

IV 【ひとやものの流れ】新しい人や物の流れが広がり、つながるおおいた

<基本的方向>

広域交通ネットワークの充実により、新しい人や物の流れが広がる環境を整えるとともに、インバウンドなどの観光誘客や移住・定住の推進により好循環を生み出し、暮らしやすく県内外から選ばれるおおいたを目指します。

<数値目標>

- 社会増 令和 11 年度目標 +1,500人
- 高規格道路の整備延長
 - 高速自動車国道を除く高規格道路 令和 11 年度目標 93 km
 - 東九州自動車道 4 車線化 令和 11 年度目標 67 km

<具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)>

1 未来へつながる広域交通ネットワークの充実

(1) 人や物の流れを活性化する広域交通ネットワークの充実 若者・女性 持続的発展

① 広域交通ネットワークの形成に向けた取組の推進

- ・東九州自動車道の4車線化、中九州横断道路や中津日田道路など高規格道路の早期完成に向けた整備の推進
- ・長期的な視点に立った新たな広域道路ネットワークの構築に向けた必要性等の検討
- ・東九州新幹線、豊後伊予連絡道路・四国新幹線でつなぐ豊予海峡ルート構想の実現に向けた、県民の理解促進や関係県などとの連携による機運醸成
- ・東九州新幹線等の整備計画路線格上げに向けた関係県と連携した国等への働きかけ
- ・構想に係るニーズ把握や課題検証



九州・四国広域交通ネットワークシンポジウム

② 物流の効率化に向けた取組の推進

- ・国、NEXCO 等と連携した高規格道路等における自動運転の試行



重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和 5 年度)	目標値(令和 11 年度)
最寄りICまで概ね 15 分で到達できる地域の割合(%) [増加する面積]	62.8%	63.6% [19.6k m ²]

(2)九州の東の玄関口としての空港・港湾機能の強化 **若者・女性** **持続的発展**

①大分空港の利便性・魅力度向上による利用促進

- ・既存路線の増便・大型化や新規路線の誘致
- ・ターミナルビル改修等の施設整備や人材確保など受入体制整備
- ・多様な交通アクセスの充実による利便性向上
- ・ホーバークラフトや宇宙港への取組等を契機とした空港の魅力度向上・情報発信
- ・民間の資金とノウハウを活用したコンセッションの導入に向けた検討



ホーバークラフト(Banri)

②「選ばれる港」の形成による利用促進

<充実した航路を活かした人の流れの拠点化>

- ・別府港等における魅力的なフェリーターミナルの再編、岸壁等の整備推進
- ・臼杵港におけるフェリー2隻同時着岸可能な岸壁やふ頭用地の整備推進
- ・乗り継ぎの利便性を高める二次交通の確保
- ・関係市町村と連携したクルーズ船の誘致や受入環境の整備推進
- ・ホーバーターミナルおおいたを活用した賑わい創出



別府港の再編イメージ

<港の機能強化による物の流れの拠点化>

- ・大分港における RORO 船ターミナルの整備推進や海外向けコンテナ貨物に対応したふ頭用地の拡充
- ・佐伯港や中津港等における貨物需要の増大に対応した岸壁やふ頭用地等の整備推進
- ・RORO 船ターミナルにおける駐車場管理システムの導入など、DX による荷役作業等の効率化
- ・カーボンニュートラルポート形成に向けた取組推進
- ・港とインターチェンジを結ぶアクセス道路の整備推進
- ・取扱貨物量の増加、国内外の新規航路就航に向けたポートセールスの推進



大分港大在西地区の完成予想図

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
空港乗降客数(千人)	1,839 千人	2,332 千人

2 移住・定住の促進による地域の未来を担う人材の確保

(1)「地域が輝く」移住・定住の促進 **若者・女性**

①移住促進に向けた効果的な情報発信や支援の充実

- ・都市圏での移住コンシェルジュ等の配置や移住相談会の開催
- ・「dot.」を利用する女性や若者、首都圏の若者や子育て世代など、エリアごとの傾向を踏まえた移住フェア等の実施
- ・移住・交流ポータルサイト、SNS 等を活用した情報発信(大分ならではの魅力、先輩移住者の大分暮らしの様子等)
- ・デジタルマーケティングによる効果的な情報発信
- ・企業と連携した移住支援情報の発信
- ・経済的支援も含めた総合的なインセンティブの充実



