

施策名：災害に強い人づくり、地域づくりの推進

事業名	担当課・室名	ページ
災害時要配慮者支援事業	福祉保健企画課	1 / 2
市町村避難所DX等推進事業	生活環境企画課	1 / 2
地域防災力強化支援事業	防災対策企画課	1 / 2
おおいた防災・減災対策推進事業	防災対策企画課	2 / 2
消防力強化推進事業	消防保安室	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：I-8-(3)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
1	災害時要配慮者支援事業 (R1 ~) 福祉保健企画課 災害時における要配慮者の安全・安心を確保するため、市町村が行う避難行動要支援者への個別避難計画の作成を支援するとともに、災害派遣福祉チーム(DWAT)への研修等を通じ災害時支援体制の強化に取り組む。	①避難行動時の対策(個別避難計画作成促進と実効性の確保) ・個別避難計画作成コーディネーター配置(2名) ・福祉専門職に対する研修会の開催(9回) ・自主防災組織等に対するセミナーの開催(25回) ・市町村担当職員等に対する研修会の開催(2回) ・計画作成不同意者に対する説明動画作成 ②DWATの機能強化 ・DWATに対する研修の実施(4回) ・災害福祉支援ネットワーク会議の開催(2回) ・災害福祉コーディネーターの配置	① 10,758 ③	個別避難計画作成に同意した者のうち、実際に作成した避難行動要支援者の割合 [%]	目標値	20.0	80.0	90.0	A		
			② 8,934 ④		実績値	38.8	91.3	—			
			主な活動指標と達成率		達成率	194.0%	114.1%	—			
			DWATリーダー養成研修修了者数 [人]	目標値	20	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 ケアマネジャー等福祉専門職向けの研修会や自主防災組織等に対するセミナー開催による個別避難計画作成支援、計画作成不同意者に対する動画作成、DWATに対する研修の実施等により、災害時における要配慮者への支援体制の強化が図られた。 また、個別避難計画作成支援コーディネーターの設置や体系的な研修を実施することで、計画作成を主導する市町村を後方支援するとともに、DWATに対する実動訓練等により、避難所における福祉支援の確保が図られた。					
			個別避難計画作成に福祉専門職が協力している市町村数 [市町村]	目標値	16						
	実績値	13									
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)										
	19,692 (0)	19,692 (5,500)									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
2	市町村避難所DX等推進事業 (R5 ~ R7) 生活環境企画課 避難所運営の効率化を図るため、ICT技術等の導入・運用に取り組む市町村に対するコンサルタントの派遣等により、避難所DXの取組を推進する。	①ICT技術を活用した避難所DXの推進 ICT技術等を取り入れた避難所運営訓練の実施 ②大分県避難所対策検討会議の開催 ・市町村ごとの避難所運営に対する取組や意見の情報共有 ・国からの通知や調査の結果共有 ・直近の実災害対応のふりかえり ・今後、検討すべき課題の共有及びそれぞれに対する市町村の意見の集約	① 4,067 ③	避難所DX(※)に取り組んでいる市町村数 [市町村]	目標値		9	12	A		
			② 153 ④		実績値		11	—			
			主な活動指標と達成率		達成率		122.2%	—			
			避難所対策検討会議参加市町村数 [市町村]	目標値	18	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 ICT技術等を用いた避難所運営モデル訓練を実施し、市町村に体験の場を提供することで、市町村避難所のDX推進に寄与した。 今後は、ICT技術の導入等、避難所のDXに取り組む市町村に対してコンサルタント派遣等の支援を行い、避難所運営の効率化を図る。 ※避難所DX：デジタル技術を活用し、避難所運営を効率化すること					
				実績値	18						
	達成率	100.0%									
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)										
	4,287 (0)	4,220 (0)									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価		
3	地域防災力強化支援事業 (R3 ~) 防災対策企画課 地域防災力の向上を図るため、地域における防災活動の要となる防災士のスキルアップ研修等を行うとともに、地域の防災士や福祉団体等と連携した避難訓練実施の支援を行う。	①防災士養成研修の開催 防災士不在の自主防災組織等の解消を図るため、防災士資格取得の研修を実施 ②地域に根ざした防災活動の促進 ・防災士会やNPOと連携した地域防災訓練の支援 ・地域の福祉団体等と連携した福祉施設における訓練実施を支援 ・女性防災士の連携や防災士の活動活性化の支援 ③タイムラインの普及啓発 ・作成支援のガイドブックの制作や研修等を実施 ④防災士スキルアップ研修等の開催	① 15,359 ③ 7,897	津波浸水想定区域内における自主防災組織避難訓練等実施率 [%]	目標値	100.0	100.0	100.0	C		
			② 9,185 ④ 3,077		実績値	80.4	82.8	—			
			主な活動指標と達成率		達成率	80.4%	82.8%	—			
			防災アドバイザー派遣回数 [回]	目標値	180	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 令和2年度からコロナ禍のため、住民集合を基本とする訓練の実施率は低下。令和4年度から回復が見られたものの、自治会役員・構成員の高齢化に伴う各種行事の縮小や天候不良による訓練の中止等により、目標達成には至らなかった。 通常の避難訓練の他、高齢者でも参加しやすい、又は天候に左右されない訓練メニューの市町村への提示や、「避難させ隊」の派遣等により、訓練実施率の向上を図る。					
				実績値	110						
	達成率	61.1%									
防災士養成研修実施回数 [回]	目標値	8									
	実績値	8									
	達成率	100.0%									
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)										
	44,301 (0)	43,822 (0)									

