

# 第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホッとプラン2020

令和3年度

## 第4次大分県消費者基本計画

### 関連事業実績

大分県生活環境部  
県民生活・男女共同参画課

# 第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホッとプラン2020

## [令和3年度関連事業一覧]

### 基本目標Ⅰ 消費者被害の防止

#### 主要な施策1 消費者の安全・安心の確保

##### (1)食品の安全性の確保

・ 無承認無許可医薬品等対策委託事業	薬務室	p1
・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品・生活衛生課	p1
・ 食品検査事業(一部)	食品・生活衛生課	p1
・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品・生活衛生課	p1
・ 輸入食品の安全確保(一部)	食品・生活衛生課	p1
・ 安全・安心な農作物防除推進事業(一部)	地域農業振興課	p1
・ 直売所魅力・機能向上事業(一部)	地域農業振興課	p1
・ GAPを活かす産地育成事業	地域農業振興課	p1
・ 米麦大豆等生産流通対策事業(米トレーサビリティ推進事業)(一部)	農地活用・集落営農課	p1
・ 乾しいたけの適性表示促進事業費	林産振興室	

##### (2)信頼確保による「食の安心」の醸成

・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品・生活衛生課	p2
・ (仮)おおいたの食育推進事業	食品・生活衛生課	p2

##### (3)商品・サービスの安全性の確保

・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p2
・ 温泉対策事業(一部)	自然保護推進室	p2
・ 監視指導事業	食品・生活衛生課	p2
・ 営業対策事業(一部)	食品安全・衛生課	p2
・ 保安対策指導事業(一部)	消防保安室	p2
・ 工業振興対策事業(一部)	工業振興課	p2

##### (4)住宅の安全性の確保

・ 建設業許可事務事業(一部)	土木建築企画課	p3
・ 宅地建物取引業指導事業(一部)	建築住宅課	p3
・ 建築基準法等施行事務事業(一部)	建築住宅課	p3
・ 建築士法等施行事務事業	建築住宅課	p3
・ 住宅耐震化総合支援事業	建築住宅課	p3

#### 主要な施策2 消費者の自主的かつ合理的な選択の機会の確保

##### (1)表示、規格、計量の適正化

・ ガソリン価格店頭表示の要請	県民生活・男女共同参画課	p3
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p3
・ 薬務取締事業(一部)	薬務室	p3
・ 健康づくり推進事業(一部)	健康づくり支援課	p3
・ 温泉対策事業(一部)	自然保護推進室	p4
・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品・生活衛生課	p4
・ 食の安全・安心推進事業	食品・生活衛生課	p4
・ 計量行政事業	新産業振興室	p4
・ 安全農業推進事業(一部)	地域農業振興課	p4

##### (2)消費者取引の適正化

・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p4
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p4
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p4
・ 介護保険施設等指導監督事業(一部)	高齢者福祉課	p4
・ 貸金業指導対策事業(一部)	経営創造・金融課	p4
・ 観光行政事務指導事業(一部)	商工観光労働部観光局観光政策課	p5
・ 宅地建物取引業指導事業(一部)	建築住宅課	p5

##### (3)消費者の個人情報保護

・ 個人情報保護対策事業(一部)	県政情報課	p5
------------------	-------	----

## 主要な施策3 消費者被害の未然防止のための啓発活動等の推進

### (1)詐欺等の犯罪の未然防止

- ・ 特殊詐欺等被害防止対策推進事業 県民生活・男女共同参画課 p5
- ・ 特殊詐欺被害防止総合対策事業 警察本部 生活安全部生活安全企画課 p5
- ・ 地域防犯力強化育成事業(一部) 警察本部 生活安全部生活安全企画課 p5

### (2)多様な手段を用いた広報・啓発活動の推進

- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p5
- ・ (自主防犯組織のパトロール活動) 県民生活・男女共同参画課 p5
- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p6
- ・ 営業対策事業(一部) 食品安全・衛生課(食品・生活衛生課) p6
- ・ 地域防犯力強化育成事業(一部) 警察本部 生活安全部生活安全企画課 p6

### (3)迅速かつ効果的な情報提供

- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p6
- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p6
- ・ 悪質事業者についての情報収集、犯罪手口の分析 警察本部生活安全部保安課 p6

### (4)消費者の特性に配慮した情報提供

- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p6
- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p6

## 主要な施策4 高齢者・若者・障がい者等への支援

### (1)ユニバーサルデザインの普及

- ・ 地域共生社会構築推進事業 福祉保健企画課 p6

### (2)高齢者等の消費トラブル防止に向けた見守り体制の充実

- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p7
- ・ (見守りネットワーク) 県民生活・男女共同参画課 p7

### (3)認知症施策の推進

- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p7
- ・ 日常生活自立支援事業 福祉保健企画課 p7
- ・ 高齢者総合相談事業 高齢者福祉課 p7
- ・ 成年後見制度利用支援事業(一部) 障害者社会参加推進室 p7

### (4)成年年齢引下げへの対応

- ・ (社会への扉について記載) 県民生活・男女共同参画課 p7
- ・ (大学生等の出前講座) 県民生活・男女共同参画課 p7

### (5)障がい者や依存症患者など特性を踏まえた施策の推進

- ・ 消費生活安全・安心推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p7

## 主要な施策5 事業者指導の強化

### (1)悪質事業者の監視及び消費者被害に係る犯罪の取締りの強化

- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p7
- ・ 悪質事業者の取締り 警察本部生活安全部保安課 p7

### (2)消費者被害についての情報収集及び分析

- ・ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p8
- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p8
- ・ 消費者行政推進事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p8

## 主要な施策6 消費生活相談体制の充実・強化

### (1)消費生活相談体制の強化

- ・ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p8
- ・ 食の安全・安心推進事業(一部) 食品・生活衛生課 p8

### (2)トラブルの早期解決に向けた支援

- ・ 消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部) 県民生活・男女共同参画課 p8

### (3)他機関等における消費生活相談体制の充実

- ・ 大分県医療安全支援センター設置事業 医療政策課 p8
- ・ (お薬相談110番について記載) 医務課 p8
- ・ 介護保険施設等指導監督事業(一部) 高齢者福祉課 p8
- ・ 高齢者総合相談事業 高齢者福祉課 p8
- ・ 障がい者差別解消・権利擁護推進事業(一部) 障害者社会参加推進室 p8

・貸金業指導対策事業(一部)	経営創造・金融課	p9
・(ANTA大分支部の相談等を記載)	観光政策課	p9
・住宅の新築やリフォームなどに関する相談	建築住宅課	p9
・警察における相談体制の充実	警察本部 警務部広報課	p9
<b>(4)商品事故に関する原因究明テスト機関との連携</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p9
<b>主要な施策7 紛争の適切かつ迅速な解決</b>		
<b>(1)消費者苦情処理委員会の活用</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p9
<b>(2)他の裁判外紛争解決機関の活用</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p9
・建設業許可事務事業(一部)	土木建築企画課	p9
<b>基本目標Ⅱ 消費者の自立と事業者の自主的な取組の加速</b>		
<b>主要な施策1 ライフステージに応じた消費者教育の推進</b>		
<b>(1)幼児期における消費者教育の推進</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p10
<b>(2)小学生期・中学生期・高校生期における消費者教育の推進</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p10
・消費者教育の一層の充実	教育庁 義務教育課	p10
・(社会科、家庭科等指導の充実について記載)	特別支援教育課	p10
・情報活用能力の向上	教育庁 高校教育課	p10
・消費者教育の推進	教育庁 高校教育課	p10
<b>(3)成年年齢引下げに伴う消費者教育の充実</b>		
・(巣立ちについて記載)	県民生活・男女共同参画課	p10
・(大学生等の出前講座)	県民生活・男女共同参画課	p10
・(社会への扉について記載)	県民生活・男女共同参画課	p10
<b>(4)成人期における消費者教育の推進</b>		
・消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p10
・大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	教育庁 社会教育課	p10
<b>主要な施策2 消費者教育推進のための人材育成</b>		
<b>(1)消費者教育、啓発を担う人材の育成</b>		
・消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11
・県立学校ICT教育基盤整備事業	教育庁 教育財務課	p11
<b>主要な施策3 消費生活と関連する教育との連携推進</b>		
<b>(1)家庭・地域・学校等との連携推進</b>		p11
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p11
・青少年安全安心薬育事業(一部)	薬務室	p11
・社会生活の中での消費活動における実践的行動力の向上	教育庁 義務教育課	p11
・大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	教育庁 社会教育課	p11
<b>(2)環境教育との連携推進</b>		
・未来の環境を守る人づくり事業(一部)	うつくし作戦推進課	p11
<b>(3)食育との連携推進</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p12
・(仮)おおいの食育推進事業	食品・生活衛生課	p12
<b>(4)金融経済教育との連携推進</b>		
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p12
<b>(5)多様な主体(家庭、事業者・事業者団体)による消費者教育の推進</b>		
・(ライフステージに応じた消費者教育の推進)	県民生活・男女共同参画課	p12
・(夏休み講座)	県民生活・男女共同参画課	p12
<b>主要な施策4 事業者団体等との連携</b>		
<b>(1)公益通報者保護制度を活用したコンプライアンス確保の推進</b>		
・改正された公益通報者保護法の周知・啓発	県民生活・男女共同参画課	p12
<b>(2)事業者団体等の自主的な取組への支援</b>		

・ 事業者団体の自主的な活動の支援	県民生活・男女共同参画課	p12
<b>主要な施策5 消費者意見の反映</b>		
(1)消費者が意見表明できる環境づくり		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p13
<b>基本目標Ⅲ 協働による豊かな社会の実現</b>		
<b>主要な施策1 持続可能な消費行動と事業活動の推進</b>		
(1) エシカル消費の普及啓発		
・ 消費生活安全安心事業	県民生活・男女共同参画課	p13
(2)食育の推進		
・ (消費生活団体の支援)	県民生活・男女共同参画課	p13
・ (仮)おおいたの食育推進事業	食品・生活衛生課	p13
(3)食品ロスの削減に向けた取組の推進		
・ 3R普及推進事業(一部)	うつくし作戦推進課	p13
・ (仮)おおいたの食育推進事業	食品・生活衛生課	p13
・ 食の安全・安心推進事業(一部)	食品・生活衛生課	p13
(4) 脱炭素社会づくりに向けた取組の推進		
・ 気候変動適応対策推進事業	うつくし作戦推進課	p14
(5)プラスチックごみ削減に向けた取組の推進		
・ 3R普及推進事業(一部)	うつくし作戦推進課	p14
・ (プラスチックごみの分別回収について記載)	循環社会推進課	p14
(6) 各種リサイクルの普及啓発		
・ 3R普及推進事業(一部)	循環社会推進課	p14
(7)環境保全型農業の推進		
・ 安全・安心な農作物防除推進事業費(一部)	地域農業振興課	p14
・ 環境に配慮した農業定着化推進事業	地域農業振興課	p14
・ 「おおいたの有機」産地づくり加速化事業	地域農業振興課	p14
<b>主要な施策2 市町村への支援・連携</b>		
(1)市町村における消費者行政推進に向けた支援		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p15
(2)市町村相談体制の充実に向けた支援		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p15
(3)条例及び基本計画等の策定の促進		
・ 市町村への条例及び基本計画、消費者教育推進計画の策定の促進	県民生活・男女共同参画課	p15
<b>主要な施策3 消費者団体等との連携・協働</b>		
(1)消費者団体の自主的活動に対する支援		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p15
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p15
(2)消費者団体等との連携及び支援		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p15
・ (地産地消について)	地域農業振興課	p15
(3)消費者団体訴訟制度の推進		
・ 制度の普及・啓発等	県民生活・男女共同参画課	p15
<b>主要な施策4 関係機関との連携</b>		
(1)国、国民生活センター等関係機関との連携・協力		
・ 国、国民生活センター等関係機関との連携	県民生活・男女共同参画課	p16
(2)大分県消費者行政連絡協議会等の充実・強化		
・ 消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p16
<b>基本目標Ⅳ デジタル化・国際化に伴う新しい課題への対応</b>		
<b>主要な施策1 デジタル化への対応</b>		
(1)情報通信技術や先端技術の活用拡大と消費者被害の防止の両立		
・ 消費生活安全・安心推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p16
・ 国、国民生活センター等関係機関との連携	県民生活・男女共同参画課	p16

・(ドローン物流について)	新産業振興室	p16
・地域コミュニティ情報化推進事業	先端技術挑戦室	p16
・(アバターについて)	新産業振興室	p16
・(次世代モビリティについて)	新産業振興室	p16
・(キャッシュレスについて)	商業・サービス業振興課	p16
・(ネット通販について)	商業・サービス業振興課	p16

