

施策名：商業の活性化とサービス産業の革新

事業名	担当課・室名	ページ
地域商業・コミュニティ機能活性化推進事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
商業・サービス業人材育成事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
飲食店等デジタルマーケティング活用支援事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
地域消費喚起プレミアム商品券支援事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産品販路拡大サポート事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
フラッグショップ活用推進事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産加工食品海外展開サポート事業	商業・サービス業振興課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
1	地域商業・コミュニティ機能活性化推進事業 (R5～R7) 商業・サービス業振興課 地域のコミュニティ機能の持続的発展のため、次代を担う「まちづくり」人材の育成と、商店街による地域商業の活性化への取組に対して、市町村と連携して支援する。 また、商店街を活用して地域課題を解決したい民間事業者等と商店街のマッチングを行うとともに、事業の実施支援を行う。	①まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業 次代を担う「まちづくり」人材の育成を図るため、勉強会を開催（入学・卒業式・座学研修6回・視察研修1回、31人） ②地域商業活性化支援事業 地域コミュニティ機能の活性化に要する経費への助成（補助率：1/3・補助実績：1件） ③地域商業活性化マッチング支援事業 ・商店街を活用して地域課題を解決したい民間事業者等と商店街のマッチング会を実施（事業提案件数：4件） ・マッチング後に両者で取り組む事業に対し支援（補助率：1/2・補助実績：2件）	① 7,759 ③ 1,008 ② 1,353 ④	まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業参加者の平均満足度 [点]	目標値		4.0	4.0	A
			実績値			4.2	—		
			達成率		105.0%	—			
			主な活動指標と達成率 まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業参加者人数 [人]	目標値 30 実績値 31 達成率 103.3%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 商業・まちづくりの分野で活動する次代を担う人材を幅広く対象とする研修を行い、交流・学びの場を提供した。 また、地域課題に対し商店街を活用し課題を解決したい民間事業者とそのアイデアに取り組みたい商店街をマッチングすることで、民間事業者と商店街の関係性構築の契機となったとともに、商店街にとって新たな視点から「地域の生活を支える場」への機能強化を図ることができた。引き続き地域のコミュニティ機能の持続的発展のため支援を行う。	目標値 4 実績値 4 達成率 100.0%	[件]		
地域商業活性化マッチング支援事業の事業提案件数 [件]	目標値 4 実績値 4 達成率 100.0%								
	予算額 (うち翌年度繰越額) 11,754 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 10,120 (4,421)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
2	商業・サービス業人材育成事業 (S62～) 商業・サービス業振興課 地域商業等の活力再生を図るため、21世紀の地域基幹産業としての商業・流通・情報等、第三次産業のリーダーとなり得る視野の広いスケールの大きな主導的人材（＝商人）を育成する。	①21世紀商業創造スペシャリスト養成講座 大分県商店街振興組合連合会が行う「豊の国商人塾」の運営経費の一部を補助 ②商人塾公開ゼミナール開設事業 商人塾の豊富な講師陣を活用し、地域の課題に合ったゼミナールを開催（1回、43人）	① 2,384 ③ ② 300 ④	豊の国商人塾塾生アンケートの平均満足度 [点]	目標値	8.0	8.0	8.0	A
			実績値		9.5	9.5	—		
			達成率	118.8%	118.8%	—			
			主な活動指標と達成率 豊の国商人塾参加者数 [人]	目標値 30 実績値 30 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 豊の国商人塾には、第37期生として30人が入塾し、豊富な講師陣による講義を通じて地域リーダーの育成につなげることができた。また、43人が参加した公開ゼミナールの開催を支援した。 引き続き事務局と連携しながら、柔軟な運営支援を通じた地域人材の育成に努める。	目標値 50 実績値 43 達成率 86.0%	[人]		
公開ゼミナール参加者数 [人]	目標値 50 実績値 43 達成率 86.0%								
	予算額 (うち翌年度繰越額) 2,708 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 2,684 (0)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
3	飲食店等デジタルマーケティング活用支援事業 (R5～R7) 商業・サービス業振興課 飲食店等のインターネット上における情報の質を担保し集客に繋げるため、インターネットを活用した情報発信の手法を学び、事業者自らが持続的に効果的なインターネット上での情報発信ができるようになるためのスクール（Googleマップ活用スクール）を開催する。	①Googleマップ活用スクールの開催 ・観光客の行動決定原理や検索サイトの利用方法、Googleビジネスプロフィールの情報登録や、SEO対策など、事業者自らが低コストで持続的に効果的な情報発信することができる手法を学ぶ実践的なスクールを開催 初級・中級・上級の全3回、参加人数延べ164人 ・事前に講習を受けた高校生によるスクール内でのサポート	① 5,683 ③ ②	スクール後も自ら持続的に情報発信ができるそうと答えた割合 [%]	目標値		80.0	80.0	A
			実績値			86.8	—		
			達成率		108.5%	—			
			主な活動指標と達成率 説明会参加団体数 [団体]	目標値 18 実績値 29 達成率 161.1%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 現在、飲食店等の情報収集はインターネット検索が主流であるため、集客の向上には魅力的な情報発信が不可欠である。 本スクールでは、参加した延べ164店舗の事業者1人につき1人以上の高校生がサポートする等丁寧な対応を行うことで、持続的な情報発信を可能とした。 令和6年度は、より個別具体的で効果的なスクールとするため、開催地域数を絞って支援を行う。	目標値 180 実績値 164 達成率 91.1%	[店舗]		
スクール参加店舗数 [店舗]	目標値 180 実績値 164 達成率 91.1%								
	予算額 (うち翌年度繰越額) 5,734 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 5,683 (0)								

