5	1 1.7	-	-	1 1.7	2 3.4	-
	20歳代	498 100.0	327 65.7	83 16.7	53 10.6	20 4.0	31 6.2	28 5.6	11 2.2	12 2.4	14 2.8	11 2.2	2 0.4	1 0.2	1 0.2	13 2.6
	30歳代	645 100.0	474 73.5	88 13.6	41 6.4	18 2.8	26 4.0	25 3.9	20 3.1	12 1.9	6 0.9	5 0.8	-	1 0.2	2 0.3	15 2.3
	40歳代	849 100.0	634 74.7	76 9.0	45 5.3	40 4.7	41 4.8	36 4.2	32 3.8	38 4.5	1 0.1	5 0.6	2 0.2	1 0.1	2 0.2	16 1.9
	50歳代	1,027 100.0	693 67.5	151 14.7	98 9.5	55 5.4	53 5.2	36 3.5	46 4.5	64 6.2	9 0.9	7 0.7	1 0.1	-	1 0.1	7 0.7
	60歳代以上	1,355 100.0	985 72.7	158 11.7	105 7.7	105 7.7	54 4.0	80 5.9	86 6.3	31 2.3	7 0.5	4 0.3	5 0.4	1 0.1	3 0.2	8 0.6
居住地（地域）別	大分県	79 100.0	68 86.1	-	-	-	-	-	3 3.8	5 6.3	1 1.3	-	1 1.3	-	1 1.3	-
	福岡県	1,647 100.0	1,415 85.9	1 0.1	24 1.5	-	43 2.6	5 0.3	66 4.0	93 5.6	5 0.3	5 0.3	2 0.1	1 0.1	1 0.1	4 0.2
	九州・沖縄	1,182 100.0	1,028 87.0	13 1.1	26 2.2	2 0.2	23 1.9	10 0.8	49 4.1	40 3.4	5 0.4	-	2 0.2	-	3 0.3	4 0.3
	北海道・東北	37 100.0	12 32.4	23 62.2	11 29.7	5 13.5	3 8.1	1 2.7	7 18.9	1 2.7	-	-	-	-	-	1 2.7
	関東	414 100.0	37 8.9	338 81.6	142 34.3	25 6.0	35 8.5	25 6.0	13 3.1	5 1.2	18 4.3	15 3.6	3 0.7	3 0.7	1 0.2	2 0.5
	中部	172 100.0	40 23.3	84 48.8	59 34.3	23 13.4	25 14.5	41 23.8	16 9.3	1 0.6	3 1.7	-	-	-	1 0.6	2 1.2
	近畿	310 100.0	108 34.8	81 26.1	64 20.6	87 28.1	52 16.8	91 29.4	18 5.8	8 2.6	3 1.0	8 2.6	-	1 0.3	4 1.3	2 0.6
	中国	421 100.0	361 85.7	-	12 2.9	17 4.0	24 5.7	25 5.9	12 2.9	8 1.9	-	3 0.7	1 0.2	-	-	1 0.2
	四国	108 100.0	82 75.9	-	3 2.8	81 75.0	2 1.9	1 0.9	7 6.5	1 0.9	2 1.9	-	1 0.9	-	-	1 0.9
	海外	63 100.0	-	18 28.6	4 6.3	-	5 7.9	6 9.5	6 9.5	-	1 1.6	1 1.6	-	-	-	-
調査実施月別	5月調査	1,160 100.0	801 69.1	168 14.5	103 8.9	81 7.0	54 4.7	55 4.7	44 3.8	54 4.7	11 0.9	7 0.6	1 0.1	1 0.1	6 0.5	12 1.0
	9月調査	1,042 100.0	740 71.0	118 11.3	69 6.6	53 5.1	49 4.7	49 4.7	49 4.7	34 3.3	7 0.7	16 1.5	9 0.9	4 0.4	3 0.3	13 1.2
	11月調査	1,084 100.0	799 73.7	121 11.2	80 7.4	61 5.6	51 4.7	56 5.2	60 5.5	33 3.0	8 0.7	-	-	-	-	8 0.7
	2月調査	1,147 100.0	811 70.7	151 13.2	93 8.1	45 3.9	58 5.1	45 3.9	44 3.8	41 3.6	12 1.0	9 0.8	-	-	2 0.2	26 2.3

※ ■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

7. 立ち寄った都道府県

①本県を訪れる前に立ち寄った都道府県

本県を訪れる前に立ち寄った都道府県で最も回答が多かったのは、「福岡県」(280人)となっており、次いで「熊本県」(246人)となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は3,791人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数(人)
福岡県	280
佐賀県	34
長崎県	38
熊本県	246
宮崎県	83
鹿児島県	35
その他の都道府県	67
立ち寄っていない	3,791
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	4,433

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。
※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

②本県を訪れた後に立ち寄った都道府県

本県を訪れた後に立ち寄った都道府県で最も多かったのは「熊本県」(282人)となっており、次いで、「福岡県」(244人)となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は3,816人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数(人)
福岡県	244
佐賀県	20
長崎県	25
熊本県	282
宮崎県	91
鹿児島県	30
その他の都道府県	42
立ち寄っていない	3,816
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	4,433

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。
※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

