

令和6年度大分県観光実態調査報告書

令和7年4月

大分県商工観光労働部観光局観光政策課

●調査結果利用上の注意

1. 図表中のnは回答者の数（母数）であり、回答比率（％）の分母である。
2. 文中の数字は百分率の小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100％とはならない。
3. 2つ以上の回答を要する（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は原則として100％を超える。
4. 本調査は平成22年度から開始した調査で、令和6年度についても令和5年度とほぼ同様の時期に行っている。令和6年6月、9月、11・12月、令和7年2月に調査を行った。
5. 図表中の「－」は該当する選択肢の回答がないこと、または不明の場合を指す。
6. 数表、図表に示す選択肢はスペースの都合上、文言を変更または省略している場合がある。
7. 属性の居住地域に所属する都道府県は以下の通りである。

居住地域区分	所 属 都 道 府 県							
北海道・東北	北海道	青森	岩手	秋田	宮城	山形	福島	
関東	茨城	栃木	群馬	千葉	埼玉	東京	神奈川	
中部	新潟	富山	石川	福井	山梨	長野	岐阜	
	静岡	愛知	三重					
近畿	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山		
中国	鳥取	岡山	島根	広島	山口			
四国	徳島	香川	愛媛	高知				
九州・沖縄	福岡	佐賀	長崎	熊本	宮崎	鹿児島	沖縄	

I. 調査の概要

1. 調査目的

本県を訪問する観光客の属性（客層、旅行形態等）、旅行目的、交通手段等の傾向を分析することにより、今後の観光振興戦略の策定、マーケティング活動を行うための基礎データを得ることを目的とする。

2. 調査対象者

大分県内の観光地点を訪問している観光客

サンプル数 16,348（回答数×同行者数）

（ 6月調査 4,203、9月調査 4,095、11・12月調査 4,164、2月調査 3,886 ）

3. 調査方法

調査員が回答者に調査票を渡し、自記入形式で回答。不明点についてはその場で補正を行う。

4. 調査地点

調査地点	回答数	調査地点	回答数
大分マリンパレス水族館 「うみたまご」 (大分市)	333	昭 和 の 町 (豊後高田市)	261
地 獄 め ぐ り (別府市)	278	大 原 邸 (杵築市)	220
別 府 ロ ー プ ウ ェ イ (別府市)	162	宇 佐 神 宮 (宇佐市)	274
青 の 洞 門 (中津市)	268	道 の 駅 き よ か わ (豊後大野市)	321
サ ッ ポ ロ ビ ール 九 州 日 田 工 場 (日田市)	248	由 布 院 温 泉 (由布市)	287
薫 長 酒 造 資 料 館 (日田市)	262	道 の 駅 ゆ ふ い ん (由布市)	326
か ま え イ ン タ ー パ ー ク (佐伯市)	299	両 子 寺 (国東市)	138
国 宝 臼 杵 石 仏 (臼杵市)	259	ハ ー モ ニ ー ラ ン ド (日出町)	289
う み た ま 体 験 パ ー ク つ く み イ ル カ 島 (津久見市)	192	九 重 “ 夢 ” 大 吊 橋 (九重町)	273
長 湯 温 泉 療 養 文 化 館 「 御 前 湯 」 (竹田市)	276	道 の 駅 童 話 の 里 く す (玖珠町)	290
		合 計	5,256