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：I-8-(3)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
4	おおいた防災・減災対策推進事業 (R4 ~ R6) 防災対策企画課	①市町村や自主防災組織が行う防災活動や避難所の機能強化等に要する経費に対する補助 ・バリアフリー改修やトイレの洋式化など避難所の生活環境向上や感染症対策 ・避難所等における情報収集に必要な機器等の整備 ・自主防災組織が行う防災・減災活動 ・避難路等の整備	① 45,224 ③	事業実施市町村数	目標値	12	12	12	A
			②		④	実績値	15	15	
	災害に強い人づくりや地域づくり、避難しやすい避難所づくりを推進するため、市町村などが行う地域の防災活動や避難所の機能強化等に対し助成する。	主な活動指標と達成率	[市町村]		達成率	125.0%	125.0%	—	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 市町村への訪問により事業の活用を促した結果、15市町が本事業を活用した防災訓練や避難所の環境整備等を実施し、防災・減災対策の強化が図られた。 引き続き、補助金の積極的な活用を呼びかけ、市町村や自主防災組織等の防災・減災対策を支援する。
			市町村訪問数	目標値	18	100.0%	—		
				実績値	18				
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)	目標値	実績値	達成率	—	—	—	—	
63,000 (0)	45,224 (0)								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価
5	消防力強化推進事業 (H19 ~) 消防保安室	①消防職員及び団員の士気高揚等を図るための各種表彰事業、消防大会の実施 大分県知事表彰、叙勲・各種表彰披露等を実施	① 962 ③ 568	女性消防団員採用数	目標値	10	10	10	A
			② 849 ④		実績値	22	34	—	
	消防力を強化するため、非常備消防である消防団員等の確保対策や消防思想の普及宣伝等を行うとともに、常備消防の機能強化を支援する。	②消防団活動の啓発 ・大分県地域消防アドバイザーの新規認証、アドバイザー間の情報共有及び人間関係の構築を目的とした連絡会議の実施 ・消防団の認知度及びイメージアップを目的として、消防団のPR動画をYouTubeで配信	主な活動指標と達成率		達成率	220.0%	340.0%	—	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 市町村の活動服等安全装備品の購入に対する支援や地域消防アドバイザーの増員、消防団PR動画のYouTube、Instagram、Tik Tokでの公開等の取組が奏功し、令和5年度の女性消防団員採用数は目標を達成した。 令和6年度は、若者向けの広報を更に充実し、PR動画の広告に加え、消防団HPを開設するなど、消防力の強化を推進する。
			おおいた消防団応援の店登録店舗数	目標値	500	95.4%	—		
				実績値	477				
予算額 (うち翌年度繰越額)	決算額 (うち国庫支出金)	目標値	実績値	達成率	—	—	—	—	
3,734 (0)	3,165 (770)								