

施策名：商業の活性化とサービス産業の革新

事業名	担当課・室名	ページ
地域商業・まちづくり推進事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
商業・サービス業人材育成事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
サービス産業先端技術活用実証事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
営業時間短縮要請協力金給付事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産品販路拡大サポート事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
フラッグショップ活用推進事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産加工食品海外展開サポート事業	商業・サービス業振興課	3 / 3
県産品EC販路確保支援事業	商業・サービス業振興課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
1	地域商業・まちづくり推進事業 (R3 ~ R4) 商業・サービス業振興課 地域商業の持続的発展を図るため、次代を担うまちづくり人材を育成するほか、中小事業者グループ等による地域コミュニティ機能の活性化のための取組に対して、市町村と連携して支援する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 18,562 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 16,959 (10,170)	①まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業 次代を担う「まちづくり」人材の育成を図るため、勉強会を開催(入学・卒業式、座学研修6回・視察研修1回、24人) ②地域商業機能複合化推進事業 国・竹田市と協調して、空き店舗を再生しテナントミックス施設を整備(計4店舗が入居) ③地域商業活性化支援事業費補助金(域外消費型商店街等支援事業含む) 地域コミュニティ機能の活性化に要する経費や、域外からの誘客と消費の促進等に要する経費への助成 ・補助率：1/3(市町村を通じた間接補助) ・補助実績：7件	① 6,855 ③ 3,854	補助事業で設定した目標を達成した割合 目標値 80.0 実績値 28.6 達成率 35.8%	80.0	80.0		D			
			② 6,250 ④		実績値	28.6	60.0				
			主な活動指標と達成率 勉強会参加者数(まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業) [人]			目標値 30	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 商業・まちづくりの分野で活動する次代を担う人材を幅広く対象とする研修を行い、交流・学びの場を提供した。また、地域コミュニティ機能を活性化するため、商店街等への補助も行ったが、新型コロナウイルス感染症の影響で飲食店の出店や集客が計画どおりに進まず、目標値を下回った。 民間事業者等と商店街等の連携による地域コミュニティ機能の持続的発展を図る取組を強化するため、令和5年度から「地域商業・コミュニティ機能活性化推進事業」を実施する。				
			実績値 24 達成率 80.0%			達成率					
			補助事業案内件数 [件]			目標値 137					
実績値 154 達成率 112.4%			実績値								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
2	商業・サービス業人材育成事業 (S62 ~) 商業・サービス業振興課 地域商業等の活力再生を図るため、21世紀の地域基幹産業としての商業・流通・情報等、第三次産業のリーダーとなり得る視野の広いスケールの大きな主導的人材(=商人)を育成する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 2,708 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 2,700 (0)	①21世紀商業創造スペシャリスト養成講座 大分県商店街振興組合連合会が行う「豊の国商人塾」の運営経費の一部を補助 ②商人塾公開ゼミナール開設事業 商人塾の豊富な講師陣を活用し、地域の課題に合ったゼミナールを開催(1回、60人)	① 2,400 ③	豊の国商人塾塾生アンケートの平均満足度 目標値 8.0 実績値 9.2 達成率 115.0%	8.0	8.0	8.0	A			
			② 300 ④		実績値	9.2	9.5				
			主な活動指標と達成率 豊の国商人塾参加者数 [人]			目標値 30	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 豊の国商人塾には、第36期生として31人が入塾し、豊富な講師陣による講義を通じて地域リーダーの育成につなげることができた。また、60人が参加した公開ゼミナールの開催を支援した。 引き続き事務局と連携しながら、柔軟な運営支援を通じた地域人材の育成に努める。				
			実績値 31 達成率 103.3%			達成率					
			公開ゼミナール参加者数 [人]			目標値 50					
実績値 60 達成率 120.0%			実績値								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
3	サービス産業先端技術活用実証事業 (R2 ~ R4) 商業・サービス業振興課 サービス産業の労働生産性の向上に向け、オペレーションの効率化・省力化と高付加価値化を図るため、経営支援システムを活用した経営改善の支援を行い効果を検証するとともに、Webを活用した個店の情報発信力強化を支援する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 7,456 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 7,063 (7,028)	①経営支援システム活用実証事業 ・決済データなどから店舗が抱える現状・課題を分析する経営支援システムを活用した経営改善の支援を行い効果を検証(6店舗) ・事例報告会により実証結果を横展開 ②Webを活用した情報発信講座 ・Webを活用した情報発信講座(6回) ・SNS用写真の撮り方講座(4回) ・情報発信講座への講師派遣(10回) ・個別伴走支援(23事業者、45回)	① 4,631 ③	報告会のアンケート結果満足度(5ポイント中) 目標値 - 実績値 - 達成率 -	-	4.0		A			
			② 2,432 ④		実績値	-	4.5				
			主な活動指標と達成率 実証事業報告会参加者数 [人]			目標値 70	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 講座や伴走支援を通じて個店の情報発信力を高めることができ、実際に来客数増加等の成果につながったという事業者も多かった。また、経営支援システムの活用により、個店の経営課題解決に寄与することができた。 今後は、地域単位でWeb上の情報の質を保ち、細やかな情報発信で周遊等に効果的につなげるため、令和5年度から「飲食店等デジタルマーケティング活用支援事業」を実施する。				
			実績値 12 達成率 17.1%			達成率					
			情報発信講座参加者数 [延べ：人]			目標値 300					
実績値 326 達成率 108.7%			実績値								