※調査地点は前年の観光地点別入込客数をもとに、1日で60以上の回答が獲得可能と認められる地点を選定。

※別府ロープウェイと両子寺については、悪天候のため9月調査を見送り。

5. 調査日

令和6年6月1日（土）、2日（日）、8日（土）

令和6年9月1日（日）、7日（土）、8日（日）

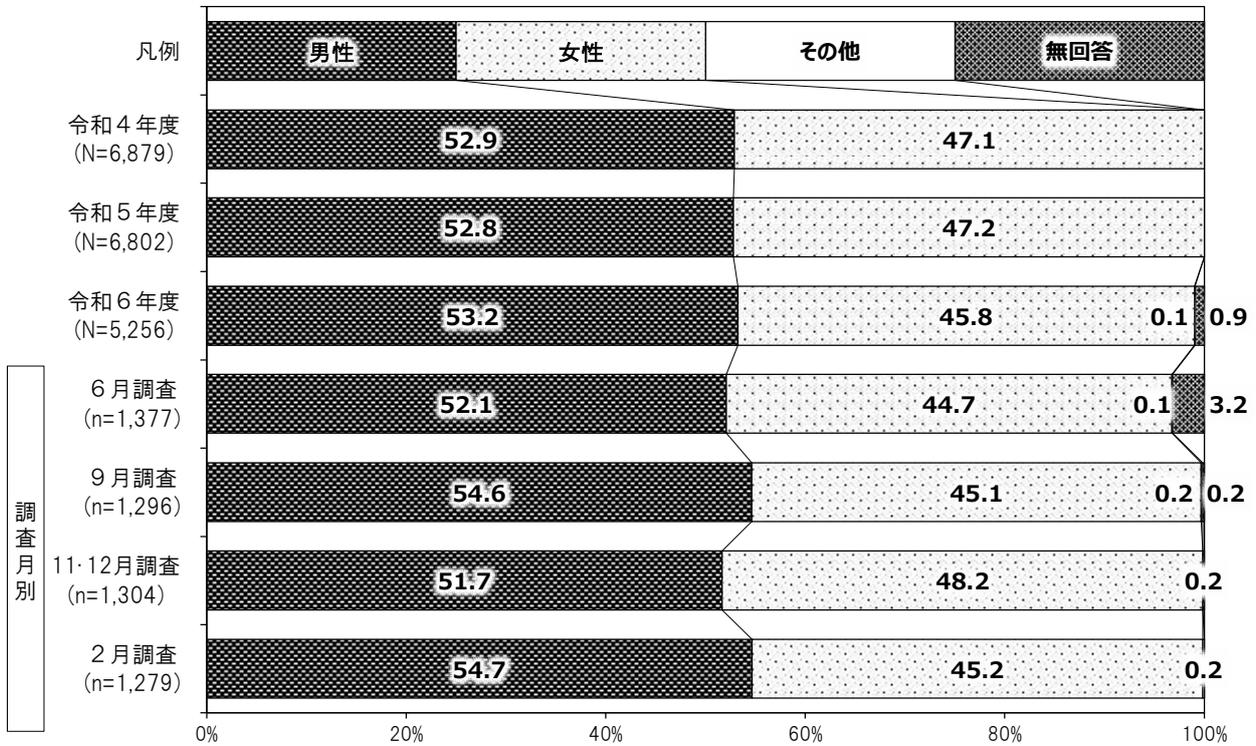
令和6年11月30日（土）、12月1日（日）、7日（土）

令和7年2月9日（日）、15日（土）、16日（日）、22日（土）

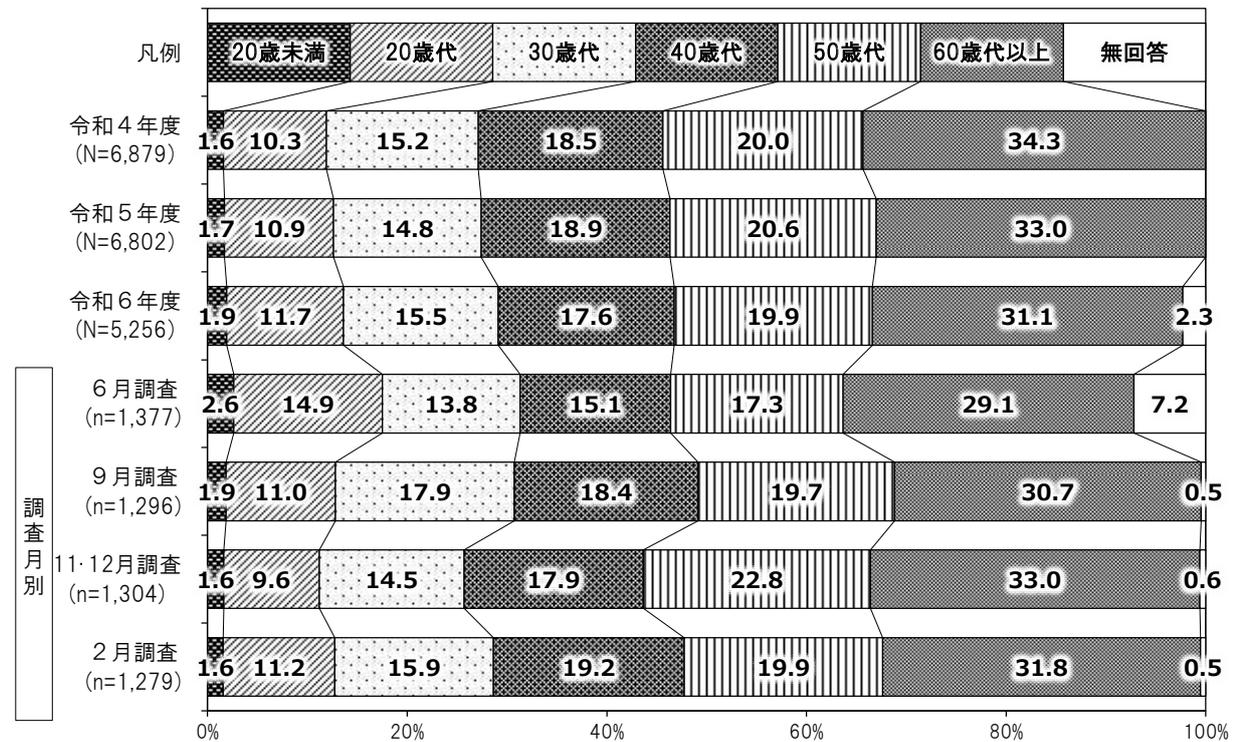
Ⅱ. 対象者の属性

有効回答数を得た 5,256 人についての属性は以下の通りである。

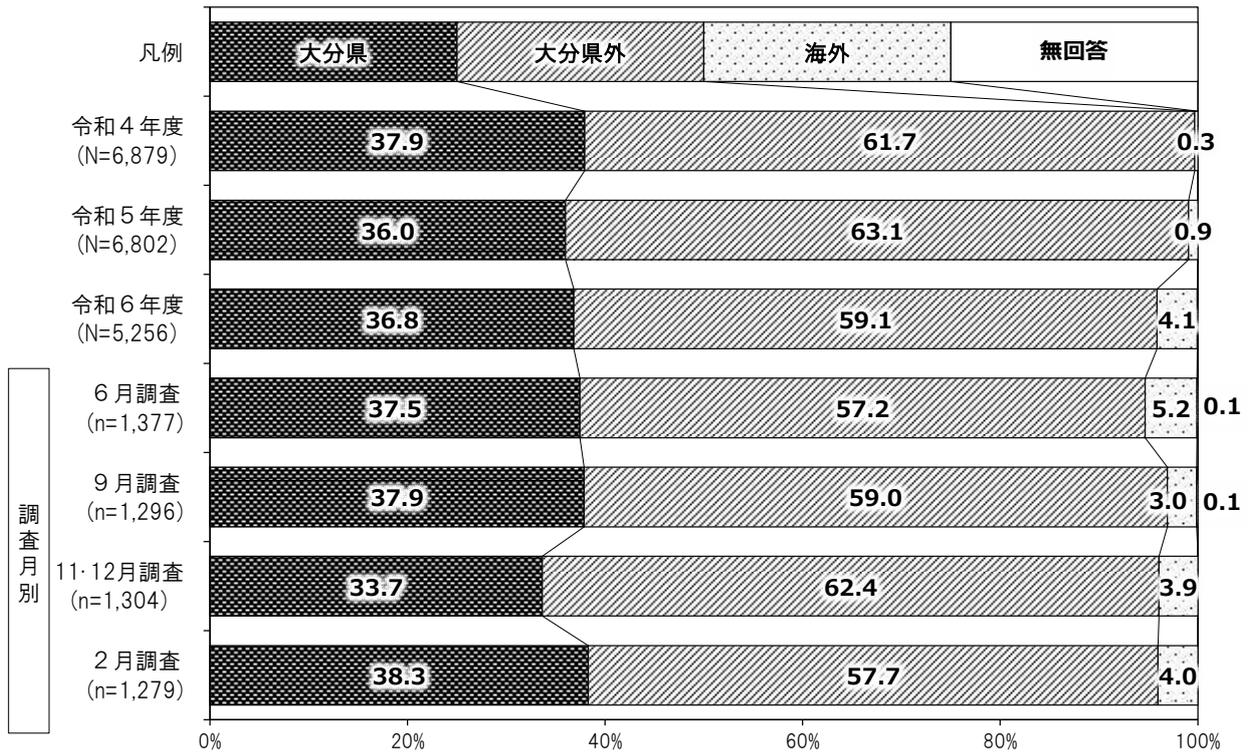
■ 性別 ■



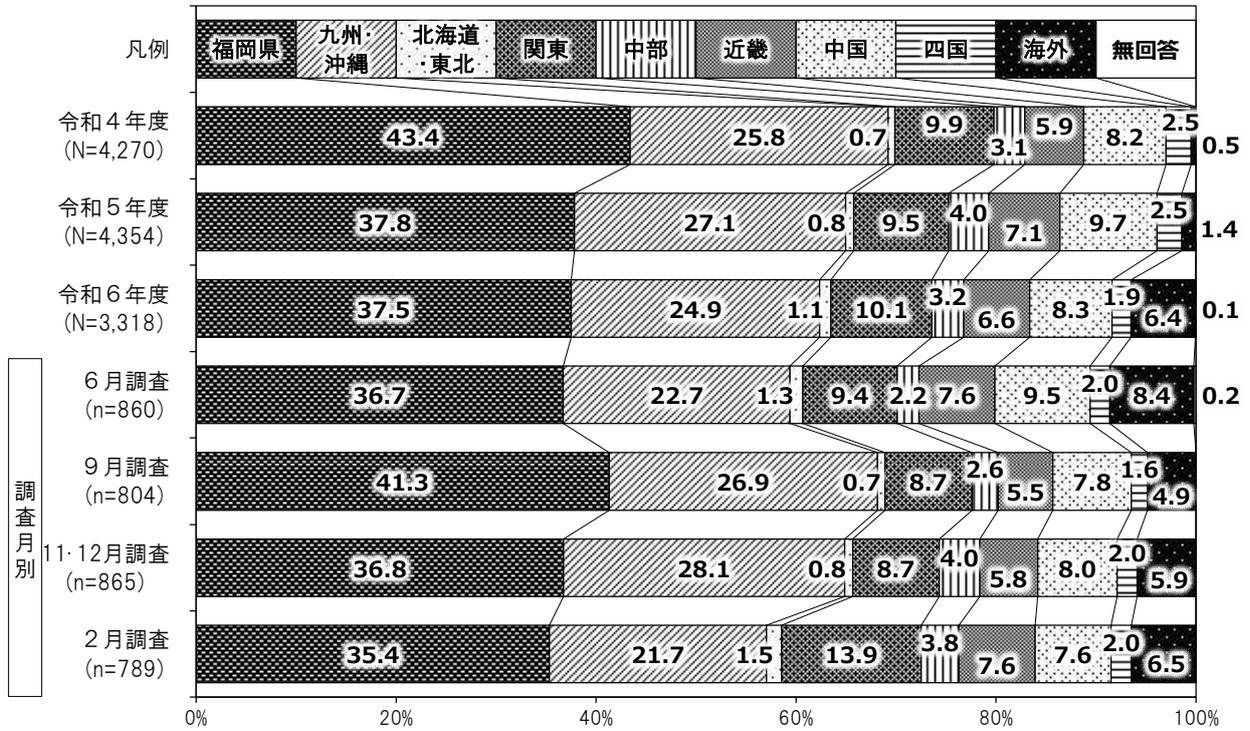
■ 年齢 ■



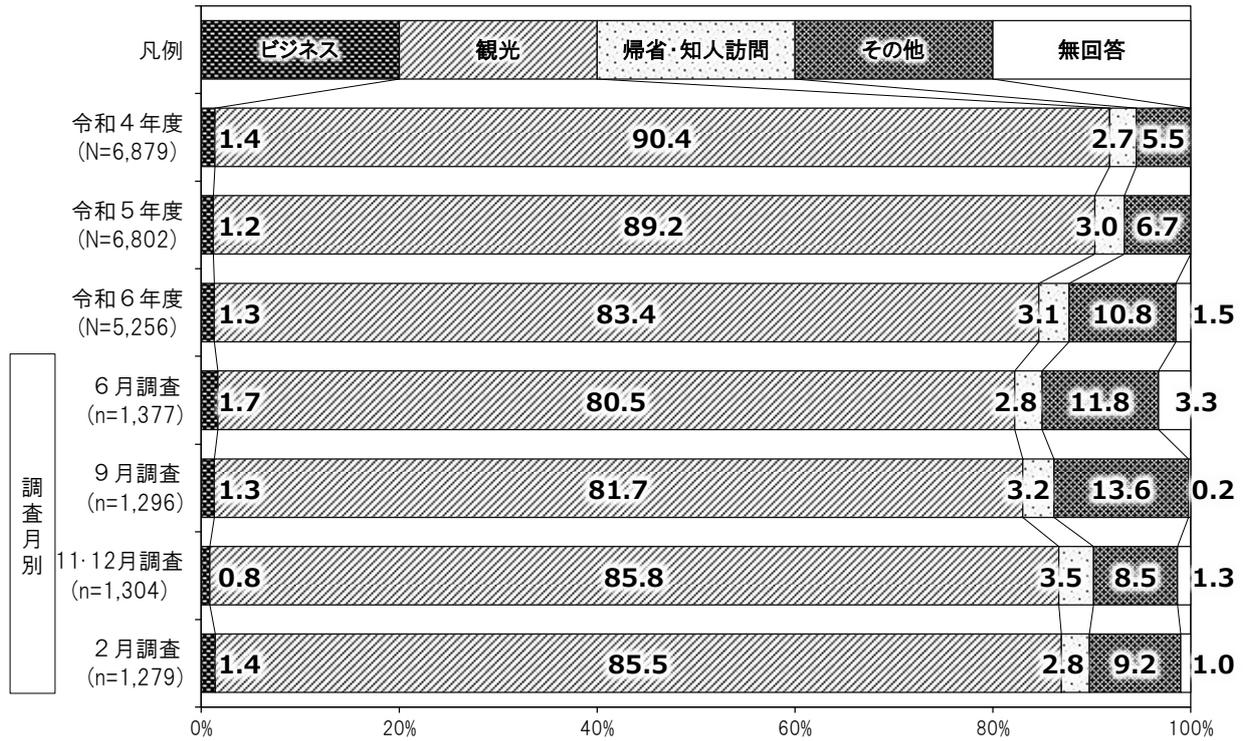
■ 居住地 ■



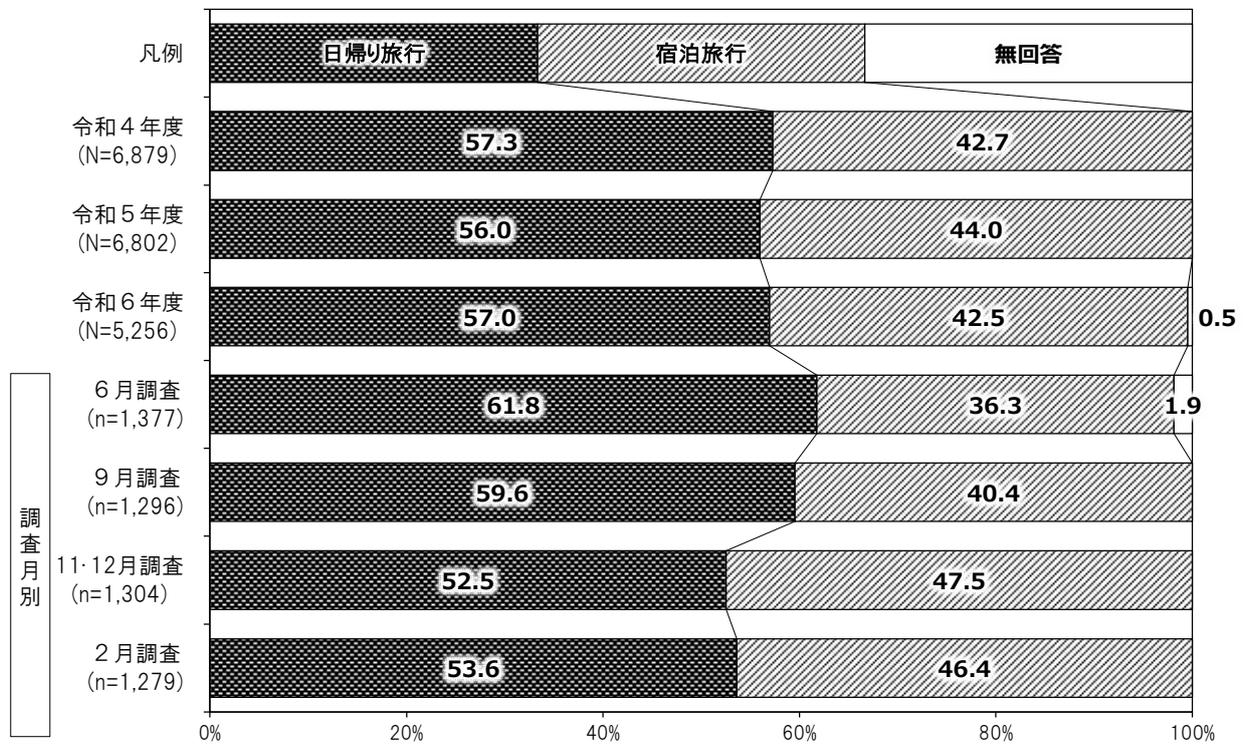
■ 県外客の居住地 ■



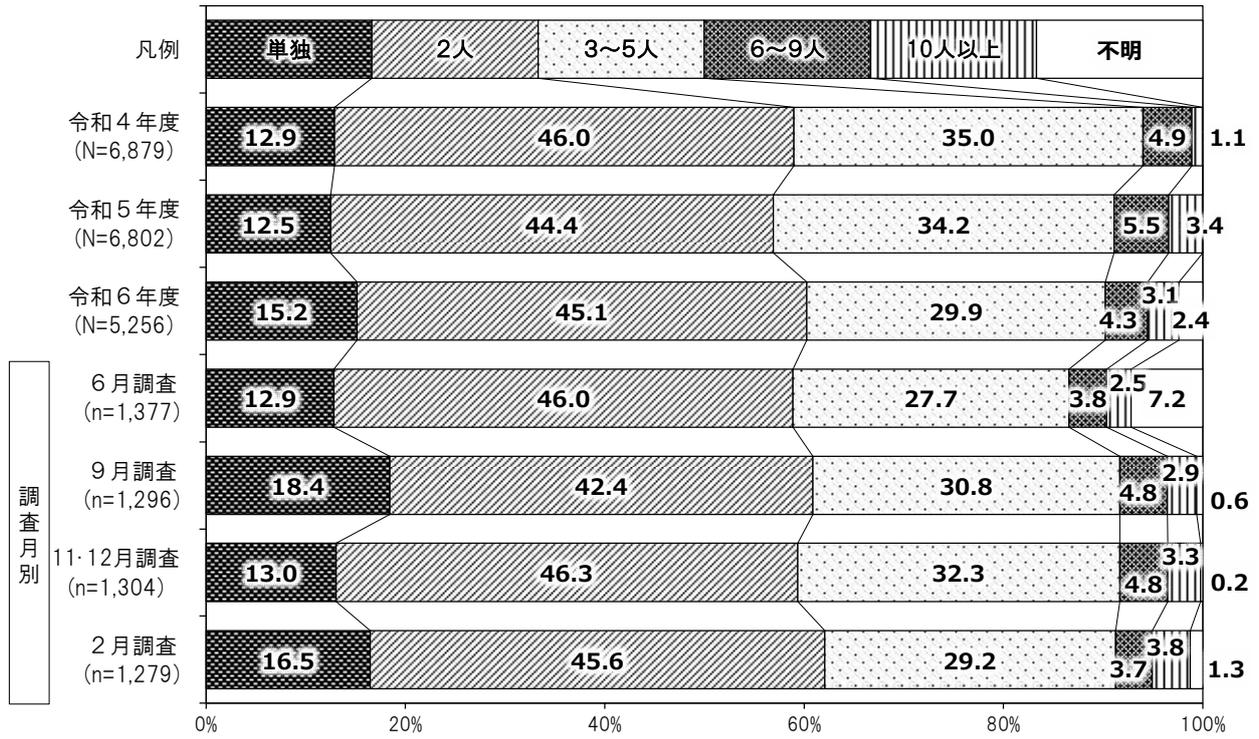
■ 今回の旅行の主要な目的 ■



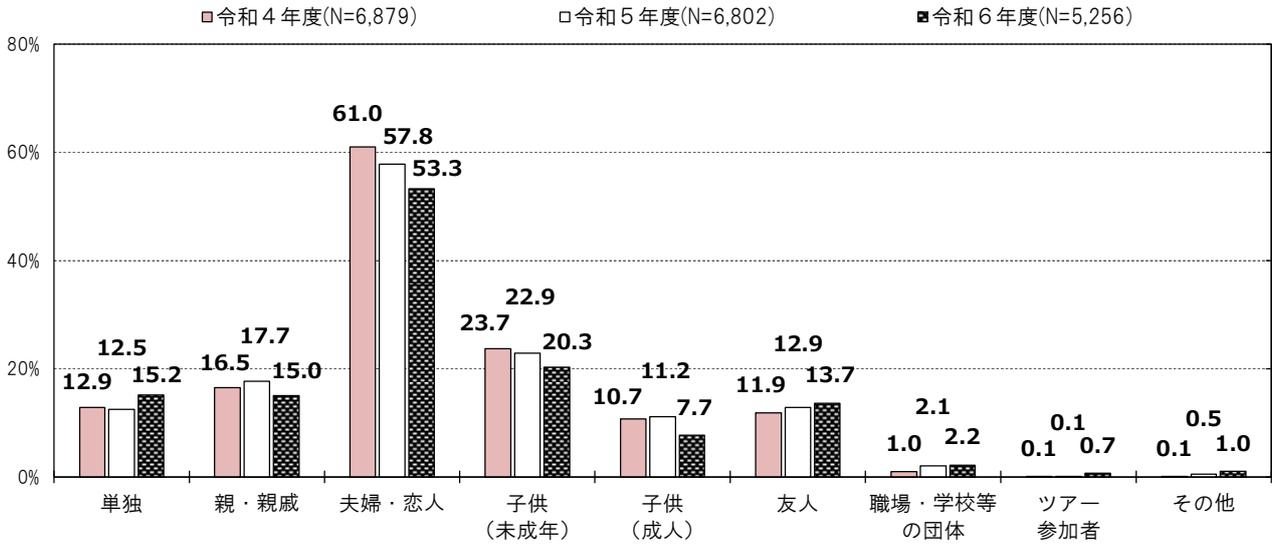
■ 旅行形態 ■



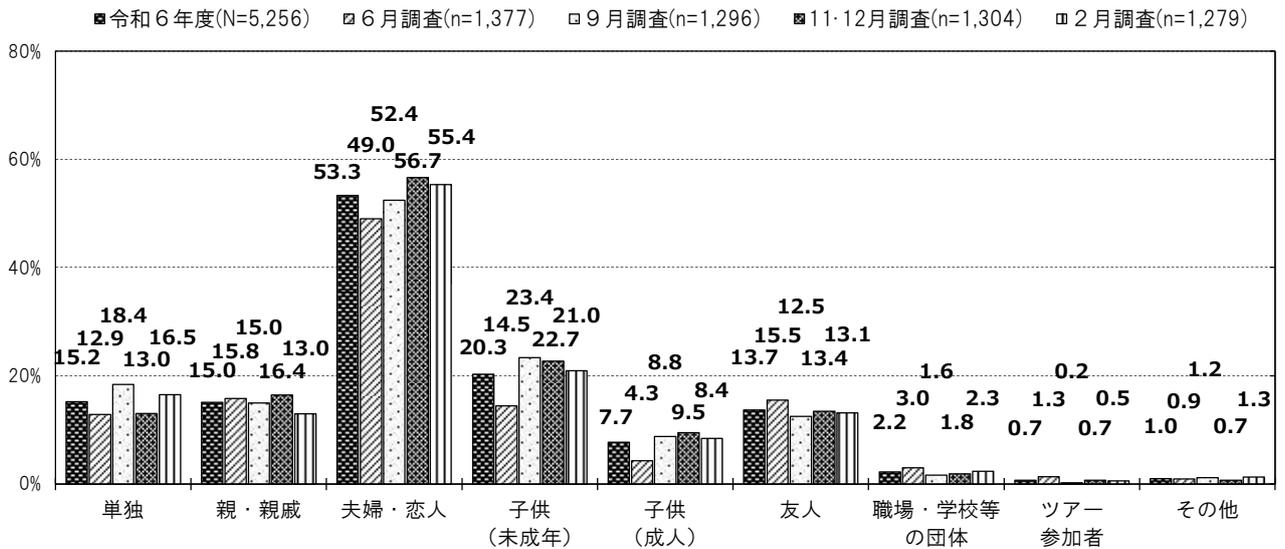
■ 同行人数 ■



同行者の関係（経年比較）



同行者の関係（調査実施月別）



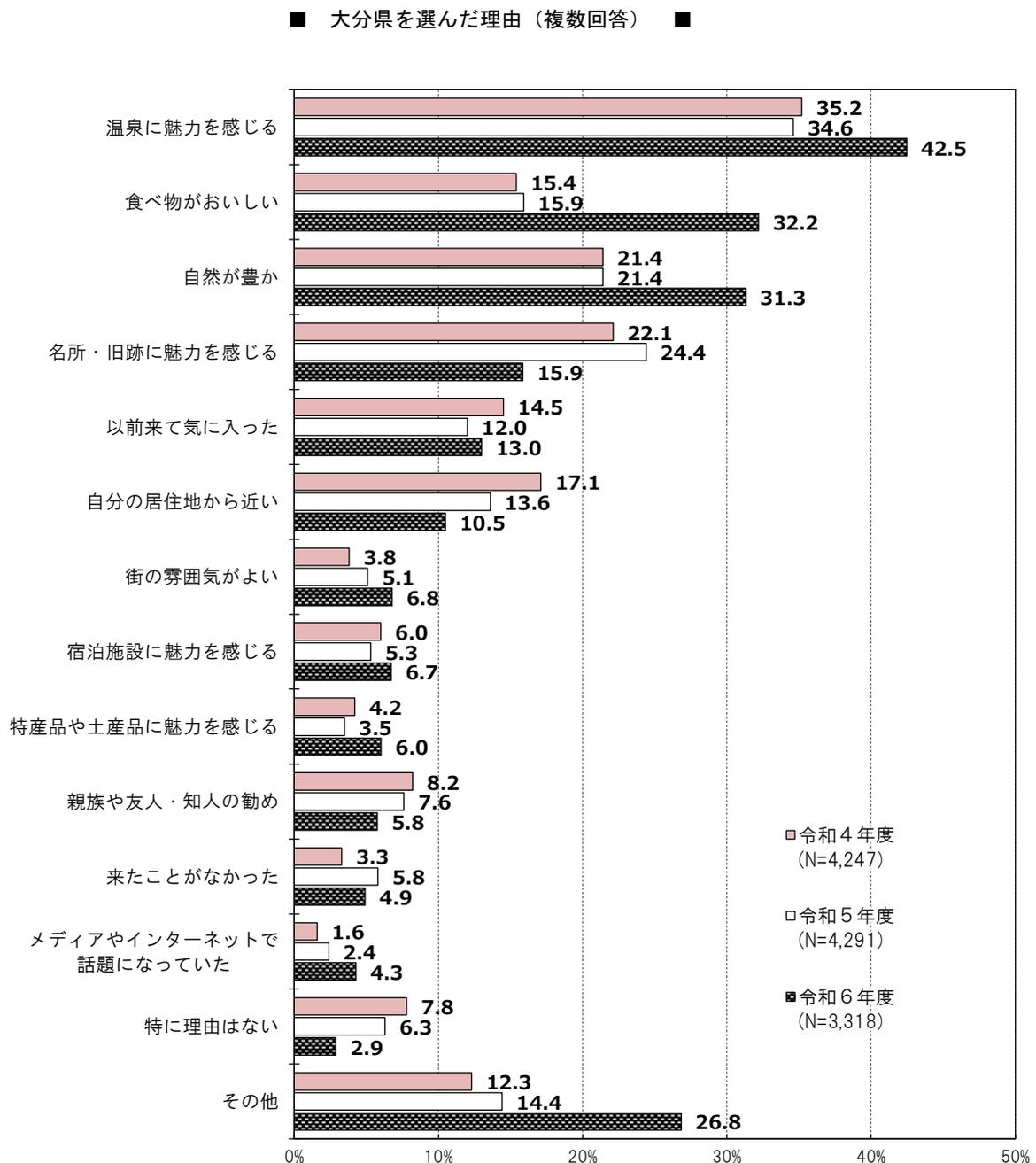
Ⅲ. 調査の結果

1. 大分県を選んだ理由（県外客のみ）

今回の旅行で大分県を選んだ理由は、「温泉に魅力を感じる」（42.5%）の割合が最も高く、次いで「食べ物がおいしい」（32.2%）、「自然が豊か」（31.3%）の順となっている。なお、「食べ物がおいしい」は前回調査に比べて16.3%増加している。

年齢別にみると、全ての年代において「温泉に魅力を感じる」が最も高くなっている。次いで20歳代、30歳代、50歳代では「食べ物がおいしい」、その他の年代では「自然が豊か」が高くなっている。