**(2)デジタル技術の活用による相談体制の充実**

・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p17
----------------	--------------	-----

**(3)青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備**

・(社会への扉について記載)	県民生活・男女共同参画課	p17
・消費者行政推進事業(一部)	県民生活・男女共同参画課	p17
・青少年健全育成対策事業(一部)	私学振興・青少年課	p17
・スマホ・インターネット安全安心利用フォーラム	私学振興・青少年課	p17
・県立学校ICT教育基盤整備事業	教育庁 教育財務課	p17

**主要な施策2 国際化の進展への対応**

**(1)外国人の支援体制の構築と関係機関の連携**

・情報提供、相談対応	県民生活・男女共同参画課	p17
------------	--------------	-----

**(2)越境消費者トラブルへの対応力の強化**

・情報提供、相談対応	県民生活・男女共同参画課	p17
------------	--------------	-----

**(3)輸入食品の安全確保**

・輸入食品の安全確保(一部)	食品・生活衛生課	p18
----------------	----------	-----

**基本目標V 災害・感染症拡大などの緊急時対応**

**主要な施策1 生活関連商品の安定供給**

**(1)生活関連商品の価格の安定と円滑な供給など平常時からの取組**

・消費者行政推進事業	県民生活・男女共同参画課	p18
・消費者行政推進事業	県民生活・男女共同参画課	p18
・(生協BCPIについて記載)	県民生活・男女共同参画課	p18
・事業者への協力要請・指導	県民生活・男女共同参画課	p18
・ネットワーク・コミュニティ推進事業	おおいた創生推進課	p18
・(大企業・中小企業BCPIについて記載)	経営創造・金融課	p18
・(地域の商店街対策について記載)	商業・サービス業振興課	p18
・(ネット通販について記載)	商業・サービス業振興課	p18

**(2)生活関連商品の価格・需給動向の監視**

・(価格等の調査、情報提供について記載)	県民生活・男女共同参画課	p18
----------------------	--------------	-----

**主要な施策2 大規模自然災害・新型コロナウイルス感染症拡大などの緊急時対応**

**(1)自然災害・感染症拡大などの緊急時における生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組**

・災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	県民生活・男女共同参画課	p18
・災害時における事業者への協力要請・指導	県民生活・男女共同参画課	p18
・災害時における市町村支援	災害対策本部被災者救援部(生活環境企画課)	p18
・災害時における市町村支援	災害対策本部支援物資部(商工観光労働企画課)	p18

**(2)自然災害・感染症拡大などの緊急時における生活関連商品の価格・需給動向等の監視**

・災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	県民生活・男女共同参画課	p19
・災害時における事業者への協力要請・指導	県民生活・男女共同参画課	p19

[令和3年度関連事業実績]

基本目標 I 消費者被害の防止

主要な施策1 消費者の安全・安心の確保

I-1- (1)食品の安全性の確保

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
薬務室	無承認無許可医薬品等対策委託事業	継続	医薬品医療機器等法に基づき、健康食品等無承認無許可医薬品に関して、含有する医薬品成分を分析することにより、食品の販売店やインターネットのサイトで販売されている健康食品の安全性確保を図る。	1 強壮用健康食品等について、医薬品成分の分析調査 ・分析調査強壮用健康食品を5品目買上げ、国立医薬品食品衛生研究所に分析調査用献体として送付例年、分析調査結果は違法性がない場合、翌年度の11月頃公表される 2 事業者に対して回収等の指導 ・分析調査の結果、違反しているとの連絡がないため実績なし	30
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	製造・小売り業者等の食品表示の知識を深め、適正表示による食の安全を確保する。	食品事業者等に対する研修会の開催 1 食品適正表示推進者レベルアップ講習会 ・食品適正表示推進者のレベルアップを図るため、実践的講習会を開催(5地区) 2 食品適正表示推進者新規登録講習会 ・新規に食品適正表示推進者へなる事業者を育成する講習会を開催(9/30) 3 食品表示マニュアルの作成(10月、200冊)	4,574 (1,257)
食品・生活衛生課	食品検査事業(一部)	継続	食品の安全確保を図るため、取去検査による食品衛生法違反食品の発見・排除を行うとともに、食中毒原因物質検査を実施し、再発防止対策を講じる。また、食品衛生検査施設におけるGLP(精度検査)を実施する。	1 食品衛生法等に基づく取去検査 2 食中毒原因物質検査 3 食品衛生検査施設におけるGLP実施 4 食品適正表示確認検査 5 食品関係営業施設等における検証検査 6 検査技術の向上・情報収集	20638
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	大分県食の安全・安心推進条例に基づき、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかるリスクについて正確に伝える(リスクコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営(年1回) 2 食の安心確保対策 ・食の安全・安心リスクコミュニケーション推進事業 ・夏休み親子食の安全・安心教室の実施	4,574 (1,887)
食品・生活衛生課	輸入食品の安全確保(一部)	継続	海外から輸入される農水産食品、加工食品を対象に残留農薬、残留動物用医薬品、食品添加物等の効果的な検査を実施する。	1 残留農薬検査 2 残留動物用医薬品検査 3 食品添加物検査 4 微生物検査	20,638
地域農業振興課	安全・安心な農作物防除推進事業(一部)	継続	安全安心な農業生産体制を構築するため、農薬安全使用の指導やエコ農産物の産地育成のための実証圃を設置し、防除技術の確立を図る。	1 農薬安全使用指導	389
地域農業振興課	直売所魅力・機能向上事業(一部)	継続	中山間地域の活性化と生産者の所得向上を図るため、直売所が行なう集客力や販売額の向上に向けた取組を支援する。	1 安心いちばん直売所の推進 ・直売所管理者の自主的な農産物安全管理推進 ・出荷者の農産物安全管理の意識向上	1000
地域農業振興課	GAPを活かす産地育成事業	継続	安心・安全な農産物等の生産や農業生産の経営改善等を図るため、JGAPの認証取得に向けた取組を支援する。	1 JGAP団体認証取得に向けた支援 ・認証取得準備経費の助成 2 JGAPの理解促進 ・農業者へのJGAP普及啓発セミナーの開催 ・JGAP指導者となる人材育成研修の実施 3 JGAPの取組を通じた経営改善効果等の実証	5718
水田畑地化・集落営農課	米麦大豆等生産流通対策事業(米トレーサビリティ推進事業)(一部)	継続	米トレーサビリティ法により、米・米加工品の販売者に対し搬入・搬出記録の保存と産地情報の伝達が義務づけられた。本制度の普及・啓発を図るとともに、立入検査等により指導を行う。	1 米・米加工品の販売者に対する立入検査等(4~3月、県下一円) 2 米トレーサビリティ法の制度についての適正な情報発信	719

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-1-(1)食品の安全性の確保

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
林産振興室	乾しいたけの適性表示促進事業費	継続	乾しいたけ適正表示の推進と産地偽装の防止並びに大分県産表示に対する信頼性の向上を図る。	1 しいたけ品質表示ウォッチャーの設置 ・県外主要都市にウォッチャーを設置、245点の商品について表示実態調査を実施 (計10人、期間:6月～3月) 2 原産国判別システムの整備 ・大分県産乾しいたけの原産国判別を専門機関に委託、全て国産であることを確認 (10検体) 3 品質表示指導調査 ・県内における産地市場から小売店までを立入調査し、34点の商品について表示の確認及び指導を行った (計6人、期間6月～3月) ・大分乾しいたけトレーサビリティ協議会への支援(シンボルマークの更新:6業者)	1,189

I-1-(2)信頼確保による「食の安心」の醸成

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	大分県食の安全・安心推進条例に基づく、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかるリスクについて正確に伝える(リスクコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。(再掲)	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営(年1回) 2 食の安心確保対策 ・食の安全・安心リスクコミュニケーション推進事業 ・夏休み親子食の安全・安心教室の実施	4,574 (1,887)
食品・生活衛生課	次世代へつなぐ食育推進事業	新規	食育の意義や目的について県民の理解を深め、特に子どもや若者世代が食を大切にすることを育む。	1 食育ネットワークの構築 ・おおいた食育人材バンクの運営(34回派遣) ・食育推進幹事会、食育推進会議開催(各1回4/20、6/28) 2 第4期大分県食育推進計画 ・朝シャキーン実行委員会開催(2回6/1、11/29)、夏休み講座開催(8/17、36人) ・県産食材活用や郷土料理を普及する動画を6本制作し、100家庭で食材キット配送 ・「えらぶ・つくる・たべる」食育体験ツアー実施(全6協議会、計10回)	16,325 (14,725)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-1-(3)商品・サービスの安全性の確保

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	法律等に基づく事業者指導等を実施することで、商品の安全性の確保及び商品事故の未然防止を図る。	1 事業者への立入調査及び指導 ・消費生活用製品安全法に基づく立入調査 ・大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例に基づく指導 2 消費者安全法による商品事故に関する県のホームページでの広報、啓発 ・消費者庁の発した注意喚起等を県のホームページに掲載し周知 3 県内で発生した事故情報の消費者安全法などによる国等への報告 4 自転車の事故情報の収集・周知 5 その他の事項 ・消費者庁のホームページと県ホームページをリンクし関連情報を周知	2,737 (3)
自然保護推進室	温泉対策事業(一部)	継続	温泉法に基づく現地調査及び調査研究により、温泉資源の保護と適正な利用を図る。また、温泉法で規定された温泉成分分析書等の表示を事業者が適正に実施しているか確認することで、消費者へのサービス及び安全性の確保につなげる。	1 温泉利用の指導監視 ・4月～3月、県内一円 (利用許可施設調査実施件数66件)	3,266 (195)
食品・生活衛生課	監視指導事業	継続	生活衛生関係営業における衛生水準の維持向上を図るため、営業施設の許可・監視指導を行うとともに、入浴施設におけるレジオネラ症発生防止対策等を実施する。	1 生活衛生関係営業施設の許可、監視指導 2 特定建築物に対する監視指導 3 入浴施設におけるレジオネラ症発生防止対策 4 クリーニング師資格試験実施(10月) 5 民泊の監視指導	2,493
食品安全・衛生課	営業対策事業(一部)	継続	消費者の衛生確保のため、生活衛生関係営業の経営健全化を通じた衛生水準の確保対策を行う。	1 (公財)大分県生活衛生営業指導センターへの補助(国庫1/2) 2 生活衛生営業振興助成 ・(公財)大分県生活衛生営業指導センター HPの拡充に対する補助	17,784 (17,619)
消防保安室	保安対策指導事業(一部)	継続	消費者に最も身近に接する販売事業者に対し、液化石油ガス法に基づく販売店立入検査を行うとともに、県LPガス協会を通じ指導や啓発を行うことにより、液化石油ガスによる災害の防止及び液化石油ガスの取引の適正化を図る。	1 液化石油ガス法に基づいた各販売店への立入検査(12月～1月) 2 作業従事者を対象とした講習会の開催 ・業務主任者再講習会(8、2月)(2回) ・保安係員講習会(7月)(1回) ・液化石油ガス設備士再講習(8、1月)(4回)	2,513 (66)
工業振興課	工業振興対策事業(一部)	継続	電気用品の安全性の確保について、民間事業者の自主的な活動を促進し、電気用品による危険及び障害の未然防止を図る。	1 電気用品安全法に基づく事業者への立入調査及び指導 ・第2次一括法により各市は直接立入検査を実施 ・大分県の事務処理の特例に関する条例(H22.1.1施行)に基づき、市町村へ権限委譲 ・立入検査:件数 37件(実績) ・対象:県内の電気用品販売業者の営業所 ・実施時期:第3四半期～第4四半期	57,600 (-)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-1-(4)住宅の安全性の確保