「dot.」での移住相談会

・空き家の適正管理やマッチング、ビジネス活用も含めた購入・改修等への支援の充実

②魅力ある働く場への就職支援等の充実

- ・若年層をターゲットとしたキャリア相談や就職先の紹介など、伴走型の就職・転職支援
- ・おおいた産業人財センター等を通じた就職支援（県外からの就職希望者への県内企業情報提供、相談対応等）
- ・県外大学卒業生等に対する採用面接に係る経費等の支援
- ・資格取得から就職・移住まで一貫した支援
- ・都市圏の企業等と連携した遠隔勤務、フィールドワークなど体験機会の充実
- ・地域課題の解決に意欲的な県外在住者が活躍できる場の構築等による関係人口の創出
- ・就農学校、林業アカデミー、漁業学校など新規就業に向けた研修制度の拡充



ワーケーション体験プログラム

③定住促進による地域の担い手の確保

- ・各学校段階に応じた郷土への愛着や誇りを育む学習の充実
- ・県内高校生・大学生等に対する合同企業説明会等の開催、インターンシップの参加促進
- ・地域に居住しながら首都圏の企業等で働けるテレワーカーへの総合的な支援
- ・住宅の新築等に係る相談窓口の設置など相談体制の充実
- ・三世同居や近居を含めた子育て世帯の住宅リフォーム支援など住環境の充実

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
移住促進策による移住者数(人)	2,258人	2,797人

3 企業立地・産業集積の促進

(1)戦略的・効果的な企業立地と産業集積の推進 **若者・女性** **担い手確保**

①時代の変化に対応した多様で魅力的な企業誘致の推進

- ・DXやGXの加速に伴い国内投資が活況な自動車関連（EV関連等）、半導体、蓄電池関連企業等の誘致
- ・新生シリコンアイランド九州など、九州のものづくりを支える物流関連企業の誘致
- ・今後成長が見込まれる航空宇宙関連企業等の誘致
- ・若者に魅力のあるIT関連などオフィス系企業の誘致
- ・良質な雇用の場となる研究開発部門など、本社機能の移転等の促進
- ・社会情勢や雇用形態の変化等に適切に対応した補助金など、立地企業に対する優遇制度の拡充
- ・デジタルコンテンツ産業の振興や地域への誘致強化



中津市の半導体企業

②産業集積の好循環の創出

- ・産業集積が進んでいる自動車や半導体関連企業等が取り組む技術力向上や人材の確保・育成、設備投資等への支援
- ・医療機器産業や農業、先端技術分野など、企業の他業種への参入支援

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
企業誘致件数(件)	60件	50件

4 様々な産業における国内外の販路開拓・拡大の支援

(1) 農林水産業における販路開拓・拡大の支援 担い手確保 持続的発展

① 農業

- ・輸出先国や食品・加工企業と連携した産地づくりの推進
- ・県産県消の推進、EC販売など流通の多様化への対応強化
- ・拡大する有機農産物需要に対応できる効率的な県域出荷組織の育成



販路拡大に向けた農産物フェア

② 林業

- ・素材生産者等と大規模加工拠点との県内広域連携による大径材安定供給体制の推進、国内外での新たな販路開拓・利用拡大
- ・共同出荷システムの運用など、製材品輸送コスト削減や供給力強化
- ・県産ブランド「うまみだけ」の生産管理の徹底、子育て世代等に向けたプロモーションの展開による消費拡大



県産ブランド「うまみだけ」

③ 水産業

- ・学校給食への利用促進や県内飲食店等と連携した旬のPRなど、全国豊かな海づくり大会を契機としたさらなる魚食推進
- ・産地・流通業者・量販店等が一体となった県産魚の販売促進の強化
- ・輸出先国、輸出量の拡大に向けたジェトロや商社等との連携強化



魚食を推進する「おおいた県産魚の日」の取組

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
輸出・付加価値額(農林水産業)(億円)	331億円(R4)	350億円(R10)

(2) ものづくり産業における販路開拓・拡大の支援 担い手確保 持続的発展

① 自動車関連産業

- ・次世代自動車産業(EV関連等)への参入や半導体産業との連携による経営多角化、取引機会の拡大などへの支援
- ・次世代空モビリティなど新分野への進出に向けた支援