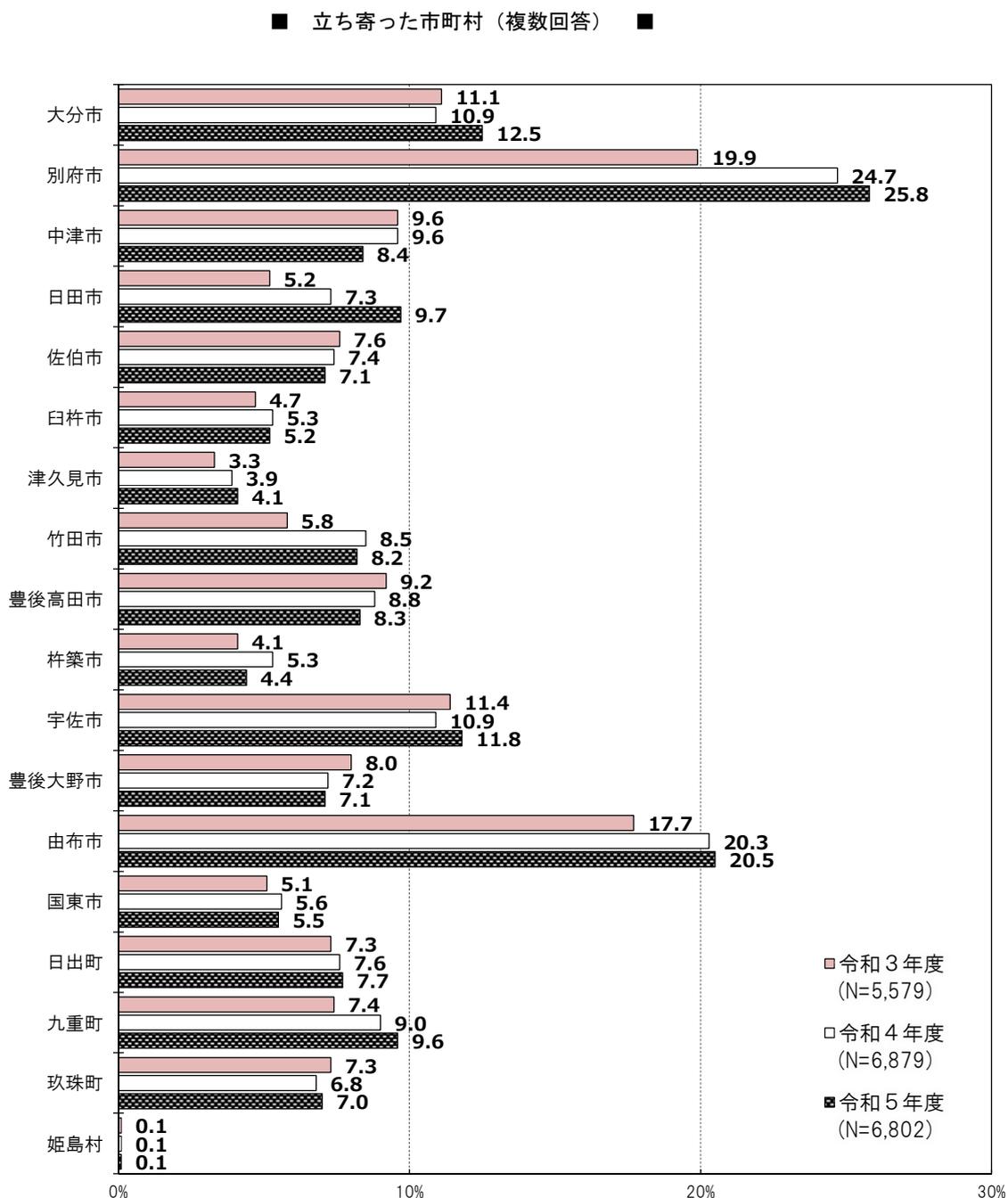
8. 立ち寄り市町村の状況

(1) 県内で立ち寄った市町村の状況

県内で立ち寄った市町村は「別府市」が 25.8%で最も多く、次いで、「由布市」(20.5%)、「大分市」(12.5%)、「宇佐市」(11.8%)と続いている。

年齢別にみると、20歳未満を除いた全ての年代で「別府市」が最も高い割合を占めており、20歳未満は「由布市」(23.9%)が最も高い結果となっている。

居住地域別にみると、大分県を除いた全ての地域で「別府市」が最も高く、大分県では「豊後大野市」(12.7%)が最も高い結果となっている。



■ 属性別にみた立ち寄った市町村 ■

上段：件数 下段：構成比(%)		サ ン プ ル 数	大 分 市	別 府 市	中 津 市	日 田 市	佐 伯 市	臼 杵 市	津 久 見 市	竹 田 市	豊 後 高 田 市	杵 築 市	宇 佐 市	豊 後 大 野 市	由 布 市	国 東 市	日 出 町	九 重 町	玖 珠 町	姫 島 村
令和5年度全体		6,802 100.0	851 12.5	1,755 25.8	573 8.4	663 9.7	481 7.1	354 5.2	277 4.1	560 8.2	567 8.3	302 4.4	801 11.8	480 7.1	1,392 20.5	372 5.5	525 7.7	654 9.6	478 7.0	7 0.1
年 齢 別	20歳未満	117 100.0	22 18.8	25 21.4	5 4.3	10 8.5	6 5.1	4 3.4	2 1.7	2 1.7	12 10.3	10 8.5	7 6.0	5 4.3	28 23.9	1 0.9	22 18.8	5 4.3	1 0.9	-
	20歳代	744 100.0	109 14.7	272 36.6	46 6.2	70 9.4	20 2.7	24 3.2	37 5.0	28 3.8	57 7.7	14 1.9	72 9.7	25 3.4	200 26.9	16 2.2	82 11.0	67 9.0	24 3.2	-
	30歳代	1,010 100.0	195 19.3	264 26.1	53 5.2	95 9.4	45 4.5	30 3.0	51 5.0	41 4.1	86 8.5	43 4.3	113 11.2	30 3.0	175 17.3	47 4.7	182 18.0	91 9.0	31 3.1	1 0.1
	40歳代	1,284 100.0	175 13.6	318 24.8	117 9.1	141 11.0	72 5.6	46 3.6	48 3.7	68 5.3	120 9.3	54 4.2	175 13.6	59 4.6	218 17.0	68 5.3	139 10.8	122 9.5	73 5.7	1 0.1
	50歳代	1,402 100.0	129 9.2	397 28.3	146 10.4	159 11.3	99 7.1	78 5.6	46 3.3	123 8.8	123 8.8	82 5.8	188 13.4	97 6.9	342 24.4	99 7.1	55 3.9	142 10.1	119 8.5	4 0.3
	60歳代以上	2,245 100.0	221 9.8	479 21.3	206 9.2	188 8.4	239 10.6	172 7.7	93 4.1	298 13.3	169 7.5	99 4.4	246 11.0	264 11.8	429 19.1	141 6.3	25 2.0	227 10.1	130 10.6	1 0.0
居 住 地 (地 域) 別	大分県	2,448 100.0	182 7.4	157 6.4	137 5.6	102 4.2	285 11.6	83 3.4	188 7.7	264 10.8	177 7.2	138 5.6	141 5.8	312 12.7	187 7.6	139 5.7	178 7.3	96 3.9	206 8.4	1 0.0
	福岡県	1,647 100.0	185 11.2	382 23.2	202 12.3	270 16.4	37 2.2	54 3.3	32 1.9	74 4.5	175 10.6	53 3.2	220 13.4	24 1.5	369 22.4	101 6.1	144 8.7	190 11.5	178 10.8	2 0.1
	九州・沖縄	1,182 100.0	224 19.0	358 30.3	79 6.7	139 11.8	134 11.3	65 5.5	30 2.5	105 8.9	97 8.2	21 1.8	154 13.0	97 8.2	292 24.7	35 3.0	107 9.1	125 10.6	47 4.0	1 0.1
	北海道・東北	37 100.0	9 24.3	22 59.5	2 5.4	6 16.2	2 5.4	4 10.8	1 2.7	3 8.1	2 5.4	2 5.4	2 29.7	2 5.4	11 48.6	4 10.8	2 5.4	9 24.3	1 2.7	-
	関東	414 100.0	69 16.7	262 63.3	44 10.6	39 9.4	3 0.7	49 11.8	10 2.4	32 7.7	28 6.8	29 7.0	77 18.6	18 4.3	162 39.1	29 7.0	12 2.9	53 12.8	7 1.7	1 0.2
	中部	172 100.0	21 12.2	103 59.9	20 11.6	10 5.8	4 2.3	17 9.9	2 1.2	11 6.4	9 5.2	8 4.7	37 21.5	5 2.9	64 37.2	13 7.6	6 3.5	43 25.0	8 4.7	2 1.2
	近畿	310 100.0	52 16.8	184 59.4	34 11.0	27 8.7	10 3.2	40 12.9	6 1.9	27 8.7	16 5.2	16 5.2	55 17.7	10 3.2	120 38.7	25 8.1	14 4.5	48 15.5	9 2.9	-
	中国	421 100.0	69 16.4	186 44.2	52 12.4	47 11.2	3 0.7	27 6.4	6 1.4	38 9.0	46 10.9	13 3.1	78 18.5	9 2.1	124 29.5	25 5.9	54 12.8	66 15.7	21 5.0	-
	四国	108 100.0	37 34.3	65 60.2	2 1.9	7 6.5	3 2.8	14 13.0	1 0.9	5 4.6	6 5.6	9 8.3	26 24.1	3 2.8	40 37.0	1 0.9	7 6.5	19 17.6	1 0.9	-
	海外	63 100.0	3 4.8	36 57.1	1 1.6	16 25.4	-	1 1.6	1 1.6	1 1.6	-	13 20.6	2 3.2	-	16 25.4	-	1 1.6	5 7.9	-	-
	調 査 実 施 月 別	5月調査	1,741 100.0	248 14.2	493 28.3	156 9.0	160 9.2	132 7.6	121 7.0	56 3.2	170 9.8	146 8.4	69 4.0	210 12.1	129 7.4	369 21.2	106 6.1	147 8.4	169 9.7	123 7.1
8・9月調査		1,565 100.0	192 12.3	405 25.9	58 3.7	115 7.3	120 7.7	83 5.3	53 3.4	139 8.9	135 8.6	48 3.1	187 11.9	121 7.7	355 22.7	66 4.2	125 8.0	156 10.0	108 6.9	2 0.1
11月調査		1,713 100.0	188 11.0	405 23.6	215 12.6	215 12.6	113 6.6	79 4.6	36 2.1	124 7.2	141 8.2	84 4.9	201 11.7	127 7.4	303 17.7	117 6.8	124 7.2	181 10.6	129 7.5	2 0.1
2月調査		1,783 100.0	223 12.5	452 25.4	144 8.1	173 9.7	116 6.5	71 4.0	132 7.4	127 7.1	145 8.1	101 5.7	203 11.4	103 5.8	365 20.5	83 4.7	129 7.2	148 8.3	118 6.6	-

