

施策名：女性の活躍推進と男女共同参画社会の構築

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|------------------|--------------|-------|
| 女性が輝くおおいたづくり推進事業 | 県民生活・男女共同参画課 | 1 / 1 |
| 建設産業女性活躍加速化促進事業 | 土木建築企画課 | 1 / 1 |
| 私立学校理工系人材育成支援事業 | 私学振興・青少年課 | 1 / 1 |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-7-（1）】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価 | | |
|------------------------------------|---|--|-------------------|-----------------------------|-----|--------|--------|--------|-------|--|--|
| 1 | 女性が輝くおおいたづくり推進事業 （R2～） 県民生活・男女共同参画課 女性が活躍でき、男女が共に働きやすい社会の実現を図るため、経済団体や市町村等と連携し、「オールおおいた」で働く女性等のニーズに対応した支援を行うほか、企業、女性、家庭の意識改革を促すセミナー等を実施する。 | ①企業等への啓発 ・女性活躍企業の表彰や女性活躍ロールモデルの紹介 ・女性活躍応援県おおいた、認証制度の広報 ・女性の採用や管理職登用に向けたキャリアコンサルタント等の派遣 ・様々な女性人材のネットワークづくり ②社会参画を促進するためのセミナーの開催 自分らしい活躍を目指す女性を対象にエンパワメントセミナーを開催 | ① 21,201 ③ | 「女性活躍推進宣言」企業数 [社] | 目標値 | 207 | 220 | 230 | A | | |
| | | | ② 7,133 ④ | | 実績値 | 276 | 332 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | 133.3% | 150.9% | — | | |
| | | | コンサルタント派遣数 [社] | 目標値 | 20 | 実績値 | 14 | 達成率 | 70.0% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 コンサルタント派遣に加え、女性活躍応援県おおいたのPRや独自の認証制度の創設を通じて、女性の社会参画に対する企業の意識や意欲が向上し、女性活躍の推進を宣言する企業は増加傾向にある。 今後も女性の登用促進や働きやすい職場づくりに向けて「女性が輝くおおいたアクションプラン」を実行し、「女性が輝くおおいた推進会議」において効果検証を行っていくとともに、引き続きアンコンシャス・バイアスに注目し、無意識の思い込みへの気づきを促す取組を実施する。 | |
| 家力UPセミナー参加者数 [人] | 目標値 | 100 | 実績値 | 202 | 達成率 | 202.0% | | | | | |
| 予算額 （うち翌年度繰越額） 29,801 (0) | 決算額 （うち国庫支出金） 28,334 (11,697) | | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価 | | |
|------------------------------------|--|---|---------------------|-----------------------------------|-----|--------|-------|-------|--------|---|--|
| 2 | 建設産業女性活躍加速化促進事業 （R5～R7） 土木建築企画課 建設産業における女性の活躍を推進するため、経営者向けのトップセミナーやドローンによる測量、情報発信力等を取得するスキルアップセミナー等を開催する。 | ①ICT機器等導入補助 女性の活躍につながるICT機器等の導入支援補助率1/2、限度額：500千円：21社 ②建設産業で働く女性向けのスキルアップセミナーの開催 4コース：55名 ③BLOCKS FRIENDS（建設産業で働く女性たちのネットワーク）の構築 ④トップセミナーの開催 12土木事務所管内で実施 参加人数 計251名 | ① 10,000 ③ 7,253 | 新規学卒者（女子）の県内建設業就職人数 [人] | 目標値 | | 77 | 87 | D | | |
| | | | ② 9,817 ④ 2,136 | | 実績値 | | 36 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | | 46.8% | — | | |
| | | | ICT機器等導入補助件数 [件] | 目標値 | 16 | 実績値 | 21 | 達成率 | 131.3% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 スキルアップセミナーの参加者のうち、建設産業で活躍する様々なロールモデルを紹介する冊子「BLOCKSY」を発行するなど、建設産業の魅力発信に取り組んだ。しかし、県内の新規学卒者数の減少や医療福祉・宿泊飲食業の就職率が伸びた影響等により、目標を下回った。 今後はこれまでの取組に加え、スキルアップセミナーの成果発表会に学生やその保護者の参加を促すことで、将来の就職先としての意識付けを強化するとともに、高校への出前講座の実施などさらなる魅力発信を推進し、建設産業における女性活躍を加速する。 | |
| スキルアップセミナー参加者数 [人] | 目標値 | 45 | 実績値 | 55 | 達成率 | 122.2% | | | | | |
| 予算額 （うち翌年度繰越額） 29,213 (0) | 決算額 （うち国庫支出金） 29,206 (7,664) | | | | | | | | | | |

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主な事業内容 | 主な事業内容ごとの決算額 | 成果指標 | 達成度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価 | | |
|-----------------------------------|---|---|-----------------------|-----------------------------|-----|--------|-------|--------|-------|--|--|
| 3 | 私立学校理工系人材育成支援事業 （R5～R6） 私学振興・青少年課 女性の活躍推進及び理工系大学に進学する生徒の増加を図るため、女子生徒を中心に理工系分野への興味・関心を高める機会を提供するとともに、保護者などを対象としたイベント等を実施する。 | ①「0-Like CAFE」の開催 大学教授たちのトークセッションや理工系の大学生・社会人の先輩と直接触れ合える交流会を開催 ②「地区別講演会」の開催 各私立高校で大学教授や先輩理工系社員の講演会を実施 ③「0-Like サマーバスツアー」の開催 ・県内の大学と企業を訪問するバスツアーを開催 ・研究室の見学や職場体験、大学生・社会人の先輩との意見交換会を実施 ④SNSによる情報発信 中高生に企業や大学で活躍する先輩のメッセージ等を発信 | ① 3,088 ③ 1,446 | 女子生徒の理系クラス選択率 [%] | 目標値 | | 47.1 | 50.0 | A | | |
| | | | ② 1,567 ④ 935 | | 実績値 | | 50.5 | — | | | |
| | | | 主な活動指標と達成率 | | | 達成率 | | 107.2% | — | | |
| | | | バスツアー・交流会等参加者数 [人] | 目標値 | 225 | 実績値 | 115 | 達成率 | 51.1% | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 各私立高校の生徒を中心に理工系の身近なロールモデルと直接触れ合えるイベントを開催し、バスツアーには51名、交流会には64名が参加した。また、SNSを活用して企業や大学で活躍する先輩のメッセージを発信し、理工系選択者の裾野の拡大を図った。 引き続き、理工系分野への興味・関心を高めるイベント等を通じて、女性の活躍の推進及び理工系大学に進学する生徒の増加を図る。 | |
| SNS発信回数 [回] | 目標値 | 12 | 実績値 | 51 | 達成率 | 425.0% | | | | | |
| 予算額 （うち翌年度繰越額） 7,109 (0) | 決算額 （うち国庫支出金） 7,036 (2,987) | | | | | | | | | | |