② 半導体産業

- ・新生シリコンアイランド九州を担う人材の確保・育成、台湾企業等との連携による販路拡大、後工程分野等の体制強化、新規事業創出などへの支援

③ 食品関連産業

- ・市場ニーズを踏まえた商品開発、海外展開やテストマーケティングなどへの支援
- ・農業生産者と食品加工業者が一体となった商品づくりやプロモーションなど、農商工連携の促進
- ・県公式通販サイト「おんせん県おおいたオンラインショップ」や県フラッグショップ「坐来大分」などを活用した販路拡大



上海市での県産品展示商談会

④ コンビナート企業

- ・国際競争力強化に向けたコンビナート企業間の高度連携や県内企業との連携深化

⑤医療・福祉関連機器産業

- ・大学や医療機関、介護事業所、企業が一体となったIoT・AI等を含めた製品開発や国内外の販路開拓支援

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
中小製造業の製造品出荷額(億円)	14,033 億円	15,803 億円

(3)企業の海外展開支援と県産品の輸出の促進 **担い手確保** **持続的発展**

①企業の海外展開支援

- ・国・地域別のバイヤー商談会やテストマーケティング、海外展開経費への助成など、企業の海外展開の段階に応じたワンストップ支援
- ・商社や貿易アドバイザー、大分県上海事務所等のネットワークを活用した営業力の強化
- ・海外政府機関等との協力関係の強化
- ・留学生やその卒業生・海外県人会等と連携した海外ネットワークの拡大
- ・外資系企業の誘致促進など、グローバルな産業拠点づくりを通じた地場企業の活性化

②県産品の輸出促進

- ・ジェットロや中小企業基盤整備機構など、関係機関相互の情報共有による輸出に取り組む事業者への切れ目ない支援
- ・輸出先国ニーズに対応した貯蔵・加工施設、検疫基準等の規制に対応した生産・出荷体制の整備への支援
- ・新たに輸出に取り組む品目の拡大に向けた農林水産物のニーズ調査、テスト輸送等の実施
- ・現地の消費者目線による食べ方提案等を通じたPR、現地インフルエンサーを活用した現地語による情報発信の強化
- ・新たな輸出ルートの開拓への支援
- ・県産品輸出拡大に向けた一体的なプロモーションの実施



ボストン市での農産品PR

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
県の施策により新たに海外取引を開始した企業数(社・累計)	10 社	85 社
農林水産物の輸出額(億円)	48 億円	65 億円
加工品の輸出額(億円)	10.1 億円	14.0 億円

5 地域の特徴を活かしたツーリズムの推進と観光産業の振興

(1)地域に元気をもたらす国内誘客・海外誘客(インバウンド)の推進 **若者・女性**

①戦略的な誘客プロモーションの実施

- ・大阪・関西万博や宇佐神宮御鎮座 1300 年を好機とした誘客促進
- ・大阪・関西万博自治体催事や万博関連イベントにおける大分の魅力発信
- ・首都圏、関西、福岡など圏域ごとの特性を踏まえた国内からの新規誘客とリピーターの創出
- ・県内周遊の促進に向けた別府、湯布院に次ぐ誘客拠点の創出と空港や駅から観光地までのアクセス向上を含めた商品造成
- ・国や地域ごとのニーズを踏まえた高付加価値コンテンツの充実によるインバウンドの促進
- ・国別の観光戦略パートナーやJNTO、大分県上海事務所等の多様なチャンネルを活用した情報発信
- ・デジタルマーケティングやビッグデータ等のデジタル技術を活用した効果的なプロモーションの実施



藍染め体験

②広域周遊観光の推進

- ・九州、瀬戸内等の自治体やDMO等と連携した広域観光周遊ルートの確立
- ・航空機や鉄道、フェリー等の交通事業者との連携による誘客の促進



九州横断3県長崎・熊本・大分
観光プロモーション

③様々な旅行形態の誘致

- ・国際的な学会、企業の報奨・研修旅行などMICEの誘致
- ・海外の自治体や学校、旅行会社等と連携した訪日教育旅行の誘致
- ・新規国際航空路線やクルーズ船等の誘致
- ・ツール・ド・九州などの国際的スポーツ大会やプロスポーツチームなどの合宿誘致を通じた誘客の促進