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
4	営業時間短縮要請協力金給付事業 (R3 ~ R4) 商業・サービス業振興課 感染症の拡大を防止するため、営業時間短縮の要請に応じた飲食店等に対し、協力金を給付する。	①営業時間短縮の要請に応じた飲食店等に対する協力金の給付 【対象施設】食品衛生法の飲食店営業又は喫茶店営業の許可を受けている飲食店、遊興施設等 【要請内容】(第1期～第4期) 営業時間を21時までの短縮(酒類オーダーストップ20時) (第5期) 営業時間を20時までに短縮(酒類提供禁止) ※認証店は営業時間を21時までに短縮(酒類提供可)も可 【給付額】 3～10万円/日または2.5～7.5万円/日 ※大企業は上限20万円/日 【要請期間】 第1期: R3. 5. 12～R3. 5. 31(大分市・別府市)、R3. 5. 14～R3. 5. 31(その他市町村) 第2期: R3. 6. 1～R3. 6. 13 第3期: R3. 8. 20～R3. 9. 12 第4期: R3. 9. 13～R3. 9. 26 第5期: R4. 1. 27～R4. 2. 20	電子申請システムを有効に活用しながら、申請受付から2週間程度での迅速な給付に努めた結果、延べ26,659件、約146億円の給付を実施し、多くの飲食店等を支援することができた。 当初の事業目的を達成したことから、当該事業は終了する。
	予算額 (うち翌年度繰越額) 140,901 (0)	決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 136,466 (136,466)	
	決算額 (うち国庫支出金) 136,466 (136,466)		

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
5	県産品販路拡大サポート事業 (R4 ~ R6) 商業・サービス業振興課 県産品の販路開拓・拡大及び定番化を図るため、バイヤーとの商談機会の創出やおんせん県おおいた応援店でのテスト販売等に取り組むとともに、県産品の消費拡大に向けたイベント等を実施する。	①県産品のさらなる認知度向上と販路拡大 ・百貨店等における大分県フェアの開催(フェア開催数5回、事前商談会参加者数130者) ・出張坐来等による県産品の認知度向上 ・県産酒の商品認知度向上 ・おおいた応援店のさらなる拡大 ②様々な手法による商談機会の創出 ・オンライン商談会の開催(参加者数:バイヤー31社、メーカー54社) ・大分県産品展示商談会の開催(参加者数:バイヤー71社、メーカー59社)	① 11,374 ③	オンライン商談会での商談成約数 目標値 実績値 達成率	目標値	7	7	A		
			② 4,962 ④		実績値 達成率	実績値 達成率	33 471.4%		- -	
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			[件]	達成率	471.4%	-	
			オンライン商談会での商談件数	目標値 90 実績値 144 達成率 160.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 オンライン商談会の開催等様々な手法により商談機会を創出することで県産品の販路拡大及び取引量の増加を図るとともに、首都圏等におけるフェア開催やおんせん県おおいた応援店の活用などの情報発信の強化により県産品の認知度向上に寄与した。 引き続き各商工団体や支援機関と連携しながら、首都圏等における県産品の販路拡大や認知度向上の取組を通じて域外消費の獲得を目指していく。					
			大分県フェア開催回数	目標値 5 実績値 5 達成率 100.0%						

