

収集 データ (想定)

オープンデータ

- ・観光庁
- ・日本政府観光局
- ・国連世界観光機関
- ・大分県
- ・県内市町村等の公的データ

購入データ

- ・人流データ
(日本人国内旅行者、
訪日外国人旅行者)
- ・OTA保有宿泊データ等

独自収集データ

- ・公式HP・SNS(国内、多言語)アクセス情報
- ・テッパン! おおいた アクセス・売上情報
- ・アンケートデータ(消費金額、来訪者満足度、住民満足度)等

集約・ 可視化・ 分析

観光DMP (ダッシュボード)

様々な立場の方々にDMPIに
参画する意義を理解して頂き
連携データを増やしていく

想定 利用者

自治体・観光協会・
県内外DMO

- ・戦略策定・効果検証
- ・エリアマーケティングの推進
- ・効果的なプロモーションの実施
- ・新たな観光コンテンツの造成

観光関連
事業者

- ・各事業所での施策立案
- ・効果的なプロモーションの実施
- ・需要予測による体制確保

県内外各産業事
業者・団体

- ・大分県での新たな事業展開の検討
- ・大分県への出店・進出検討

教育・研究機関

- ・各種研究の促進
- ・将来の観光人材の育成

地域住民

- ・観光地域づくりに関する理解促進
- ・U/I/Iターン(移住)の検討

観光関係者だけでなく、様々な立場の方々に認知・活用してもらう