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。

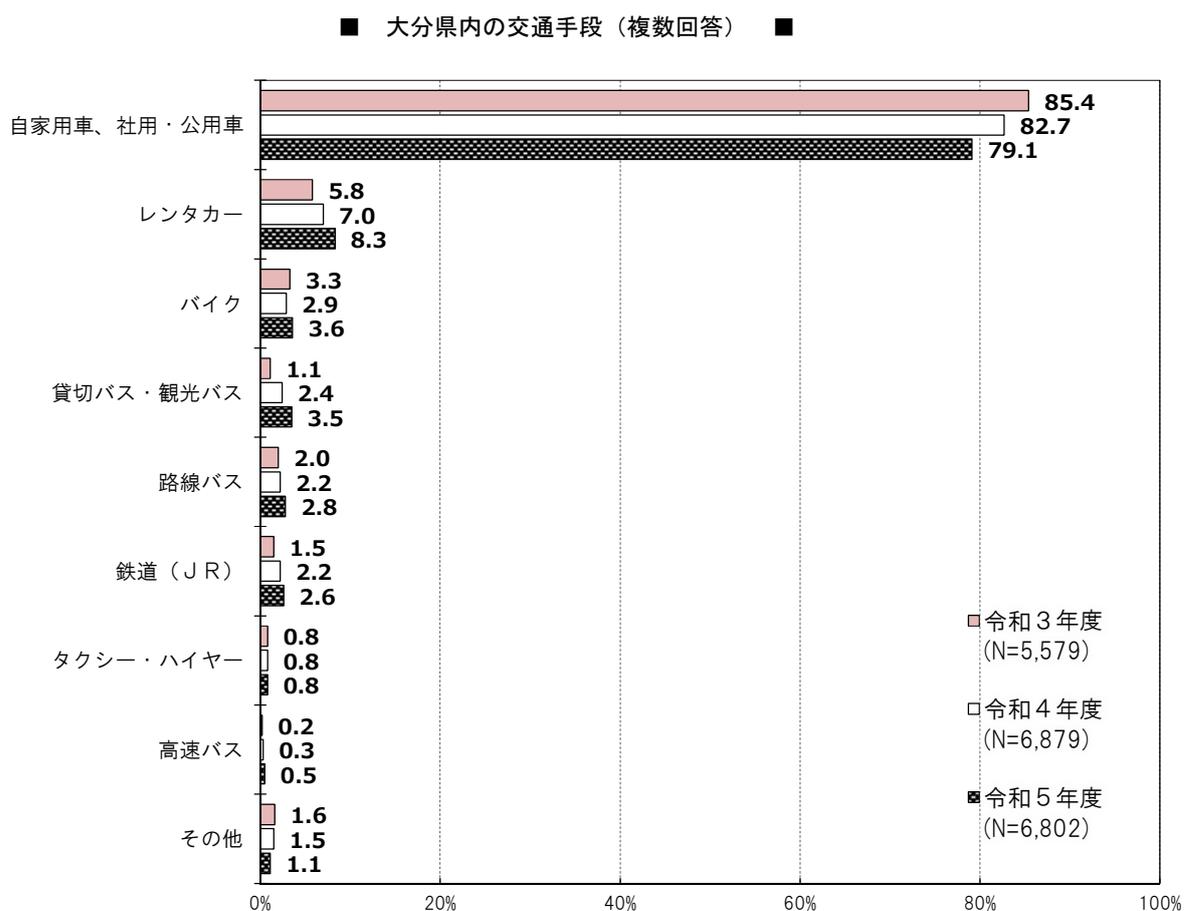
(2) 大分県内の交通手段

大分県内での利用交通手段は「自家用車、社用・公用車」(79.1%)の割合が突出して高く、全体の約8割を占めている。次いで、「レンタカー」(8.3%)、「バイク」(3.6%)の順と続く。

年齢別にみると、全ての年代で「自家用車・社用・公用車」の割合が最も高くなっており、30歳代、40歳代、60歳代以上は8割を超える利用率となっている。

居住地域別にみると、北海道・東北、関東、中部を除いた全ての地域で「自家用車、社用・公用車」が最も高く、北海道・東北、関東、中部は「レンタカー」が最も高い割合を占めている。

「自家用車、社用・公用車」の利用率は大分県(92.3%)で9割を超える結果となっている。



■ 属性別にみた県内の交通手段 ■

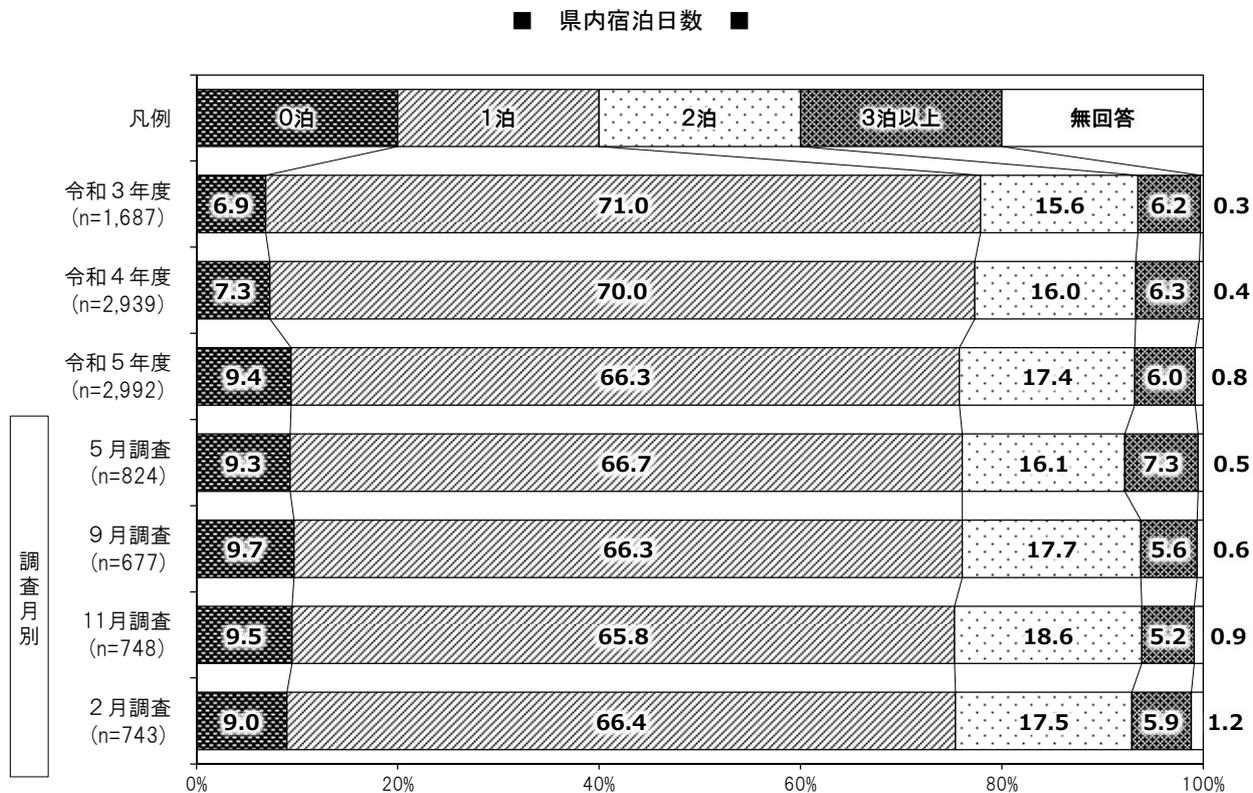
上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	自家用車 用車、社用・公	レンタカー	バイク	貸切バス・観光バス	路線バス	鉄道（JR）	タクシー・ハイヤー	高速バス	その他	無回答
令和5年度全体		6,802 100.0	5,381 79.1	566 8.3	242 3.6	239 3.5	190 2.8	177 2.6	57 0.8	37 0.5	78 1.1	27 0.4
年齢別	20歳未満	117 100.0	66 56.4	4 3.4	8 6.8	2 1.7	24 20.5	14 12.0	1 0.9	- -	9 7.7	- -
	20歳代	744 100.0	551 74.1	82 11.0	26 3.5	18 2.4	43 5.8	35 4.7	9 1.2	10 1.3	9 1.2	2 0.3
	30歳代	1,010 100.0	830 82.2	78 7.7	19 1.9	25 2.5	30 3.0	22 2.2	6 0.6	5 0.5	10 1.0	8 0.8
	40歳代	1,284 100.0	1,056 82.2	80 6.2	48 3.7	42 3.3	31 2.4	30 2.3	8 0.6	5 0.4	12 0.9	8 0.6
	50歳代	1,402 100.0	1,043 74.4	161 11.5	87 6.2	52 3.7	27 1.9	35 2.5	7 0.5	4 0.3	11 0.8	4 0.3
	60歳代以上	2,245 100.0	1,835 81.7	161 7.2	54 2.4	100 4.5	35 1.6	41 1.8	26 1.2	13 0.6	27 1.2	5 0.2
居住地（地域）別	大分県	2,448 100.0	2,259 92.3	9 0.4	84 3.4	11 0.4	25 1.0	17 0.7	4 0.2	2 0.1	45 1.8	2 0.1
	福岡県	1,647 100.0	1,413 85.8	29 1.8	93 5.6	69 4.2	22 1.3	34 2.1	6 0.4	2 0.1	6 0.4	1 0.1
	九州・沖縄	1,182 100.0	1,032 87.3	33 2.8	40 3.4	50 4.2	9 0.8	18 1.5	5 0.4	- -	4 0.3	1 0.1
	北海道・東北	37 100.0	13 35.1	14 37.8	1 2.7	7 18.9	3 8.1	2 5.4	1 2.7	- -	- -	- -
	関東	414 100.0	51 12.3	243 58.7	6 1.4	19 4.6	69 16.7	51 12.3	20 4.8	22 5.3	9 2.2	2 0.5
	中部	172 100.0	46 26.7	84 48.8	1 0.6	17 9.9	10 5.8	13 7.6	4 2.3	3 1.7	3 1.7	2 1.2
	近畿	310 100.0	119 38.4	111 35.8	8 2.6	22 7.1	32 10.3	25 8.1	10 3.2	4 1.3	8 2.6	3 1.0
	中国	421 100.0	360 85.5	18 4.3	8 1.9	18 4.3	8 1.9	9 2.1	4 1.0	- -	2 0.5	- -
	四国	108 100.0	87 80.6	8 7.4	1 0.9	10 9.3	2 1.9	2 1.9	- -	- -	- -	- -
	海外	63 100.0	1 1.6	17 27.0	- -	16 25.4	10 15.9	6 9.5	3 4.8	4 6.3	1 1.6	16 25.4
調査実施月別	5月調査	1,741 100.0	1,345 77.3	157 9.0	84 4.8	55 3.2	48 2.8	57 3.3	17 1.0	9 0.5	21 1.2	3 0.2
	9月調査	1,565 100.0	1,240 79.2	126 8.1	53 3.4	61 3.9	51 3.3	35 2.2	9 0.6	7 0.4	18 1.2	6 0.4
	11月調査	1,713 100.0	1,381 80.6	124 7.2	51 3.0	72 4.2	38 2.2	34 2.0	17 1.0	11 0.6	22 1.3	7 0.4
	2月調査	1,783 100.0	1,415 79.4	159 8.9	54 3.0	51 2.9	53 3.0	51 2.9	14 0.8	10 0.6	17 1.0	11 0.6