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
土木建築企画課	建築業許可事務事業(一部)	継続	建設業者に対し、建築業法に関する研修会等を実施し、その資質の向上と建設工事の請負契約の適正化等を図ることによって、発注者の保護と建設業の健全な発達を推進する。また、悪質な住宅工事のトラブルについて、消費者からの苦情に基づき、必要な指導監督を実施する。	1 建設業者への指導監督 ・建設業許可審査事務(通年) ・経営事項審査事務(通年) ・営業所への立入調査等(通年) 2 許可関係データベース ・建設業許可システムの活用による建設業者情報の管理(通年) 3 無許可事業者への指導監督 ・営業所への立入調査等(通年)	6,526 (6,118)
建築住宅課	建築基準法等施行事務事業(一部)	継続	建築基準法の適切な運用を通じ、建築物の安全性等の確保を図る。	1 事業者に対する指導等(年間・県内全域) 2 建築(動態)統計調査	3,470 (1,203)
建築住宅課	建築士法等施行事務事業	継続	建築物の設計・監理等に携わる者等の資格に関して定める建築士法の適切な運用を通じ、その業務の適正化、ひいては建築物の質の向上を図る。	1 建築士事務所への立入調査(年1回、県内全域)	3,470 (313)
建築住宅課	住宅耐震化総合支援事業	継続	昭和56年以前に建築された木造住宅等の耐震性の向上を総合的に支援するため、耐震アドバイザー派遣、耐震診断、改修に係る費用を助成することで、安全・安心の住まいづくりの実現を目指す。	1 住宅の所有者が行う耐震診断に市町村が費用補助する場合、その一部を市町村に助成(113件) 2 住宅の所有者が行う耐震改修に市町村が費用補助する場合、その一部を市町村に助成(43件) 3 耐震アドバイザーの派遣 ・所有者の要望に応じ、建築士をアドバイザーとして、無料派遣し適切な診断や助言を実施(221件) 4 危険性の高いブロック塀等の除却に対し費用を助成(185件) 5 補助制度の周知・利用促進	25,185

主要な施策2 消費者の自主的かつ合理的な選択の機会の確保

I-2-(1)表示、規格、計量の適正化

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者取引及び価格の透明性を図る。	1 ゴンリン価格の店頭表示の有無を調査した ・店頭表示率(5月:49.5% 12月:48.3%) 2 ゴンリン価格の店頭表示等について、石油商業組合へ協力要請を行った。	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	過大な景品類の提供や虚偽、誇大な表示による不当な勧誘行為を防止するとともに、消費者が商品の購入に際し、不足の損害を受けることを防ぐ。	1 事業者への立入調査及び指導 ・「不当景品類及び不当表示防止法」に基づく指導の実施 ・「家庭用品品質表示法」に基づく立入調査の実施 2 国との連携	2,737 (5)
薬務室	薬務取締事業(一部)	継続	医薬品医療機器等法に基づき、健康食品等無承認無許可医薬品に関して、医薬品的な効能・効果を標ぼうした広告について、立入調査等により監視を行い、適正な表示の確保を図る。	1 医薬品販売業者等への立入調査及び指導 ・薬局、医薬品販売業者等延べ614施設に立入調査を実施	755 (643)
健康づくり支援課	健康づくり推進事業(一部)	継続	食品に表示する栄養成分や特定の保健の用途に適合する旨などについて、適正な表示を行うよう、製造・販売者に対して指導を行うとともに、消費者に対しては、食品の表示に関し適正な活用方法等の普及啓発を行うことにより、県民の健康増進に資する。	1 立入調査等による監視・指導 ・保健所単位で年4回立入調査を実施(保健事項指導件数6月23件、8月30件、10月39件、12月58件) 2 普及啓発 ・栄養成分表示に関するチラシ等を様々な機会を通じて啓発 ・表示を行う事業者等の相談に随時対応	4,194
自然保護推進室	温泉対策事業(一部)	継続	温泉法に基づく現地調査及び調査研究により、温泉資源の保護と適正な利用を図る。また、温泉法で規定された温泉成分分析書等の表示を事業者が適正に実施しているか確認することで、消費者へのサービス及び安全性の確保につなげる。	1 温泉表示の適正化の推進(再掲) ・温泉法による立ち入り調査(4月~3月、県内一円) (掲示施設割合32.2%)	3,266 (195)
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	大分県食の安全・安心推進条例に基づき、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかるリスクについて正確に伝える(リスクコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。(再掲)	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営(年1回) 2 食の安心確保対策 ・食の安全・安心リスクコミュニケーション推進事業 ・夏休み親子食の安全・安心教室の実施	4,574 (1,887)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-2-(1)表示、規格、計量の適正化

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業	継続	製造・小売り業者等の食品表示の知識を深め、適正表示による食の安全を確保する。	食品事業者等に対する研修会の開催 ・食品適正表示推進者レベルアップ講習会 ・食品適正表示推進者のレベルアップを図るため、実践的講習会を開催(5地区) 2. 食品適正表示推進者新規登録講習会 ・新規に食品適正表示推進者へなる事業者を育成する講習会を開催(9/30) 3. 食品表示マニュアルの作成(10月、200冊)	4,574 (1,257)
新産業振興室	計量行政事業	継続	計量の適否は、直接県民生活・経済に重要な影響を及ぼすものであることから、消費者の日常生活を守るため、適正な計量の確保を図る。	1 計量教室の開催 ・県民を対象に身近な計量に関する事項の学習や実際に商品を試買し、商品の内容量が適正であるか計量してもらうことにより、計量への関心を持ってもらう。 ・竹田市、豊後大野市において11月に開催した。 2. 商品量目に関する立入り調査の実施 ・販売店等において、適正に商品の計量が実施されているか、適正な計量器が使用されているかを調査する。 ・中津市・宇佐市、豊後高田市、国東市・姫島村、杵築市・日出町において実施した。	57
地域農業振興課	安全農業推進事業(一部)	継続	消費者の食品選択に適切な情報提供を行うため、食品表示法に基づき品質表示制度の普及啓発、店頭における調査、不適正表示を行う事業者への指導等を通じ、各種食品品質表示基準で義務づけられた生鮮食品の原産地、加工食品の原材料名や内容量などの表示の適正化を図る。	1 食品表示に関する担当者研修会 2 適正表示啓発指導 食品表示合同立入検査 3 食品表示110番など消費者等からの通報による立入調査、啓発指導	3909 (546)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	公平かつ公正な消費者取引を推進するため、事業者の指導等を行う。	1 不適正な取引行為を行う事業者への指導 ・「特定商取引に関する法律」に基づく指導の実施 ・「大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例」に基づく指導の実施	2,737 (51)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、悪質な事業者に対しては、その活動範囲が広域に及ぶことから、国、他県と連携した効果的かつ効果的な指導を行う。	1 悪質事業者の監視及び取り締まり ・「特定商取引に関する法律」に基づく指導の実施 ・「大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例」に基づく指導の実施 2 国や他県との連携	2,737 (51)
高齢者福祉課	介護保険施設等指導監督事業(一部)	継続	有料老人ホームの適正な運営の確保とサービス向上を計るため立入り検査等を実施する。	1 立入検査の実施 ・「老人福祉法」及び「大分県有料老人ホーム設置運営指導指針」に基づく立入検査 ・対象:大分市を除く県所管の有料老人ホーム及びサービス付き高齢者向け住宅 ・実績 36箇所 2 集団指導の実施 ・年2回	11475 (3,222)
経営創造・金融課	貸金業指導対策事業(一部)	継続	貸金業者の営業所等に立ち入り、法令等の遵守状況等を把握し、指導を行うことにより、業務の適正な運営を確保し、もって資金需要者等の利益の保護を図る。	1 貸金業者への立入調査 (通年、貸金業者事業所) 大分県知事登録の貸金事業者の営業所等に立ち入り、法令等の遵守状況を把握し、指導を行うことにより、適正な業務運営を確保し、資金需要者等の利益の保護を図った。	3,447 (2,483)
商工観光労働部観光局観光政策課	観光行政事務指導事業(一部)	継続	旅行業務に関する取引の公正を維持し、旅行者の利益を保護するため、旅行業等を営もうとする者について、登録及び各種届出に係る事務指導を行うとともに、無登録業者等の調査及び情報収集等を行い、無登録業者による旅行業の防止を図る。また、旅行業者及び旅行業取扱管理者に従事する者を対象に、旅行業法等に関する講習を行い、旅行業者の資質向上を図る。	旅行業者の登録及び各種届出が適正に行われるよう、直接旅行業者に出向くなどして事務指導を行った。 新型コロナウイルスの感染拡大を踏まえ、旅行業者の感染症対策徹底や旅行業の登録要件である基準資産の確保等について国等の通知により指導を行った。 また、新型コロナウイルス対応ガイドライン作成等について全国旅行業協会大分県支部総会などの場を通じて指導を行った。	4,010 (500)
建築住宅課	宅地建物取引業指導事業(一部)	継続	宅地建物取引業者への立入調査を実施し、消費者への重要事項説明等について現地で指導等することにより、宅地建物の取引の公正を確保する。	1 宅地建物取引業者への立入調査 ・実施場所:県内 ・実施期間:11月	1,830 (5)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-2-(3)消費者の個人情報の保護

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県政情報課	個人情報保護対策事業(一部)	継続	消費者取引等において個人情報が漏洩し悪用される危険を未然に防止するため、事業者に対して、個人情報の適正な取扱いに関するルールを遵守するよう、意識啓発を図る。	1 広報誌、リーフレット等の活用等による個人情報保護制度の啓発 2 事業者の行う研修会への講師派遣	1120 (172)

主要な施策3 消費者被害の未然防止のための啓発活動等の推進

I-3-(1)詐欺等の犯罪の未然防止

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	特殊詐欺等被害防止対策推進事業	継続	特殊詐欺等の犯罪の未然防止	特殊詐欺等防止機能付き電話機等購入費用の補助(3分の2、上限1万円)	5,660
警察本部 生活安全部生活安全企画課	特殊詐欺被害防止総合対策事業	継続	特殊詐欺の被害に遭いやすい高齢者や、近年増加傾向にある若い世代向けに各種広報活動や注意喚起活動を行い、特殊詐欺に対する県民の抵抗力向上と被害の未然防止を図る。	1 水際対策強化事業 ・トランスコスモス株式会社にコールセンター事業を委託し、令和3年6月1日から令和4年2月28日にかけて、27,700件の高齢者等への注意喚起を実施した ・延べ2,886か所の金融機関・コンビニへのオートコールによる注意喚起を実施し、未然防止の件数が大幅に増加した 2 特殊詐欺被害防止注意喚起事業 ・日本昔話をモチーフに4コマ漫画で詐欺手口を紹介する「大分おかし話」を作成し、チラシの県内全戸回覧やWeb広告等による広報啓発を実施した ・販売する電子マネー等に貼り付ける、注意喚起ふせんを作成・コンビニ等へ配布し、電子マネーによる被害の水際阻止を図った	16,781
警察本部 生活安全部生活安全企画課	地域防犯力強化育成事業(一部)	継続	子供や女性等に対する声掛け事案、不審者情報、特殊詐欺の発生状況、手口等について、迅速かつ的確な情報提供、広報啓発を行うことで犯罪被害の未然防止を図る。	1 広報・啓発 ・「まもめーる」配信による、迅速かつ具体的・効果的な情報提供等を実施した ・令和4年3月末現在、登録件数は53,729件 ・令和3年度中の配信回数は559回 2 「まもめーる」アプリの配信 ・「まもめーるアプリ」による、迅速かつ具体的・効果的な情報提供等を実施するとともに、防犯マップみはるちゃんによる事案発生状況等の情報提供を実施した ・令和4年3月末現在、アプリのみの登録件数は21,074件	2,126

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-3-(2)多様な手段を用いた広報・啓発活動の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	さまざまな立場やニーズに対応した啓発資料を作成し、あらゆる機会を通じて情報提供を行う。	1 消費者への啓発 ・啓発資料(パンフレット)、物品の作成・配布	42,215 (3,130)
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	地域や学校、職場等に積極的に出向き、さまざまな立場やニーズに対応した出前講座を実施することで、消費者被害の防止を図るとともに、消費者問題への関心を持ってもらう。	1 消費生活出前講座を実施した。 ・高齢者講座(5回、224人)高齢者見守り講座(8回、299人)若者講座(21回、3021人)勤労者講座(6回、270人)一般消費者講座(1回、150人)実験講座(7回、175人)	42,215 (3,194)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者被害の拡大防止のため、情報収集により得た情報を迅速かつ効果的に提供する。	1 各種広報媒体を通じた啓発 ・新聞、ラジオ、広報紙、ホームページ、メールマガジン、facebook等による啓発の実施 …計125回	2,737 (-)
食品安全・衛生課 (食品・生活衛生課)	営業対策事業(一部)	継続	消費者の衛生確保のため、生活衛生関係営業の経営健全化を通じた衛生水準の確保対策を行う。	1 (公財)大分県生活衛生営業指導センターへの補助(国庫1/2) 2 生活衛生営業振興助成 ・(公財)大分県生活衛生営業指導センター HPの拡充に対する補助	17,784 (17,619)
県民生活・男女共同参画課	安全・安心まちづくり連携推進事業	継続	次世代を担う子ども達を犯罪被害から守るため、地域における自主防犯組織の活動を活性化させるなどして、安全安心まちづくりを推進する	1 自主防犯パトロール隊には子ども見守り「たすき」を配布し、ながら見守り宣言事業所には、ステッカーを配布するなどして「ながら見守り」の普及を推進した。 2 県内の小学校区内のこども連絡所にのぼり旗を設置し、こども連絡所の見える化を推進し、非常時に子どもが駆け込みやすい環境を整備した。	4,628 (4,623)
警察本部 生活安全部生活安全企画課	地域防犯力強化育成事業(一部)	継続	子供や女性等に対する声掛け事案、不審者情報、特殊詐欺の発生状況、手口等について、迅速かつ的確な情報提供、広報啓発を行うことで犯罪被害の未然防止を図る。	1 広報・啓発 ・「まもめーる」配信による、迅速かつ具体的・効果的な情報提供等を実施した。 ・令和4年3月末現在、登録件数は53,729件 ・令和3年度中の配信回数は559回 2 「まもめーる」アプリの配信 ・「まもめーるアプリ」による、迅速かつ具体的・効果的な情報提供等を実施するとともに、防犯マップみはるちゃんによる事業発生状況等の情報提供を実施した ・令和4年3月末現在、アプリのみの登録件数は21,074件	2,126

