

## 質問・回答書

案件名称： 令和6年度九州エコファミリー応援アプリ広報事業委託業務に係る企画提案協議  
(プロポーザル方式)に関わる質問回答

No.	質問	回答
①	Instagram広告内に「〇〇が当たる！」という文言を掲載してもよいですか。	「九州の特産品が当たる！」等の文言は掲載可能です。ただし、文言については、採択後に事務局と協議して決めることとします。
②	YouTube広告には各県のゆるキャラのイラストが使われている。これらのイラストはInstagramにおいても使用可能ですか。また、可能な場合その素材はどのように提供していただけますか。	利用可能として広告等を作成してください。なお、キャラクターの取り扱いには各県で異なります。採択後は、事務局と協議のうえ、各キャラクターの利用方針等に従い利用してください。各県HP等から素材はダウンロード可能です。
③	(5) 広告の運用管理 「各県の広告配信回数に偏りが出ないように設定」とは、配信金額が各県均等であれば問題ないですか。	各県の配信金額ではなく、配信（表示回数）に偏りがないようにしてください。ただし、広告の性質により、表示回数の設定が困難な場合は、一定の配信ごとに見直しを行うなどにより、偏りがないように工夫し、企画書にて提案してください。
④	(6) 効果測定、改善について AdjustやAppsflyerなどの第三者測定ツールを現在のアプリは実装していますか。または、GoogleAnalyticsでの計測が可能なアプリですか。	第三者測定ツールは実装していません。GoogleAnalyticsでの計測は可能です。
⑤	公式のアカウントはあるか。別途公式アカウントでの運用が必要ですか。	大分県のyoutube・Instagramアカウントがあるので、新たな公式アカウントの運用は不要です。
⑥	コンバージョンを測定するためのタグを各ページに埋め込む必要があるが、公式WEBサイトや各リンク先にタグを埋め込んでいただくことは可能ですか。	タグの埋め込みに関しては、採択の協議事項とします。なお、本仕様書は広告から直接アプリのダウンロード先にアクセスする仕様を想定しています。
⑦	過去にこのアプリダウンロード促進のために実施された施策およびその成果を教えてください。	令和5年度 デジタルサイネージ用の動画を作成し、各県の駅で放映しました。(各県1箇所以上)
⑧	自治体によっては、都度案件ごとに入札参加資格申請（業務委託）を出しているため通年の参加資格がない場合がある。本案件については必要な追加書類はありますか。	次に定める入札参加資格確認申請時の必要書類を併せて提出してください。 大分県の入札参加資格と同等の資質を有する者であるかを審査します。 ・ 営業概要書、貸借対照表、損益計算書 ・ 取扱商品等調書 ・ 納税証明書（県税） ・ 納税証明書（地方消費税） ・ 登記簿謄本 ・ 定款（写し） 大分県の入札参加資格と同等の資質を有する者は、募集要項p2「4参加資格（2）」を満たすものとみなします。
⑨	(2) 目標の設定 新規ダウンロード数の目標値を設定するにあたり、現在のアプリダウンロード数を教えてください。	現在のユーザー数は32,517件です。
⑩	(4) 情報発信コンテンツ（広告クリエイティブ）の制作 広告用静止画を作成する際に、アプリに関する素材などは提供いただけますか。	提供可能です。ただし、本企画提案競技における利用する場面に限ります。採択後は、事務局と協議のうえ、各素材の利用方針等に従って広告を作成してください。
⑪	(6) 効果測定、改善 説明の会議はオンラインでも可能でしょうか。	採択後の会議・打合わせはオンラインでも対応可能です。