

大分市・全国の消費者物価指数の動き

令和5年12月の大分市消費者物価指数は、令和2年を100としたとき105.2となり、前月に比べ0.1%上昇した。

10大費目でみた前月に寄与した主な上昇項目・・・「家具・家事用品」が室内装備品の値上がりにより0.7%上昇。

10大費目でみた前月に寄与した主な下落項目・・・「保健医療」が医薬品・健康保持用摂取品等の値下がりにより0.6%下落。

令和5年12月分						
	大分市			全 国		
	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)	指 数	前月比 (%)	前年同月比 (%)
総 合	105.2	0.1	3.0	106.8	△ 0.1	2.6
生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	105.0	0.1	2.7	106.4	0.0	2.3
持家の帰属家賃 を 除 く 総 合	106.3	0.1	3.4	108.0	△ 0.1	3.0
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	104.7	0.0	4.0	105.9	0.0	3.7
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	101.6	0.0	3.1	102.9	0.0	2.8
食 料	114.5	0.1	6.9	115.2	△ 0.4	6.7
生 鮮 食 品	111.6	0.0	10.3	116.0	△ 2.0	9.7
住 居	99.7	△ 0.1	0.5	102.6	0.1	0.7
光 熱 ・ 水 道	99.5	△ 0.1	△ 10.1	107.1	△ 0.1	△ 13.2
家具・家事用品	121.6	0.7	9.1	115.7	△ 0.5	6.5
被服及び履物	106.0	△ 0.5	2.0	107.4	△ 0.6	3.0
保 健 医 療	102.9	△ 0.6	3.1	102.0	△ 0.2	2.4
交 通 ・ 通 信	95.8	0.4	2.7	97.1	0.2	2.9
教 育	101.8	0.0	1.1	102.4	0.0	1.3
教 養 娯 楽	107.9	0.1	6.5	109.8	0.6	7.8
諸 雑 費	104.2	0.1	1.9	104.1	△ 0.1	1.3

注) 総務省統計局小売物価統計調査の調査票情報を独自集計したものである。

注) 変化率は端数処理前の指数値を用いて計算しているため、公表された指数値を用いて計算した値とは一致しない場合がある。

注) 平成29年1月分から「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」を掲載している。

令和2年=100

項目	大分市	全国
総合	105.2	106.8
前月比	(+) 0.1 %	(-) 0.1 %
前年同月比	(+) 3.0 %	(+) 2.6 %
生鮮食品を除く総合	105.0	106.4
前月比	(+) 0.1 %	0.0 %
前年同月比	(+) 2.7 %	(+) 2.3 %
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	104.7	105.9
前月比	0.0 %	0.0 %
前年同月比	(+) 4.0 %	(+) 3.7 %
前月との比較	[総合指数の前月比に寄与した主な項目]	
	<p>上昇</p> <p>「交通・通信」 自動車等関係費 (+) 0.7%</p> <p>「食料」 肉類 (+) 1.9% 果物 (+) 4.6% 調理食品 (+) 1.2%</p> <p>下落</p> <p>「食料」 野菜・海藻 (-) 3.0% 油脂・調味料 (-) 3.3% 乳卵類 (-) 2.1%</p> <p>「教養娯楽」 教養娯楽用品 (-) 1.4%</p>	「前月比に寄与した主な項目」の全国分については平成29年1月分より総務省統計局の公表資料から削除されました。
前年同月との比較	[総合指数の前年同月比に寄与した主な項目]	
	<p>上昇</p> <p>「教養娯楽」 教養娯楽サービス (+) 9.5%</p> <p>「食料」 調理食品 (+) 9.8%</p> <p>「光熱・水道」 上下水道料 (+) 19.9%</p> <p>下落</p> <p>「光熱・水道」 電気代 (-) 19.8% ガス代 (-) 12.5%</p> <p>「保健医療」 保健医療サービス (-) 0.7%</p> <p>「被服及び履物」 履物類 (-) 4.6%</p>	<p>上昇</p> <p>「食料」 調理食品 (+) 7.0% 菓子類 (+) 9.0% 生鮮野菜 (+) 15.5% 外食 (+) 3.6% 乳卵類 (+) 13.0% 生鮮果物 (+) 14.6% 穀類 (+) 7.4%</p> <p>「住居」 設備修繕・維持 (+) 3.4%</p> <p>「家具・家事用品」 家事用消耗品 (+) 12.6%</p> <p>「交通・通信」 自動車等関係費 (+) 2.2%</p> <p>「教養娯楽」 教養娯楽サービス (+) 10.5%</p> <p>下落</p> <p>「光熱・水道」 電気代 (-) 20.5%</p>