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-3-(3)迅速かつ効果的な情報提供

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者被害の拡大防止のため、情報収集により得た情報を迅速かつ効果的に提供する。(再掲)	1 各種広報媒体を通じた啓発 ・新聞、ラジオ、広報紙、ホームページ、メールマガジン、facebook等による啓発の実施 …計125回	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	法律等に基づく事業者指導等を実施することで、商品の安全性の確保及び商品事故の未然防止を図る	1 事業者への立入調査及び指導 ・消費生活用製品安全法に基づく立入調査 ・大分県民の消費生活の安定及び向上に関する条例に基づく指導 2 消費者安全法による商品事故に関する県のホームページでの広報、啓発 ・消費者庁の発した注意喚起等を県のホームページに掲載し周知 3 県内で発生した事故情報の消費者安全法などによる国等への報告 4 自転車の事故情報の収集・周知 5 その他の事項 ・消費者庁のホームページと県ホームページをリンクし関連情報を周知	2,737 (-)
警察本部 生活安全部 保安課	悪質事業者についての情報収集、犯罪手口の分析	継続	悪質商法等による被害を未然に防止する。	1 警察安全相談等を通じて情報収集、犯罪手口の分析を行い、被害拡大防止のための検挙活動等に活用した。 2 関係機関との悪質事業者に関する情報共有を行った。 3 各種広報誌の発行や講話において、被害の未然防止のための広報活動を実施した。	-

I-3-(4)消費者の特性に配慮した情報提供

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	高齢者や障がい者等の見守り者、子育て世代や若者等の特性に配慮した情報提供や注意喚起を行う。	1 子育て世代や若者への啓発 ・デジタルコンテンツを活用した情報提供 2 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 3 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者などの見守り等を対象とする出前講座の開催 <高齢者等見守り講座 8回 299人>	42,215 (341)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者安全法による注意喚起情報の周知	子ども事故防止のための注意喚起情報を発信し、子どもの事故防止週間等でのPR活動を実施する。	-

主要な施策4 高齢者・若者・障がい者等への支援

I-4-(1)ユニバーサルデザインの普及

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
福祉保健企画課	地域共生社会構築推進事業	継続	人口減少社会の到来を踏まえ、誰もがともに支え合い、人と人とのつながりを感じ安心して暮らせる地域共生社会の実現に向けた県民の地域福祉活動への参加促進が不可欠となっているが、ユニバーサルデザインの理解は、県民の支え合う意識を醸成し、地域福祉活動に対する住民の参加促進に繋がることから、次のとおり事業を推進する。	ユニバーサルデザインの推進 1 国内外の訪問者を「おもてなし」する民間事業者や県民の意識醸成 ・福祉のまちづくり推進協議会の開催 2 年齢・性別・障がいの有無・国籍に関係なく「おもてなし」できる民間事業者の環境整備 ・福祉のまちづくり条例全部適合施設に対する適合証の交付 ・あったか・はーと駐車場制度の運用	1770

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-4-(2)高齢者等の消費トラブル防止に向けた見守り体制の充実

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図る。	1 消費者への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座の実施 ・高齢者等を対象とする出前講座の開催 〈高齢者講座 5回 224人〉 ・見守り者を対象とする出前講座の開催 〈高齢者等見守り講座 8回 299人〉	42,215 (173)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	高齢者等の消費者トラブル防止のため、市町村に対し消費者安全確保地域協議会(見守りネットワーク)の設置を支援する。	市町村に対し、消費者安全確保地域協議会(見守りネットワーク)設置のための支援を行った。	1,737 (21)
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等を見守る人々に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図るとともに、高齢者等の見守りを強化する。	1 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者の見守り者を対象とする出前講座の開催 〈高齢者等見守り講座 8回 299人〉	42,215 (341)

I-4-(3)認知症施策の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等を見守る人々に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図るとともに、高齢者等の見守りを強化する。(再掲)	1 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者の見守り者を対象とする出前講座の開催 〈高齢者等見守り講座 8回 299人〉 (再掲)	42,215 (341)
高齢者福祉課	高齢者総合相談事業	継続	大分県社会福祉協議会を指定管理者とし、高齢者やその家族が社会や地域から孤立することがないよう、気軽に相談できる電話相談や住宅、法律等の専門相談を充実させる。	・電話・面接による相談の実施 ・情報の収集・整理 ・市町村等の相談体制の支援に必要な研修の実施及び情報提供	-
福祉保健企画課	日常生活自立支援事業	継続	一人暮らしの認知症高齢者、知的障がい者、精神障がい者など、判断能力の不十分な人が自立した日常生活を送れるよう、福祉サービスの利用支援や日常的な金銭管理を行う「大分県あんしんサポートセンター」(大分県社会福祉協議会内に設置)の運営に係る経費に対し補助を行う。	1 受付件数 806件 2 契約締結委員会の開催 3 連絡会議の開催 4 研修会の開催 ・日常生活自立支援担当者研究協議会 ・生活支援員等事業関係者研修の開催 5 普及・啓発 ・パンフレットの配布 ・各種研修会での事業説明	51,636
障害者社会参加推進室	成年後見制度利用支援事業(一部)	継続	障がい福祉サービスの利用の観点から、成年後見制度を利用することが有用と認められる知的障がい者又は精神障がい者に対し、成年後見制度の利用を支援することにより、これらの障がい者の権利擁護を図ることを目的とする。	1 成年後見制度利用支援事業 ・市町村実施 ・成年後見制度の利用に要する費用のうち、成年後見制度の申し立てに要する経費の全部又は一部を助成する。	206,800 (793)

I-4-(4)成年年齢下げへの対応

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	消費者庁が発行する資料「社会への扉」等の活用状況について調査 (教育庁 高校教育課、教育庁 特別支援教育課、私学振興・青少年課と連携) ①学校数: 78校 ②実施校数: 75校 (実施率96%)	42,215 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1若者向け消費者生活出前講座を実施した。(21回、3021人)	42,215 (1,543)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

〔令和3年度関連事業実績〕

I-4-(5)障がい者や依存症患者など特性を踏まえた施策の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、高齢者等を見守る人々に向けた啓発用品・リーフレット等を作成し、啓発を図るとともに、高齢者等の見守りを強化する。(再掲)	1 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 2 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者の見守り者等を対象とする出前講座の開催 <高齢者等見守り講座 8回 299人>	42,215 (341)

主要な施策5 事業者指導の強化

I-5-(1)悪質事業者の監視及び消費者被害に係る犯罪の取締りの強化

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者被害を未然に防止するため、悪質な事業者に対しては、その活動範囲が広域に及ぶことから、国、他県と連携した効果的かつ効果的な指導を行う。	1 国や他県との連携 ・経済産業局主催の特定商取引法関係機関連絡会議や安全安心ネットワークでの、悪質事業者の情報交換・対策 ※R3はオンライン開催	2,737 (0)
警察本部 生活安全部 保安課	悪質事業者の取締り	継続	悪質事業者の検挙により、早期排除と被害拡大防止を図る。	令和3年中、悪質な訪問販売を行った2事業者を検挙し、悪質事業者の早期排除と被害拡大防止を図った。	-

I-5-(2)消費者被害についての情報収集及び分析

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	継続	消費者被害についての情報を収集、分析することで、消費者被害の未然防止を図る。	1 全国消費生活情報ネットワークシステム(PIO-NET)の活用 ※R3の運営連絡会議オンライン開催	7,098 (0)

主要な施策6 消費生活相談体制の充実・強化

I-6-(1)消費生活相談体制の強化

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	新規	県下の消費生活相談員候補者の慢性的不足を解消するため、消費生活相談員国家取得を支援するオンライン講座を開講し、資格取得者の確保を図る。	1 消費生活相談員国家資格取得支援オンライン講座の開催(受講者37人) ・オリエンテーション 1回 ・オンライン講座 6回 ・スクーリング 3回 ・直前講座 4回 全てリアル・オンライン受講可だったが、スクーリング1回と直前講座の全回はコロナによりオンライン限定受講とした。	42,215 (3,150)
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	継続	消費生活相談員の資質向上及び関係機関との連携等により、消費生活・男女共同参画プラザの苦情処理相談機能の向上を図る。	1 消費生活相談員等の配置 ・消費生活相談員(6名)	90,521 (17,083)
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	製造・小売り業者等の食品表示の知識を深め、適性表示による食の安全を確保する。(再掲)	食品事業者等に対する研修会の開催 1 食品適正表示推進者レベルアップ講習会 ・食品適正表示推進者のレベルアップを図るため、実践的講習会を開催(5地区) 2 食品適正表示推進者新規登録講習会 ・新規に食品適正表示推進者へなる事業者を育成する講習会を開催(9/30) 3 食品表示マニュアルの作成(10月、200冊)	4,574 (1,257)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	デジタル技術を活用したオンラインによるリモート消費生活相談を実施し、消費生活相談体制の充実を図る。	1 オンラインによるリモート相談体制は整えていたが、実績はなかった。	2,737 (-)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-6-(2)トラブルの早期解決に向けた支

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活・男女共同参画プラザ管理運営事業(一部)	継続	消費生活相談員の資質向上及び関係機関との連携等により、消費生活・男女共同参画プラザの苦情処理相談機能の向上を図る。	1 消費生活相談員等の配置 ・消費生活相談員(6名)	90,521 (17,083)