居住地別にみると、海外を除いた全ての地域で「温泉に魅力を感じる」が最も高く、海外は「自然が豊か」が最も高くなっている。



■ 属性別にみた大分県を選んだ理由 ■

	サンプル数	温泉に魅力を感じる	食べ物がおいしい	自然が豊か	名所・旧跡に魅力を感じる	以前来て気に入った	自分の居住地から近い	街の雰囲気がよい	宿泊施設に魅力を感じる	特産品・土産品に魅力を感じる	親族や友人・知人の勧め	来たことがなかった	メデイアやインターネットで話題になって	特に理由はない	その他	不明	
																	上段：件数
令和6年度全体	3,318	1,409	1,068	1,039	526	431	348	225	223	200	191	163	142	96	890	32	
	100.0	42.5	32.2	31.3	15.9	13.0	10.5	6.8	6.7	6.0	5.8	4.9	4.3	2.9	26.8	1.0	
年齢別	20歳未満	64	26	19	24	12	7	12	6	7	4	6	4	1	11	-	
		100.0	40.6	29.7	37.5	18.8	1.6	10.9	18.8	10.9	6.3	9.4	6.3	1.6	17.2	-	
	20歳代	427	194	152	120	62	39	51	29	34	30	29	37	36	11	93	7
		100.0	45.4	35.6	28.1	14.5	9.1	11.9	6.8	8.0	7.0	6.8	8.7	8.4	2.6	21.8	1.6
	30歳代	516	229	175	156	68	83	55	42	35	26	35	30	30	6	140	3
		100.0	44.4	33.9	30.2	13.2	16.1	10.7	8.1	6.8	5.0	6.8	5.8	5.8	1.2	27.1	0.6
40歳代	589	220	166	185	91	78	56	38	52	33	30	26	19	18	191	5	
	100.0	37.4	28.2	31.4	15.4	13.2	9.5	6.5	8.8	5.6	5.1	4.4	3.2	3.1	32.4	0.8	
50歳代	704	305	218	212	109	98	81	37	41	39	36	32	21	27	202	4	
	100.0	43.3	31.0	30.1	15.5	13.9	11.5	5.3	5.8	5.5	5.1	4.5	3.0	3.8	28.7	0.6	
60歳代以上	954	407	303	319	172	128	94	54	53	59	54	30	31	28	247	11	
	100.0	42.7	31.8	33.4	18.0	13.4	9.9	5.7	5.6	6.2	5.7	3.1	3.2	2.9	25.9	1.2	
居住地(地域)別	福岡県	1,245	462	380	380	175	185	233	77	82	69	52	21	45	46	349	4
		100.0	37.1	30.5	30.5	14.1	14.9	18.7	6.2	6.6	5.5	4.2	1.7	3.6	3.7	28.0	0.3
	九州・沖縄	825	304	295	239	109	134	75	48	50	69	52	25	36	27	221	12
		100.0	36.8	35.8	29.0	13.2	16.2	9.1	5.8	6.1	8.4	6.3	3.0	4.4	3.3	26.8	1.5
	北海道・東北	36	21	15	12	8	3	-	5	4	1	2	6	4	-	9	-
		100.0	58.3	41.7	33.3	22.2	8.3	-	13.9	11.1	2.8	5.6	16.7	11.1	-	25.0	-
	関東	336	174	87	88	66	24	7	12	20	9	25	34	11	5	110	3
		100.0	51.8	25.9	26.2	19.6	7.1	2.1	3.6	6.0	2.7	7.4	10.1	3.3	1.5	32.7	0.9
	中部	105	62	24	23	23	7	2	7	5	2	7	14	4	5	36	-
		100.0	59.0	22.9	21.9	21.9	6.7	1.9	6.7	4.8	1.9	6.7	13.3	3.8	4.8	34.3	-
近畿	219	109	61	63	35	20	1	18	11	7	16	23	14	3	68	-	
	100.0	49.8	27.9	28.8	16.0	9.1	0.5	8.2	5.0	3.2	7.3	10.5	6.4	1.4	31.1	-	
中国	274	136	78	68	54	42	17	8	22	14	12	13	5	6	68	-	
	100.0	49.6	28.5	24.8	19.7	15.3	6.2	2.9	8.0	5.1	4.4	4.7	1.8	2.2	24.8	-	
四国	63	30	20	21	14	6	3	2	2	5	4	2	2	1	20	-	
	100.0	47.6	31.7	33.3	22.2	9.5	4.8	3.2	3.2	7.9	6.3	3.2	3.2	1.6	31.7	-	
海外	213	110	106	144	41	10	9	48	27	24	21	25	21	3	9	13	
	-	51.6	49.8	67.6	19.2	4.7	4.2	22.5	12.7	11.3	9.9	11.7	9.9	1.4	4.2	6.1	
調査実施月別	6月調査	860	415	439	362	167	60	42	111	50	74	46	26	33	29	78	25
		100.0	48.3	51.0	42.1	19.4	7.0	4.9	12.9	5.8	8.6	5.3	3.0	3.8	3.4	9.1	2.9
	9月調査	804	274	210	222	107	125	115	34	45	39	47	51	46	25	282	2
		100.0	34.1	26.1	27.6	13.3	15.5	14.3	4.2	5.6	4.9	5.8	6.3	5.7	3.1	35.1	0.2
11・12月調査	865	360	212	297	145	136	84	36	60	44	54	46	28	19	280	2	
	100.0	41.6	24.5	34.3	16.8	15.7	9.7	4.2	6.9	5.1	6.2	5.3	3.2	2.2	32.4	0.2	
2月調査	789	360	207	158	107	110	107	44	68	43	44	40	35	23	250	3	
	100.0	45.6	26.2	20.0	13.7	13.9	13.6	5.6	8.6	5.4	5.6	5.1	4.4	2.9	31.7	0.4	

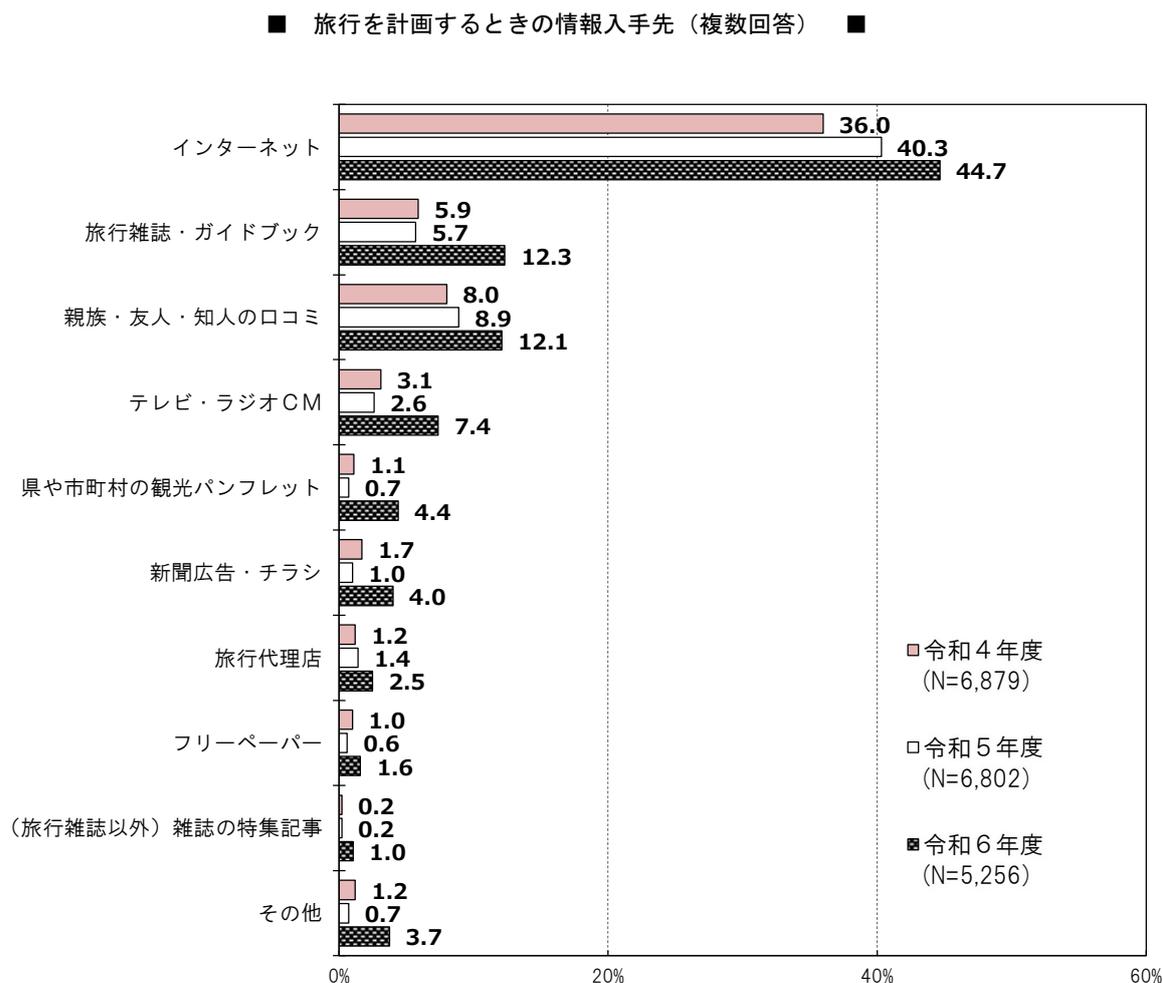
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「特に理由はない」「その他」を除く)

2. 旅行を計画するときの情報入手先

旅行を計画するときの情報入手先は、「インターネット」(44.7%)の割合が最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」(12.3%)、「親族・友人・知人の口コミ」(12.1%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「インターネット」の割合が最も高く、20歳代から40歳代では過半数を占めており、20歳代においては約6割となっている。

居住地別にみると、全ての地域で「インターネット」の割合が最も高くなっている。次いで大分県、福岡県、九州・沖縄、海外では「親族・友人・知人の口コミ」、その他の地域では「旅行雑誌・ガイドブック」が高くなっている。



■ 属性別にみた旅行を計画するときの情報入手先 ■

	サンプル数	インターネット	旅行雑誌・ガイドブック	親族・友人・知人の口コミ	テレビ・ラジオCM	県や市町村の観光パンフレット	新聞広告・チラシ	旅行代理店	フリーペーパー	(旅行雑誌以外) 雑誌の特集記事	その他	特にない	無回答	
														上段:件数 下段:構成比(%)
令和6年度全体	5,256 100.0	2,348 44.7	648 12.3	636 12.1	387 7.4	231 4.4	211 4.0	131 2.5	83 1.6	55 1.0	197 3.7	1,535 29.2	817 15.5	
年齢別	20歳未満	101 100.0	48 47.5	16 15.8	16 15.8	12 11.9	5 5.0	7 6.9	4 4.0	3 3.0	2 2.0	7 6.9	26 25.7	13 12.9
	20歳代	615 100.0	367 59.7	86 14.0	95 15.4	53 8.6	36 5.9	25 4.1	15 2.4	7 1.1	6 1.0	33 5.4	114 18.5	58 9.4
	30歳代	814 100.0	439 53.9	110 13.5	112 13.8	59 7.2	39 4.8	31 3.8	18 2.2	9 1.1	5 0.6	28 3.4	192 23.6	105 12.9
	40歳代	926 100.0	465 50.2	101 10.9	99 10.7	51 5.5	30 3.2	32 3.5	21 2.3	11 1.2	10 1.1	28 3.0	255 27.5	129 13.9
	50歳代	1,044 100.0	479 45.9	119 11.4	104 10.0	71 6.8	36 3.4	37 3.5	21 2.0	19 1.8	10 1.0	32 3.1	307 29.4	165 15.8
	60歳代以上	1,636 100.0	508 31.1	180 11.0	194 11.9	126 7.7	60 3.7	67 4.1	48 2.9	26 1.6	21 1.3	60 3.7	618 37.8	332 20.3
居住地(地域)別	大分県	1,936 100.0	443 22.9	149 7.7	196 10.1	176 9.1	110 5.7	85 4.4	15 0.8	25 1.3	14 0.7	53 2.7	939 48.5	461 23.8
	福岡県	1,245 100.0	641 51.5	145 11.6	158 12.7	92 7.4	45 3.6	50 4.0	22 1.8	23 1.8	14 1.1	74 5.9	308 24.7	167 13.4
	九州・沖縄	825 100.0	429 52.0	86 10.4	100 12.1	41 5.0	26 3.2	27 3.3	23 2.8	11 1.3	7 0.8	27 3.3	191 23.2	111 13.5
	北海道・東北	36 100.0	30 83.3	10 27.8	2 5.6	4 11.1	1 2.8	1 2.8	1 2.8	-	-	1 2.8	1 2.8	-
	関東	336 100.0	218 64.9	71 21.1	48 14.3	22 6.5	13 3.9	14 4.2	17 5.1	8 2.4	8 2.4	15 4.5	32 9.5	18 5.4
	中部	105 100.0	65 61.9	25 23.8	12 11.4	4 3.8	8 7.6	3 2.9	11 10.5	2 1.9	-	2 1.9	6 5.7	3 2.9
	近畿	219 100.0	162 74.0	52 23.7	28 12.8	16 7.3	5 2.3	7 3.2	10 4.6	7 3.2	5 2.3	13 5.9	14 6.4	10 4.6
	中国	274 100.0	159 58.0	52 19.0	33 12.0	21 7.7	12 4.4	12 4.4	6 2.2	6 2.2	5 1.8	10 3.6	35 12.8	27 9.9
	四国	63 100.0	43 68.3	18 28.6	5 7.9	4 6.3	1 1.6	4 6.3	-	-	-	1 1.6	7 11.1	1 1.6
	海外	213 100.0	155 72.8	39 18.3	54 25.4	7 3.3	10 4.7	8 3.8	26 12.2	1 0.5	2 0.9	1 0.5	2 0.9	18 8.5
調査実施月別	6月調査	1,377 100.0	644 46.8	402 29.2	267 19.4	268 19.5	185 13.4	180 13.1	58 4.2	58 4.2	50 3.6	140 10.2	194 14.1	75 5.4
	9月調査	1,296 100.0	541 41.7	71 5.5	134 10.3	31 2.4	15 1.2	6 0.5	24 1.9	9 0.7	-	27 2.1	459 35.4	589 45.4
	11・12月調査	1,304 100.0	580 44.5	93 7.1	112 8.6	52 4.0	19 1.5	10 0.8	24 1.8	7 0.5	1 0.1	18 1.4	467 35.8	57 4.4
	2月調査	1,279 100.0	583 45.6	82 6.4	123 9.6	36 2.8	12 0.9	15 1.2	25 2.0	9 0.7	4 0.3	12 0.9	415 32.4	96 7.5

※ ■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「特にない」は除く)

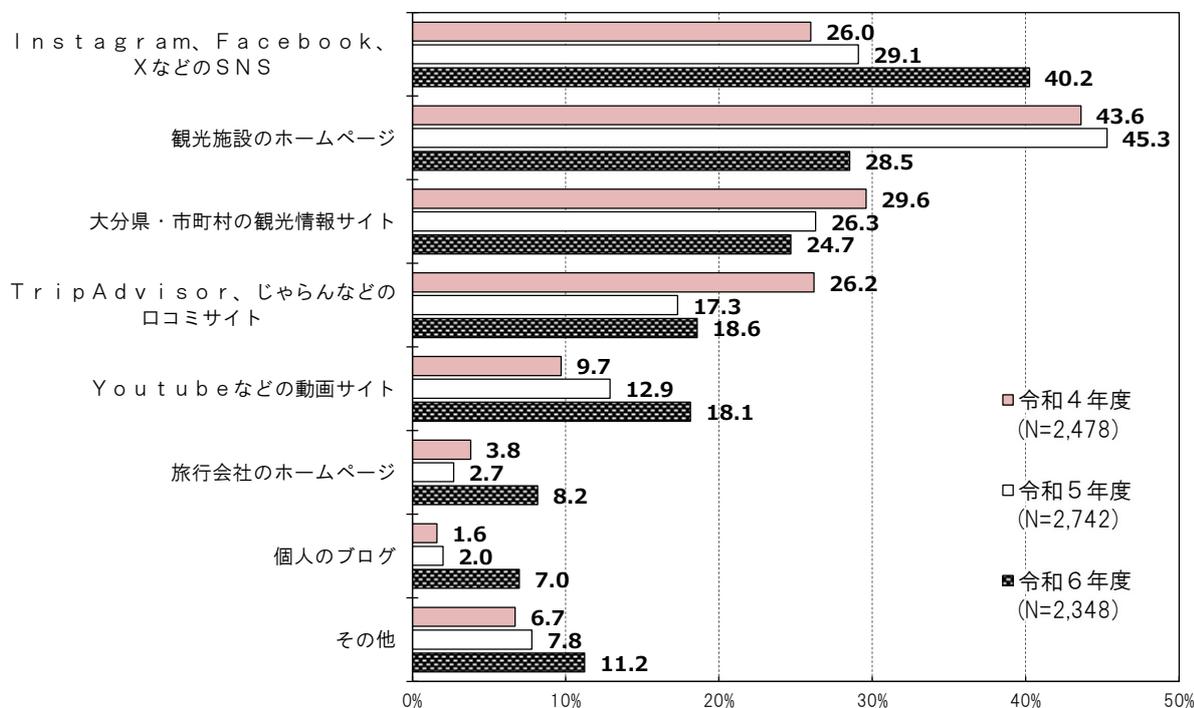
3. インターネットの情報入手先

インターネットの情報入手先は、「Instagram、Facebook、XなどのSNS」(40.2%)の割合が最も高く、次いで「観光施設のホームページ」(28.5%)、「大分県・市町村の観光情報サイト」(24.7%)の順となっている。なお、前回調査に比べると、「Instagram、Facebook、XなどのSNS」が11.1%増加し、「観光施設のホームページ」が16.8%減少している。

年齢別にみると、50歳代以下では「Instagram、Facebook、XなどのSNS」、60歳代以上では「観光施設のホームページ」の割合が最も高くなっている。

居住地別にみると、北海道・東北と四国では「大分県・市町村の観光情報サイト」、中部と近畿、中国では「観光施設のホームページ」の割合が最も高く、その他の地域では「Instagram、Facebook、XなどのSNS」が最も高くなっている。

■ インターネットの情報入手先（複数回答） ■



■ 属性別にみたインターネットの情報入手先 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	X F a n c t a n o n S o r k、	観光施設のホームページ	大分県・市町村の観光情報サイト	じゃらんなどの口コミサイト	T r i p A d v i s o r、	動画サイト	YouTubeなどの	旅行会社のホームページ	個人のブログ	その他	無回答
令和6年度全体		2,348 100.0	945 40.2	670 28.5	580 24.7	436 18.6	426 18.1	192 8.2	164 7.0	264 11.2	51 2.2		
年齢別	20歳未満	48 100.0	26 54.2	12 25.0	12 25.0	9 18.8	12 25.0	3 6.3	6 12.5	11 22.9	- -		
	20歳代	367 100.0	236 64.3	80 21.8	53 14.4	63 17.2	75 20.4	19 5.2	34 9.3	42 11.4	2 0.5		
	30歳代	439 100.0	208 47.4	113 25.7	84 19.1	84 19.1	85 19.4	30 6.8	34 7.7	48 10.9	11 2.5		
	40歳代	465 100.0	175 37.6	132 28.4	119 25.6	86 18.5	83 17.8	26 5.6	34 7.3	53 11.4	9 1.9		
	50歳代	479 100.0	165 34.4	143 29.9	143 29.9	82 17.1	62 12.9	40 8.4	29 6.1	55 11.5	16 3.3		
	60歳代以上	508 100.0	121 23.8	181 35.6	157 30.9	102 20.1	98 19.3	63 12.4	26 5.1	44 8.7	12 2.4		
居住地(地域)別	大分県	443 100.0	192 43.3	122 27.5	132 29.8	48 10.8	67 15.1	36 8.1	25 5.6	58 13.1	7 1.6		
	福岡県	641 100.0	267 41.7	158 24.6	146 22.8	111 17.3	122 19.0	46 7.2	37 5.8	77 12.0	14 2.2		
	九州・沖縄	429 100.0	184 42.9	131 30.5	81 18.9	98 22.8	79 18.4	37 8.6	15 3.5	42 9.8	5 1.2		
	北海道・東北	30 100.0	10 33.3	7 23.3	15 50.0	7 23.3	8 26.7	2 6.7	2 6.7	3 10.0	- -		
	関東	218 100.0	75 34.4	67 30.7	70 32.1	49 22.5	33 15.1	21 9.6	7 3.2	27 12.4	9 4.1		
	中部	65 100.0	21 32.3	24 36.9	22 33.8	12 18.5	14 21.5	3 4.6	1 1.5	5 7.7	1 1.5		
	近畿	162 100.0	64 39.5	66 40.7	38 23.5	31 19.1	27 16.7	14 8.6	15 9.3	18 11.1	4 2.5		
	中国	159 100.0	56 35.2	59 37.1	40 25.2	32 20.1	20 12.6	12 7.5	8 5.0	16 10.1	4 2.5		
	四国	43 100.0	11 25.6	14 32.6	18 41.9	11 25.6	6 14.0	2 4.7	4 9.3	2 4.7	- -		
海外	155 100.0	65 41.9	22 14.2	18 11.6	36 23.2	48 31.0	18 11.6	50 32.3	15 9.7	7 4.5			
調査実施月別	6月調査	644 100.0	288 44.7	180 28.0	203 31.5	188 29.2	215 33.4	83 12.9	83 12.9	96 14.9	23 3.6		
	9月調査	541 100.0	205 37.9	199 36.8	116 21.4	73 13.5	54 10.0	46 8.5	23 4.3	46 8.5	5 0.9		
	11・12月調査	580 100.0	208 35.9	145 25.0	132 22.8	82 14.1	87 15.0	35 6.0	23 4.0	76 13.1	10 1.7		
	2月調査	583 100.0	244 41.9	146 25.0	129 22.1	93 16.0	70 12.0	28 4.8	35 6.0	46 7.9	13 2.2		

