

令和7年度防災啓発動画等広告運用委託業務 仕様書補足資料

【高齢層】

- ・ 配信するコンテンツは、以下のとおり
 - ・ キニナル犬『いつもの防災篇』60秒
 - ・ キニナル犬『地震・津波の防災篇』60秒
 - ・ キニナル犬『大雨・台風・土砂災害篇』60秒
 - ・ キニナル犬『いつもの防災篇』15秒
 - ・ キニナル犬『津波篇』15秒
 - ・ キニナル犬『大雨篇』15秒
 - ・ キニナル犬『地震篇』15秒

- ・ 配信期間：5月末～9月（出水期）

SNS等広告

- ・ YouTube
- ・ LINE 等

紙媒体広告

- ・ 3回以上

テレビCM

- ・ 360本以上

【若年層】

- ・ 配信するコンテンツは、以下のとおり
 - ・ おおいた防災アプリ～カップル編～
 - ・ おおいた防災アプリ～アプリ入れてる？編～
 - ・ おおいた防災アプリ～家族グループ機能編～
 - ・ おおいた防災アプリ～アプリ入れててよかったやろ編～
 - ・ おおいた防災アプリ～マイ・タイムライン編～
 - ・ おおいた防災アプリ～ギャル編～
 - ・ 防災ギャルshort ver1
 - ・ 防災ギャルshort ver2

- ・ 配信期間：契約締結後～2月

SNS等広告

- ・ YouTube
- ・ TikTok
- ・ Instagram
- ・ LINE 等

【WEB広告運用・検証】

- ・ 目標設定計画、WEB広告運用管理費、レポート作成費 等