I-6-(3)他機関等における消費生活相談体制の充実

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
医療政策課	大分県医療安全支援センター設置事業	継続	医療に関する患者や家族等からの相談や苦情に迅速に対応し、医療機関に対して情報提供や相談者への適切な対応の要請を行うことにより、医療の安全と信頼を高めるとともに、医療機関における患者サービスの向上を図る。	1 相談窓口の開設 (1)県センター(県庁医療政策課内) ・必要な知識・経験を有し、医療現場に精通した専任の職員を相談窓口配置(月～金、祝日・年末年始等の閉庁日を除く) R3 相談実績: 437件 (2)二次医療圏センター(6保健所内) ・医療法許認可を担当する職員が相談に対応(月～金、祝日・年末年始等の閉庁日を除く) R3 相談実績: 68件  2 医療安全推進協議会の開催(年1回) R4. 3. 25開催(書面会議)	2,861
薬務室	おくすり相談110番	継続	公益社団法人大分県薬剤師会に設置している、おくすり相談窓口「おくすり相談110番」を、県民に周知することにより、医薬品に関する相談に対し、薬剤師による専門的な指導・助言が受けられるようにする。	公益社団法人大分県薬剤師会に、電話による医薬品に関する相談窓口「おくすり相談110番」があり薬剤師が対応してくれることを県庁HPや「薬と健康の週間」行事等において周知した。	-
高齢者福祉課	介護保険施設等指導監督事業(一部)	継続	介護保険制度の適切かつ円滑な運営に資するため、介護サービスに関する苦情処理業務の支援を図る。	①苦情処理職員の配置 ②顧問弁護士及び介護サービス苦情処理委員の配置 ③県や市町村との情報交換 [苦情処理件数] 市町村分 31件※11月末時点 国保連分 7件※同上	11,577 (1,403)
高齢者福祉課	高齢者総合相談事業	継続	大分県社会福祉協議会を指定管理者とし、高齢者やその家族が社会や地域から孤立することがないよう、気軽に相談できる電話相談や住宅、法律等の専門相談を充実させる。	・電話・面接による相談の実施 ・情報の収集・整理 ・市町村等の相談体制の支援に必要な研修の実施及び情報提供	-
障害者社会参加推進室	障がい者差別解消・権利擁護推進事業(一部)	継続	障がい者理由とする差別や人権、財産侵害事案に対処するため、その権利擁護に係る常設相談窓口を設置する。	1 「大分県障がい者差別解消・権利擁護推進センター」の設置 ・相談員3人体制(うち専門相談員2人) ・随時、専門相談員(弁護士等)による相談の実施	16,743 (7,057)
経営創造・金融課	貸金業指導対策事業(一部)	継続	貸金業に係る苦情相談を受け付け、当該業者に対する改善指導や警察、弁護士会等の専門機関への紹介などを迅速に行うことにより、資金需要者等の利益の保護を図る。	苦情相談対応 貸金業に係る苦情相談を受け付け、当該事業者に対する改善指導や警察、弁護士会等の専門機関への紹介などを迅速に行うことにより、資金需要者等の利益の保護を図った。 ・令和3年度苦情相談処理件数:0件 ・関係機関の相談窓口の広報 県庁ホームページにおいて随時公開	3,447 (-)
建築住宅課	住宅の新築やリフォームなどに関する相談	継続	消費者の利便性及び安全な住宅の確保を図る。	1 契約、工事後の住宅の不具合等に関する相談 2 電話相談窓口「住まいのダイヤル」の周知・利用促進(年間、県内全域)	-
警察本部 警務部広報課	警察における相談体制の充実	継続	警察に寄せられる相談は情報通信の利便性や匿名性を悪用した振り込み詐欺や無差別に敢行されている悪質商法等、複雑多様化していることから、これらの相談に的確に対応し、県民の不安を払拭するとともに、被害の未然防止を図る。	1 相談電話の周知 ・警察署広報誌への掲載等により、県民に相談電話「#9110」や各警察署相談窓口を周知 2 相談担当者等に対する研修の実施 ・県下各警察署の相談担当者及び相談員の技術向上等を目指した研修会の実施(2回) ・県下各警察署の相談担当警察官等を対象とした警察学校における専門課程研修等(6回) 3 警察相談電話録音機の設置 ・相談の正確な受理及び適切な市民応接を目的として相談電話に録音機を設置した	248

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

I-6-(4)商品事故に関する原因究明テスト機関との連携

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	商品事故の未然及び拡大防止のため、関係機関と連携する。	1 商品テストの研修 2 民間検査機関への検査委託 ※R3年度は実績なし	2,737 (0)

主要な施策7 紛争の適切かつ迅速な解決

I-7-(1)消費者苦情処理委員会の活用

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費生活・男女共同参画プラザで解決困難な事案については、「消費者苦情処理委員会」に付託し、消費者トラブルに係る紛争の迅速かつ適切な解決を図る。	1 消費者苦情処理委員会の活用 2 消費者の訴訟活動の援助	3,144 (5)

I-7-(2)他の裁判外紛争解決機関の活

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費生活・男女共同参画プラザで解決困難な事案について、専門性を有する裁判外紛争解決機関等を活用し、消費者トラブルの迅速かつ適切な解決を図る。	1 国民生活センター紛争会解決委員会の活用促進 2 製品分野別裁判外紛争処理機関との連携及び活用 3 金融ADR制度の周知 4 多重債務問題等のトラブル、紛争解決・日本司法支援センター「法テラス」の民事法律扶助業務の周知	2,737 (-)
土木建築企画課	建設業許可事務事業(一部)	継続	建設工事の請負契約をめぐる紛争について、建設業法による「大分県建設工事紛争審査会」が行う、あっせん、調停、仲裁によって、早期の紛争の解決を図る。	1 紛争審査会の開催(申請なし) 2 他機関との連携による事例研究・九州沖縄地域連絡会議(R4. 2書面開催)	6,526 (408)

基本目標II 消費者の自立と事業者の自主的な取組の加速

主要な施策1 ライフステージに応じた消費者教育の推進

II-1-(1)幼児期における消費者教育の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	保護者等に対して、子どもの身の回りの安全や食の安全についての啓発の場を提供する。	1 アイネス夏休み講座等において、保護者等に対して消費生活に関する講演会や講座、ワークショップ等を開催  ○食品添加物を使ってスライムをつくろう! 2021/7/21 子ども7人 大人6人 ○紫外線チェックビーズを作ろう! 2021/7/26 子ども19人 大人15人 ○マーブルチョコで毛糸を染めてみよう! 2021/7/27 子ども8人 大人6人 ○LEDライトを作ろう! 2021/7/27 子ども16人 大人14人 ○巾着袋をエンジ色に染めてみよう! 2021/7/30 子ども6人 大人6人 ○貯金箱を作ろう! 2021/8/2 子ども18人 大人13人 ○食中毒について学ぼう! 2021/8/11 子ども23人 大人18人	2,737 (176)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

II-1-(2)小学生期・中学生期・高校生期における消費者教育の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	自主的かつ合理的に行動できる消費者の要請を図るため、小学生期から高校生期に対して消費者教育を推進する。	1 アイネス夏休み講座を開催 (対象学年 小学1年生～小学6年生) ・食品添加物を使ってスライムをつくろう! 2021/7/21 子ども7人 大人6人 ・紫外線テックビーズを作ろう! 2021/7/26 子ども19人 大人15人 ・マーブルチョコで毛糸を染めてみよう! 2021/7/27 子ども8人 大人6人 ・LEDライトを作ろう! 2021/7/27 子ども16人 大人14人 ・巾着袋をエンジ色に染めてみよう! 2021/7/30 子ども6人 大人6人 ・貯金箱を作ろう! 2021/8/2 子ども18人 大人13人 ・食中毒について学ぼう! 2021/8/11 子ども23人 大人18人 2 若者向け(小学校～高等学校)講座を実施 ・出前講座 19回 1251人 3 若者向け(小学校～高等学校)/パンフレットやテキスト等による消費者教育 ・小学生、中学生向け(リーフレット作成) ・高校生向け(消費者庁が発行する資料「社会への扉」等の活用)	2,737 (176)
教育庁 義務教育課	消費者教育の一層の充実	継続	新学習指導要領において、消費者教育に関する内容が充実されたこと、消費者教育推進法の施行(H24.3)及び第3期消費者基本計画の策定(H27.3)を受け、消費者教育のより一層の充実を推進することにより、児童生徒の消費活動の主体者としての情報収集・選択能力や適切な判断力、実践的行動力の育成を図る。	新学習指導要領の全面実施(小学校は令和2年度、中学校は令和3年度)に伴い、社会科、技術・家庭科及び道徳科の授業を中心に、児童生徒に消費者の基本的な権利や責任を理解させたり、必要な財やサービスを選択する力を身に付けさせたりするとともに、インターネットの安全利用等情報モラル教育の充実に取り組んだ。	-
特別支援教育課	特別支援教育振興事業	継続	国語科、数学科、社会科、家庭科等授業改善や研究内容に関する研究会を実施	障がいのある子どもたち一人一人の教育的ニーズに応じた特別支援教育の推進を図るため、特別支援学校教員の指導力向上や、医療的ケア実施体制の整備等の取組みを行うとともに、小中学校等も含め、障がいのある幼児児童生徒に対する教育支援体制の整備を図る。	5901
教育庁 高校教育課	情報活用能力の向上	継続	高度情報化社会における情報や通信技術の重要性等を理解させ、「情報活用の実践力」、「情報の科学的な理解」、「情報社会に参画する態度」を育成する。	教科「情報」の授業等において、コンピュータや情報通信ネットワークなどを実践的に活用し、情報活用能力の向上を図る。	-
教育庁 高校教育課	消費者教育の推進	継続	高校生を対象に消費者の権利と責任等について理解させ、消費者としての適切な意志決定に基づいて責任を持って行動できる教育を実施する。	1 各教科・科目、総合的な学習の時間等において、消費生活に関する学習を実施 2 教職員の研修等への参加、消費生活や消費者教育について専門的知識を有する外部人材の活用、消費生活センター等との連携	-

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

II-1-(3)成年年齢下げに伴う消費者教育の充実

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1 大分県金融広報委員会と連携し、高校生への出前講座を実施 「集立ち教育出前講座」 ・消費者トラブル防止コース(アイネス) 10校12回 ・金融教育コース(大分県金融広報委員会) 3校3回	2,737 (497)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。(再掲)	1 若者向け消費者生活出前講座を実施した。(21回、3021人)	42,215 (1,543)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。(再掲)	消費者庁が発行する資料「社会への扉」等の活用状況について調査 (教育庁高校教育課、教育庁特別支援教育課、私学振興・青少年課と連携) ①学校数:78校 ②実施校数:75校(実施率96%)	2,737 (-)

II-1-(4)成人期における消費者教育の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	成人期における消費者教育を推進する。	1 若者向け消費者生活出前講座を実施した。(21回、3021人) 2 啓発資料を配付した。	42,215 (1,543)
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	さまざまな立場やニーズに対応した啓発資料を作成し、あらゆる機会を通じて情報提供を行う。	1 消費者への啓発 ・啓発資料(パンフレット)、物品の作成・配布 2 消費生活出前講座を実施した。 (41回、3964人)	42,215 (3,130)
教育庁 社会教育課	大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	継続	県民の多様な学習要求に応えるため、県立図書館が収集・整理した生涯学習情報をインターネットを通じ、広く県民に提供する。	「まなびの広場おおいた」のホームページにおいて、消費者教育を含めた県内で開催される講座等の学習情報の提供、並びに多様なテーマの動画講座を提供した。 〈インターネット講座〉 ・配信本数・・・94本 ・年間アクセス数・・・45,056件 〈学習情報〉 ・提供数・・・1,572件	1,312

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

主要な施策2 消費者教育推進のための人材育成

II-2-(1)消費者教育、啓発を担う人材の育成

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	消費者教育を推進するため、消費者教育を担う人材を育成する。	1 消費者教育の推進 ・消費生活出前講座(小学校:保護者受講型の出前講座含む) 〈若者向け講座(教員受講) 21回 3,021人〉 2 消費者教育教材の提供及び研修の実施 ・教材集等の提供、貸出し ・金融広報委員会の教員セミナー 3 相談員に対する資質向上研修 ・消費生活相談員等フォローアップ研修の実施 実施回数 6回 ・指定消費生活相談員養成研修の実施 実施回数 6回(11講座)	42,215 (3,194)
教育庁 教育デジタル改革室	ネット安全教育推進事業	継続	専門的な知識をもった講師を学校現場に派遣し、児童・生徒に対して、インターネットやSNSなどの安全な扱い方など、情報モラルに関する出前授業を通して、家庭・地域・学校における消費者教育の推進を図る。 また、ワンクリック詐欺や架空請求メール、ネット上での誹謗中傷や個人情報漏えいなどの子ども達のネットトラブルに対し、子どもおよび教員や保護者からの相談に直接対応できる窓口を設け、トラブル解決を支援することで、子どもたちが安全・安心にインターネットが利用できるようにする。	1 ネットトラブル・情報モラル出前授業事業 ・高校…8回 4505人受講 ・特別支援…3回 153人受講 ・小学校…31回 2374人受講 ・中学校…17回 2063人受講 ・合計 59回 9095人受講 2 ネットあんしんセンター(相談窓口) ・月・水 金14:00~17:30 ・大分県内の児童生徒、保護者、教職員対象 ・電話、メールで相談受付 ・令和3年度対応件数40件 (令和4年3月9日現在)	3,143

主要な施策3 消費生活と関連する教育との連携推進

II-3-(1)家庭・地域・学校等との連携推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1 大分県消費生活審議会の開催 (第58回大分県消費生活審議会) ・令和2年度 消費生活相談の概要について ・令和2年度「第3次大分県消費者基本計画」の取組実績について ・令和3年度「第4次大分県消費者基本計画」の実施計画について	2,737 (157)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1 関係各課と連絡・協議等の場を活用して連携を図る。 ・消費生活出前講座の周知 2 ライフステージに応じた消費者教育を推進する。 ・消費生活出前講座の周知	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	実験教室や、消費生活に関する体験学習等の機会の充実を図る。	1 アイネス夏休み講座等において、保護者等に対して消費生活に関する講演会や講座、ワークショップ等を開催 ○食品添加物を使ってスライムをつくろう! 2021/7/21 子ども7人 大人6人 ○紫外線チェックビーズを作ろう! 2021/7/26 子ども19人 大人15人 ○マーブルチョコで毛糸を染めてみよう! 2021/7/27 子ども8人 大人6人 ○LEDライトを作ろう! 2021/7/27 子ども16人 大人14人 ○巾着袋をエンジン色に染めてみよう! 2021/7/30 子ども6人 大人6人 ○貯金箱を作ろう! 2021/8/2 子ども18人 大人13人 ○食中毒について学ぼう! 2021/8/11 子ども23人 大人18人	2,737 (176)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