台湾からの訪日教育旅行

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
県内宿泊客数(千人)	7,624 千人	8,670 千人

(2)住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり **若者・女性**

①おんせん県ならではの地域資源を活かした滞在型観光の推進

- ・ユネスコエコパーク、日本ジオパーク、くじゅう連山などの雄大な自然を活用したアドベンチャーツーリズムやサイクルツーリズムの推進
- ・宇佐神宮や六郷満山などの歴史資源や文化を活用したカルチャーツーリズムの推進
- ・日本一の温泉資源を活かした湯治・ウェルネスツーリズムの推進
- ・豊かな食材や質の高い地酒、焼酎、ワインなどを活用したガストロノミーツーリズムの推進
- ・農山漁村の豊かな自然、文化、暮らしを体験するグリーンツーリズムの推進



番匠川サイクリング

②誰もが快適に観光できる環境整備

- ・こどもはもとより、高齢者、障がい者など、誰もが安心して旅行を楽しめるユニバーサルツーリズム推進に向けた普及啓発と取組の強化
- ・多言語化、キャッシュレス化、通信環境の充実
- ・ライドシェアや次世代モビリティ等の導入
- ・観光地へのアクセス道路の整備、魅力ある景観の保全・形成
- ・市町村等と連携したオーバーツーリズムの未然防止・抑制
- ・大規模災害時における観光客への的確な情報提供



自動精算システム

③観光産業の経営力強化と人材の確保・育成

- ・自動精算システム導入やデータ分析などDXの支援
- ・労働環境整備や処遇改善の促進、働く魅力の情報発信
- ・新規学卒者向けの就職説明会など、高等学校や大学等と連携した人材確保
- ・UIJターン希望者、女性、シニア、外国人などの人材と宿泊事業者とのマッチング支援
- ・大分らしいガイド人材や次世代の観光地域づくりを担う人材の育成、ネットワークづくり

④観光地域づくりを支えるDMOや観光協会等の機能強化と活性化

- ・ツーリズムおおいたのマーケティング機能や企画立案機能の強化
- ・ツーリズムおおいたによる地域観光協会やDMO、観光案内所等の機能強化支援及び観光関係者間の連携強化

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
観光消費額(億円)	2,515 億円	2,725 億円

6 外国人に選ばれ、共生できる大分県づくり

(1)外国人に選ばれ、共生できる大分県づくり **担い手確保**

①外国人材の受入れ・活躍支援

- ・ベトナムやインドネシア等における外国人材アドバイザー配置など、外国人材の受入れに向けた現地での体制づくり
- ・市町村や関係機関と連携した円滑・適正な受入れやキャリアアップの支援
- ・外国人材が安心して働くことができる環境等の整備
- ・SNS等を活用した外国人に対する大分での仕事や生活等に関する情報発信
- ・おおいた留学生ビジネスセンター（SPARKLE）を拠点とした留学生の県内就職・起業支援の充実による県内定着の推進



県内企業向け
外国人雇用リーフレット

②多文化共生の推進

<相互交流・理解の促進>

- ・地域における外国人住民との交流の場づくりの促進
- ・留学生による外国語教室の開催など、多文化共生に向けた相互交流の促進
- ・外国人支援団体等と連携した多文化共生モデルの構築・活用
- ・外国人住民にとってのセーフティネットの役割を担う国際交流団体のネットワーク強化
- ・「日本語パートナーズ事業」を通じたASEAN諸国との相互理解の促進



日本語パートナーズ研修

<生活支援の充実>

- ・外国人住民の生活の疑問や困りごと等に多言語で対応する相談体制の充実
- ・多言語対応など災害時における外国人支援体制の充実
- ・外国人の生活実態やニーズの多様化に対応した取組の強化

<日本語教育の充実>

- ・外国人をはじめ、日本語指導が必要な児童生徒に対する小中学校等での教育支援体制の充実
- ・市町村等と連携した地域における日本語教育体制の強化、日本語教育を行う人材の確保とスキルアップの支援



日本語人材スキルアップ研修

重要業績評価指標(KPI)	基準値(令和5年度)	目標値(令和11年度)
外国人労働者数(人)	9,982人	18,600人