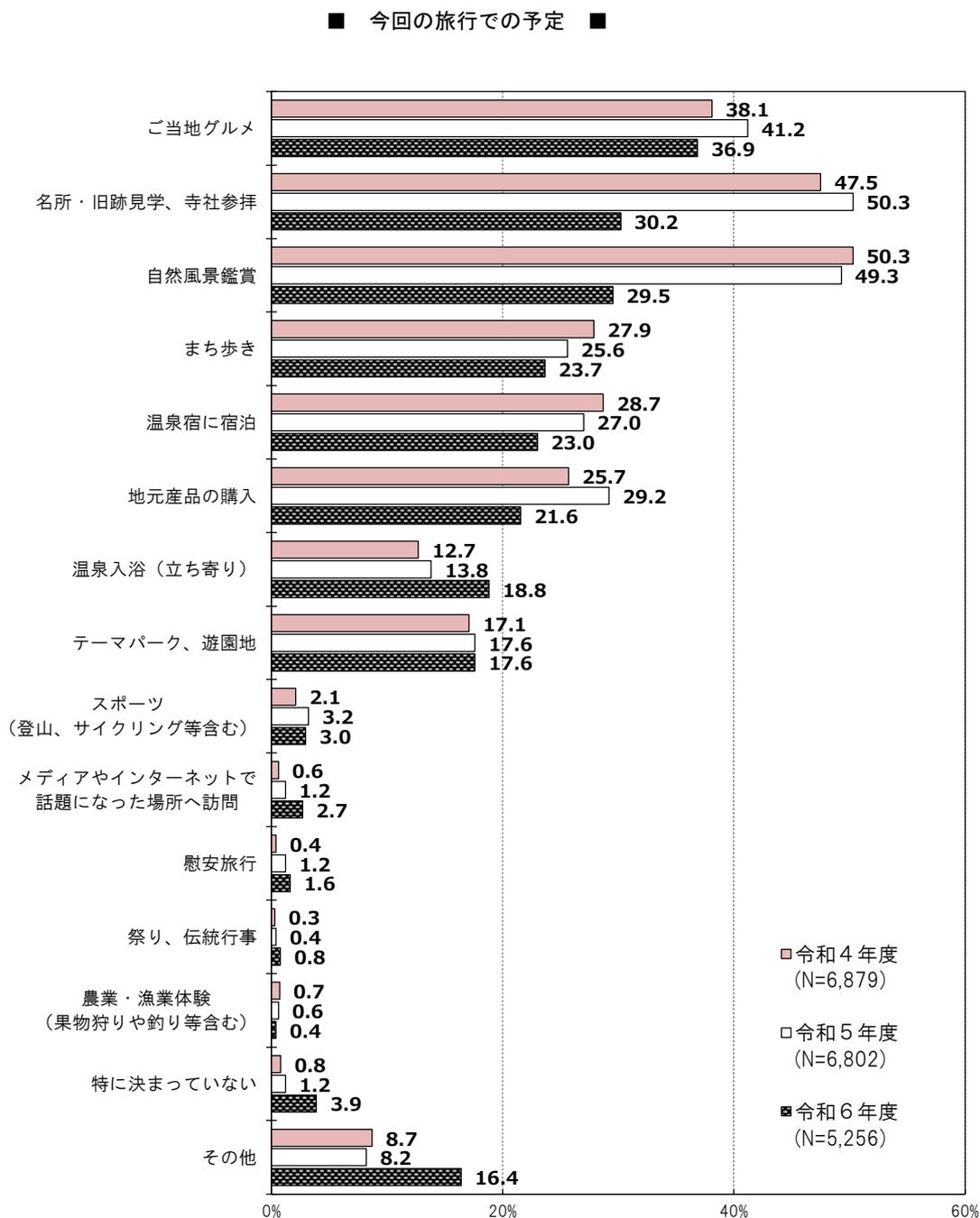
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「無回答」は除く)

4. 今回の旅行での予定

今回の旅行での予定は、「ご当地グルメ」が36.9%で最も割合が高く、次いで「名所・旧跡見学、寺社参拝」(30.2%)、「自然風景鑑賞」(29.5%)の順となっている。

年齢別にみると、20歳未満は「まち歩き」、30歳代は「テーマパーク、遊園地」の割合が最も高く、その他の年代では「ご当地グルメ」が最も高くなっている。

居住地別にみると、関東、近畿では「名所・旧跡見学、寺社参拝」、中部、中国、四国では「温泉宿に宿泊」、海外では「温泉入浴(立ち寄り)」、その他の地域では「ご当地グルメ」の割合が最も高くなっており、地域によって旅行の目的が異なる傾向が見られた。



■ 属性別にみた今回の旅行での予定 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	ご当地グルメ	名所・旧跡見学、 寺社参拝	自然風景鑑賞	まち歩き	温泉宿に宿泊	地元産品の購入	温泉入浴(立ち寄り)	テーマパーク、遊園地	スポーツ(登山、サイクリング等含む)	メディアやインターネット話題になった場所へ訪問	慰安旅行	祭り、伝統行事	農業・漁業体験(果物狩りや釣り等含む)	特に決まっていない	その他	無回答
令和6年度全体		5,256 100.0	1,937 36.9	1,588 30.2	1,552 29.5	1,244 23.7	1,209 23.0	1,133 21.6	989 18.8	925 17.6	156 3.0	141 2.7	85 1.6	40 0.8	21 0.4	205 3.9	862 16.4	53 1.0
年齢別	20歳未満	101 100.0	34 33.7	32 31.7	29 28.7	36 35.6	22 21.8	12 11.9	19 18.8	19 18.8	4 4.0	4 4.0	1 1.0	1 1.0	- -	3 3.0	11 10.9	4 4.0
	20歳代	615 100.0	258 42.0	186 30.2	163 26.5	188 30.6	165 26.8	86 14.0	105 17.1	181 29.4	12 2.0	31 5.0	13 2.1	5 0.8	2 0.3	32 5.2	69 11.2	8 1.3
	30歳代	814 100.0	282 34.6	205 25.2	213 26.2	201 24.7	201 24.7	128 15.7	126 15.5	295 36.2	19 2.3	30 3.7	19 2.3	8 1.0	5 0.6	35 4.3	100 12.3	9 1.1
	40歳代	926 100.0	357 38.6	307 33.2	261 28.2	225 24.3	212 22.9	179 19.3	158 17.1	191 20.6	35 3.8	17 1.8	17 1.8	7 0.8	5 0.5	37 4.0	148 16.0	6 0.6
	50歳代	1,044 100.0	395 37.8	375 35.9	356 34.1	246 23.6	249 23.9	230 22.0	212 20.3	98 9.4	39 3.7	32 3.1	15 1.4	6 0.6	4 0.4	36 3.4	193 18.5	3 0.3
	60歳代以上	1,636 100.0	576 35.2	466 28.5	511 31.2	328 20.0	345 21.1	483 29.5	340 20.8	99 6.1	45 2.8	26 1.6	19 1.2	12 0.7	4 0.2	47 2.9	331 20.2	21 1.3
居住地(地域)別	大分県	1,936 100.0	597 30.8	376 19.4	444 22.9	317 16.4	29 1.5	479 24.7	280 14.5	287 14.8	48 2.5	14 0.7	6 0.3	20 1.0	13 0.7	102 5.3	366 18.9	22 1.1
	福岡県	1,245 100.0	463 37.2	367 29.5	388 31.2	319 25.6	317 25.5	222 17.8	222 17.8	235 18.9	35 2.8	37 3.0	17 1.4	5 0.4	4 0.3	53 4.3	222 17.8	7 0.6
	九州・沖縄	825 100.0	315 38.2	247 29.9	234 28.4	183 22.2	245 29.7	192 23.3	124 15.0	187 22.7	17 2.1	31 3.8	26 3.2	- -	2 0.2	26 3.2	121 14.7	7 0.8
	北海道・東北	36 100.0	21 58.3	19 52.8	13 36.1	12 33.3	19 52.8	7 19.4	15 41.7	4 11.1	4 11.1	4 11.1	- -	2 5.6	- -	1 2.8	8 22.2	1 2.8
	関東	336 100.0	153 45.5	190 56.5	128 38.1	118 35.1	188 56.0	48 14.3	79 23.5	50 14.9	16 4.8	13 3.9	3 0.9	2 0.6	- -	5 1.5	56 16.7	1 0.3
	中部	105 100.0	53 50.5	57 54.3	50 47.6	38 36.2	64 61.0	17 16.2	25 23.8	12 11.4	4 3.8	1 1.0	2 1.9	- -	- -	- -	15 14.3	1 1.0
	近畿	219 100.0	98 44.7	109 49.8	81 37.0	81 37.0	107 48.9	40 18.3	56 25.6	37 16.9	12 5.5	8 3.7	7 3.2	1 0.5	- -	3 1.4	37 16.9	- -
	中国	274 100.0	106 38.7	120 43.8	92 33.6	77 28.1	127 46.4	48 17.5	61 22.3	66 24.1	8 2.9	9 3.3	4 1.5	2 0.7	- -	7 2.6	27 9.9	1 0.4
	四国	63 100.0	20 31.7	23 36.5	17 27.0	23 36.5	30 47.6	10 15.9	15 23.8	19 30.2	5 7.9	4 6.3	- -	- -	- -	1 1.6	9 14.3	- -
	海外	213 100.0	108 50.7	77 36.2	104 48.8	73 34.3	83 39.0	70 32.9	110 51.6	26 12.2	7 3.3	20 9.4	8 3.8	2 0.9	2 0.9	6 2.8	13 0.5	13 6.1
調査実施月別	6月調査	1,377 100.0	414 30.1	290 21.1	257 18.7	287 20.8	225 16.3	114 8.3	368 26.7	206 15.0	51 3.7	24 1.7	19 1.4	7 0.5	5 0.4	89 6.5	138 10.0	37 2.7
	9月調査	1,296 100.0	454 35.0	378 29.2	325 25.1	287 22.1	295 22.8	390 30.1	177 13.7	271 20.9	31 2.4	29 2.2	24 1.9	2 0.2	5 0.4	39 3.0	235 18.1	4 0.3
	11・12月調査	1,304 100.0	554 42.5	515 39.5	586 44.9	291 22.3	336 25.8	335 25.7	240 18.4	216 16.6	37 2.8	49 3.8	19 1.5	4 0.3	2 0.2	34 2.6	256 19.6	2 0.2
	2月調査	1,279 100.0	515 40.3	405 31.7	384 30.0	379 29.6	353 27.6	294 23.0	204 15.9	232 18.1	37 2.9	39 3.0	23 1.8	27 2.1	9 0.7	31 2.4	233 18.2	10 0.8

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「特に決まっていない」「その他」は除く)

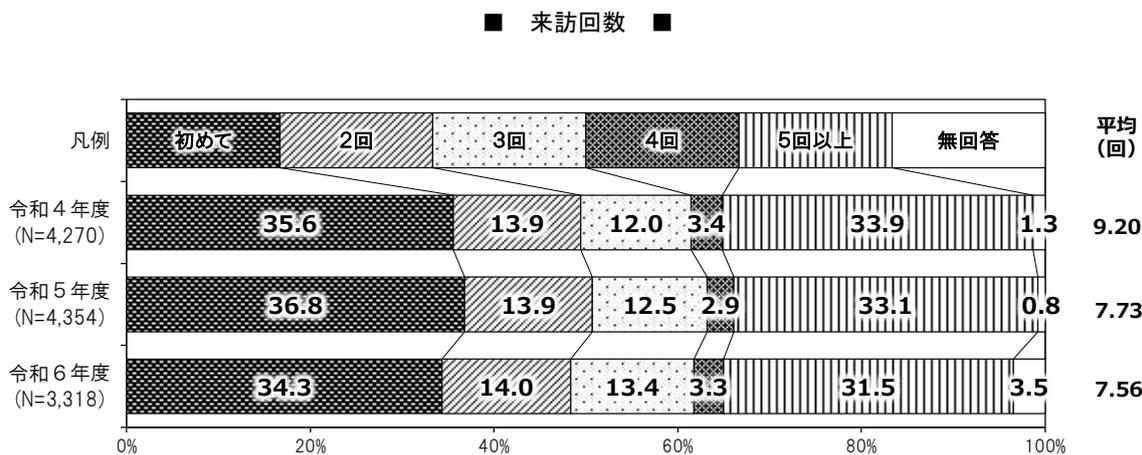
5. 大分県に来訪した回数

県外客の来訪回数

①来訪回数

令和6年度調査における県外客の本県への来訪回数は平均約7.56回であった。

内訳をみると、「初めて」(34.3%)の割合が最も高く、次いで「5回以上」(31.5%)、「2回」(14.0%)の順となっている。



②年齢別来訪回数

50歳代以上は「5回以上」の割合が最も高くなっているが、一方で40歳代以下は「初めて」の割合が最も高くなっている。また、平均訪問回数が最も多いのは60歳代以上で、約9.64回となっている。

③居住地別来訪回数

居住地別にみると、福岡県と九州・沖縄は「5回以上」の割合が最も高く、九州以外の地域では「初めて」の割合が最も高くなっている。平均来訪回数が最も多いのは福岡県で約10.95回となっており、次いで九州・沖縄(約9.29回)、中国(約5.52回)の順となっている。

■ 属性別にみた来訪回数 ■

上段:件数 下段:構成比(%)		サンプル数	初めて	2回	3回	4回	5回以上	無回答	平均(回)
令和6年度全体		3,318 100.0	1,139 34.3	465 14.0	445 13.4	108 3.3	1,046 31.5	115 3.5	7.56
年齢別	20歳未満	64 100.0	34 53.1	11 17.2	5 7.8	3 4.7	11 17.2	- -	3.88
	20歳代	427 100.0	178 41.7	73 17.1	58 13.6	15 3.5	84 19.7	19 4.4	4.34
	30歳代	516 100.0	198 38.4	87 16.9	67 13.0	16 3.1	128 24.8	20 3.9	6.58
	40歳代	589 100.0	195 33.1	95 16.1	84 14.3	20 3.4	177 30.1	18 3.1	6.71
	50歳代	704 100.0	207 29.4	90 12.8	98 13.9	24 3.4	266 37.8	19 2.7	8.55
	60歳代以上	954 100.0	304 31.9	105 11.0	122 12.8	28 2.9	367 38.5	28 2.9	9.64
居住地(地域)別	福岡県	1,245 100.0	226 18.2	156 12.5	184 14.8	41 3.3	596 47.9	42 3.4	10.95
	九州・沖縄	825 100.0	205 24.8	131 15.9	121 14.7	33 4.0	307 37.2	28 3.4	9.29
	北海道・東北	36 100.0	32 88.9	2 5.6	1 2.8	- -	1 2.8	- -	1.28
	関東	336 100.0	196 58.3	49 14.6	39 11.6	5 1.5	38 11.3	9 2.7	3.00
	中部	105 100.0	82 78.1	9 8.6	8 7.6	2 1.9	3 2.9	1 1.0	1.77
	近畿	219 100.0	145 66.2	28 12.8	26 11.9	3 1.4	14 6.4	3 1.4	1.94
	中国	274 100.0	97 35.4	41 15.0	41 15.0	17 6.2	69 25.2	9 3.3	5.52
	四国	63 100.0	29 46.0	17 27.0	7 11.1	2 3.2	7 11.1	1 1.6	2.60
	海外	213 100.0	126 59.2	32 15.0	18 8.5	5 2.3	11 5.2	21 9.9	2.04
調査実施月別	6月調査	860 100.0	295 34.3	108 12.6	124 14.4	37 4.3	221 25.7	75 8.7	5.81
	9月調査	804 100.0	238 29.6	132 16.4	100 12.4	22 2.7	293 36.4	19 2.4	8.72
	11・12月調査	865 100.0	294 34.0	111 12.8	124 14.3	29 3.4	297 34.3	10 1.2	7.56
	2月調査	789 100.0	312 39.5	114 14.4	97 12.3	20 2.5	235 29.8	11 1.4	8.16