II-3-(1)家庭・地域・学校等との連携推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
薬務室	青少年安全安心薬育事業 (一部)	継続	青少年に薬物乱用の恐ろしさを知ってもらうことで、若年層の薬物汚染防止を図る。	1 薬物乱用防止に関する啓発リーフレットの作成配布 ・4,000部リーフレットを作成し、各大学・専門学校等へ配布 ・小・中・高校・大学50施設で薬物乱用防止教室を実施	222 (221)
教育庁 義務教育課	社会生活の中での消費活動における実践的行動力の向上	継続	モノや情報があふれたり、ネット販売やキャッシュレスの時代に象徴される「実態のない経済活動」が主流となるこれからの社会を生き抜いていく児童生徒に対して、地域社会や家庭と連携して消費者教育に取り組むことにより、日常生活の消費活動における実践的行動力の素地を養成する。	大分県金融広報委員会委員の金銭教育指定校である佐伯市立下堅田小学校を4回訪問して研究の支援を行った。令和3年11月5日に公開研究発表会を実施し、研究の成果を大分県内の小・中学校に遠流した。	-
教育庁 社会教育課	大分県生涯学習情報提供システム整備事業(一部)	継続	県民の多様な学習要求に応えるため、県立図書館が収集・整理した生涯学習情報をインターネットを通じ、広く県民に提供する。	「まなびの広場おおいた」のホームページにおいて、消費者教育を含めた県内で開催される講座等の学習情報の提供、並びに多様なテーマの動画講座を提供した。 <インターネット講座> ・配信本数・・・94本 ・年間アクセス数・・・45,056件 <学習情報> ・提供数・・・1,572件	1,312

II-3-(2)環境教育との連携推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
うつくし作戦推進課	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	継続	大分県の美しい自然と快適な環境を将来の世代へ引き継ぐため、県民・事業者を対象とし、体系的に環境教育・学習を実施することにより、環境に対する意識が高く、持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材を育成する。	1 県民向け環境教育・学習の推進 ・環境問題についての有識者や環境NPO法人等の活動実践者をアドバイザーに任命し、学校や自治会、企業等が行う環境講演会、研修、自然観察会等に講師として派遣した。(派遣回数114回)(派遣人数5,822人) ・また、アドバイザーに帯同し、その業務を補佐するサポーター派遣を引き続き行い多人数への対応を可能にし、より効果的な環境教育・学習の推進ができた。	16,267 (3,469)
うつくし作戦推進課	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	継続	大分の恵み豊かな自然環境を守り、将来に継承するため、子どもたちが環境問題への関心や理解を深め、解決に向けて自ら考え行動する力を育成する。	1 子ども向け環境教育の実施 (1)県内の子どもたちに対する自然体験活動など実体験を伴う年間を通じた環境学習 計画を策定し活動する団体に委託するおおいた子ども探検団事業を実施し、子どもたちへの環境教育の推進を図った。 探検団体数 9団体 参加人数 1,863人	16,267 (3,288)
うつくし作戦推進課	未来の環境を守る人づくり事業(一部)	継続	未来を担う幼児等を対象に、楽しみながら環境問題に興味を持ち、理解を深める教育を実施することにより持続可能な社会づくりに主体的に参画できる人材の育成や指導者の育成を行うとともに、環境意識の醸成を図る。	1 幼児向け環境教育の推進 (1)楽しみながら環境問題への理解を深めることができるように、環境問題を題材にした人形劇等を幼稚園や保育所や民間施設等で実施した。 公演回数 24回 参加人数 1,808人 (2)環境教育活動に取り組むNPO団体等に委託して指導者養成を兼ねた体験型環境ワークショップ研修を幼稚園や保育所等で実施した。 ワークショップ開催回数 8回 参加人数 373人	16,267 (6,559)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

II-3-(3)食育との連携推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	自主的かつ合理的に行動できる消費者の要請を図るため、小学生に対して消費者教育を推進する。	1 アイネス夏休み講座を開催 (対象学年 小学1年生～小学6年生) ○食品添加物を使ってスライムをつくろう! 2021/7/21 子ども7人 大人6人 講師 大分県衛生環境研究センター	2,737 (176)
食品・生活衛生課	次世代へつなぐ食育推進事業	新規	食育の意義や目的について県民の理解を深め、特に子どもや若者世代が食を大切にすることを育む。(再掲)	1 食育ネットワークの構築 ・おおいた食育人材バンクの運営(34回派遣) ・食育推進幹事会、食育推進会議開催(各1回/4/20、6/28) 2 第4期大分県食育推進計画 ・朝シャキーン実行委員会開催(2回6/1、11/29)、夏休み講座開催(8/17、36人) ・県産食材活用や郷土料理を普及する動画を6本制作し、100家庭で食材キット配送 ・「えらぶ・つくる・たべる」食育体験ツアー実施(全6協議会、計10回)	16,325 (14,725)

II-3-(4)金融経済教育との連携推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	金融広報委員会の活動を通じて、金銭教育の普及を図る。(再掲)	1 金融・金銭教育の実施 ・県立ち教育出前講座 コース:金融教育(高等学校1校 支援学校2校) (再掲)	2,737 (-)

II-3-(5)多様な主体(家庭、事業者・事業者団体)による消費者教育の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。(再掲)	1 関係各課と連絡・協議等の場を活用して連携を図る。 消費生活出前講座の周知 2 ライフステージに応じた消費者教育を推進する。 消費生活出前講座の周知	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	自主的かつ合理的に行動できる消費者の要請を図るため、小学生に対して消費者教育を推進する。	1 アイネス夏休み講座を開催 (対象学年 小学1年生～小学6年生) ・食品添加物を使ってスライムをつくろう! 2021/7/21 子ども7人 大人6人 ・紫外線チェックヒースを作ろう! 2021/7/26 子ども19人 大人15人 ・マーブルチョコで毛糸を染めてみよう! 2021/7/27 子ども8人 大人6人 ・LEDライトを作ろう! 2021/7/27 子ども16人 大人14人 ・巾着袋をエンジ色に染めてみよう! 2021/7/30 子ども6人 大人6人 ・貯金箱を作ろう! 2021/8/2 子ども18人 大人13人 ・食中毒について学ぼう! 2021/8/11 子ども23人 大人18人 2 関係各課等と連携し、体系的に実施するための推進体制を構築 ・食品添加物を使ってスライムをつくろう! 大分県衛生環境研究センター ・食中毒について学ぼう! 食品・生活衛生課 3 啓発資料配布	2,737 (176)

主要な施策4 事業者団体等との連携

II-4-(1)公益通報者保護制度を活用したコンプライアンス確保の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	改正された公益通報者保護法の周知・啓発	継続	改正された公益通報者保護法の周知・啓発を図るとともに、公益通報制度の利用促進を図る。	1 改正公益通報者保護法の周知・啓発 2 公益通報窓口の整備 ・県ホームページへの掲示等による周知・啓発 ・改正公益通報者保護法への対応	-

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

II-4-(2)事業者団体等の自主的な取組への支援

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	事業者団体の自主的な活動の支援	継続	各事業の公正取引協議会の活動との連携を図り事業者による適正な事業活動を促進する。	1 事業者団体等が実施する研修会等での相談事例等の紹介、法令の周知	-

主要な施策5 消費者意見の反映

II-5-(1)消費者が意見表明できる環境づくり

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	法律や条例に定められた申出制度の周知を図り、消費者トラブルの未然防止を図る。	1 特定商取引法に基づく申出制度の周知 2 条例に基づく「知事への申出制度」の周知	-
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。	1 大分県消費生活審議会の開催 (第58回大分県消費生活審議会) ・令和2年度「消費生活相談の概要について」 ・令和2年度「第3次大分県消費者基本計画」の取組実績について ・令和3年度「第4次大分県消費者基本計画」の実施計画について	2,737 (157)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者・事業者相互の理解を深めるとともに、消費者の意見を消費者施策に活かすため、消費者事業者懇談会を開催する。	新型コロナウイルス感染症拡大のため、消費者・事業者懇談会は中止となった。	1,737 (3)

基本目標Ⅲ 協働による豊かな社会の実現

主要な施策1 持続可能な消費行動と事業活動の推進

III-1-(1) エシカル消費の普及啓発

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	新規	エシカル消費について、県民に周知を図る	1 エシカル講演会の実施 開催日:11月18日(木)13:30~15:00 講師:エシカル協会 事務局長 堀田 三佳 参加者:103人(会場28人・オンライン75人) 2 エシカル消費についての広告の掲載 ○ラッピングバス 期間:令和3年9月1日~令和4年2月28日 台数:1台 ○バス車内広告 期間:令和3年9月1日~令和3年11月30日 台数:30台 ○JR車内広告 期間:令和3年10月1日~10月31日 台数:24車両	42,215 (1,163)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

Ⅲ-1-(2)食育の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	継続	県民の食育への理解と関心を高めるため、消費者団体等に各種事業を委託し、団体活動を通じて普及・啓発を図る。	1 大分県消費者団体連絡協議会への委託 ・消費者月間啓発事業の実施他 なお、消費者月間街頭啓発及び地域消費者フォーラムについては、新型コロナウイルス感染症拡大のため中止となった。	1,737 (515)
食品・生活衛生課	次世代へつなぐ食育推進事業	新規	食育の意義や目的について県民の理解を深め、特に子どもや若者世代が食を大切にすることを育む。(再掲)	1 食育ネットワークの構築 ・おおいた食育人材バンクの運営(34回派遣) ・食育推進幹事会、食育推進会議開催(各1回4/20、6/28) 2 第4期大分県食育推進計画 ・朝シャキーン実行委員会開催(2回6/1、11/29)、夏休み講座開催(8/17、36人) ・県産食材活用や郷土料理を普及する動画を6本制作し、100家庭で食材キット配送 ・「えらぶ・つくる・たべる」食育体験ツアー実施(全6協議会、計10回)	16,325 (14,725)

Ⅲ-1-(3)食品ロスの削減に向けた取組の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
うつくし作戦推進課	3R普及推進事業(一部) ※食品ロス部分	継続	3Rを通じた循環型社会の構築や地球温暖化防止に向け、ワンウェイプラスチックの使用削減や食品ロス削減の取組を更に推進するとともに、広報媒体の活用により県民に対して3Rの必要性の周知を図る。	1 食品ロス削減の推進 ・冷蔵庫スッキリ大作戦の推進(県民の食材管理の習慣化を図る) ・期限切れ前食品購入促進キャンペーンの実施 ・食べきり協力店・応援店の拡充 ・新聞広報による周知啓発 ・環境教育用食品ロス削減リーフレットの作成 ・県職員向けフードドライブの実施(年2回) ・事業系食品ロス実態調査の実施	8,004 (1,921)
食品・生活衛生課	次世代へつなぐ食育推進事業	新規	食育の意義や目的について県民の理解を深め、特に子どもや若者世代が食を大切にすることを育む。(再掲)	1 食育ネットワークの構築 ・おおいた食育人材バンクの運営(34回派遣) ・食育推進幹事会、食育推進会議開催(各1回4/20、6/28) 2 第4期大分県食育推進計画 ・朝シャキーン実行委員会開催(2回6/1、11/29)、夏休み講座開催(8/17、36人) ・県産食材活用や郷土料理を普及する動画を6本制作し、100家庭で食材キット配送 ・「えらぶ・つくる・たべる」食育体験ツアー実施(全6協議会、計10回)	16,325 (14,725)
食品・生活衛生課	食の安全・安心推進事業(一部)	継続	大分県食の安全・安心推進条例に基づき、食の安全・安心確保体制の運営を図り、食の安全にかかるリスクについて正確に伝える(リスクコミュニケーション)とともに、事業者の自主管理を推進し、食の安全・安心確保を図る。(再掲)	1 食の安全確保推進本部運営 ・食品安全推進県民会議運営(年1回) 2 食の安心確保対策 ・食の安全・安心リスクコミュニケーション推進事業 ・夏休み親子食の安全・安心教室の実施	4,574 (1,887)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