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
4	地域消費喚起プレミアム商品券支援事業 (R3 ~ R5) 商業・サービス業振興課 物価高騰の長期化による足下の個人消費の減速を食い止め、県内の消費拡大や地域経済の活性化を図るため、市町村や商工団体等と連携し、プレミアム商品券（第4弾）を発行する。	①プレミアム付商品券の発行を支援する市町村に対する助成 ・利用期間：原則3か月（R5.12月末まで） ・補助対象：商品券のプレミアム分経費（20%相当分）及び事務費の1/2 ・補助実績：18市町村 （第1弾）実施期間：R4.2～R4.8 発行総額：約97億円 （第2弾）実施期間：R4.9～R5.2 発行総額：約111億円 （第3弾）実施期間：R5.3～R5.8 発行総額：約104億円 （第4弾）実施期間：R5.9～R6.1 発行総額：約132億円	県内全市町村がプレミアム付商品券の販売を実施し、これまでの発行総額は約444億円に上るなど、コロナ禍や物価高騰長期化の状況下における消費拡大や地域経済の活性化に寄与した。当初の目的を一定程度達成したことから、当該事業は終了する。
	予算額 (うち翌年度繰越額) 3,945,757 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) (1,972,000) (3,633,095)		

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
5	県産品販路拡大サポート事業 (R4 ~ R6) 商業・サービス業振興課 県産品の販路開拓・拡大及び定番化を図るため、バイヤーとの商談機会の創出やおんせん県おおいた応援店でのテスト販売等に取り組むとともに、県産酒の消費拡大に向けたイベント等を実施する。	①県産品のさらなる認知度向上と販路拡大 ・百貨店等における大分県フェアの開催（フェア開催数4回） ・出張坐来等による県産品の認知度向上 ・県産酒の商品認知度向上 ・おおいた応援店のさらなる拡大 ②様々な手法による商談機会の創出 ・オンライン商談会の開催（参加者数：バイヤー31社、メーカー60社） ・大分県産品展示商談会の開催（参加者数：バイヤー80社、メーカー72社）	① 34,127 ③ ② 4,503 ④	オンライン商談会での商談成約数 [件]	目標値 7 実績値 33	7	32	—	A
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率		達成率 471.4%	457.1%	—		
			オンライン商談会での商談件数 [件]	目標値 90 実績値 159 達成率 176.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 対面・非対面それぞれの長所を生かした商談会を実施することにより、事業者や参加バイヤーだけでなく、取扱商材についても幅が広がり、首都圏を中心とした県産品の販路拡大に繋がった。また、商談後のフォローや追跡調査を実施することで、商談成約数も目標値を大幅に上回った。今後引き続きバイヤーと事業者との双方の要望を聞きながら、より高い成約数を目指した商談会を実施する。				
			大分県フェア開催回数 [回]	目標値 3 実績値 4 達成率 133.3%					
	予算額 (うち翌年度繰越額) 40,250 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 38,719 (8,178)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