※ ■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

9. 宿泊の状況

(1) 県内での宿泊日数

県内での宿泊日数は、「1泊」(66.3%)が最も多く、次いで、「2泊」(17.4%)、「0泊」(9.4%)の順となっている。

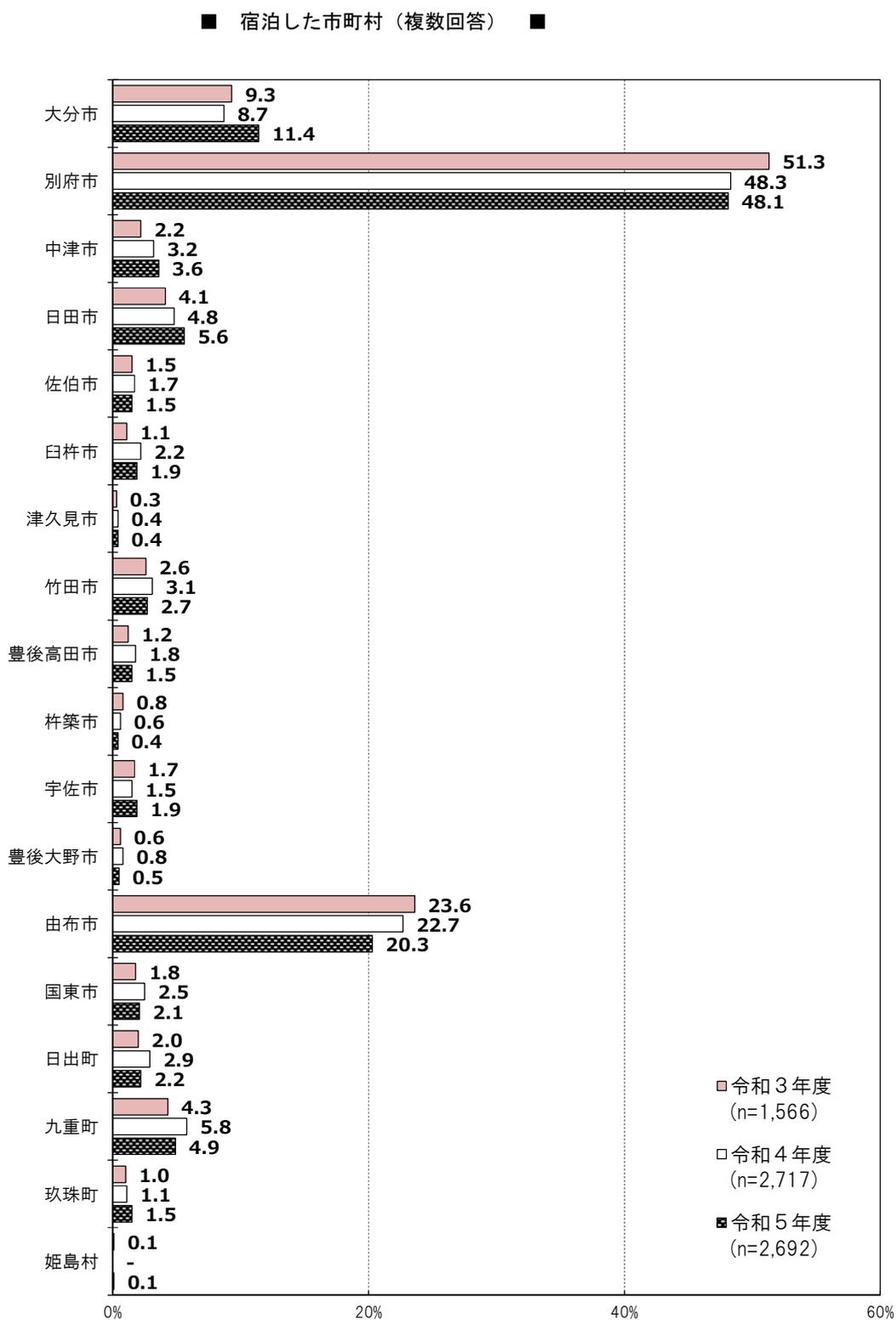


(2) 県内で宿泊した市町村

県内で宿泊した市町村は「別府市」(48.1%)が最も高い割合となっている。次いで「由布市」(20.3%)、「大分市」(11.4%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「別府市」が最も割合が高い結果となっている。