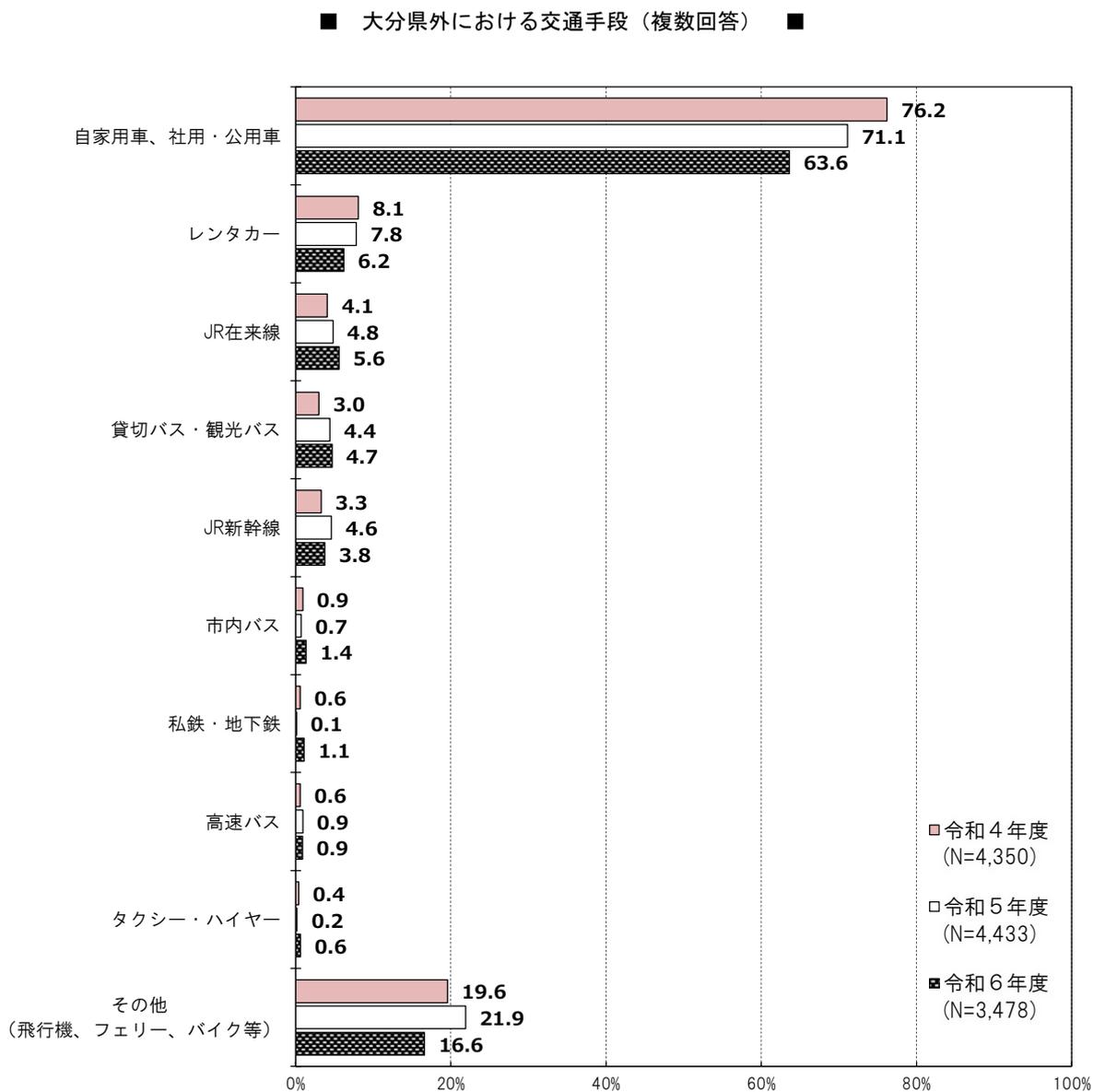
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

6. 大分県外における交通手段（県外客・県外に立ち寄った県内客のみ）

大分県外における交通手段については「自家用車、社用・公用車」が63.6%で最も割合が高く、次いで「レンタカー」(6.2%)、「JR在来線」(5.6%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高くなっている。

居住地別にみると、関東は「レンタカー」、海外は「JR新幹線」が最も高くなっている。その他の地域では「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高く（北海道・東北では「レンタカー」と同率）、大分県、福岡県、九州・沖縄、中国では約8割を占めている。



■ 属性別にみた大分県外における交通手段 ■

上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	社用・公用車、 自家用車	レンタカー	J R 在来線	貸切バス・ 観光バス	J R 新幹線	市内バス	私鉄・ 地下鉄	高速バス	タクシー・ ハイヤー	その他（飛行機、 フェリー、バイク等）	無回答
令和6年度全体		3,478 100.0	2,213 63.6	216 6.2	195 5.6	163 4.7	131 3.8	47 1.4	38 1.1	30 0.9	22 0.6	578 16.6	373 10.7
年齢別	20歳未満	68 100.0	31 45.6	3 4.4	6 8.8	7 10.3	5 7.4	1 1.5	1 1.5	2 2.9	1 1.5	9 13.2	10 14.7
	20歳代	450 100.0	259 57.6	28 6.2	33 7.3	16 3.6	19 4.2	16 3.6	10 2.2	12 2.7	3 0.7	83 18.4	68 15.1
	30歳代	537 100.0	360 67.0	31 5.8	32 6.0	13 2.4	26 4.8	9 1.7	10 1.9	5 0.9	4 0.7	80 14.9	52 9.7
	40歳代	614 100.0	386 62.9	45 7.3	27 4.4	25 4.1	24 3.9	4 0.7	4 0.7	1 0.2	5 0.8	102 16.6	67 10.9
	50歳代	728 100.0	453 62.2	50 6.9	46 6.3	27 3.7	20 2.7	9 1.2	6 0.8	6 0.8	5 0.7	145 19.9	72 9.9
	60歳代以上	1,011 100.0	680 67.3	52 5.1	50 4.9	67 6.6	36 3.6	8 0.8	7 0.7	4 0.4	4 0.4	155 15.3	94 9.3
居住地（ 地域）別	大分県	160 100.0	133 83.1	1 0.6	1 0.6	5 3.1	0 0.0	1 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 8.1	7 4.4
	福岡県	1,245 100.0	979 78.6	15 1.2	48 3.9	46 3.7	2 0.2	5 0.4	1 0.1	5 0.4	0 0.0	61 4.9	93 7.5
	九州・沖縄	825 100.0	661 80.1	13 1.6	23 2.8	34 4.1	3 0.4	1 0.1	1 0.1	5 0.6	1 0.1	28 3.4	74 9.0
	北海道・東北	36 100.0	8 22.2	8 22.2	5 13.9	1 2.8	1 2.8	2 5.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	27 75.0	5 13.9
	関東	336 100.0	61 18.2	84 25.0	34 10.1	15 4.5	14 4.2	18 5.4	18 5.4	7 2.1	3 0.9	230 68.5	32 9.5
	中部	105 100.0	34 32.4	31 29.5	14 13.3	15 14.3	19 18.1	2 1.9	2 1.9	2 1.9	0 0.0	52 49.5	3 2.9
	近畿	219 100.0	69 31.5	40 18.3	31 14.2	15 6.8	42 19.2	6 2.7	10 4.6	4 1.8	3 1.4	97 44.3	26 11.9
	中国	274 100.0	215 78.5	7 2.6	15 5.5	11 4.0	17 6.2	5 1.8	0 0.0	1 0.4	0 0.0	12 4.4	17 6.2
	四国	63 100.0	43 68.3	2 3.2	0 0.0	1 1.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	33 52.4	6 9.5
	海外	213 100.0	9 4.2	15 7.0	24 11.3	19 8.9	33 15.5	7 3.3	6 2.8	6 2.8	6 2.8	15 7.0	25 11.7
調査実施月別	6月調査	930 100.0	587 63.1	52 5.6	26 2.8	66 7.1	32 3.4	8 0.9	4 0.4	9 1.0	8 0.9	71 7.6	130 14.0
	9月調査	834 100.0	559 67.0	36 4.3	38 4.6	28 3.4	23 2.8	12 1.4	11 1.3	7 0.8	4 0.5	169 20.3	63 7.6
	11・12月調査	894 100.0	584 65.3	54 6.0	50 5.6	27 3.0	26 2.9	12 1.3	12 1.3	6 0.7	7 0.8	151 16.9	114 12.8
	2月調査	820 100.0	483 58.9	74 9.0	81 9.9	42 5.1	50 6.1	15 1.8	11 1.3	8 1.0	3 0.4	187 22.8	66 8.0

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

7. 立ち寄った都道府県

①本県を訪れる前に立ち寄った都道府県

本県を訪れる前に立ち寄った都道府県で最も回答が多かったのは、「福岡県」(248人)となっており、次いで「熊本県」(142人)となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は3,030人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数(人)
福岡県	248
佐賀県	28
長崎県	17
熊本県	142
宮崎県	47
鹿児島県	15
その他の都道府県	91
立ち寄っていない	3,030
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	3,478

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。

※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

②本県を訪れた後に立ち寄った都道府県

本県を訪れた後に立ち寄った都道府県で最も多かったのは「福岡県」(234人)となっており、次いで「熊本県」(208人)となっている。

「立ち寄っていない」と回答した人は2,939人で圧倒的に多い結果となっている。

都道府県名	人数(人)
福岡県	234
佐賀県	11
長崎県	26
熊本県	208
宮崎県	83
鹿児島県	15
その他の都道府県	63
立ち寄っていない	2,939
県外・海外居住者/ 県外に立ち寄った大分県居住者計	3,478

※複数回答であるため、内訳の計と回答者の合計は一致しない。

※大分県内の観光地に加え、大分県外にも立ち寄った大分県居住者を含む。

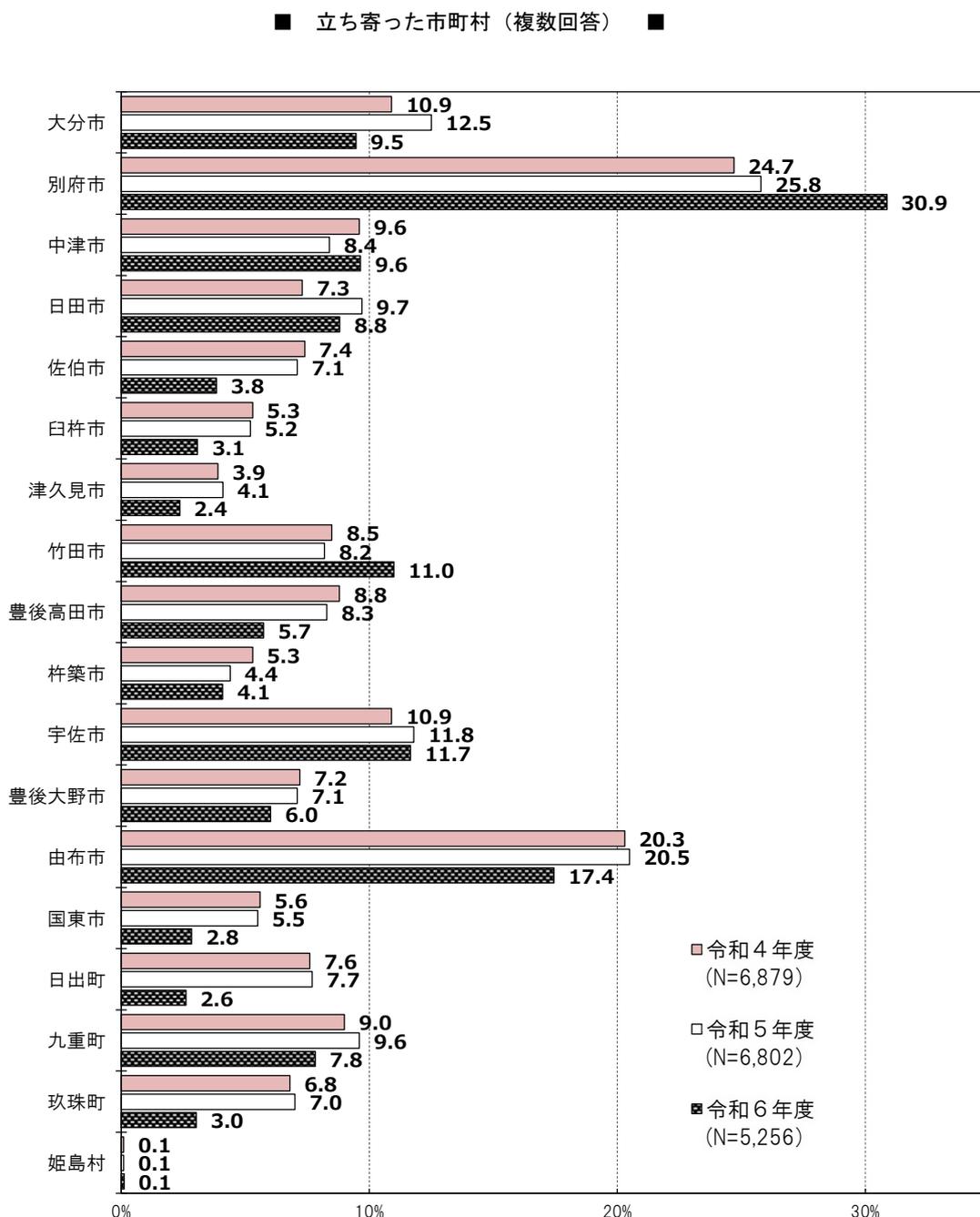
8. 立ち寄り市町村の状況

(1) 県内で立ち寄った市町村の状況

県内で立ち寄った市町村は「別府市」の割合が9.9%で最も高く、次いで、「由布市」(5.6%)、「宇佐市」(3.7%)、「竹田市」(3.5%)と続いている。

年齢別にみると、20歳未満を除いた全ての年代で「別府市」が最も高い割合を占めており、20歳未満は「由布市」が最も高くなっている。

居住地別にみると、大分県は「竹田市」、四国と海外は「由布市」、その他の地域では「別府市」が最も高くなっている。



■ 属性別にみた立ち寄った市町村 ■

	サンプル数	大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市	臼杵市	津久見市	竹田市	豊後高田市	杵築市	宇佐市	豊後大野市	由布市	国東市	日出町	九重町	玖珠町	姫島村	
		上段：件数 下段：構成比(%)																		
令和6年度全体	5,256 100.0	498 9.5	1,623 30.9	507 9.6	463 8.8	202 3.8	162 3.1	124 2.4	578 11.0	302 5.7	215 4.1	613 11.7	317 6.0	917 17.4	149 2.8	137 2.6	411 7.8	159 3.0	6 0.1	
年齢別	20歳未満	101 100.0	9 8.9	25 24.8	12 11.9	-	-	-	3 3.0	3 3.0	9 8.9	3 3.0	-	37 36.6	-	-	3 3.0	3 3.0	-	
	20歳代	615 100.0	84 13.7	215 35.0	37 6.0	44 7.2	25 4.1	-	9 1.5	22 3.6	22 3.6	40 6.5	6 1.0	131 21.3	-	16 2.6	44 7.2	3 0.5	-	
	30歳代	814 100.0	131 16.1	280 34.4	44 5.4	72 8.8	12 1.5	9 1.1	31 3.8	37 4.5	22 2.7	28 3.4	106 13.0	19 2.3	140 17.2	16 2.0	47 5.8	47 5.8	25 3.1	-
	40歳代	926 100.0	118 12.7	351 37.9	106 11.4	65 7.0	25 2.7	25 2.7	28 3.0	68 7.3	59 6.4	37 4.0	137 14.8	37 4.0	162 17.5	16 1.7	40 4.3	72 7.8	28 3.0	-
	50歳代	1,044 100.0	75 7.2	345 33.0	162 15.5	143 13.7	47 4.5	50 4.8	19 1.8	137 13.1	68 6.5	50 4.8	128 12.3	62 5.9	196 18.8	34 3.3	16 1.5	118 11.3	40 3.8	-
	60歳代以上	1,636 100.0	78 4.8	383 23.4	146 8.9	134 8.2	93 5.7	78 4.8	37 2.3	302 18.5	121 7.4	65 4.0	196 12.0	193 11.8	249 15.2	84 5.1	16 1.0	121 7.4	59 3.6	6 0.4
居住地(地域)別	大分県	1,936 100.0	56 2.9	84 4.3	90 4.6	53 2.7	93 4.8	19 1.0	93 4.8	261 13.5	65 3.4	106 5.5	47 2.4	180 9.3	53 2.7	62 3.2	6 0.3	72 3.7	44 2.3	-
	福岡県	1,245 100.0	100 8.0	411 33.0	233 18.7	180 14.5	34 2.7	25 2.0	22 1.8	78 6.3	106 8.5	40 3.2	143 11.5	37 3.0	239 19.2	34 2.7	40 3.2	109 8.8	68 5.5	-
	九州・沖縄	825 100.0	159 19.3	323 39.2	59 7.2	109 13.2	62 7.5	28 3.4	3 0.4	124 15.0	31 3.8	9 1.1	149 18.1	59 7.2	190 23.0	12 1.5	50 6.1	78 9.5	37 4.5	-
	北海道・東北	36 100.0	12 33.3	31 86.1	3 8.3	6 16.7	3 8.3	9 25.0	-	3 8.3	9 25.0	3 8.3	9 25.0	-	12 33.3	3 8.3	-	3 8.3	-	3 8.3
	関東	336 100.0	65 19.3	280 83.3	37 11.0	31 9.2	3 0.9	34 10.1	-	40 11.9	44 13.1	34 10.1	100 29.8	16 4.8	124 36.9	19 5.7	-	37 11.0	6 1.8	3 0.9
	中部	105 100.0	22 21.0	93 88.6	12 11.4	3 2.9	-	9 8.6	-	19 18.1	9 8.6	-	28 26.7	6 5.7	44 41.9	3 2.9	-	25 23.8	-	-
	近畿	219 100.0	25 11.4	177 80.8	12 5.5	44 20.1	-	-	3 1.4	19 8.7	19 8.7	3 1.4	40 18.3	6 2.7	112 51.1	3 1.4	9 4.1	37 16.9	-	-
	中国	274 100.0	44 16.1	174 63.5	53 19.3	28 10.2	-	22 8.0	-	19 6.9	16 5.8	19 6.9	68 24.8	9 3.3	75 27.4	12 4.4	28 10.2	37 13.5	3 1.1	-
	四国	63 100.0	9 14.3	28 44.4	3 4.8	6 9.5	6 9.5	16 25.4	-	12 19.0	3 4.8	-	22 34.9	3 4.8	34 54.0	-	3 4.8	3 4.8	-	-
	海外	213 100.0	6 2.8	19 8.9	3 1.4	3 1.4	-	-	3 1.4	3 1.4	-	-	6 2.8	-	34 16.0	-	-	6 2.8	-	-
調査実施月別	6月調査	1,377 100.0	72 5.2	190 13.8	31 2.3	28 2.0	16 1.2	9 0.7	3 0.2	72 5.2	31 2.3	16 1.2	96 7.0	56 4.1	22 1.6	9 0.7	3 0.2	68 4.9	28 2.0	-
	9月調査	1,296 100.0	165 12.7	395 30.5	109 8.4	121 9.3	72 5.6	50 3.9	31 2.4	174 13.4	44 3.4	68 5.2	180 13.9	115 8.9	339 26.2	3 0.2	53 4.1	96 7.4	72 5.6	-
	11・12月調査	1,304 100.0	146 11.2	550 42.2	239 18.3	156 12.0	62 4.8	68 5.2	-	205 15.7	156 12.0	19 1.5	205 15.7	84 6.4	323 24.8	90 6.9	56 4.3	165 12.7	25 1.9	6 0.5
	2月調査	1,279 100.0	115 9.0	488 38.2	128 10.0	159 12.4	53 4.1	34 2.7	90 7.0	128 10.0	72 5.6	112 8.8	131 10.2	62 4.8	233 18.2	47 3.7	25 2.0	81 6.3	34 2.7	-