6	フラッグショップ活用推進事業 (H18 ~) 商業・サービス業振興課 おおいたブランドの確立、大分の素材を生かした魅力ある商品開発、農林水産物及び加工品の販路拡大並びに挑戦する人材の育成のため、首都圏フラッグショップを活用した事業を実施する。	①運営事業 フラッグショップ「坐来大分」の家賃等の負担 ②広報・情報発信事業 ・地域フェア等イベントの企画調整・情報発信 ・外国人向けの情報発信強化	① 56,991 ③ ② 1,948 ④	坐来大分のレストラン・ディナー来客数 [人]	目標値 10,200 実績値 9,848	10,200	10,571	9,500	A
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率		達成率 96.5%	103.6%	—		
			坐来大分のレストラン等を活用したイベント回数 [回]	目標値 20 実績値 19 達成率 95.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、売上・客足ともに増加し、開業以来最高の売上高となった。今後は、従業員の確保や人材育成にも努めるほか、物価高騰の影響も注視しつつ、レストランやギャラリーを活用したイベントの開催や、広報による効果的な集客を図り、フラッグショップの情報発信機能の更なる強化に努める。				
			県産食材使用品目数 [品]	目標値 150 実績値 215 達成率 143.3%					
	予算額 (うち翌年度繰越額) 62,132 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 61,991 (0)								

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
7	県産加工食品海外展開サポート事業 (R3 ~ R8) 商業・サービス業振興課 県内中小事業者が製造する加工食品の輸出を促進するため、ファーストステップ支援など海外展開の段階に応じた取組を支援する。	①大分県上海事務所運営事業 現地で県産品の販路開拓やインバウンド対策、県内企業の中国進出支援などの業務を実施 ②海外展開ファーストステップ支援 ・海外向けECサイトを活用したプロモーションの実施 ・オンライン商談会用販促動画制作や市場調査等への支援（6件） 補助率：1/2、補助限度額：50万円 ・貿易アドバイザーによる商談成約に向けたサポート ③販路開拓に向けた着実な土台作り ・米国向け4県合同焼酎プロモーション ・海外向け商談会の開催	①	32,435	③	12,308	本格的な取組を開始する事業者数 [者]	目標値	8	10	—	A
			②	14,564	④			実績値	9	14	—	
			主な活動指標と達成率				達成率	112.5%	140.0%	—		
	予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)	ファーストステップ支援メニューへの延べ参加事業者数 [者]	目標値 30 実績値 107 達成率 356.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 国内市場の縮小や原材料価格、人件費の高騰等で中小企業を取り巻く環境は年々厳しくなっており、新たな活路として海外展開を検討する事業者が増加した。結果として、例年以上に多数の事業者から各種事業への参加申込があり、海外展開支援に対するニーズの高さを再確認した。 今後はJETRO大分や大分県貿易協会等の関係団体との連携を強化し、県内支援者一丸となって切れ目ない支援を行なう。 (※) 令和6年度の成果指標及び目標値 県の施策により新たに海外取引を開始した企業数 20[社]							
	60,728 (0)	59,307 (10,027)	貿易商社等への延べ商品提案数 [品]	目標値 120 実績値 380 達成率 316.7%								