居住地域別にみると、大分県を除いた全ての地域で「別府市」の割合が最も高くなっており、大分県では「由布市」(15.3%)が最も高くなっている。



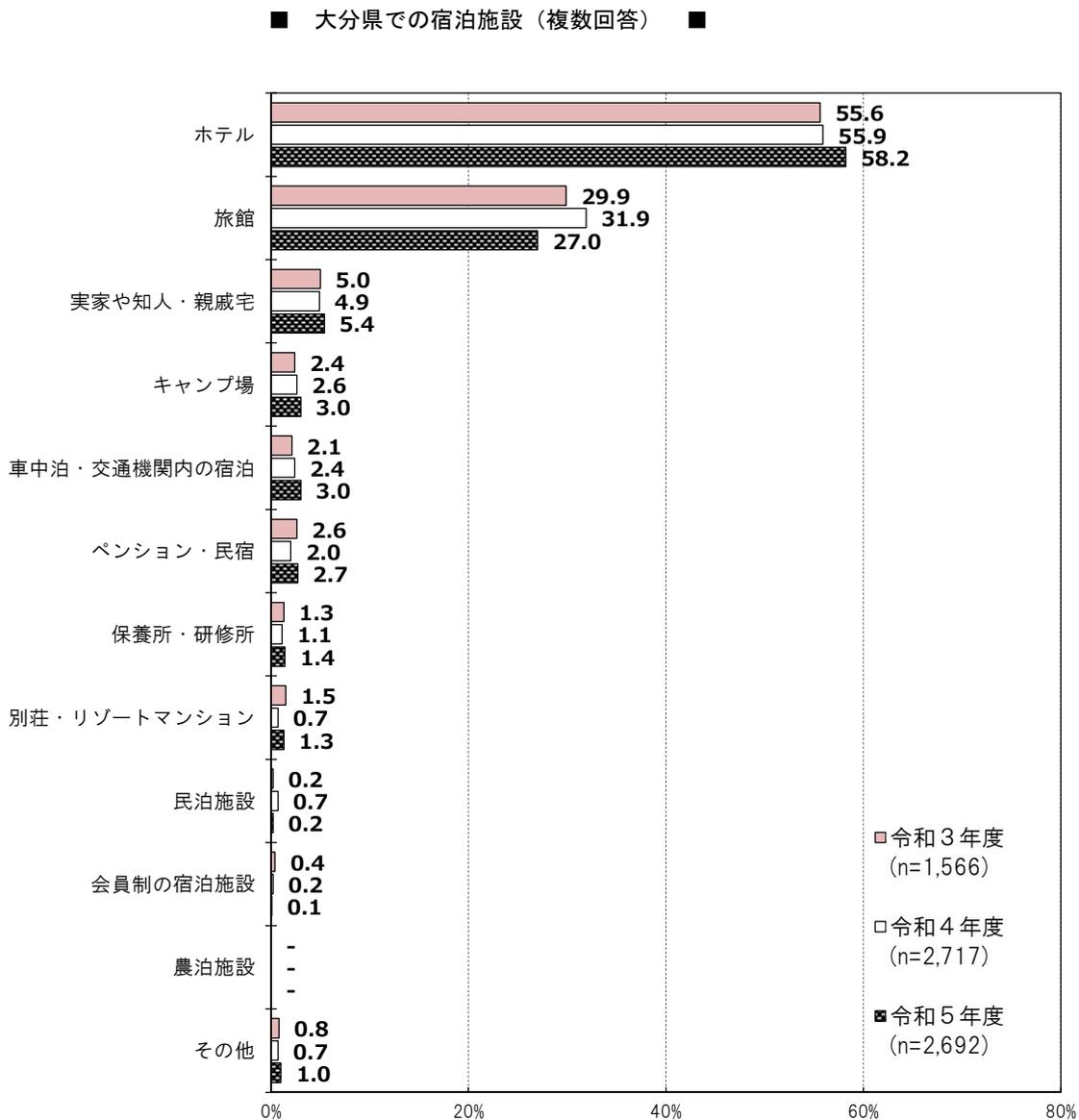
■ 属性別にみた宿泊した市町村 ■

	サンプル数	市町村																				
		大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市	臼杵市	津久見市	竹田市	豊後高田市	杵築市	宇佐市	豊後大野市	由布市	国東市	日出町	九重町	玖珠町	姫島村	無回答		
上段:件数																						
下段:構成比(%)																						
令和5年度全体	2,692 100.0	307 11.4	1,294 48.1	98 3.6	152 5.6	40 1.5	52 1.9	12 0.4	74 2.7	41 1.5	12 0.4	52 1.9	14 0.5	547 20.3	56 2.1	60 2.2	131 4.9	40 1.5	2 0.1	28 1.0		
年齢別	20歳未満	33 100.0	4 12.1	16 48.5	-	4 12.1	1 3.0	1 3.0	-	-	-	-	1 3.0	5 15.2	-	1 3.0	1 3.0	-	-	-		
	20歳代	332 100.0	44 13.3	184 55.4	5 1.5	15 4.5	-	2 0.6	1 0.3	2 0.6	6 1.8	-	5 1.5	61 18.4	5 1.5	11 3.3	12 3.6	3 0.9	-	4 1.2		
	30歳代	413 100.0	42 10.2	213 51.6	14 3.4	31 7.5	6 1.5	4 1.0	1 0.2	9 2.2	7 1.7	1 0.2	8 1.9	1 0.2	71 17.2	4 1.0	15 3.6	18 4.4	3 0.7	-	4 1.0	
	40歳代	479 100.0	57 11.9	229 47.8	18 3.8	29 6.1	4 0.8	3 0.6	2 0.4	11 2.3	6 1.3	3 0.6	10 2.1	1 0.2	83 17.3	12 2.5	13 2.7	24 5.0	9 1.9	1 0.2	4 0.8	
	50歳代	595 100.0	74 12.4	277 46.6	20 3.4	26 4.4	10 1.7	9 1.5	4 0.7	20 3.4	9 1.5	3 0.5	11 1.8	3 0.5	145 24.4	14 2.4	9 1.5	22 3.7	4 0.7	1 0.2	7 1.2	
	60歳代以上	840 100.0	86 10.2	375 44.6	41 4.9	47 5.6	19 2.3	33 3.9	4 0.5	32 3.8	13 1.5	5 0.6	17 2.0	9 1.1	182 21.7	21 2.5	11 1.3	54 6.4	21 2.5	-	9 1.1	
居住地(地域)別	大分県	98 100.0	6 6.1	14 14.3	3 3.1	7 7.1	12 12.2	4 4.1	2 2.0	8 8.2	3 3.1	-	-	1 1.0	15 15.3	2 2.0	2 2.0	12 12.2	4 4.1	1 1.0	3 3.1	
	福岡県	665 100.0	40 6.0	275 41.4	20 3.0	36 5.4	4 0.6	10 1.5	2 0.3	14 2.1	14 2.1	5 0.8	5 0.7	2 0.3	141 21.2	15 2.3	24 3.6	60 9.0	15 2.3	-	5 0.8	
	九州・沖縄	659 100.0	78 11.8	297 45.1	21 3.2	41 6.2	14 2.1	12 1.8	1 0.2	15 2.3	12 1.8	3 0.5	20 3.0	2 0.3	111 16.8	16 2.4	16 2.4	22 3.3	7 1.1	1 0.2	4 0.6	
	北海道・東北	31 100.0	5 16.1	18 58.1	2 6.5	3 9.7	2 6.5	1 3.2	-	1 3.2	1 3.2	1 3.2	-	2 6.5	9 29.0	2 6.5	2 6.5	2 6.5	2 6.5	-	1 3.2	
	関東	375 100.0	61 16.3	230 61.3	17 4.5	23 6.1	2 0.5	10 2.7	2 0.5	12 3.2	3 0.8	-	5 1.3	4 1.1	84 22.4	9 2.4	5 1.3	9 2.4	1 0.3	-	1 0.3	
	中部	155 100.0	23 14.8	93 60.0	7 4.5	1 0.6	1 0.6	1 0.6	-	3 1.9	3 1.9	-	6 3.9	-	40 25.8	-	2 1.3	7 4.5	1 0.6	-	2 1.3	
	近畿	259 100.0	36 13.9	140 54.1	12 4.6	12 4.6	4 1.5	7 2.7	2 0.8	8 3.1	2 0.8	-	7 2.7	2 0.8	64 24.7	5 1.9	3 1.2	4 1.5	4 1.5	-	1 0.4	
	中国	316 100.0	27 8.5	157 49.7	14 4.4	19 6.0	1 0.3	5 1.6	3 0.9	12 3.8	2 0.6	2 0.6	2 0.5	8 2.5	1 0.3	65 20.6	7 2.2	2 0.6	15 4.7	6 1.9	-	2 0.6
	四国	91 100.0	23 25.3	50 54.9	2 2.2	2 2.2	-	2 2.2	-	1 1.1	1 1.1	1 1.1	-	-	12 13.2	-	4 4.4	-	-	-	-	1 1.1
	海外	43 100.0	8 18.6	20 46.5	-	8 18.6	-	-	-	-	-	-	-	1 2.3	6 14.0	-	-	-	-	-	-	8 18.6
	調査実施月別	5月調査	743 100.0	101 13.6	352 47.4	26 3.5	37 5.0	14 1.9	12 1.6	6 0.8	27 3.6	16 2.2	2 0.3	12 1.6	6 0.8	159 21.4	17 2.3	18 2.4	36 4.8	10 1.3	-	9 1.2
9月調査		607 100.0	62 10.2	298 49.1	14 2.3	26 4.3	13 2.1	14 2.3	2 0.3	26 4.3	6 1.0	4 0.7	8 1.3	4 0.7	136 22.4	7 1.2	9 1.5	31 5.1	3 0.5	-	4 0.7	
11月調査		671 100.0	57 8.5	319 47.5	33 4.9	53 7.9	5 0.7	12 1.8	2 0.3	15 2.2	10 1.5	3 0.4	17 2.5	2 0.3	114 17.0	17 2.5	19 2.8	34 5.1	16 2.4	2 0.3	5 0.7	
2月調査		671 100.0	87 13.0	325 48.4	25 3.7	36 5.4	8 1.2	14 2.1	2 0.3	6 0.9	9 1.3	3 0.4	15 2.2	2 0.3	138 20.6	15 2.2	14 2.1	30 4.5	11 1.6	-	10 1.5	

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

(3) 大分県での宿泊施設

県内で宿泊した観光客が利用した施設では、「ホテル」(58.2%)の利用割合が最も高くなっており、次いで「旅館」(27.0%)、「実家や知人・親戚宅」(5.4%)の順となっている。