大分市消費者物価指数の推移

令和2年=100

	総合	生鮮食品	食料(酒類を	生鮮食品及	食料	生鮮食品	住居	光熱	
		を除く	除く)及び	び					
		総合	エネルギー	エネルギーを				水道	
			を除く総合	を除く総合					
ウエイト	10000	9629	6815	8894	2562	371	2136	677	
令和元年平均	99.7	99.9	100.1	99.6	97.9	94.8	99.3	100.8	
令和2年平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
令和3年平均	99.5	99.5	98.7	99.1	100.4	99.5	99.8	100.5	
令和4年平均	101.2	101.1	98.4	99.9	104.4	103.6	99.6	109.4	
令和5年平均	104.1	103.8	100.7	103.6	112.6	111.0	99.7	99.4	
4年	12月	102.2	102.2	98.5	100.7	107.1	101.2	99.2	110.6
5年	1月	103.3	103.0	99.1	101.5	109.4	110.6	99.4	115.5
	2月	102.7	102.5	99.6	102.1	109.8	107.6	99.7	101.0
	3月	103.2	103.0	100.1	102.6	110.5	108.5	99.6	100.5
	4月	103.6	103.5	100.2	103.1	111.6	107.4	99.8	101.7
	5月	104	103.8	100.8	103.7	112.6	110.6	99.9	97.2
	6月	103.6	103.5	100.4	103.5	112.4	106	99.8	96.3
	7月	104.1	104	101.1	104	112.5	106.4	99.8	95.5
	8月	104.4	104.1	101.2	104.2	113.4	111.7	99.7	94.5
	9月	104.7	104.2	101.2	104.2	114.2	117.5	99.8	93.9
	10月	105.2	104.5	101.3	104.4	115.4	122.1	99.8	98.1
	11月	105.2	104.9	101.6	104.7	114.4	111.7	99.8	99.5
	12月	105.2	105.0	101.6	104.7	114.5	111.6	99.7	99.5
	家具	被服	保健	交通	教育	教養	諸雑費		
	家事用品	及び履物	医療	通信	教育	娯楽			
ウエイト	411	339	503	1567	204	923	680		
令和元年平均	97.4	97.1	99.6	100.5	110.8	100.4	104.0		
令和2年平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
令和3年平均	103.6	100.1	99.7	94.1	99.6	101.2	101.3		
令和4年平均	109.5	101.2	99.3	92.4	100.6	102.0	102.1		
令和5年平均	119.4	105.5	102.3	94.5	101.4	105.3	103.4		
4年	12月	111.4	103.9	99.9	93.3	100.7	101.3	102.3	
5年	1月	112.6	103.4	100.2	93.1	100.7	102.1	102.6	
	2月	116.2	103.9	100.6	93.1	100.7	102.8	102.7	
	3月	118.4	106.5	100.9	93.6	100.7	103.4	102.7	
	4月	118.7	107.4	100.6	93.1	101.4	104.3	102.8	
	5月	123.8	106.9	102.9	93.5	101.4	105.0	102.8	
	6月	119.0	105.5	103.1	93.4	101.4	104.2	102.9	
	7月	120.7	104.1	103.4	95.1	101.8	105.9	103.8	
	8月	119.9	103.1	103.1	95.7	101.8	107.3	104.1	
	9月	120.3	106.0	103.8	96.1	101.8	106.2	104.0	
	10月	120.2	106.0	102.7	95.8	101.8	106.4	104.1	
	11月	120.8	106.5	103.6	95.4	101.8	107.8	104.1	
	12月	121.6	106.0	102.9	95.8	101.8	107.9	104.2	