

施策名：戦略的広報の推進

| 事業名 | 担当課・室名 | ページ |
|----------------|--------|-------|
| おおいたブランド戦略強化事業 | 広報広聴課 | 1 / 1 |

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-5-(1)】

| No. | 事業名・事業概要・事業費 | 主 な 事 業 内 容 | 主な事業内容ごとの決算額 | | 成果指標 | 達成度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 評価 | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------|------|-----------|-----------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|----------|--|
| 1 | おおいたブランド戦略強化事業 (R1 ~) 広報広聴課 「おんせん県おおいた」のさらなるブランド力向上を図るため、Webサイトで魅力情報を発信し大分ファンを増やすとともに、デジタルマーケティングや外部副業人材（アドバイザー）との連携により、情報の受け手を見据えた効果的な情報発信を行う。 | ①WebやSNS等を活用した情報発信 Webマガジン「edit Oita」や県公式SNS等による、ターゲットに応じた情報発信 ・edit Oita(首都圏の若い女性向け記事配信等) ・県公式SNS(X、LINE、Facebook、Instagram) ・デジタル広告(10テーマを動画広告等で発信) ②首都圏、関西圏を中心としたパブリシティ活動 県外事務所やPR会社と連携し、メディアコンタクトを実施：首都圏273回 関西圏102回 計375回 ・メディア報道実績(活動広告換算費：約184億円) テレビ：87件、新聞：173件、雑誌：180件、Web：3,330件 ③「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーション 本県の最大の強みである「温泉」と話題性のある「宇宙」とを組み合わせたプロモーションを展開 | ① | 46,421 | ③ | 10,400 | 魅力度ランキング | 目標値 | 14 | 13 | 12 | D | |
| | | | ② | 14,949 | ④ | | | 実績値 | 29 | 25 | — | | |
| | | | 主 な 活 動 指 標 と 達 成 率 | | [位] | 達成率 | | 55.9% | 65.7% | — | | | |
| | | | 予算額 (うち翌年度繰越額) 105,368 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 102,431 (18,136) | | | SNSフォロワー数 | 目標値 | 75,000 | 事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 大分県の魅力を県内外に発信するため「宇宙ノオンセン県オオイト」プロモーションを展開するとともに、Webサイト「edit Oita」などで情報発信に取り組んだが、魅力度ランキングは昨年度よりも4位上昇したものの目標値には達しなかった。そのため今後は、ターゲットに応じた適切な広報媒体の選択、デジタルマーケティングや外部副業人材の活用による本県の認知度・魅力向上に取り組む。 | 実績値 | 94,638 | | |
| | | | | [人] | 達成率 | 126.2% | | | | | | | |
| | 活動広告換算費 | 目標値 | 120 | | | | | | | | | | |
| | | 実績値 | 184 | | | | | | | | | | |
| | [億円] | 達成率 | 153.3% | | | | | | | | | | |