

施策名：戦略的広報の推進

事業名	担当課・室名	ページ
おおいたブランド戦略強化事業	広報広聴課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-5-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額			成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価			
1	おおいたブランド戦略強化事業 (R1 ~) 広報広聴課 「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上を図るため、Webサイトで魅力情報を発信し大分ファンを増やすとともに、デジタルマーケティングや外部副業人材（アドバイザー）との連携により、情報の受け手を見据えた効果的な情報発信を行う。	①WebやSNS等を活用した情報発信 Webマガジン「edit Oita」や県公式SNS等による、ターゲットに応じた情報発信 ・edit Oita(首都圏の若い女性向け記事配信等) ・県公式SNS(X、LINE、Facebook、Instagram) ・デジタル広告(10テーマを動画広告等で発信) ②首都圏、関西圏を中心としたパブリシティ活動 県外事務所やPR会社と連携し、メディアコンタクトを実施：首都圏273回 関西圏102回 計375回 ・メディア報道実績(活動広告換算費：約184億円) テレビ：87件、新聞：173件、雑誌：180件、Web：3,330件 ③「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーション 本県の最大の強みである「温泉」と話題性のある「宇宙」とを組み合わせたプロモーションを展開	①	46,421	③	10,400	魅力度ランキング	目標値	14	13	12	D		
			②	14,949	④			実績値	29	25	—			
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			[位]		達成率	55.9%	65.7%	—			
			予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)					事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 大分県の魅力を県内外に発信するため「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーションを展開するとともに、Webサイト「edit Oita」などで情報発信に取り組んだが、魅力度ランキングは昨年度よりも4位上昇したものの目標値には達しなかった。そのため今後は、ターゲットに応じた適切な広報媒体の選択、デジタルマーケティングや外部副業人材の活用による本県の認知度・魅力向上に取り組む。				
			105,368 (0)		102,431 (18,136)		SNSフォロワー数			目標値	75,000			
				[人]			実績値	94,638						
				活動広告換算費			達成率	126.2%						
				[億円]			目標値	120						
							実績値	184						
							達成率	153.3%						