

施策名：健全な食生活と地域の食をはぐくむ食育の推進

事業名	担当課・室名	ページ
次世代へつなぐ食育推進事業	食品・生活衛生課	1 / 1

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：I-5-(5)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額		成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
1	次世代へつなぐ食育推進事業 (R3 ~ R5) 食品・生活衛生課	①県産食材の活用や郷土料理の普及 郷土料理伝承のための家庭向け食育動画の制作、 県産品キットと併せた啓発キャンペーンの実施	①	6,061	③	3,463	食育活動参加者数 [人]	目標値	2,300	2,800	3,300	A
			②	5,501	④			実績値	2,560	3,469	—	
	②高校・大学等と連携した朝食喫食率向上への取組 ・朝シャキーン実行委員会の開催や「食生活スタあ ートブック」の作成 ・農林水産祭での学生による食育ブースの出展や 「おおいた食（ごはん）の日に合わせた食育イベ ントを開催		主な活動指標と達成率			達成率		111.3%	123.9%	—		
	③学校給食用食育動画作成 ・県産農作物をテーマとした食育動画の制作 ・県内小学校で給食時間を活用した食育活動を実施		食育推進会議開催回 数 [回]	目標値 2 実績値 2 達成率 100.0%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 食育推進会議は、集合型会議とオンラインを併用したハイブ リット開催とした。また、食育体験ツアーやイベントは、感染 防止対策として事前予約制や1回の参加人数を減らして複数回 実施するなどしたこと目標を達成することができた。 令和5年度は、NPO法人や大学等と連携しながら、食文化の保 護・継承に取り組むなど、若年層に向けた啓発を継続してい く。							
	予算額 (うち翌年度繰越額)		決算額 (うち国庫支出金)		食育体験ツアー実施 回数 [回]	目標値 3 実績値 9 達成率 300.0%						
	26,562 (7,700)		18,647 (7,125)									