

施策名：食の安全・安心の確保

事業名	担当課・室名	ページ
食の安全・安心推進事業	食品・生活衛生課	1 / 2
「安心はおいしいプラス」認証制度推進事業	食品・生活衛生課	1 / 2
HACCPフォローアップ支援事業	食品・生活衛生課	1 / 2
食品輸出支援体制強化事業	食品・生活衛生課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和4年度実績【施策コード：I-5-(4)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
1	食の安全・安心推進事業 (H15～) 食品・生活衛生課 食の安全・安心を確保するため、事業者に対する食品事故防止対策や消費者に対する正確な情報周知を行うとともに、両者の相互理解を図るため、リスクコミュニケーション(消費者と事業者間の情報共有や意見交換等)を実施する。	①食の安全確保対策 ・自然毒による食中毒発生の予防啓発と検査体制強化 ・食中毒検査体制の維持 ②食の信頼性確保対策 ・食品関連事業者や消費者に向けた食品表示に関する講習会等の開催 ・食品表示マニュアルの作成 ③食の安全・安心確保体制の運営 食品安全推進県民会議及び食の安全確保・食育推進本部の運営	① 1,285 ③ 580	消費者等の理解度向上割合 目標値 実績値 達成率	60.0	60.0	60.0	A			
			② 859 ④		98.1	100.0	—				
			主な活動指標と達成率 [%]		163.5%	166.7%	—				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 3,888 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 3,419 (72)		食品表示適正化に向けた普及啓発回数 目標値 56 実績値 61 達成率 108.9% [回]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 リスクコミュニケーションとして、大学生等を対象とした消費者向け講座を開催し、食の安全・安心に対する理解向上につなげることができた。 引き続き事業者に対しては、食中毒防止や適正表示のための講習会等を行うとともに、子育て世代の消費者に対しても講習会やリスクコミュニケーションを実施することで、食の安全と信頼性を確保する。					
					消費者等を対象とした研修会の開催回数 目標値 2 実績値 2 達成率 100.0% [回]						

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
2	「安心はおいしいプラス」認証制度推進事業 (R3～R4) 食品・生活衛生課 飲食店における新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するため、第三者認証制度を運用するとともに、認証制度の質を担保するため、認証取得施設に対する巡回指導を実施する。	①認証取得施設に対する巡回指導 認証取得施設を巡回し、認証基準の遵守状況を確認 ②認証制度の運用 新規認証申請の受付及び現地確認を実施 ③認証制度に関する情報発信 ・検索機能付きのWebサイトで認証取得施設を公表し、県民利用を促進 ・事業者が県民に対する広報啓発を実施	① 39,711 ③ 2,420	基準遵守率 目標値 実績値 達成率	—	100.0	—	A			
			② 12,342 ④		—	100.0	—				
			主な活動指標と達成率 [%]		—	100.0%	—				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 54,480 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 54,473 (54,457)		認証取得施設の再調査件数 目標値 5,000 実績値 5,659 達成率 113.2% [件]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 認証取得施設に対して巡回指導によるフォローアップ調査を行うとともに毎月啓発資料を送付することで、認証基準を遵守させることができた。 なお、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが5類に移行したことに伴い、本認証制度を廃止したことから、当該事業は終了する。 ※前年度の成果指標は「新規認証店舗数」だったが、令和3年10月に国から認証基準の遵守を徹底するよう通知があったことを踏まえ、「基準遵守率」に変更する。					
					目標値 実績値 達成率						

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	評価		
3	HACCPフォローアップ事業 (R4～R6) 食品・生活衛生課 食の安全を確保するため、HACCPの導入に取り組み食品取扱事業者を支援するとともに、HACCP導入後の実効性を担保するため、現地指導などのフォローアップを実施する。	①施設の現地確認・指導 ・食品衛生協会指導員が施設訪問してHACCPフォローアップを実施 ・民間指導者による国際認証施設等の妥当性審査 ・民間指導者のスキル維持に向けた研修会の開催 ②新規事業者への導入支援・講習会の開催 衛生管理計画作成セミナーの開催とWeb HACCPの運用・改修 ③情報発信基盤システムの維持 HACCP(クラウド)データ管理	① 17,258 ③ 3,366	HACCP実施率 目標値 実績値 達成率		90.0	90.0	A			
			② 5,982 ④			100.0	—				
			主な活動指標と達成率 [%]			111.1%	—				
			予算額 (うち翌年度繰越額) 27,812 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 26,606 (12,981)		フォローアップ件数 目標値 4,000 実績値 5,719 達成率 143.0% [件]	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 専門知識を有する民間指導者による中小規模事業者への対面での個別巡回指導や、ワークショップ型セミナーの開催に併せて、Web上で衛生管理計画を作成することができるサイトの利用促進といった非対面でのフォローアップを行うことにより、目標を達成することができた。 引き続き定着に向けたフォローアップを継続するとともに、事業者が作成したHACCPの検証推進のため、製品の衛生管理基準の追加検討を行う。					
					目標値 実績値 達成率						

