

お知らせ

「令和6年大分県米国プロモーション」について

令和6年11月5日
国際政策課

1 目的

今後、さらなる市場拡大が見込まれる米国西海岸において、国際・経済交流の促進、観光誘客、県産品の輸出拡大に向けて、一体的なプロモーションを実施するもの。

2 期間

令和6年11月19日（火）～11月21日（木）の3日間

3 参加者

県（桑田副知事、関係課）、大分県商工会議所連合会、
ビジネスネットワーキング参加企業 等

4 内容

(1) ソノマカウンティツーリズムとのMOU締結

(2) 現地団体等への表敬訪問・意見交換

- ・サンフランシスコ総領事館
- ・ロサンゼルス総領事館
- ・JETRO ロサンゼルス事務所
- ・JNTO ロサンゼルス事務所
- ・JCCNC（北カリフォルニア日本文化コミュニティセンター）
- ・南カリフォルニア大分県人会

(3) 観光・経済交流等

- ・シリコンバレー企業訪問
- ・スタンフォード大学訪問
- ・ジャパンハウス・ロサンゼルスでの観光PR

(4) 公式レセプション「大分県の夕べ」

- 米国西海岸関係者を招待して「県産品」「観光」等を一体的にPR
(招待) 流通・飲食、観光関係者、県人会等
(企画) 県産食材を使用した料理の提供、県産品・観光PR

※現地取材を希望される場合は11月11日までに問い合わせ先にご連絡ください

【問い合わせ先】

国際政策課 難波、上原
電話：097-506-2045

令和6年大分県米国プロモーション行程表(R6.10.31時点)

		行事	備考
11/19 (火)	9:00	ソノマMOU締結式	ソノマカウンティツーリズム: カリフォルニア州ソノマ郡のDMO(観光地域づくり法人)
	13:00	サンフランシスコ総領事館訪問	総領事表敬
	14:00	JCCCNC訪問	JCCCNC(北カリフォルニア日本文化コミュニティセンター): 日系アメリカ人のコミュニティ団体
	18:00	公式レセプション	会場:ホテルニッコーサンフランシスコ
		サンフランシスコ泊	
11/20 (水)	9:00	現地企業訪問	シリコンバレー企業訪問
	11:00	スタンフォード大学訪問	グローバル人材育成プログラム等意見交換
	PM	移動	サンフランシスコ→ロサンゼルス
		ロサンゼルス泊	
11/21 (木)	10:00	ロサンゼルス総領事館訪問	総領事表敬
	11:00	JETROロサンゼルス事務所訪問	所長表敬 JETRO:日本貿易振興機構
	12:00	ジャパンハウス・ロサンゼルス観光PR	ジャパンハウス・ロサンゼルス:日本文化発信拠点施設
	15:30	JNTOロサンゼルス事務所訪問	所長表敬 JNTO:日本政府観光局
	18:30	現地県人会との意見交換	南カリフォルニア大分県人会

大分県観光局とソノマカウンティツーリズムとの 友好と相互協力に関する覚書（MOU）の締結について

○概要

アメリカ合衆国カリフォルニア州にあるソノマ郡は、カリフォルニア州の北部（サンフランシスコ北部）に位置し、温泉や自然公園、風光明媚な山々等の豊かな自然や、食、酒（カリフォルニアワインの産地として著名）、アート等、本県との共通点が非常に多い。

また、世界的にサステナブルツーリズムへの関心が高まる中、ソノマでは環境への配慮や観光における地元住民とのコンセンサスづくりなど、本県が目指す「持続可能な観光地域づくり」の先駆者として大いに参考となる。

2024年は両国政府が定める日米観光交流年であり、観光庁が自治体に向けて米国との人的交流の再開や強化を呼びかけるなど、双方向での観光交流の拡大を進めている。本県がこのタイミングでMOUを締結することは、今後の米国から本県への誘客の足がかりとしても大きな意味を持つと思われる。

以上より、大分県観光局と米国ソノマ郡ソノマカウンティツーリズムとの友好と相互協力に関する覚書を締結する。

○締結式詳細

日 程：2024年11月19日（火）9時（日本時間：11月20日（水）深夜1時）

場 所：アメリカ合衆国カリフォルニア州ソノマ郡サンタローザ

締結者：大分県観光局長 渡辺 修武

ソノマカウンティツーリズム CEO クラウディア・ヴェッキオ

○覚書（MOU）の主な内容

・持続可能な観光地域づくりを主として関係を発展すべく、以下の3つの分野に取り組む。

- 持続可能な観光地域づくりに関わる人的交流
- 自然・温泉・文化・芸術・食（ガストロノミー）など双方の観光資源の調査研究
- 観光資源の相互の情報発信及び誘客の協力

○ソノマカウンティツーリズムについて

ソノマ郡の公式観光地管理組織であり、宿泊を促進し、地域全体で持続可能なホスピタリティ経済を創出する
（公式 HP：<https://www.sonomacounty.com/>）

○その他

調印式の様子等を撮影し、提供予定



担当 観光政策課 桑原・相本（内線2113）

ジャパンハウスロサンゼルスでの観光プロモーションについて

日程

令和6年11月21日（木）
現地旅行社・メディア向け観光セミナー（約30人）
「OITA - 自然、歴史、食に満ちた新たな旅」

場所

ジャパンハウスロサンゼルス

※外務省設置の日本文化情報発信施設（世界3カ所）。

エンターテイメントの街、ハリウッドの中心に位置し、
ギャラリーやサロン、セレクトショップ、レストラン、
ライブラリーを備えた複合的な文化・商業施設。

※懐石レストラン「UKA」は、ミシュランガイドカリフォルニア

2024で一つ星を獲得。



施設
外観

内容

- ・現地旅行社・メディアに向けて大分県観光コンテンツのプレゼンを行い、大分県の魅力を直接PRします
- ・「UKA」のケータリングにより大分県産食材を使用した料理を提供し、食の魅力もPRします



セミナー会場(サロン)



懐石レストラン「UKA」

その他の活動

- ・現地旅行社へのセールス活動を実施。
- ・JNTO（日本政府観光局）ロサンゼルス事務所等、関係機関への訪問等も行いアメリカ現地での情報収集や連携強化を図る。

※海外開催のため、希望する報道機関には現地でのイベントの様相を撮影した動画・写真を提供可能です。

問い合わせ先：商工観光労働部観光局観光誘致促進室 海外誘致班

椎野・肥川 097-506-2120

