

製造業における女性活躍動画制作委託業務に係る企画提案競技審査会に対する質問事項への回答

番号	質問内容	回答
1	事前の参加申し込みは不要という認識でよいですか？	事前の参加申し込みは不要です。 企画提案申込書（様式1）を含めた提出書類を期限（令和7年4月23日）までに雇用労働室雇用推進班あてに提出してください。詳細は募集要項に記載しています。 なお、大分県入札参加資格を有していない場合は、募集要項2（10）（ア）～（カ）に記載の必要書類を提出する必要があります。
2	「認定等の取得・受賞の状況」の配点をご教示いただけますか？	国が定める「女性の活躍推進に向けた公共調達及び補助金の活用に関する取組指針」において示されている加点評価の配点例を参考に、各加点は総配点の5%程度としています。 また、複数の認定等が該当する場合は、最も配点が高い区分により加点しています。
3	動画の公開において、広告からの遷移先サイトをご教示いただけますでしょうか。	遷移先のアカウントは以下のとおりです。 チャンネル名：おんせん県おおいた公式（大分県広報広聴課） https://www.youtube.com/user/onsenkenoita
4	SNSについては掲載のみを想定されていますでしょうか。Youtubeだけでなく、他SNSでの有料広告配信の提案も可能でしょうか。	SNSについては掲載のみを想定しています。 また、動画閲覧を促進するために効果的なものであれば、Youtube以外の媒体を使用した広告配信も可能です。
5	撮影素材を使用した静止画クリエイティブでの広告配信は可能でしょうか。	動画閲覧を促進するために効果的なものであれば、静止画クリエイティブでの広告配信も可能です。
6	一昨年、昨年と同様業務を実施されているようですが、業務後の認知度向上、製造業就職を希望する方の増加などの効果がわかるデータがあれば、ご教示いただけますでしょうか。	本事業はR5年度から開始しているため、現時点で本事業による製造業就業に係る効果について検証はできておりません。 今後、各種調査により製造業における女性の就業率等を把握していきたいと考えています。
7	昨年以前に、動画広告配信を実施された実績があれば、クリック単価、視聴単価をご教示いただけますでしょうか。KPI設定の参考とさせていただきます。	R5年度 Youtubeでの広告配信実績は以下のとおりです。 ・1本目：視聴単価（2.14円） ・2本目：視聴単価（2.06円） R6年度 Youtubeでの広告配信実績は以下のとおりです。 ・1本目：視聴単価（2.83円） ・2本目：視聴単価（1.42円） ※クリック単価の実績値は算出しておりません。
8	情報発信するにあたって、特に「製造業」「女性」にフォーカスされた背景や、県としての課題認識を伺えますでしょうか。コンセプト策定の参考とさせていただきます。	大分県内では製造業の事業所が多いにも関わらず、女性労働者比率が低い値にあり、女性が希望する職種が事務職等に偏重しているという課題があります。 そのため、本事業により製造業の魅力を発信することで、製造業での女性活躍を促進していきたいと考えています。