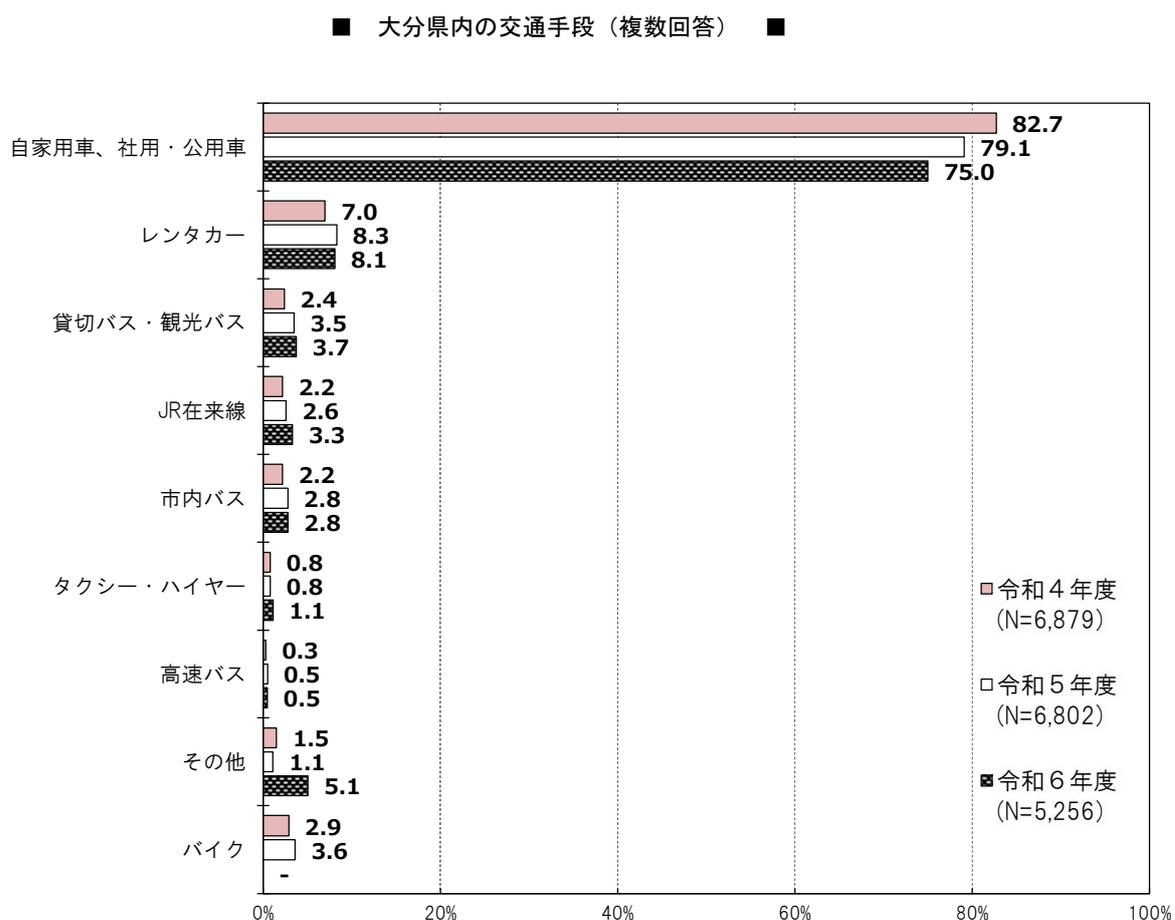
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。

(2) 大分県内の交通手段

大分県内での利用交通手段は「自家用車、社用・公用車」(75.0%)の割合が突出して高く、次いで「レンタカー」(8.1%)、「貸切バス・観光バス」(3.7%)の順が続いている。

年齢別にみると、全ての年代で「自家用車・社用・公用車」の割合が最も高くなっており、30歳代と60歳代以上は約8割を占めている。

居住地別にみると、北海道・東北、関東、中部、近畿では「レンタカー」、海外では「貸切バス・観光バス」の割合が最も高くなっている。その他の地域においては「自家用車、社用・公用車」が最も高く、福岡県、九州・沖縄、中国では8割以上、大分県では9割以上を占めている。



※令和6年度調査では選択肢にバイクを含まない。

■ 属性別にみた大分県内の交通手段 ■

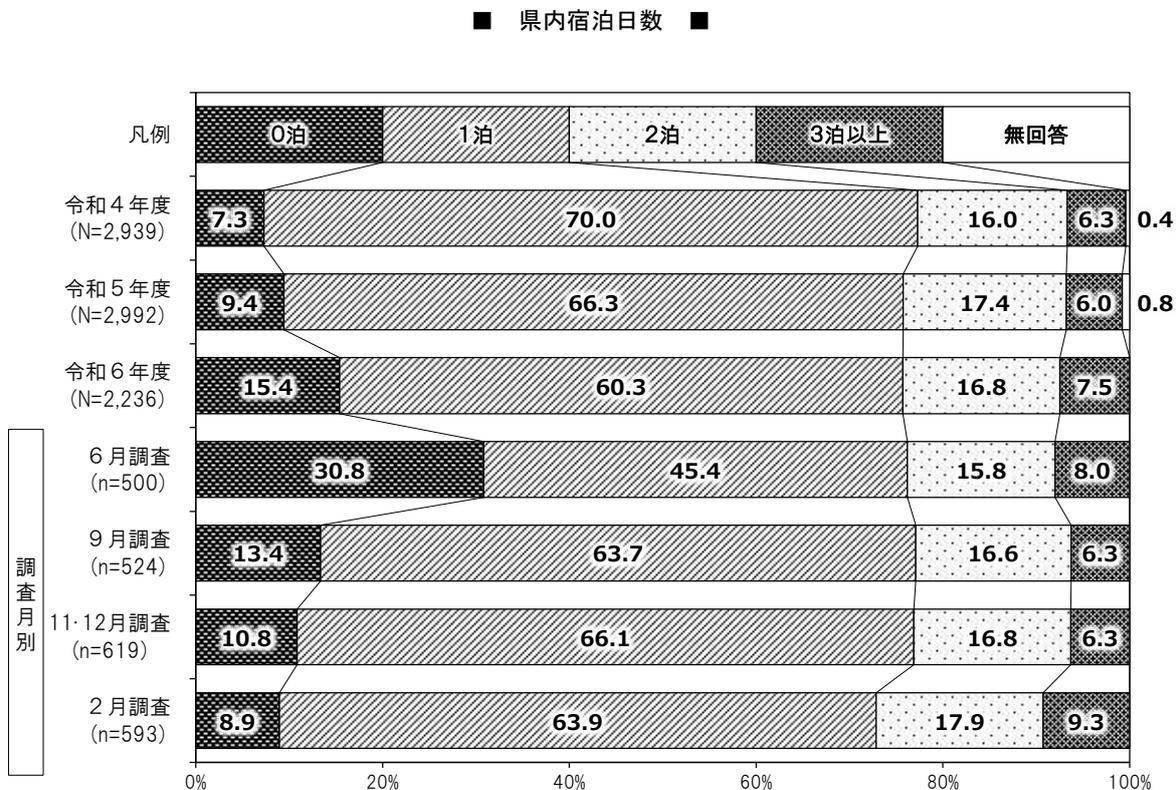
上段：件数 下段：構成比(%)		サンプル数	車 自家用車、 社用・公用	レンタカー	貸切バス・ 観光バス	J R 在 来 線	市 内 バ ス	タク シー ・ ハイ ヤー	高 速 バ ス	そ の 他	無 回 答
令和6年度全体		5,256 100.0	3,941 75.0	425 8.1	197 3.7	174 3.3	148 2.8	59 1.1	25 0.5	266 5.1	234 4.5
年 齢 別	20歳未満	101 100.0	59 58.4	7 6.9	6 5.9	6 5.9	9 8.9	1 1.0	2 2.0	9 8.9	9 8.9
	20歳代	615 100.0	410 66.7	61 9.9	18 2.9	39 6.3	37 6.0	7 1.1	8 1.3	27 4.4	50 8.1
	30歳代	814 100.0	629 77.3	72 8.8	21 2.6	25 3.1	20 2.5	10 1.2	6 0.7	34 4.2	33 4.1
	40歳代	926 100.0	701 75.7	83 9.0	34 3.7	24 2.6	22 2.4	13 1.4	1 0.1	45 4.9	32 3.5
	50歳代	1,044 100.0	767 73.5	97 9.3	33 3.2	36 3.4	30 2.9	15 1.4	6 0.6	70 6.7	41 3.9
	60歳代以上	1,636 100.0	1,284 78.5	101 6.2	80 4.9	42 2.6	29 1.8	13 0.8	2 0.1	77 4.7	52 3.2
居 住 地 (地 域) 別	大分県	1,936 100.0	1,759 90.9	3 0.2	11 0.6	18 0.9	16 0.8	2 0.1	-	86 4.4	53 2.7
	福岡県	1,245 100.0	1,026 82.4	22 1.8	47 3.8	40 3.2	24 1.9	9 0.7	2 0.2	72 5.8	32 2.6
	九州・沖縄	825 100.0	709 85.9	20 2.4	35 4.2	17 2.1	7 0.8	3 0.4	2 0.2	26 3.2	20 2.4
	北海道・東北	36 100.0	6 16.7	20 55.6	1 2.8	3 8.3	5 13.9	1 2.8	-	4 11.1	1 2.8
	関東	336 100.0	57 17.0	187 55.7	21 6.3	26 7.7	38 11.3	8 2.4	10 3.0	28 8.3	12 3.6
	中部	105 100.0	28 26.7	51 48.6	15 14.3	6 5.7	5 4.8	2 1.9	-	5 4.8	1 1.0
	近畿	219 100.0	69 31.5	78 35.6	24 11.0	24 11.0	24 11.0	10 4.6	1 0.5	26 11.9	7 3.2
	中国	274 100.0	227 82.8	13 4.7	3 3.3	9 3.6	10 3.3	9 1.5	-	6 2.2	7 2.6
	四国	63 100.0	46 73.0	4 6.3	2 3.2	2 3.2	3 4.8	1 1.6	-	4 6.3	4 6.3
	海外	213 100.0	12 5.6	27 12.7	31 14.6	28 13.1	17 8.0	19 8.9	10 4.7	9 4.2	96 45.1
調 査 実 施 月 別	6月調査	1,377 100.0	972 70.6	77 5.6	60 4.4	36 2.6	40 2.9	11 0.8	6 0.4	73 5.3	153 11.1
	9月調査	1,296 100.0	997 76.9	88 6.8	36 2.8	32 2.5	34 2.6	13 1.0	5 0.4	102 7.9	28 2.2
	11・12月調査	1,304 100.0	1,038 79.6	113 8.7	41 3.1	39 3.0	32 2.5	20 1.5	8 0.6	49 3.8	30 2.3
	2月調査	1,279 100.0	934 73.0	147 11.5	60 4.7	67 5.2	42 3.3	15 1.2	6 0.5	42 3.3	23 1.8

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。「その他」「無回答」は除く

9. 宿泊の状況

(1) 県内での宿泊日数

県内での宿泊日数は、「1泊」(60.3%)の割合が最も多く、次いで、「2泊」(16.8%)、「0泊」(15.4%)の順となっている。

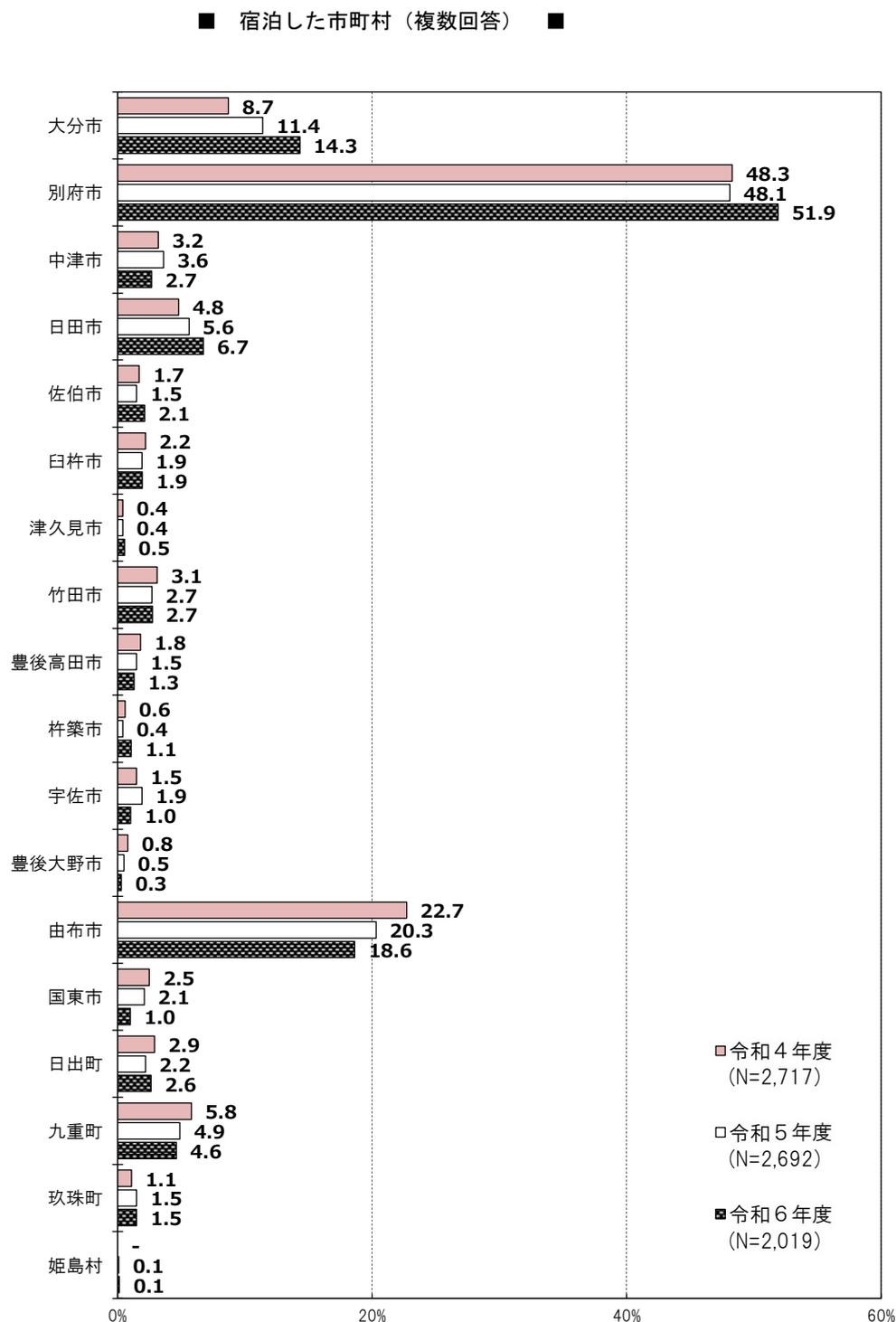


(2) 県内で宿泊した市町村

県内で宿泊した市町村は「別府市」(51.9%)が最も高い割合となっている。次いで「由布市」(18.6%)、「大分市」(14.3%)の順となっている。

年齢別にみると、全ての年代で「別府市」の割合が約5割を占めて最も高くなっている。

居住地別にみると、全ての地域で「別府市」の割合が最も高くなっている。また、北海道・東北と海外においては、次いで高くなっている「由布市」、「大分市」も他の地域に比べて高い割合を占めている。