Ⅲ-1-(4) 脱炭素社会づくりに向けた取組の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
脱炭素社会推進室	地域気候変動対策推進事業	新規	地球温暖化の原因の一つとされているCO2削減を図るため、家庭・業務・運輸部門におけるCO2排出抑制対策に取り組むとともに、気候変動適応における取り組みを推進する。	1 緩和策の推進 (1) 家庭部門対策 ① 家庭向けCO2削減事業の実施 ・家庭向け省エネ診断等の実施 ・家庭エコ診断Webサービスの普及・啓発 ・省エネ・節電セミナーの開催 ② 環境アプリの普及・啓発 ③ 普及啓発体制の強化 ・地球温暖化対策講座の開催 ・地域協議会、推進員の活動促進 (2) 業務部門対策 ① 事業所向け省エネ対策の実施 ② エコアクション21認証取得支援 (3) 運輸部門 ① エコ&セーフティドライブの推進 ・エコドライブセミナーの開催 ・ノーマイカーウィークの実施 ② 宅配一回受け取りキャンペーンの実施 (4) 節電・省エネ対策の推進 ① 節電・省エネ広報(夏・冬) ・チラシ配布やホームページへの掲載による啓発 ② 緑のカーテンによる庁舎の節電対策 ・県庁舎に緑のカーテンを設置 2 適応策の推進 ・気候変動適応策の強化	40,349

Ⅲ-1-(5) プラスチックごみ削減に向けた取組の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
うつくし作戦推進課	3R普及推進事業(一部)	継続	3Rを通じた循環型社会の構築や地球温暖化防止に向け、プラスチックごみ削減の取組を推進するとともに、広報媒体の活用により県民に対して3Rの必要性の周知を図る。	プラスチックごみ対策の推進 ・ナショナルジオグラフィック写真展開催 (タイムズスクエア、ホルトホール他4カ所開催) ・県内の一級河川(大分川・大野川・他3カ所)で実態調査実施。 ・プラスチック代替製品の導入及び販売促進に関する事業を実施(5事業に対し補助)	8,004 (6,083)
循環社会推進課	循環イノベーション創出事業(一部)	新規	市町村におけるプラスチックの分別回収を進め、再資源化を図ることで、プラスチックごみの削減を推進する。	・プラごみの分別回収の開始に伴う収集コスト増の課題に対応するため、モデル事業としてICTを活用した効率的な収集システムの構築等に関する実証実験を行う市町村を支援 ・市町村、関係団体を対象としたプラごみの分別回収に関する研修会を実施	18,175 (5,793)

Ⅲ-1-(6) 各種リサイクルの普及啓発

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
循環社会推進課	循環社会構築加速化事業(一部)	継続	3Rを通じた循環型社会の構築と温暖化対策の促進を目的として、使用済小型家電の回収等を推進するため、県民に対して周知・啓発を進める。また、廃棄物を原料とするリサイクル認定製品について、制度の周知と利用拡大を進める。	1 リサイクルの普及啓発 ・県民が多数参加するイベントにおいて使用済小型家電の回収を行い、リサイクルについて普及啓発を実施 2 リサイクル製品認定制度の推進 ・リサイクル認定製品の利活用を促進するためのパンフレットを作成し周知を図った。 ・リサイクル認定製品の安全性を担保するための溶出試験を実施	19,969 (1,303)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

Ⅲ-1-(7)環境保全型農業の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
地域農業振興課	安全・安心な農作物防除推進事業費(一部)	継続	安全安心な農業生産体制を構築するため、エコ農産物の産地育成のための実証圃を設置し、防除技術の確立を図る。	1 エコ農産物生産技術確立対策 ・IPM技術導入実証圃の設置	5481 (1768)
地域農業振興課	環境に配慮した農業定着化推進事業	継続	農業の持続的発展と農業の有する多面的機能の発揮を図るため、農業生産に由来する環境負荷を軽減するとともに、地球温暖化防止や生物多様性保全に効果の高い農業生産活動を支援する。	1 環境保全型農業直接支払交付金 ・地球温暖化防止又は生物多様性保全に効果の高い営農活動に対する支援	22,388
地域農業振興課	「おおいたの有機」産地づくり加速化事業	継続	有機農業の産地拡大と生産者の経営力強化を図るため、有機農業の産地を牽引するトップランナーの生産力向上などを支援するとともに、県産有機農産物の認知度向上に取り組む。	1 生産力向上対策 ・省力化機械や出荷調整施設等の整備費助成 ・トップランナーの連携体制の構築による共同出荷体制の整備 2 認知度向上対策 ・食のプロ(シェフ等)や消費者と連携した情報発信(SNS等) ・ホテルや飲食店等でのタイアップイベントの実施	21,075

主要な施策2 市町村への支援・連携

Ⅲ-2-(1)市町村における消費者行政推進に向けた支援

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	市町村における消費者行政推進のために必要な消費生活関連法令や相談事例、消費者教育・啓発活動等に関するさまざまな情報提供を行うとともに、研修等を行う。	1 消費生活相談員等フォローアップ研修の実施 ・実施回数 6回	42,215 (60)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

Ⅲ-2-(2)市町村相談体制の充実に向けた支援

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	市町村段階での消費者トラブルの解決を促進するため、巡回指導や市町村の消費者行政担当職員及び消費生活相談員の養成及び資質向上を図るための研修を実施する。	1 指定消費生活相談員養成研修の実施 ・実施回数 6回、11講座 2 消費生活関係法令等習得講座の実施 ・実施回数 16回(1回/4時間) 3 消費生活相談員資格取得支援講座の実施4 市町村巡回訪問・県内市町村を訪問	42,215 (6,642)

Ⅲ-2-(3)条例及び基本計画等の策定の促進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	市町村への条例及び基本計画、消費者教育推進計画の策定の促進	継続	市町村における消費者行政の枠組みの構築を推進する。	1 条例の制定、基本計画及び消費者教育推進計画の策定への働きかけ 2 条例の制定、基本計画及び消費者教育推進計画の策定に対する助言、情報提供	-

主要な施策3 消費者団体等との連携・協働

Ⅲ-3-(1)消費者団体の自主的活動に対する支援

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	多くの県民の消費者問題への関心を高めるため、消費者団体等の自主的活動を支援し、指導や助言を行いながらその活動の活性化を図る。	1 大分県消費者団体連絡協議会への委託 ・消費者月間啓発事業の実施他 なお、消費者月間街頭啓発及び地域消費者フォーラムについては、新型コロナウイルス感染症拡大のため中止となった。	1,737 (515)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	多くの県民の消費者問題への関心を高めるため、消費者団体等の自主的活動を支援し、指導や助言を行いながらその活動の活性化を図る。	1 消費生活協同組合に対する実地検査の実施(3生協に対して検査の実施)	2,737 (-)

Ⅲ-3-(2)消費者団体等との連携及び支援

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者団体等に各種事業を委託することで、団体活動の活性化を図るとともに、団体間の交流及び連携を促進する。	1 大分県消費者団体連絡協議会への委託 ・消費者月間啓発事業の実施他 なお、消費者月間街頭啓発及び地域消費者フォーラムについては、新型コロナウイルス感染症拡大のため中止となった。(再掲)	1,737 (515)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費者・事業者相互の理解を深めるとともに、消費者の意見を消費者施策に活かすため、消費者事業者懇談会を開催する。(再掲)	新型コロナウイルス感染症拡大のため、消費者・事業者懇談会は中止となった。	1,737 (3)
地域農業振興課	おおいた味力発信・地産地消推進事業	継続	農林水産物の地産地消や消費拡大を図るため、県産食材を利用した料理を提供する「とよの食彩愛用店」の情報発信や、県産品を利用した商品開発等に取り組む。	1 とよの食彩愛用店の推進 ・ホームページ等で推進。3店舗登録増 2 地産地消商品開発コンテスト ・応募総数220作品(内訳:「おにぎりの部」172作品、「ペーカリーの部」48作品) 3 県産食材の学校給食導入促進 ・「県産野菜を活用した献立集」を作成し、栄養教諭等に配布(学校給食会に委託)	1,015

Ⅲ-3-(3)消費者団体訴訟制度の推進

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	制度の普及・啓発等	継続	消費者団体訴訟制度の周知を図るとともに、適格消費者団体の活動・取組を支援する。	1 消費者団体訴訟制度についての普及啓発 2 適格消費者団体の活動・取組の支援 ・団体名:NPO法人 大分県消費者問題ネットワーク(H24.2.28内閣総理大臣認定)	40,852 (3,492)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

主要な施策4 関係機関との連携

Ⅲ-4-(1)国、国民生活センター等関係機関との連携・協力

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	国、国民生活センター等関係機関との連携	継続	消費者庁に対して、消費者や地域の実情を踏まえた提言や要請を行うとともに、地方消費者行政の強化について、地域の社会的経済的状況を踏まえた協力を求める。国民生活センターが実施する各種研修や広報・啓発事業、商品テスト等を活用するとともに、PIO-NET(全国消費生活情報ネットワークシステム)の運用への連携・協力をを行い、消費者トラブルの予防、消費者被害の救済、再発防止に取り組む。	1 国民生活センターが実施する各種研修、広報・啓発事業、商品テスト等を活用 2 PIO-NET等の活用	-
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費生活・男女共同参画プラザで解決困難な事案について、専門性を有する裁判外紛争解決機関等を活用し、消費者トラブルの迅速かつ適切な解決を図る。(再掲)	1 国民生活センター紛争会解決委員会の活用促進 2 製品分野別裁判外紛争処理機関との連携及び活用 3 金融ADR制度の周知 4 多重債務問題等のトラブル、紛争解決・日本司法支援センター「法テラス」の民事法律扶助業務の周知	2,737 (-)

Ⅲ-4-(2)大分県消費者行政連絡協議会等の充実・強化

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	大分県行政連絡協議会等において、関係各課との連携、情報の集約・共有、総合的な対策の推進を図る。	1 大分県消費者基本計画の着実な実施及び進行管理 2 消費者教育推進における連携、協議 各種講座等の周知	2,737 (-)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

基本目標Ⅳ デジタル化・国際化に伴う新しい課題への対応

主要な施策1 デジタル化への対応

Ⅳ-1-(1)情報通信技術や先端技術の活用拡大と消費者被害の防止の両立

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費生活安全・安心推進事業(一部)	継続	高齢者や障がい者等の見守り者、子育て世代や若者等の特性に配慮した情報提供や注意喚起を行う。(再掲)	1 子育て世代や若者への啓発 ・デジタルコンテンツを活用した情報提供 2 見守りをする周りの人への啓発 ・啓発資料(リーフレット等)の作成・配布 3 消費生活出前講座 ・高齢者や障がい者などの見守り等を対象とする出前講座の開催 <高齢者等見守り講座 8回 299人>	42,215 (341)
県民生活・男女共同参画課	国、国民生活センター等関係機関との連携	継続	消費者庁に対して、消費者や地域の実情を踏まえた提言や要請を行うとともに、地方消費者行政の強化について、地域の社会的経済的状況を踏まえた協力を求める。国民生活センターが実施する各種研修や広報・啓発事業、商品テスト等を活用するとともに、PIO-NET(全国消費生活情報ネットワークシステム)の運用への連携・協力をし、消費者トラブルの予防、消費者被害の救済、再発防止に取り組む。(再掲)	1 国民生活センターが実施する各種研修、広報・啓発事業、商品テスト等を活用 2 PIO-NET等の活用	-
新産業振興室	ドローン産業振興事業	継続	離島や過疎山間地での新たな輸配送手段として期待されるドローンを移動が困難な地域に住む高齢者等の買物支援などに活用するとともに、地域の高齢者等が使いやすい輸配送の仕組みづくりに取り組む。	1 離島・過疎地物流での社会実装 移動に不便な地域での食料品、日用品、医薬品等の輸配送におけるドローン活用実証 ・ 救援物資配送での社会実装 ・ 災害時に孤立した集落等への救援物資配送におけるドローン活用実証 3 災害時ドローン総合運用実証・調査 ・ 防災から現地空撮、EDISONでのデータ共有までのマニュアル作成とそれに基づく実証を実施	84,404 (30,000)
DX推進課	地域コミュニティ情報化推進事業	継続	県内に情報リテラシーや情報セキュリティを広げる講師を養成するとともに、県民への情報化の普及啓発として効果的な情報発信を実施する。	1 情報コミュニティセンターの運営管理 ・ コミュニティルームの運用(通年、第2回フィラザビル) 2 先進的情報普及活動 ・ オープンデータの形式変換(通年)	16,313
先端技術挑戦課	アバター戦略推進事業費	継続	遠隔操作ロボット「アバター」による新産業の創造や県内の課題解決を図るため、体験型観光や人手不足対策等の分野における有効性の実証を行うとともに、「アバター」を活用した教育活動を実施する。	1 アバター活用の実証 ・ アバター実証実験補助2件 ・ その他アバター実証実験16件 2 県内へのアバター産業普及促進 ・ アバターを活用した遠隔社会見学19校 ・ アバター産業創造塾参加企業25社 ・ アバター導入施設3カ所	52,778
先端技術挑戦課	次世代モビリティサービス導入推進事業費	継続	移動に関する課題を解決するため、次世代モビリティサービスの効果的な導入に向けた検討及び実証実験を実施する。	1 検討会の開催 ・ 次世代モビリティの在り方を検討する検討会を実施(3回) 2 次世代モビリティ導入に係る実証の実施 ・ テーマや実証内容を変え、竹田市、大分市、由布市の3市で実施	20,000
商業・サービス振興課	サービス産業先端技術活用実証事業	継続	サービス産業の労働生産性の向上など経営改善を図るため、完全キャッシュレスの試行や最先端AIシステムの試験導入に取り組むとともに、その効果を検証する。	事業中止 ※新型コロナウイルスの感染拡大により、当初想定していた完全キャッシュレス購買実証事業等が実施できず。	-
商業・サービス振興課	県産品EC販売拡大支援事業	継続	県公式オンラインショップを核としつつ、WEB物産展により販売を支援し、県内事業者のEC活用を進めることで事業終了後の継続的な取組展開を図る。	・ 県公式オンラインショップの拡大 ・ 楽天市場、Yahoo!ショッピング及びJAタウンでWEB物産展を開催	202,724

