

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
次世代へつなぐ食育推進事業	食品・生活衛生課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和5年度実績【施策コード：I-5-(5)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	評価	
1	<b>次世代へつなぐ食育推進事業</b> ( R3 ~ R8 ) 食品・生活衛生課	①地域に伝わる伝統的な食文化の保護・継承への取組 地産地消や地域の魅力となる食文化を活用した食育講座等を実施	①	17,397	③	3,417	<b>食育活動参加者数</b> 目標値 2,800 実績値 3,469 達成率 123.9%	2,800	<b>3,300</b>	3,500	<b>B</b>
			②	6,040	④			3,469	<b>3,291</b>	—	
	②県産食材の活用や郷土料理の普及 郷土料理伝承のための家庭向け食育動画の制作、 県産品キットと併せた啓発キャンペーンの実施		主な活動指標と達成率		【人】	達成率		123.9%	<b>99.7%</b>	—	
	食に関する正しい知識や食文化の学びにより、健全な食生活を営む力を生涯にわたり身につけるため、学校や家庭、地域と連携した食育の取組を推進する。		③学校給食用食育動画作成 ・県産農作物をテーマとした食育動画の制作 ・県内小学校で給食時間を活用した食育活動を実施	食育推進会議開催回数	目標値	2	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 食育推進会議は、集合型とオンラインを併用したハイブリッド型でも実施して目標を達成し、食育体験ツアーは、年齢に応じて複数回実施したこともあり昨年度実績を上回った。一方、食育活動参加者数は、食材人材バンクの参加者数が少なかったため、成果指標の目標を達成できなかった。 令和6年度は、地産地消や地域の魅力となる食文化を活用した食育講座や年間を通じた農林水産業体験等を広く周知しながら実施し、食文化の保護・継承に取り組む。				
		実績値		2							
		達成率	100.0%								
	[回]										
予算額 (うち翌年度繰越額) 30,458 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) (5,485) (18,363)			食育体験ツアー実施回数	目標値	3						
				実績値	10						
				達成率	333.3%						