

令和7年度首都圏・関西パブリシティ活動サポート業務委託事業企画提案競技 質問事項及び回答

	質問事項	回答
1	<p>●大分県東京事務所／大阪事務所の広報体制を知りたい。(広報担当の有無等)</p>	<p>大分県東京事務所および大阪事務所にそれぞれ広報担当者がいます。</p>
2	<p>●「坐来大分」でイベントを実施する場合の会場費／飲食費等の概算を知りたい。</p>	<p>企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控させていただきます。</p>
3	<p>●「坐来大分」活用イベントは、会場としてだけでなくシェフ・メニュー等の間接活用も認められるか。</p>	<p>認められます。ただし、坐来大分でイベントを行っていただく必要があります。</p>
4	<p>●仕様書にはメディアリストの提出は契約締結後と記載があるが、企画提案時には必要か。</p>	<p>実施要項に記載のとおり、必要です。</p>
5	<p>●専任担当者の設置は必須か。</p>	<p>専任担当者または専任担当チームを設置してください。 ※専従という認識ではありません。</p>
6	<p>●事業目標の「◎メディアコンタクト数」は、同一媒体への複数コンタクトもカウントされるか。</p>	<p>同一媒体への複数コンタクトもカウントします。</p>
7	<p>●昨年度事業から予算が下がっているように見受けられるが、その理由と減った項目等があれば知りたい。</p>	<p>企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控させていただきます。</p>

8	<p>●大分県の過去のパブリシティ実績の共有は可能か。可能であればそれに関する追加質問をすることは可能か。</p>	<p>企画提案内容に関わるため、具体的な回答は差し控させていただきます。</p>
9	<p>●「独自のパブリシティ企画」は「本県が重点的に広報に取り組むテーマ」4項目をすべて網羅する内容である必要があるか。</p>	<p>4項目をすべて網羅することが望ましいです。</p>
10	<p>●成果報告の換算額について、メディア露出(自然発生の露出)も含むか。</p>	<p>含みません。</p>
11	<p>●独自のパブリシティ企画のみの目標値か。または、通常のパブリシティ企画の目標値も含むか。</p>	<p>通常のパブリシティ企画の目標値も含みます。</p>
12	<p>●TV・雑誌・WEBで必ずそれぞれで目標値の設定が必要か。</p>	<p>必要です。</p>
13	<p>●TV・雑誌・WEBについての目標値は仕様書に記載のある内容から変更可能か。 (例えば雑誌であれば、「掲載ページ数」ではなく、「掲載媒体数」への変更など)</p>	<p>不可です。</p>