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価	
6	フラッグショップ活用推進事業 (H18 ~) 商業・サービス業振興課 おおいたブランドの確立、大分の素材を生かした魅力ある商品開発、農林水産物及び加工品の販路拡大並びに挑戦する人材の育成のため、首都圏フラッグショップを活用した事業を実施する。	①運営事業 フラッグショップ「坐来大分」の家賃等の負担 ②広報・情報発信事業 ・地域フェア等イベントの企画調整・情報発信 ・外国人向けの情報発信強化	① 56,992 ③	坐来大分のレストラン・ディナー来客数 目標値 実績値 達成率	目標値 10,200	10,200	10,200	B		
			② 4,950 ④		実績値 4,396 達成率 43.1%	実績値 4,396 達成率 96.5%	- -			
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			[人]	達成率	43.1%	96.5%	
			坐来大分のレストラン等を活用したイベント回数	目標値 20 実績値 21 達成率 105.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 感染拡大防止と社会経済活動の両立が推進されたことに加え、コロナ禍における売上や新規顧客を確保するために新たに開始したランチ営業等の効果もあり、開業以来の売上と収益を達成した。また、社用客としての外国人も増えつつある。 今後は、物価高騰の影響を注視しながら、レストランやギャラリーを活用したイベントの開催や広報による効果的な集客を図り、フラッグショップの更なる活用と情報発信機能の強化に努める。					
			県産食材使用品目数	目標値 150 実績値 150 達成率 100.0%						

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価			
7	県産加工食品海外展開サポート事業 (R3 ~ R5) 商業・サービス業振興課 県内中小事業者が製造する加工食品の輸出を促進するため、ファーストステップ支援など海外展開の段階に応じた取組を支援する。	①大分県上海事務所運営事業 現地で県産品の販路開拓やインバウンド対策、県内企業の中国進出支援などの業務を実施 ②海外展開ファーストステップ支援 ・海外向けECサイトを活用したプロモーションの実施 ・オンライン商談会用販促動画制作や市場調査等への支援（6件） 補助率：1/2、補助限度額：50万円 ・貿易アドバイザーによる商談成約に向けたサポート ③販路開拓に向けた着実な土台作り ・米国向け4県合同焼酎プロモーション ・海外向け商談会の開催	①	29,228	③	8,899	本格的な取組を開始する事業者数 [者]	目標値	5	8	10	A	
			②	13,736	④			実績値	6	9	—		
			主な活動指標と達成率		達成率		120.0%	112.5%	—				
			ファーストステップ支援メニューへの延べ参加事業者数	目標値	30	実績値	69	達成率	230.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 令和4年度も多数の事業者から参加申込みがあり、海外展開支援に対するニーズの高さを再確認した。また、各種補助事業やECの活用などファーストステップ支援策を通して、本格的に海外展開を目指す事業者の取組を具体的に後押ししてきた。引き続きファーストステップ支援策により海外に挑戦する事業者を増やすとともに、海外展開に必要な規制対応・国際認証取得など段階に応じた支援をしていく。			
			貿易商社等への延べ商品提案数	目標値	120	実績値	239	達成率	199.2%				
[品]	[品]	[品]	[品]	[品]	[品]	[品]							
	予算額 (うち翌年度繰越額) 52,939 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 51,863 (8,565)												

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価			
8	県産品EC販路確保支援事業 (R4 ~ R4) 商業・サービス業振興課 県産品の需要を創出するため、伸長するEC市場を活用し、大手ECサイト等を活用したWeb物産展を開催するとともに、販売促進キャンペーンを行うことで、域外における需要を創出し、県産品の販路確保を支援する。	①Web物産展等での販売促進キャンペーン実施 ・楽天市場（3回） ・Yahoo!ショッピング（2回） ・県公式オンラインショップ（1回） ②自社通販サイト開設・運営支援セミナーの開催 ・開設支援編（3回） ・運営支援編（4回） ・運営事例トーク会（1回）	①	90,495	③		Web物産展における県産品の販売額 [億円]	目標値		4.0		A	
			②	1,980	④			実績値		5.4			
			主な活動指標と達成率		達成率		135.0%						
			Web物産展に登録した商品数	目標値	16,455	実績値	19,486	達成率	118.4%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 Web物産展（楽天市場、Yahoo!ショッピング）、県公式オンラインショップ（楽天市場店）でのクーポン配付による県産品の販売促進を実施し、コロナ禍や燃油・物価高騰の影響を受け売り上げが減少している県内事業者の下支援を行った。また、新しい販売手法であるライブコマースを活用し、より効果的な需要の創出につなげることができた。EC市場を活用した取組により、当初の事業目的を概ね達成したことから当該事業は終了する。			
			Web物産展に参加した県内の事業者数	目標値	88	実績値	91	達成率	103.4%				
[品]	[者]	[品]	[者]	[品]	[者]	[品]							
	予算額 (うち翌年度繰越額) 95,020 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 92,475 (92,475)												