■ 属性別にみた大分県での宿泊施設（複数回答） ■

	サンプル数	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	キャンプ場	の車中泊・交通機関内	ペンション・民宿	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	民泊施設	会員制の宿泊施設	農泊施設	その他	無回答	
															上段:件数
令和5年度全体	2,692 100.0	1,567 58.2	726 27.0	146 5.4	81 3.0	80 3.0	73 2.7	39 1.4	36 1.3	6 0.2	3 0.1	-	26 1.0	37 1.4	
年齢別	20歳未満	33 100.0	20 60.6	7 21.2	1 3.0	-	-	1 3.0	1 3.0	-	1 3.0	2 6.1	-	-	-
	20歳代	332 100.0	193 58.1	93 28.0	19 5.7	14 4.2	2 0.6	7 2.1	3 0.9	5 1.5	1 0.3	-	-	3 0.9	4 1.2
	30歳代	413 100.0	248 60.0	113 27.4	16 3.9	19 4.6	4 1.0	12 2.9	5 1.2	6 1.5	1 0.2	-	-	5 1.2	3 0.7
	40歳代	479 100.0	283 59.1	129 26.9	23 4.8	22 4.6	4 0.8	10 2.1	10 2.1	6 1.3	-	-	-	5 1.0	3 0.6
	50歳代	595 100.0	347 58.3	172 28.9	33 5.5	11 1.8	20 3.4	14 2.4	10 1.7	6 1.0	1 0.2	-	-	5 0.8	9 1.5
	60歳代以上	840 100.0	476 56.7	212 25.2	54 6.4	15 1.8	50 6.0	29 3.5	10 1.2	13 1.5	2 0.2	1 0.1	-	8 1.0	18 2.1
	居住地（地域）別	大分県	98 100.0	35 35.7	23 23.5	14 14.3	11 11.2	1 1.0	8 8.2	3 3.1	2 2.0	1 1.0	-	-	-
	福岡県	665 100.0	336 50.5	177 26.6	30 4.5	40 6.0	10 1.5	21 3.2	22 3.3	16 2.4	3 0.5	3 0.5	-	6 0.9	10 1.5
	九州・沖縄	659 100.0	400 60.7	150 22.8	31 4.7	17 2.6	26 3.9	15 2.3	4 0.6	12 1.8	-	-	-	8 1.2	5 0.8
	北海道・東北	31 100.0	18 58.1	5 16.1	1 3.2	1 3.2	6 19.4	-	-	-	-	-	-	-	2 6.5
	関東	375 100.0	257 68.5	124 33.1	23 6.1	4 1.1	1 0.3	8 2.1	4 1.1	-	1 0.3	-	-	4 1.1	5 1.3
	中部	155 100.0	87 56.1	52 33.5	15 9.7	1 0.6	2 1.3	2 1.3	1 0.6	1 0.6	-	-	-	2 1.3	4 2.6
	近畿	259 100.0	161 62.2	69 26.6	19 7.3	-	10 3.9	7 2.7	2 0.8	2 0.8	-	-	-	4 1.5	4 1.5
	中国	316 100.0	190 60.1	90 28.5	9 2.8	7 2.2	17 5.4	6 1.9	3 0.9	2 0.6	1 0.3	-	-	2 0.6	2 0.6
	四国	91 100.0	63 69.2	18 19.8	2 2.2	-	6 6.6	-	-	-	-	-	-	-	2 2.2
	海外	43 100.0	20 46.5	18 41.9	2 4.7	-	1 2.3	6 14.0	-	1 2.3	-	-	-	-	2 4.7
調査実施月別	5月調査	743 100.0	435 58.5	203 27.3	40 5.4	23 3.1	26 3.5	18 2.4	7 0.9	11 1.5	-	2 0.3	-	6 0.8	15 2.0
	9月調査	607 100.0	332 54.7	179 29.5	34 5.6	19 3.1	16 2.6	14 2.3	9 1.5	8 1.3	3 0.5	-	-	10 1.6	3 0.5
	11月調査	671 100.0	376 56.0	183 27.3	43 6.4	22 3.3	18 2.7	22 3.3	11 1.6	9 1.3	2 0.3	-	-	6 0.9	7 1.0
	2月調査	671 100.0	424 63.2	161 24.0	29 4.3	17 2.5	20 3.0	19 2.8	12 1.8	8 1.2	1 0.1	1 0.1	-	4 0.6	12 1.8

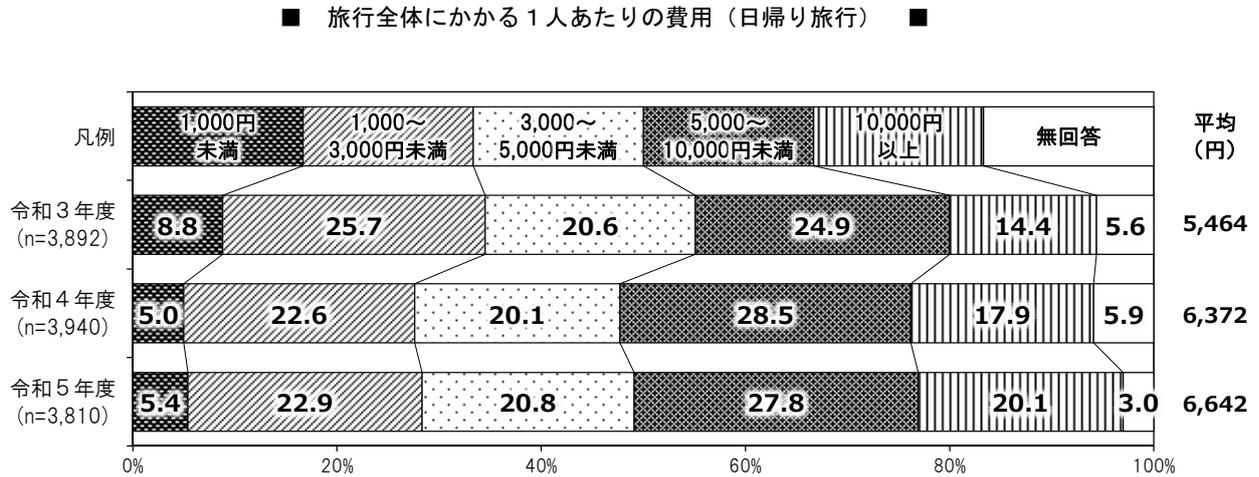
※ ■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

10. 旅行にかかる費用について

旅行全体にかかる1人あたりの平均費用は27,770円であった。

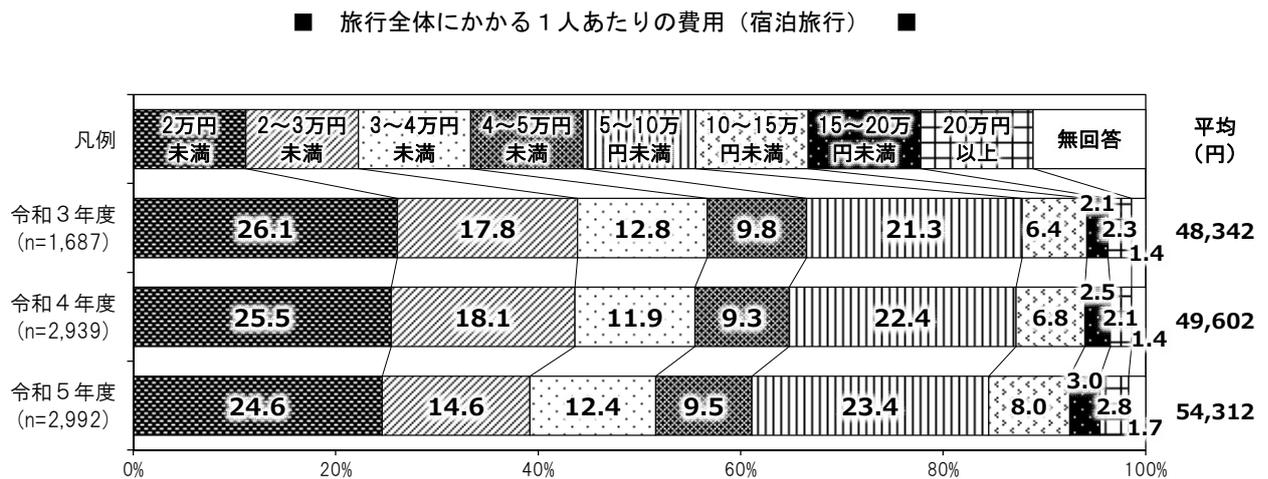
各項目の平均費用をみると、「交通費」が5,893円、「宿泊費」が30,216円、「土産代」が5,334円、「飲食費」が5,129円、「入場料」が2,857円、「その他」は1,408円であった。

(1) 日帰り旅行（平均約6,642円）



日帰り旅行で最も多い価格帯は「5,000円～10,000円未満」(27.8%)だった。次いで、「1,000円～3,000円未満」(22.9%)、「3,000円～5,000円未満」(20.8%)の順となっている。