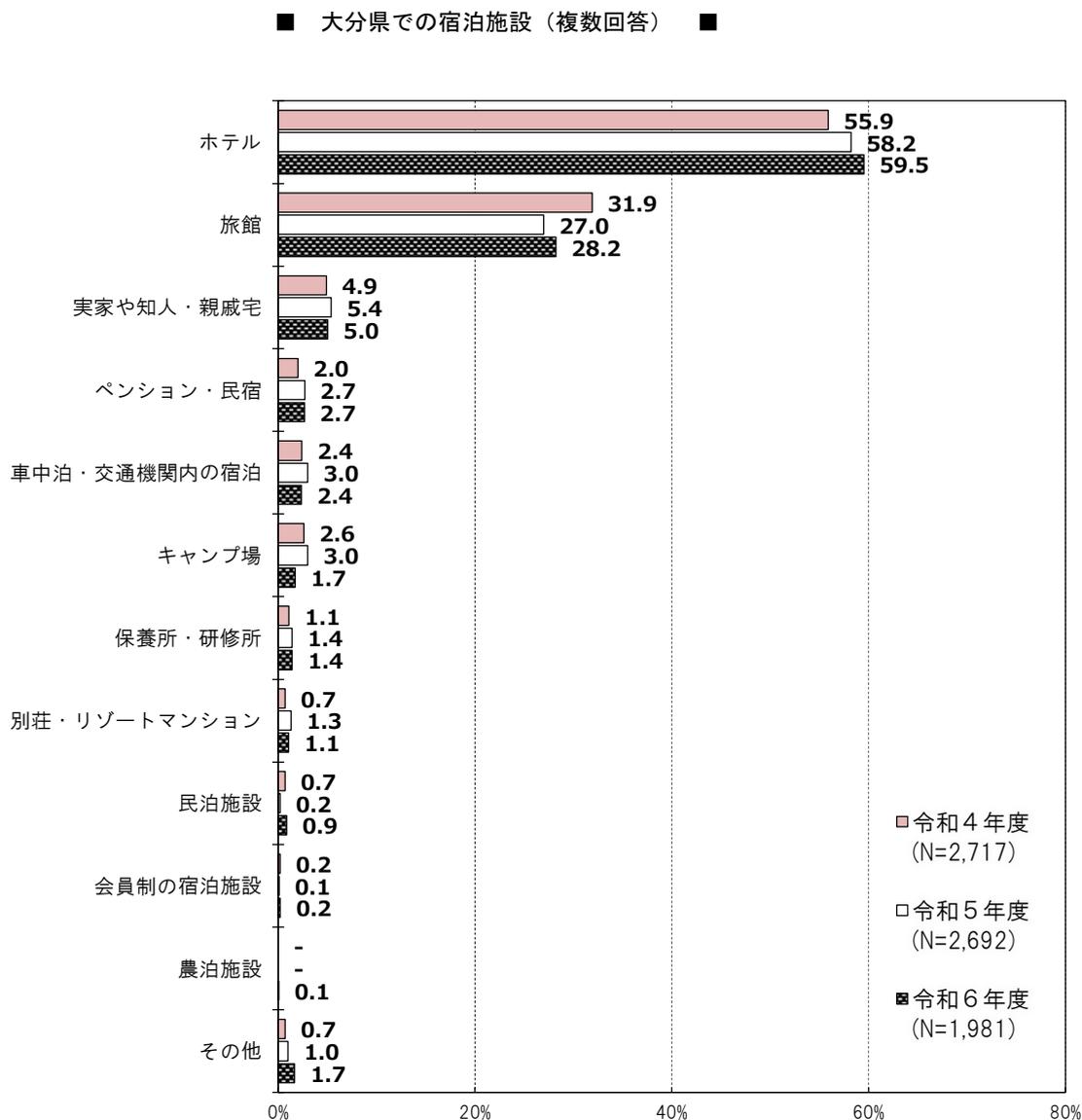
■ 属性別にみた宿泊した市町村 ■

	サンプル数	市町村																	
		大分市	別府市	中津市	日田市	佐伯市	臼杵市	津久見市	竹田市	豊後高田市	杵築市	宇佐市	豊後大野市	由布市	国東市	日出町	九重町	玖珠町	姫島村
令和6年度全体	2,019 100.0	289 14.3	1,048 51.9	54 2.7	136 6.7	43 2.1	39 1.9	11 0.5	55 2.7	26 1.3	22 1.1	21 1.0	6 0.3	376 18.6	20 1.0	53 2.6	93 4.6	30 1.5	3 0.1
年齢別	20歳未満	37 100.0	6 16.2	19 51.4	- -	2 5.4	- -	1 2.7	- 2.7	1 -	2 5.4	- -	- -	6 16.2	- -	- -	2 5.4	- -	- -
	20歳代	273 100.0	46 16.8	147 53.8	2 0.7	19 7.0	3 1.1	- -	1 0.4	3 1.1	2 0.7	1 0.4	1 0.4	60 22.0	1 0.4	10 3.7	7 2.6	5 1.8	- -
	30歳代	329 100.0	37 11.2	188 57.1	9 2.7	25 7.6	3 0.9	4 1.2	2 0.6	4 1.2	4 1.2	4 1.2	2 0.6	63 19.1	2 0.6	11 3.3	14 4.3	2 0.6	2 0.6
	40歳代	355 100.0	49 13.8	193 54.4	13 3.7	24 6.8	7 2.0	4 1.1	1 0.3	8 2.3	3 0.8	1 0.3	4 1.1	66 18.6	3 0.8	10 2.8	19 5.4	6 1.7	- -
	50歳代	410 100.0	67 16.3	201 49.0	10 2.4	28 6.8	9 2.2	9 2.2	2 0.5	11 2.7	7 1.7	5 1.2	10 2.4	70 17.1	6 1.5	7 1.7	20 4.9	7 1.7	- -
	60歳代以上	583 100.0	79 13.6	276 47.3	20 3.4	35 6.0	21 3.6	21 3.6	5 0.9	28 4.8	9 1.5	9 1.5	4 0.7	108 18.5	8 1.4	15 2.6	17 5.3	31 1.5	9 0.2
居住地(地域)別	大分県	67 100.0	1 1.5	15 22.4	7 10.4	4 6.0	9 13.4	5 7.5	1 1.5	2 3.0	1 1.5	1 1.5	1 1.5	12 17.9	- -	1 1.5	5 7.5	1 1.5	1 1.5
	福岡県	521 100.0	53 10.2	228 43.8	13 2.5	32 6.1	11 2.1	4 0.8	2 0.4	18 3.5	9 1.7	3 0.6	3 0.6	97 18.6	6 1.2	16 3.1	36 6.9	12 2.3	- -
	九州・沖縄	408 100.0	62 15.2	218 53.4	8 2.0	26 6.4	10 2.5	7 1.7	3 0.7	6 1.5	3 0.7	1 0.2	3 0.2	42 10.3	3 0.7	17 4.2	20 4.9	4 1.0	- -
	北海道・東北	34 100.0	9 26.5	22 64.7	- -	4 11.8	- -	2 5.9	- -	3 8.8	1 2.9	- -	- -	11 32.4	1 2.9	- -	3 8.8	1 2.9	- -
	関東	304 100.0	59 19.4	175 57.6	8 2.6	12 3.9	6 2.0	8 2.6	2 0.7	9 3.0	5 1.6	7 2.3	7 2.3	52 17.1	4 1.3	5 1.6	5 1.6	5 1.6	- -
	中部	95 100.0	7 7.4	63 66.3	2 2.1	5 5.3	1 1.1	2 2.1	- -	1 1.1	- -	1 1.1	3 3.2	28 29.5	2 2.1	2 2.1	2 2.1	1 1.1	- -
	近畿	178 100.0	27 15.2	100 56.2	7 3.9	12 6.7	3 1.7	2 1.1	- -	5 2.8	2 1.1	2 1.1	1 0.6	40 22.5	3 1.7	4 2.2	10 5.6	2 1.1	- -
	中国	200 100.0	21 10.5	117 58.5	4 2.0	9 4.5	1 0.5	5 2.5	2 1.0	7 3.5	4 2.0	2 1.0	- -	28 14.0	1 0.5	6 3.0	7 3.5	3 1.5	1 0.5
	四国	48 100.0	9 18.8	31 64.6	1 2.1	1 2.1	2 4.2	1 2.1	1 2.1	- -	- -	- -	2 4.2	5 10.4	- -	1 2.1	2 4.2	- -	- -
	海外	160 100.0	40 25.0	76 47.5	4 2.5	31 19.4	- -	3 1.9	- -	4 2.5	1 0.6	5 3.1	1 0.6	61 38.1	- -	1 0.6	3 1.9	1 0.6	1 0.6
調査実施月別	6月調査	445 100.0	80 18.0	256 57.5	13 2.9	29 6.5	4 0.9	10 2.2	2 0.4	12 2.7	9 2.0	5 1.1	2 0.2	72 16.2	2 0.4	9 2.0	17 3.8	10 2.2	- -
	9月調査	460 100.0	59 12.8	219 47.6	5 1.1	33 7.2	10 2.2	11 2.4	2 0.4	20 4.3	1 0.2	4 0.9	5 1.1	96 20.9	2 0.4	12 2.6	30 6.5	6 1.3	- -
	11・12月調査	568 100.0	84 14.8	291 51.2	23 4.0	34 6.0	13 2.3	10 1.8	1 0.2	12 2.1	11 1.9	7 1.2	8 1.4	92 16.2	13 2.3	16 2.8	28 4.9	9 1.6	- -
	2月調査	546 100.0	66 12.1	282 51.6	13 2.4	40 7.3	16 2.9	8 1.5	6 1.1	11 2.0	5 0.9	6 1.1	6 1.1	116 21.2	3 0.5	16 2.9	18 3.3	5 0.9	3 0.5

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「無回答」は除く)

(3) 大分県での宿泊施設

県内で宿泊した観光客が利用した施設では、「ホテル」(59.5%)の割合が最も高くなっており、次いで「旅館」(28.2%)、「実家や知人・親戚宅」(5.0%)の順となっている。



■ 属性別にみた大分県での宿泊施設（複数回答） ■

	サンプル数	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	ペンション・民宿	車中泊・交通機関内の宿泊	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	民泊施設	会員制の宿泊施設	農泊施設	その他	上段：件数	下段：構成比(%)											
令和6年度全体	1,981	1,179	559	100	53	47	34	28	21	17	4	1	33	100.0	59.5	28.2	5.0	2.7	2.4	1.7	1.4	1.1	0.9	0.2	0.1	1.7
年齢別	20歳未満	37	18	12	2	2	1	2	1	1	-	-	-	100.0	48.6	32.4	5.4	5.4	2.7	-	5.4	2.7	-	-	-	-
	20歳代	272	155	82	13	7	4	3	3	4	-	-	6	100.0	57.0	30.1	4.8	2.6	1.5	1.1	1.1	0.4	1.5	-	-	2.2
	30歳代	327	200	96	16	9	4	5	3	3	-	1	-	100.0	61.2	29.4	4.9	2.8	1.2	1.5	0.9	0.9	-	0.3	-	-
	40歳代	346	213	98	14	8	8	10	6	6	2	-	-	100.0	61.6	28.3	4.0	2.3	2.3	2.9	1.7	1.7	0.6	-	-	0.6
	50歳代	399	239	109	21	9	12	9	7	4	3	-	-	100.0	59.9	27.3	5.3	2.3	3.0	2.3	1.8	1.0	0.8	-	-	1.8
	60歳代以上	576	339	155	34	18	18	6	7	5	4	4	-	100.0	58.9	26.9	5.9	3.1	3.1	1.0	1.2	0.9	0.7	0.7	-	3.1
居住地（地域）別	大分県	68	23	17	8	8	2	4	1	3	-	1	3	100.0	33.8	25.0	11.8	11.8	2.9	5.9	-	1.5	4.4	-	1.5	4.4
	福岡県	511	267	146	28	16	12	15	15	9	2	3	-	100.0	52.3	28.6	5.5	3.1	2.3	2.9	1.8	0.4	0.6	-	-	0.6
	九州・沖縄	395	268	92	15	4	6	6	3	2	-	-	-	100.0	67.8	23.3	3.8	1.0	1.5	1.5	0.8	0.5	-	-	-	2.3
	北海道・東北	29	22	7	-	-	2	-	-	-	-	-	-	100.0	75.9	24.1	-	-	6.9	-	-	-	-	-	-	6.9
	関東	296	201	74	34	5	2	1	2	-	2	-	-	100.0	67.9	25.0	11.5	1.7	0.7	0.3	0.7	-	0.7	-	-	1.0
	中部	94	64	29	3	1	6	1	-	1	-	1	-	100.0	68.1	30.9	3.2	1.1	6.4	1.1	-	1.1	-	1.1	-	-
	近畿	177	106	47	8	2	10	3	5	-	3	-	-	100.0	59.9	26.6	4.5	1.1	5.6	1.7	2.8	-	1.7	-	-	2.8
	中国	188	108	63	2	2	6	4	2	3	1	-	-	100.0	57.4	33.5	1.1	1.1	3.2	2.1	1.1	1.6	0.5	-	-	1.6
	四国	46	33	11	-	2	1	-	-	-	-	-	-	100.0	71.7	23.9	-	4.3	2.2	-	-	-	-	-	-	-
	海外	174	85	73	2	13	-	-	1	5	5	-	-	100.0	48.9	42.0	1.1	7.5	-	-	0.6	2.9	2.9	-	-	2.9
調査実施月別	6月調査	415	237	117	22	9	4	6	7	6	3	2	20	100.0	57.1	28.2	5.3	2.2	1.0	1.4	1.7	1.4	0.7	0.5	0.2	4.8
	9月調査	458	258	147	26	15	3	11	8	5	3	-	2	100.0	56.3	32.1	5.7	3.3	0.7	2.4	1.7	1.1	0.7	-	-	0.4
	11・12月調査	572	329	162	29	21	23	14	6	5	6	-	5	100.0	57.5	28.3	5.1	3.7	4.0	2.4	1.0	0.9	1.0	-	-	0.9
	2月調査	536	355	133	23	8	17	3	7	5	5	2	6	100.0	66.2	24.8	4.3	1.5	3.2	0.6	1.3	0.9	0.9	0.4	-	1.1

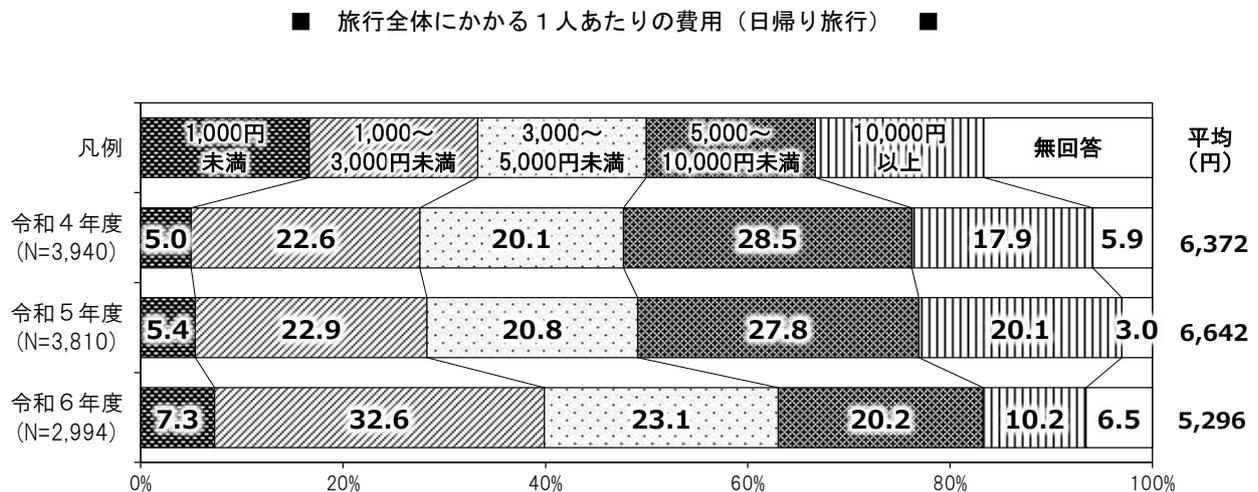
※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。（「その他」「無回答」は除く）

10. 旅行にかかる費用について

旅行全体にかかる1人あたりの平均費用は20,425円であった。

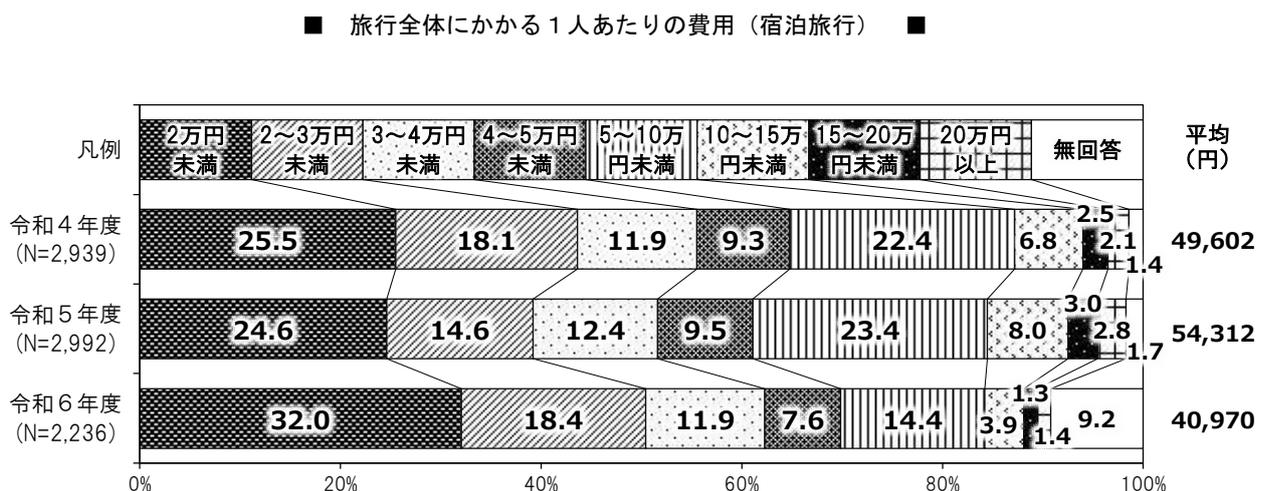
各項目の平均費用をみると、「交通費」が8,941円、「宿泊費」が24,162円、「土産代」が4,752円、「飲食費」が5,312円、「入場料」が2,009円、「その他」は3,825円であった。

(1) 日帰り旅行（平均約5,296円）



日帰り旅行で最も多い価格帯は「1,000~3,000円未満」(32.6%)だった。次いで「3,000~5,000円未満」(23.1%)、「5,000~10,000円未満」(20.2%)の順となっている。

(2) 宿泊旅行（平均約40,970円）



宿泊旅行で最も多い価格帯は「2万円未満」(32.0%)となっている。次いで「2~3万円未満」(18.4%)、「5~10万円」(14.4%)の順となっている。

(3) 各項目別平均費用について

単位:円

	サンプル数	総費用平均							
			交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	
令和6年度全体	5,256	20,425	8,941	24,162	4,752	5,312	2,009	3,825	
形態別	旅行								
	日帰り旅行	2,994	5,296	3,175	-	2,731	2,453	1,431	1,770
	宿泊旅行	2,236	40,970	13,079	23,962	6,762	8,814	2,518	5,742
居住地別	県内	1,936	4,611	2,346	18,129	2,471	2,141	1,284	1,481
	県外・海外	3,318	29,899	10,981	24,395	5,738	6,950	2,312	5,032
調査実施月別	6月調査	1,377	26,296	13,242	31,862	5,677	6,983	2,496	19,685
	9月調査	1,296	15,671	5,171	21,175	4,292	3,881	1,862	1,381
	11・12月調査	1,304	19,085	6,196	22,244	4,599	4,707	1,986	2,259
	2月調査	1,279	21,179	8,798	23,165	4,899	6,177	1,779	3,334