Ⅳ-1-(2)デジタル技術の活用による相談体制の充実

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	デジタル技術を活用したオンラインによるリモート消費生活相談を実施し、消費生活相談体制の充実を図る。	1 オンラインによるリモート相談体制は整えていたが、実績は無かった。	2,737 (-)

第4次大分県消費者基本計画 おおいた消費者ホットプラン2020

[令和3年度関連事業実績]

IV-1-(3)青少年が安全に安心してインターネットを利用できる環境の整備

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	各関係機関と連携をし、消費者教育を推進する。(再掲)	消費者庁が発行する資料「社会への扉」等の活用状況について調査 (教育庁高校教育課、教育庁特別支援教育課、私学振興・青少年課と連携) ①学校数:78校 ②実施校数:75校(実施率96%) (再掲)	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	金融広報委員会の活動を通じて、金銭教育の普及を図る。(再掲)	1 大分県金融広報委員会と連携し、高校生への出前講座を実施 「県立ち教育出前講座」 ・消費者トラブル防止コース(アイネス) 10校12回 ・金融教育コース(大分県金融広報委員会) 3校3回(再掲)	2,737 (497)
私学振興・青少年課	青少年健全育成対策事業(一部)	継続	青少年がインターネットや携帯電話を安全安心に使用するために、青少年と保護者等を対象に、正しい知識を得るための講座等を開催し、高度情報化社会に対応できる青少年の育成や家庭の教育力の向上を支援する。	1 大分県青少年育成県民運動の推進 (青少年を取り巻く有害環境対策) ・インターネットやスマートフォンにおける有害環境や不正請求等の犯罪から青少年を守るため、県内において受講可能な情報モラル等を紹介した。 ・低年齢層保護者向け広報・啓発活動として幼稚園・小学校の保護者を対象にフィルタリングの利用や家庭におけるルールづくりを支援した。	2,804
私学振興・青少年課	スマホ・インターネット安全安心利用フォーラム	継続	スマホが急速に普及し、ネットトラブルも複雑・多様化する中、安全・安心なネット利用環境を考える取組の支援につなげるため、啓発や教育活動を推進することにより、保護者がネット環境を学び、保護者と青少年が自ら考えるネット利用のルールづくり等についての気運を醸成する。	保護者等、青少年と直接接する立場の者に対し、青少年を守るためのネット利用についての知識や危険性について大人自らが学ぶ機会として「スマホ・インターネット安全安心利用フォーラム」を開催。日田市で開催し130名が参加した。	429
教育庁 教育デジタル改革室	ネット安全教育推進事業	継続	専門的な知識をもった講師を学校現場に派遣し、児童・生徒に対して、インターネットやSNSなどの安全な扱い方など、情報モラルに関する出前授業を通して、家庭・地域・学校における消費者教育の推進を図る。 また、ワンクリック詐欺や架空請求メール、ネット上での誹謗中傷や個人情報の漏えいなどの子ども達のネットトラブルに対し、子どもおよび教員や保護者からの相談に直接対応できる窓口を設け、トラブル解決を支援することで、子どもたちが安全・安心にインターネットが利用できるようにする。(再掲)	1 ネットトラブル・情報モラル出前授業事業 ・高校・・・8回 4505人受講 ・特別支援・・・3回 153人受講 ・小学校・・・31回 2374人受講 ・中学校・・・17回 2063人受講 ・合計 59回 9095人受講 2 ネットあんしんセンター(相談窓口) ・(月・水・金14:00～17:30) ・大分県内の児童生徒、保護者、教職員対象 ・電話、メールで相談受付 ・令和3年度対応件数40件 (令和4年3月9日現在)	3,143

[令和3年度関連事業実績]

主要な施策2 国際化の進展への対応

IV-2-(1)外国人の支援体制の構築と関係機関の連携

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	情報提供、相談対応	継続	県内に在住する外国人が安心して消費生活を送ることができるよう、情報提供や相談対応について関係機関との連携に努める。また、訪日観光客ホットラインの周知を図る。	1 情報提供や相談対応についての関係機関との連携 ・「おおいた国際交流プラザ」と連携 ・旅行社・宿泊施設などのインバウンド事業者への情報提供	-

IV-2-(2)越境消費者トラブルへの対応力の強化

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	情報提供、相談対応	継続	越境消費者トラブルへの対応を強化する。	国民生活センター越境消費者センター(CCJ)や決済事業者の相談窓口を紹介するなどの対応を行った。	-

IV-2-(3)輸入食品の安全確保

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
食品・生活衛生課	輸入食品の安全確保(一部)	継続	海外から輸入される農水産食品、加工食品を対象に残留農薬、残留動物用薬品、食品添加物等の効果的な検査を実施する。	1 輸入野菜・果実 2 輸入加工食品 3 輸入食肉	1,089

[令和3年度関連事業実績]

基本目標V 災害・感染症拡大などの緊急時対応

主要な施策1 生活関連商品の安定供給

V-1-(1)生活関連商品の価格の安定と円滑な供給など平常時からの取組

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	事業者への協力要請・指導	継続	生活関連商品の流通の円滑化及び価格の安定を図るため、必要に応じて、事業者への要請等を行う。	1 事業者への協力要請 2 買占め及び売惜しみを行う事業者への勧告 ※R3年度は実績なし	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	継続	消費者取引及び価格の透明性を図る。(再掲)	1 ガソリン価格の店頭表示の有無を調査した ・店頭表示率(5月:49.5% 12月:48.3%) 2 ガソリン価格の店頭表示等について、石油商業組合へ協力要請を行った。	2,737 (-)
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	継続	県民の消費生活上重要な商品の価格等を調査し公表することで、価格の変化や地域差を明らかにするとともに、物価行政の基礎資料とする。	1 石油製品等価格調査を行った。 ・県及び市町村による石油製品等の価格調査の実施 ・県内のガソリンスタンドのうち、1/3程度を対象 ・実施時期 5月、12月(年2回)	-
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業(一部)	継続	消費生活協同組合に対し、災害時等の危機管理体制のためのBCP作成等の支援を行う。	検査対象生協に対し、災害時等のためのBCP作成等の確認及び作成支援を実施した。	1,737 (2)
おおいた創生推進課	ネットワーク・コミュニティ推進事業	継続	集落の存続や地域活性化、ネットワーク・コミュニティの推進につながる活取組を支援する。	1 小規模集落等支援事業費補助金 ネットワーク・コミュニティの推進や集落個別の課題解決に資する取組に対し、一定の条件のもと補助を行う。 ・補助率3/4以内(市町村1/5以上、事業体1/20以内)	57,518 (36,753)
経営創造・金融課	診断事業費(BCP策定支援)	継続	中小企業等に対するBCPの普及啓発及びきめ細やかな策定支援体制を強化することにより、BCP策定を促進する。	セミナーにおいて、BCP策定企業による講演等を行い、参加者の意識啓発を図った。また、500社訪問を通じて潜在的な支援対象の掘り起こしを実施した。 BCP普及啓発セミナー(R3.8.24:25名参加、R4.3.1:59名参加)	1,046 (176)
商業・サービス振興課	地域商業活性化支援事業	継続	地域コミュニティ機能の活性化に向けた中小事業者グループ等の取組に対して市町村とともに支援し、地域商業の持続的発展を図る。	「地域商業活性化支援事業」 ・地域コミュニティ機能の活性化を支援する中小事業者グループ等の取組を助成 ・補助率等 ①推進プランの実施事業に要する経費を最大3年間助成 ※単年度事業の場合、推進プランの策定不要 ②原則、県1/3以内、市町村1/3、事業主体1/3 ・補助限度額:2,000千円	4,082
商業・サービス振興課	県産品EC販売拡大支援事業	継続	県公式オンラインショップを核としつつ、WEB物産展により販売を支援し、県内事業者のEC活用を進めることで事業終了後の継続的な取組展開を図る。	・県公式オンラインショップの拡大 ・楽天市場、Yahoo!ショッピング及びJAタウンでWEB物産展を開催	202,724

V-1-(2)生活関連商品の価格・需給動向の監視

所属	事業名	新規・継続	事業目的	令和3年度の事業実績の概要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	消費者行政推進事業	継続	県民の消費生活上重要な商品の価格等を調査し公表することで、価格の変化や地域差を明らかにするとともに、物価行政の基礎資料とする。 (再掲)	1石油製品等価格調査を行った。 ・県及び市町村による石油製品等の価格調査の実施 ・県内のガソリンスタンドのうち、1/3程度を対象 ・実施時期 5月、12月(年2回) (再掲)	-

[令和3年度関連事業実績]

主要な施策2 大規模自然災害・新型コロナウイルス感染症拡大などの緊急時対応

V-2-(1)自然災害・感染症拡大などの緊急時における生活関連商品の価格の安定と円滑な供給への取組

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	継続	国民生活安定緊急措置法等に基づき、災害時における不当な価格形成や悪質商法による被害の救済及び未然防止を図る。	1 生活関連商品の価格・需給動向調査及び情報提供 2 事業者への指導 ・災害に便乗した不当な価格形成、不適正な取引行為 3 災害時の相談体制等の対策 ※R3年度は実績なし	-
県民生活・男女共同参画課	災害時における事業者への協力要請・指導	継続	災害時、生活関連商品の安定供給を図るため、必要に応じて、事業者への要請等を行う。	1 事業者への協力要請 2 買占め及び売惜しみを行う事業者への勧告 ※R3年度は実績なし	-
災害対策本部被災者支援部(生活環境企画課)	災害時における市町村支援	継続	災害時における避難所の運営及び食料等の生活必需品の供給について、市町村の支援を行う。	実績なし	-
災害対策本部支援物資部(商工観光労働企画課)	災害時における市町村支援	継続	災害時における避難所の運営及び食料等の生活必需品の供給について、市町村の支援を行う。	大規模災害発生に備え、主食、副食、飲料水等の更新を行った。	37,340

V-2-(2)自然災害・感染症拡大などの緊急時における生活関連商品の価格・需給動向等の監視

所 属	事 業 名	新規・継続	事 業 目 的	令 和 3 年 度 の 事 業 実 績 の 概 要	最終予算額 【単位:千円】
県民生活・男女共同参画課	災害時における生活関連商品の価格・需給動向の調査及び監視等	継続	国民生活安定緊急措置法等に基づき、災害時における不当な価格形成や悪質商法による被害の救済及び未然防止を図る。(再掲)	1 生活関連商品の価格・需給動向調査及び情報提供 2 事業者への指導 ・災害に便乗した不当な価格形成、不適正な取引行為 3 災害時の相談体制等の対策 ※R3年度は実績なし	-
県民生活・男女共同参画課	災害時における事業者への協力要請・指導	継続	災害時、生活関連商品の安定供給を図るため、必要に応じて、事業者への要請等を行う。(再掲)	1 事業者への協力要請 2 買占め及び売惜しみを行う事業者への勧告 ※R3年度は実績なし	-