(2) 宿泊旅行（平均約54,312円）



宿泊旅行で最も多い価格帯は「2万円未満」(24.6%)となっている。次いで、「5～10万円」(23.4%)、「2～3万円未満」(14.6%)の順となっている。

(3) 各項目別平均費用について

単位:円

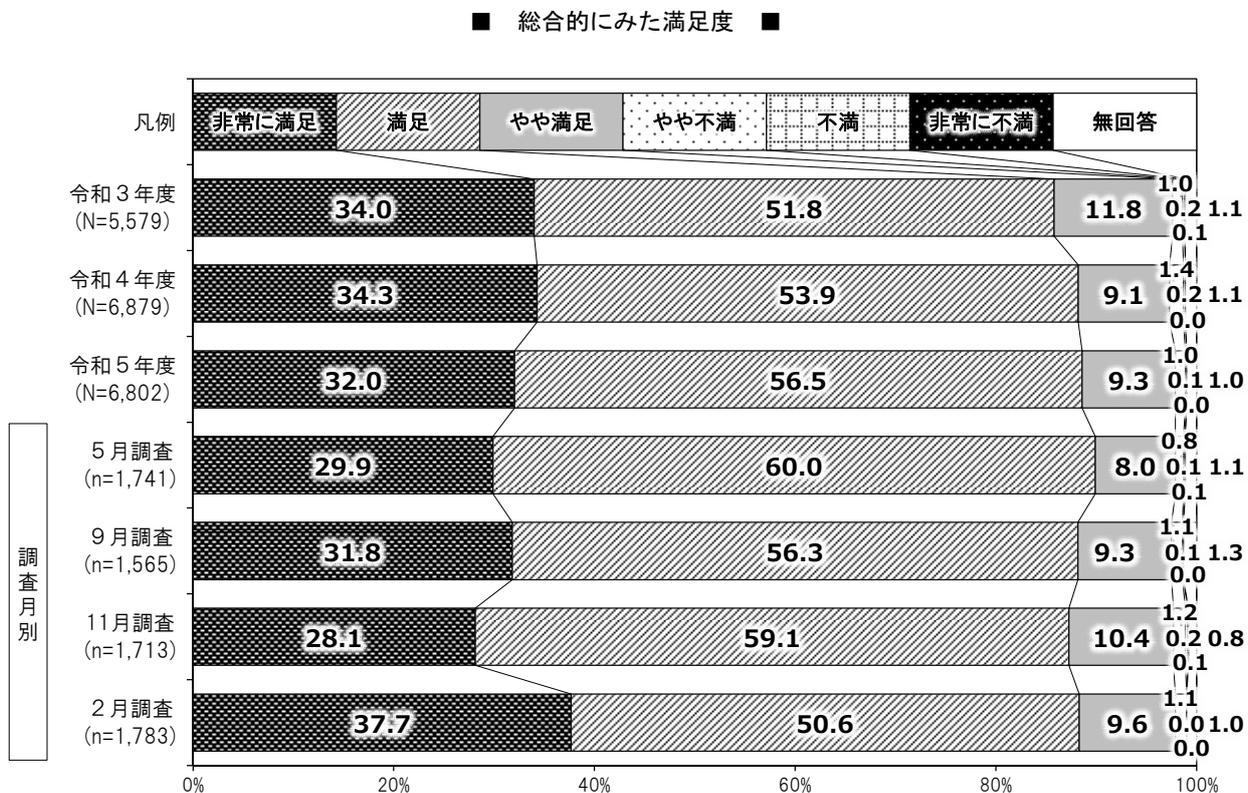
	サンプル数	総費用平均							
			交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	
令和5年度全体	6,802	27,770	5,893	30,216	5,334	5,129	2,857	1,408	
形態別	旅行								
	日帰り旅行	3,810	6,642	2,119	-	2,800	2,310	1,612	784
	宿泊旅行	2,992	54,312	8,187	30,216	7,250	7,549	3,670	1,842
居住地別	居住								
	県内	2,448	6,425	1,903	14,593	2,594	2,035	1,025	1,002
	県外・海外	4,354	39,468	6,611	30,560	6,010	5,927	3,250	1,451
調査実施月別	5月調査	1,741	26,190	5,659	26,495	5,047	5,083	3,095	2,612
	9月調査	1,565	28,309	6,113	33,309	5,235	4,770	2,759	1,408
	11月調査	1,713	27,909	5,746	31,173	5,680	5,087	2,584	764
	2月調査	1,783	28,735	6,040	30,790	5,378	5,569	2,969	1,191

居住地別の平均費用をみると、県内では6,629円、県外・海外では36,148円となっている。

11. 総合的にみた満足度

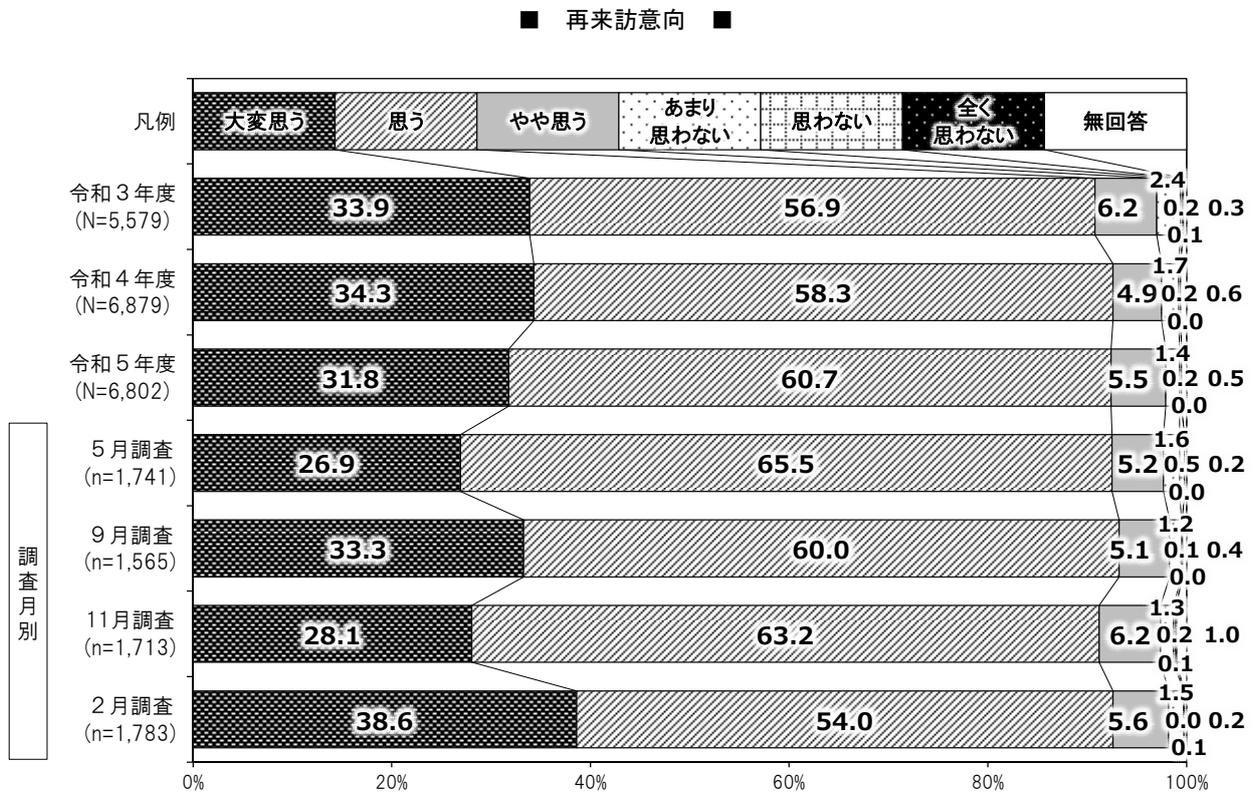
大分県内の観光の総合的満足度は「非常に満足」が 32.0%、「満足」が 56.5%で、合わせて 88.5%の割合の訪問客が満足したと回答している。