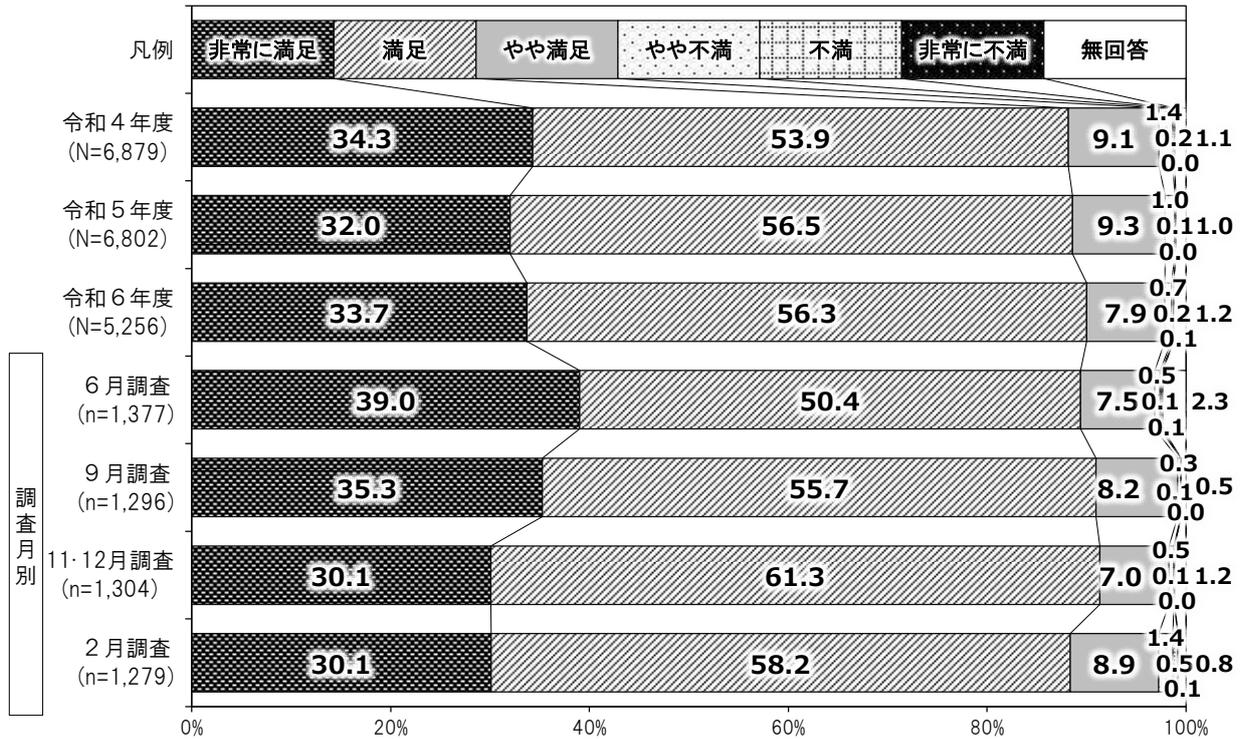
居住地別の平均費用をみると、県内では4,611円、県外・海外では29,899円となっている。

11. 総合的にみた満足度

大分県内の観光の総合的満足度は「非常に満足」が 33.7%、「満足」が 56.3%で、合わせて 90.0%の訪問客が満足したと回答している。

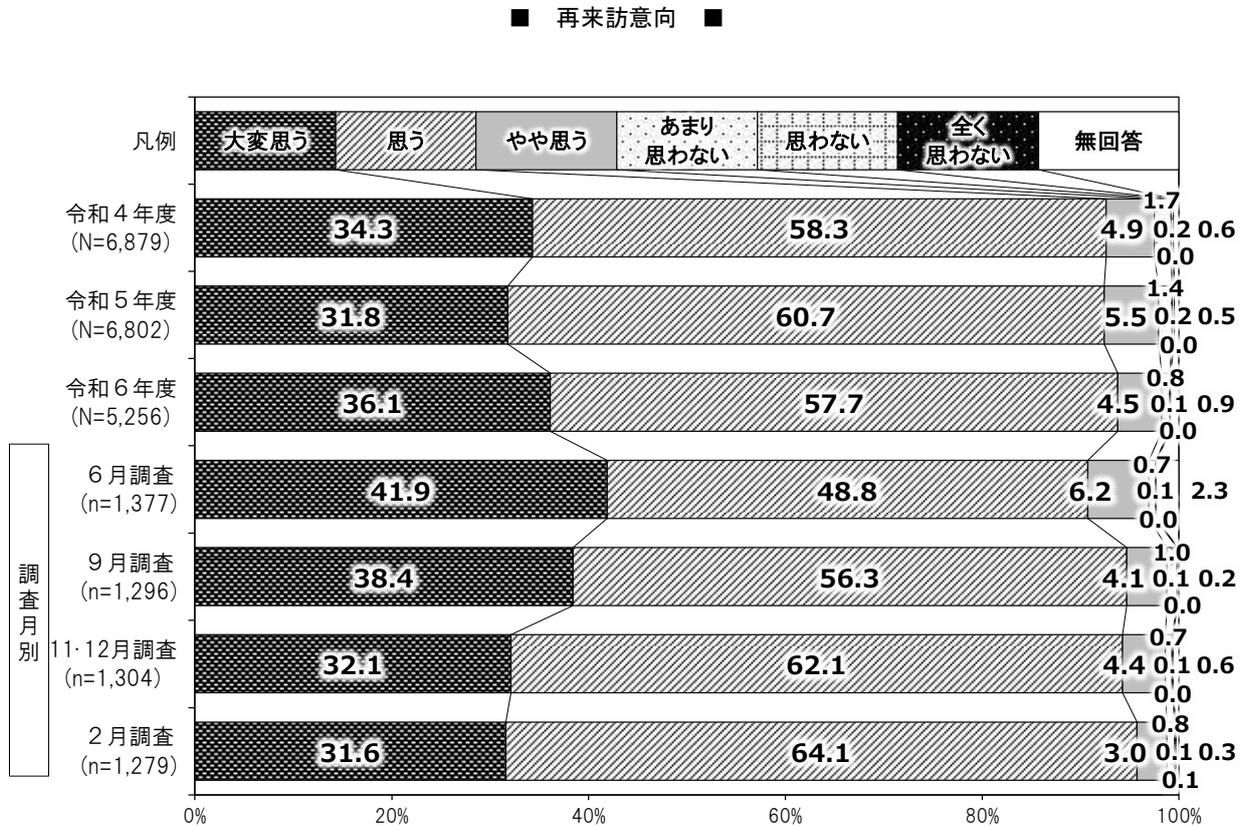
一方、「不満」、「非常に不満」との回答は 0.3%となっており、本県の観光に対する満足度は非常に高いといえる。

■ 総合的にみた満足度 ■



12. 再来訪意向

大分県への再来訪意向は、「大変思う」が36.1%、「思う」が57.7%で、合わせて93.8%となっており、全体の9割以上が再来訪の意向があると回答している。



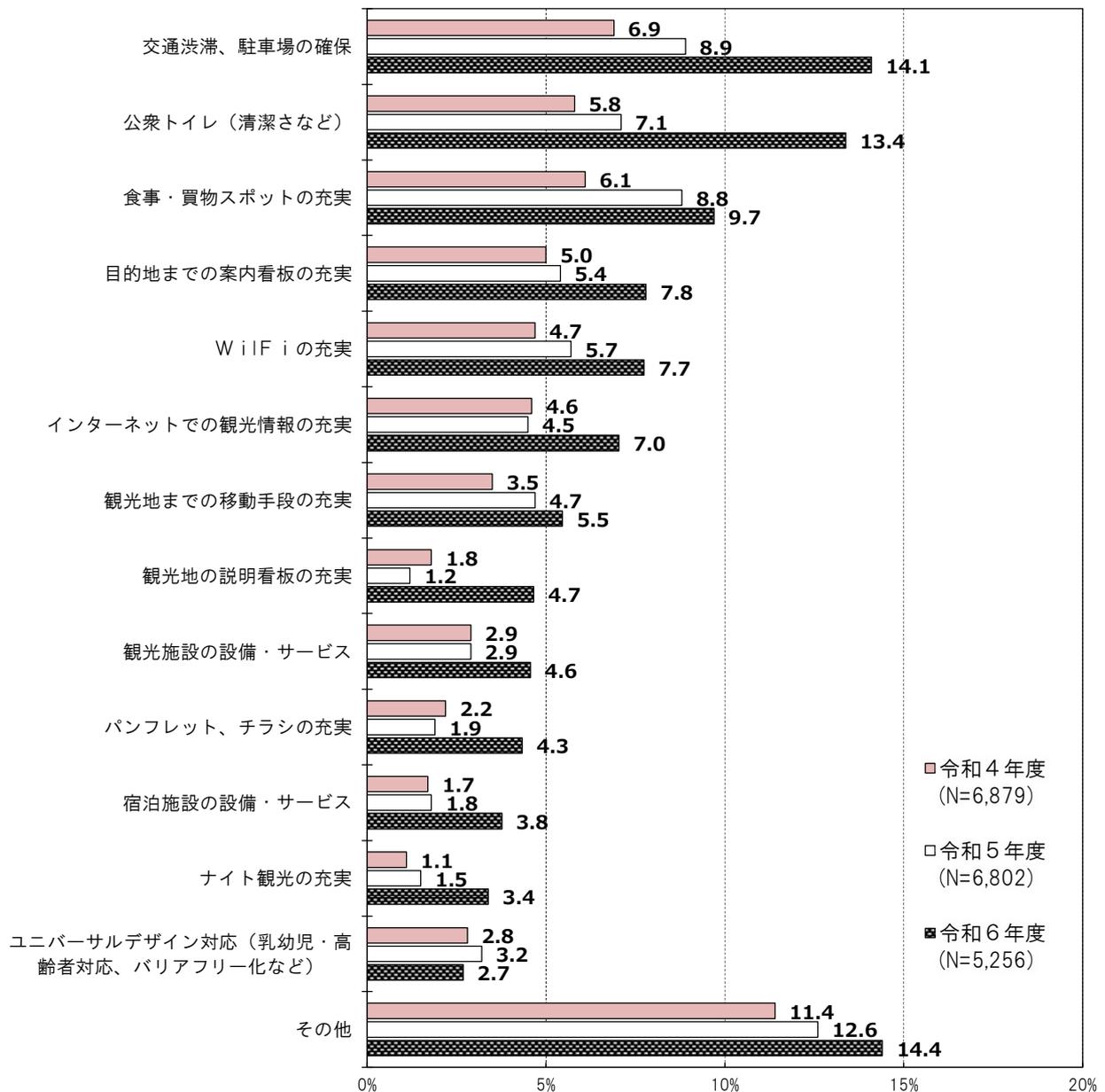
13. 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点

大分県の観光・レジャーに望む改善点は、「交通渋滞、駐車場の確保」(14.1%)の割合が最も高くなっており、次いで「公衆トイレ(清潔さなど)」(13.4%)、「食事・買物スポットの充実」(9.7%)の順となっている。

年齢別にみると、20歳未満では「Wi-Fiの充実」、60歳代以上では「公衆トイレ(清潔さなど)」、その他の年代では「交通渋滞、駐車場の確保」の割合が最も高くなっている。

居住地別にみると、大分県、四国では「公衆トイレ(清潔さなど)」、関東では「観光地までの移動手段の充実」、近畿では「インターネットでの観光情報の充実」、海外では「Wi-Fiの充実」、その他の地域では「交通渋滞、駐車場の確保」の割合が最も高くなっている(北海道・東北では「パンフレット、チラシの充実」と同率)。

■ 大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点(複数回答) ■



■ 属性別にみた大分県の観光・レジャーについて改善してほしい点 ■

	サンプル数	上段:件数 下段:構成比(%)														無回答		
		交通渋滞、駐車場の確保	公衆トイレ(清潔さなど)	食事・買物スポットの充実	目的地までの案内看板の充実	WiFiの充実	インターネットでの観光情報	観光地までの移動手段の充実	観光地の説明看板の充実	観光施設の設備・サービス	パンフレット、チラシの充実	宿泊施設の設備・サービス	ナイト観光の充実	アフリケー化など	ユニバーサルデザイン対応、バリアフリー化など		その他	特にな
令和6年度全体	5,256 100.0	741 14.1	703 13.4	510 9.7	410 7.8	407 7.7	370 7.0	287 5.5	245 4.7	240 4.6	228 4.3	198 3.8	178 3.4	141 2.7	757 14.4	1,815 34.5	1,071 20.4	
年齢別	20歳未満	101 100.0	16 15.8	18 17.8	12 11.9	7 6.9	19 18.8	13 12.9	14 13.9	3 3.0	7 6.9	4 4.0	9 8.9	12 11.9	6 5.9	11 10.9	26 25.7	14 13.9
	20歳代	615 100.0	107 17.4	92 15.0	68 11.1	49 8.0	55 8.9	52 8.5	55 8.9	27 4.4	38 6.2	28 4.6	24 3.9	45 7.3	9 1.5	81 13.2	165 26.8	116 18.9
	30歳代	814 100.0	132 16.2	118 14.5	82 10.1	49 6.0	83 10.2	73 9.0	50 6.1	39 4.8	45 5.5	34 4.2	30 3.7	36 4.4	37 4.5	102 12.5	250 30.7	154 18.9
	40歳代	926 100.0	133 14.4	116 12.5	91 9.8	62 6.7	74 8.0	65 7.0	44 4.8	44 4.8	33 3.6	47 5.1	37 4.0	37 4.0	24 2.6	116 12.5	307 33.2	204 22.0
	50歳代	1,044 100.0	131 12.5	129 12.4	104 10.0	93 8.9	84 8.0	69 6.6	53 5.1	47 4.5	44 4.2	39 3.7	39 3.7	27 2.6	25 2.4	180 17.2	351 33.6	221 21.2
	60歳代以上	1,636 100.0	174 10.6	192 11.7	147 9.0	134 8.2	81 5.0	82 5.0	65 4.0	75 4.6	64 3.9	62 3.8	45 2.8	18 1.1	40 2.4	253 15.5	699 42.7	346 21.1
居住地(地域)別	大分県	1,936 100.0	350 18.1	372 19.2	252 13.0	147 7.6	148 7.6	128 6.6	90 4.6	94 4.9	90 4.6	89 4.6	54 2.8	63 3.3	85 4.4	283 14.6	599 30.9	347 17.9
	福岡県	1,245 100.0	152 12.2	129 10.4	109 8.8	90 7.2	104 8.4	71 5.7	62 5.0	50 4.0	36 2.9	55 4.4	50 4.0	37 3.0	24 1.9	169 13.6	479 38.5	284 22.8
	九州・沖縄	825 100.0	116 14.1	79 9.6	57 6.9	72 8.7	56 6.8	50 6.1	23 2.8	38 4.6	29 3.5	30 3.6	29 3.5	14 1.7	19 2.3	101 12.2	354 42.9	203 24.6
	北海道・東北	36 100.0	4 11.1	1 2.8	-	3 8.3	-	1 2.8	3 8.3	3 8.3	3 11.1	4 11.1	1 2.8	2 5.6	-	7 19.4	12 33.3	4 11.1
	関東	336 100.0	33 9.8	21 6.3	26 7.7	22 6.5	18 5.4	29 8.6	41 12.2	14 4.2	20 6.0	12 3.6	10 3.0	9 2.7	4 1.2	64 19.0	124 36.9	56 16.7
	中部	105 100.0	8 7.6	5 4.8	6 5.7	5 4.8	4 3.8	4 3.8	4 3.8	4 3.8	2 1.9	2 1.9	5 4.8	1 1.0	1 1.0	17 16.2	47 44.8	25 23.8
	近畿	219 100.0	10 4.6	25 11.4	17 7.8	22 10.0	18 8.2	30 13.7	18 8.2	11 5.0	14 6.4	14 6.4	10 4.6	11 5.0	2 0.9	47 21.5	68 31.1	29 13.2
	中国	274 100.0	37 13.5	35 12.8	19 6.9	21 7.7	14 5.1	26 9.5	15 5.5	17 6.2	12 4.4	9 3.3	9 3.3	10 3.6	4 1.5	45 16.4	101 36.9	64 23.4
	四国	63 100.0	7 11.1	11 17.5	4 6.3	8 12.7	2 3.2	4 6.3	2 3.2	3 4.8	7 11.1	2 3.2	4 6.3	1 1.6	1 1.6	7 11.1	21 33.3	15 23.8
	海外	213 100.0	23 10.8	24 11.3	20 9.4	20 9.4	42 19.7	26 12.2	29 13.6	11 5.2	27 12.7	11 5.2	26 12.2	28 13.1	1 0.5	16 7.5	10 4.7	44 20.7
調査実施月別	6月調査	1,377 100.0	394 28.6	385 28.0	193 14.0	258 18.7	178 12.9	162 11.8	109 7.9	169 12.3	153 11.1	139 10.1	120 8.7	72 5.2	28 2.0	129 9.4	195 14.2	149 10.8
	9月調査	1,296 100.0	125 9.6	114 8.8	117 9.0	49 3.8	67 5.2	62 4.8	55 4.2	34 2.6	29 2.2	37 2.9	28 2.2	42 3.2	30 2.3	245 18.9	579 44.7	642 49.5
	11・12月調査	1,304 100.0	123 9.4	105 8.1	100 7.7	54 4.1	95 7.3	67 5.1	51 3.9	19 1.5	31 2.4	20 1.5	26 2.0	30 2.3	38 2.9	196 15.0	540 41.4	139 10.7
	2月調査	1,279 100.0	99 7.7	99 7.7	100 7.8	49 3.8	67 5.2	79 6.2	72 5.6	23 1.8	27 2.1	32 2.5	24 1.9	34 2.7	45 3.5	187 14.6	501 39.2	141 11.0

※■は各属性の中で1位の項目、■は2位の項目、■は3位の項目。(「その他」「特にな」は除く)