

## 回 答 書

### 質問1：提出書類について（令和6年5月31日）

「【広告運用計画に盛り込むべき事項】（イ）事業 期間を通じた広告の運用方針」に記載のある「新聞」「TVCM」「ポスター」による広告運用は必須でしょうか？

必須ではありません。オフライン・オンラインを問わず、上限額の範囲内で目標を達成できるような広告を組み合わせる提案してください。ただし、ポスターを活用する場合には配送に係る費用も含めてください。

### 質問2：提出書類について（令和6年5月31日）

仕様書に記載の無い手法を用いた広告運用を提案させていただくことは差し支え無いでしょうか？

仕様書に記載の無い手法を用いても構いません。ただし、行政や医療機関から未受診者に関する個人情報の提供はいたしませんので、それを踏まえて提案してください。また、医療機関を通じた勧奨や広告掲示についても今回は想定しておりません。

### 質問3：仕様書について（令和6年5月31日）

ひと月1回以上の報告は、どのような形式で行う必要があるでしょうか？（対面 or オンライン or レポート送付のみ等）

原則オンラインで行っていただきます。

#### 質問4：申込資格について（令和6年6月5日）

実施要項本文に明記されている「大分県が発注する物品の調達、売払い及び役務の提供にかかる競争入札に参加する者に必要な資格」とは、「大分県が発注する物品等の調達、売払い及び役務の提供に係る競争入札参加資格」でよろしいでしょうか。

お見込のとおりです。

#### 質問5：契約に付する事項について（令和6年6月5日）

著作権等の帰属について、委託事業者の決定後に双方の協議のもと、著作権の帰属先の変更を行うことは可能でしょうか。

次年度以降も特定健診受診率向上に向けた取り組みとして広報資材を使用するため（県ホームページや Youtube への掲載や市町村担当者による使用）、著作権の帰属について記載しております。

著作権の帰属先についてご提案がございましたら、企画書に記載のうえご提案ください。

#### 質問6：契約期間について（令和6年6月5日）

ランディングページおよび情報発信コンテンツの公開期間は令和7年3月31日まででよろしいでしょうか。

ランディングページ等の公開期間は令和7年3月31日までですが、冬季の感染症流行期に特定健診受診者が集中しないよう配慮してください。

#### 質問7：成果物について（令和6年6月5日）

ランディングページの写し（データ）については、サイトのキャプチャ画像（iPhoneSE サイズを想定）でよろしいでしょうか。

構いません。

**質問 8：仕様書別紙「デジタルプロモーション実施時における留意事項」について（令和 6 年 6 月 5 日）**

大分県 Google タグマネージャー発行の計測タグ以外に、弊社 Google タグマネージャー発行の計測タグもランディングページに実装されていて問題ないでしょうか。

構いません。

**質問 9：目標の設定について（令和 6 年 6 月 5 日）**

WEB サイトへのアクセス数 1 万の根拠について教えていただけますでしょうか。  
また、アクセス数 1 万は夏～秋期間での目標との認識でよろしいでしょうか。  
可能であれば、昨年の実績についてもご教示いただけますと幸いです。

県内の通院中未受診者数約 63,000 人、閲覧率 50%、流入率 50%で積算しております。

令和 7 年 3 月 31 日までの目標ですが、質問 6 にもありますとおり、冬季の感染症流行期に特定健診受診者が集中しないよう配慮してください。

今年度新規で行う事業であるため、実績はございません。

**質問 10：ランディングページの制作及び運用管理について（令和 6 年 6 月 5 日）**

受診可能な場所が Map 上で把握できるよう LP 制作をする予定なのですが、受診可能な場所の一覧はご提供いただけるとの認識でよろしいでしょうか。

お見込のとおりです。

**質問 11：ランディングページ上での簡易アンケート機能について（令和 6 年 6 月 5 日）**

<https://oitakokuho.com/>

こちらのサイトにある採点チェックをご想定されていますでしょうか。  
また、アンケートの回答結果は大分県へ提出する必要があるでしょうか。もしくは、回答者の受診意識を高めるためのアンケートであることから回答結果の共有までは不要という認識でよろしいでしょうか。

※下記のような「健診に行く？行かない？」から聞いているものも他県ではありますのでイ

メッセージを把握したく、確認です。

[https://kokuhotokuteikenshin-yamaguchi.com/?page\\_id=224](https://kokuhotokuteikenshin-yamaguchi.com/?page_id=224)

ランディングページや広告が受診予約に有効に作用しているかの確認のためのアンケートを想定しています。次年度へ向けた改善に必要な情報であるため、回答結果は共有していただきます。

#### 質問12：ランディングページの制作及び運用管理について（令和6年6月5日）

「ショートメッセージサービス」とは、具体的にどのような内容を想定されていますでしょうか。サイト来訪経験者へ広告配信する「リターゲティング」を意味されていますでしょうか。

お見込のとおりです。

#### 質問13：過去の広告実績について（令和6年6月5日）

直近実施されたWEB媒体、出稿額、期間についてご共有可能でしょうか。

また、過去に実績された結果、課題と感じられた手法や今後の実施はふさわしくないとお考えの手法があればご教示ください。

生活習慣病予防普及啓発（ディスプレイ、動画（Youtube）、サイネージ、ポスター）

広告期間：8月～1月 契約金額：13,717,000円

手法の制限はございませんが、ご参考までに質問2もご確認ください。