一方、「不満」、「非常に不満」との回答は 0.1%となっており、本県の観光に対する満足度は非常に高いといえる。



12. 再来訪意向

大分県への再来訪意向は、「大変思う」が31.8%、「思う」が60.7%で、合わせて92.5%となっており、全体の9割以上に再来訪の意向がある結果となっている。



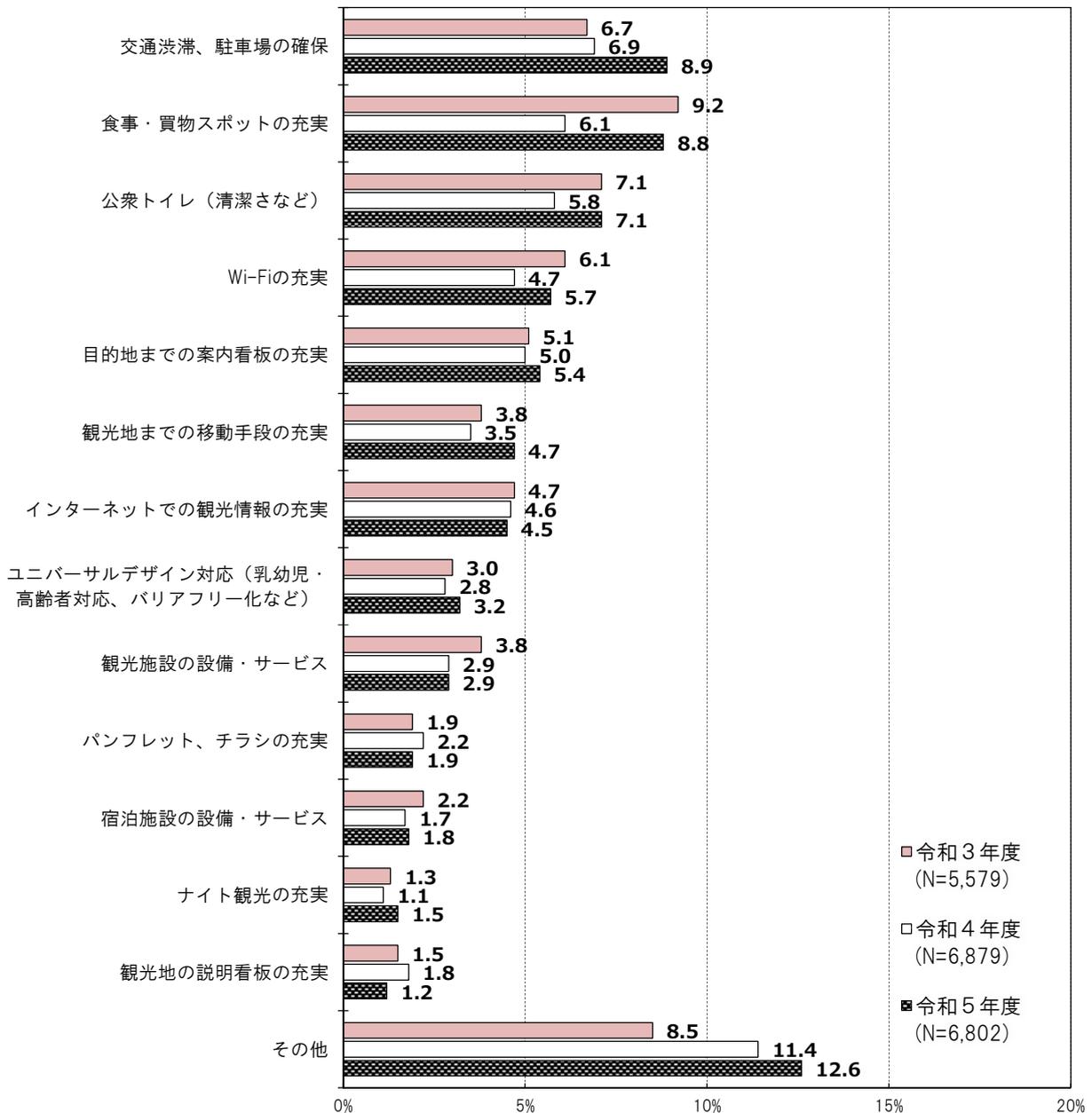
13. 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点

大分県の観光・レジャーに望む改善点は、「交通渋滞、駐車場の確保」(8.9%)の割合が最も高くなっており、次いで「食事・買い物スポットの充実」(8.8%)、「公衆トイレ(清潔さなど)」(7.1%)の順となっている。

年齢別にみると、20歳未満では、「観光地までの移動手段の充実」、20歳代から30歳代、60歳代以上では「交通渋滞、駐車場の確保」、40歳代から50歳代では「食事・買い物スポットの充実」の割合が最も高くなっており、年代によって改善してほしい点が異なっている。

居住地別にみると、大分県、福岡県、四国では「食事・買い物スポットの充実」、九州・沖縄、北海道・東北、中部、中国では「交通渋滞、駐車場の確保」、関東、近畿では「観光地までの移動手段の充実」、海外では「Wi-Fiの充実」が最も高くなってきている。

■ 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点(複数回答) ■



■ 属性別にみた大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	交通渋滞、駐車場の確保	食事・買物スポットの充実	公衆トイレ（清潔さなど）	WiFiの充実	実目的地までの案内看板の充実	実観光地までの移動手段の充実	観光地の充実	インターネットでの観光情報	ユニバーサルデザイン対応（乳幼児・高齢者対応、バリアフリー化など）	観光施設の設備・サービス	実パンフレット、チラシの充実	宿泊施設の設備・サービス	ナイト観光の充実	観光地の説明看板の充実	その他	特になし
令和5年度全体		6,802 100.0	603 8.9	599 8.8	480 7.1	385 5.7	366 5.4	319 4.7	308 4.5	215 3.2	194 2.9	128 1.9	121 1.8	103 1.5	83 1.2	857 12.6	3,686 54.2	
年齢別	20歳未満	117 100.0	4 3.4	10 8.5	3 2.6	9 7.7	3 2.6	14 12.0	4 3.4	2 1.7	2 1.7	-	-	1 0.9	3 2.6	6 5.1	77 65.8	
	20歳代	744 100.0	83 11.2	52 7.0	46 6.2	57 7.7	22 3.0	56 7.5	44 5.9	12 1.6	26 3.5	13 1.7	10 1.3	25 3.4	9 1.2	90 12.1	392 52.7	
	30歳代	1,010 100.0	105 10.4	99 9.8	74 7.3	89 8.8	39 3.9	57 5.6	55 5.4	58 5.7	31 3.1	20 2.0	26 2.6	21 2.1	12 1.2	132 13.1	498 49.3	
	40歳代	1,284 100.0	109 8.5	130 10.1	89 6.9	101 7.9	69 5.4	60 4.7	71 5.5	31 2.4	38 3.0	29 2.3	23 1.8	27 2.1	18 1.4	157 12.2	656 51.1	
	50歳代	1,402 100.0	111 7.9	119 8.5	92 6.6	84 6.0	86 6.1	53 3.8	79 5.6	34 2.4	38 2.7	29 2.1	24 1.7	14 1.0	13 0.9	204 14.6	738 52.6	
	60歳代以上	2,245 100.0	191 8.5	189 8.4	176 7.8	45 2.0	147 6.5	79 3.5	55 2.4	78 3.5	59 2.6	37 1.6	38 1.7	15 0.7	28 1.2	268 11.9	1,325 59.0	
居住地（地域）別	大分県	2,448 100.0	282 11.5	292 11.9	275 11.2	167 6.8	171 7.0	117 4.8	142 5.8	120 4.9	90 3.7	59 2.4	35 1.4	44 1.8	38 1.6	301 12.3	1,117 45.6	
	福岡県	1,647 100.0	140 8.5	151 9.2	92 5.6	75 4.6	58 3.5	47 2.9	64 3.9	35 2.1	39 2.4	19 1.2	32 1.9	33 2.0	8 0.5	197 12.0	978 59.4	
	九州・沖縄	1,182 100.0	93 7.9	71 6.0	49 4.1	57 4.8	51 4.3	32 2.7	31 2.6	28 2.4	25 2.1	15 1.3	18 1.5	10 0.8	8 0.7	148 12.5	730 61.8	
	北海道・東北	37 100.0	4 10.8	1 2.7	-	1 2.7	3 8.1	1 2.7	2 5.4	-	-	1 2.7	-	-	-	3 8.1	4 10.8	23 62.2
	関東	414 100.0	16 3.9	23 5.6	19 4.6	27 6.5	28 6.8	63 15.2	27 6.5	6 1.4	10 2.4	15 3.6	10 2.4	5 1.2	10 2.4	63 15.2	211 51.0	
	中部	172 100.0	12 7.0	9 5.2	3 1.7	8 4.7	8 4.7	9 5.2	6 3.5	4 2.3	8 4.7	-	2 1.2	2 1.2	3 1.7	21 12.2	101 58.7	
	近畿	310 100.0	15 4.8	13 4.2	15 4.8	13 4.2	16 5.2	22 7.1	9 2.9	6 1.9	7 2.3	6 1.9	6 1.9	2 0.6	6 1.9	41 13.2	185 59.7	
	中国	421 100.0	29 6.9	25 5.9	18 4.3	19 4.5	20 4.8	16 3.8	16 3.8	10 2.4	5 1.2	10 2.4	5 1.2	2 0.5	3 0.7	64 15.2	255 60.6	
	四国	108 100.0	5 4.6	8 7.4	4 3.7	2 1.9	4 3.7	3 2.8	3 2.8	2 1.9	2 1.9	-	1 0.9	7 6.5	2 1.9	1 0.9	15 13.9	70 64.8
	海外	63 100.0	7 11.1	6 9.5	5 7.9	16 25.4	7 11.1	9 14.3	8 12.7	4 6.3	9 14.3	2 3.2	6 9.5	3 4.8	3 4.8	3 4.8	3 4.8	16 25.4
調査実施月別	5月調査	1,741 100.0	125 7.2	156 9.0	104 6.0	91 5.2	87 5.0	88 5.1	67 3.8	64 3.7	44 2.5	33 1.9	33 1.9	29 1.7	25 1.4	197 11.3	980 56.3	
	9月調査	1,565 100.0	147 9.4	121 7.7	109 7.0	97 6.2	90 5.8	72 4.6	66 4.2	47 3.0	49 3.1	29 1.9	24 1.5	18 1.2	14 0.9	185 11.8	858 54.8	
	11月調査	1,713 100.0	155 9.0	148 8.6	120 7.0	99 5.8	83 4.8	66 3.9	64 3.7	42 2.5	40 2.3	29 1.7	24 1.4	32 1.9	14 0.8	250 14.6	958 55.9	
	2月調査	1,783 100.0	176 9.9	174 9.8	147 8.2	98 5.5	106 5.9	93 5.2	111 6.2	62 3.5	61 3.4	37 2.1	40 2.2	24 1.3	30 1.7	225 12.6	890 49.9	

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「特になし」は除く）