

## 「大分県WEB物産展」の開催について

大分県では、コロナ禍の長期化による観光交流の減少や燃料・物価高騰などの影響を受けている県内中小事業者の販路確保を支援するため、伸長するEC（電子商取引）市場において、大手ECモールを活用した「大分県WEB物産展」を開催します。

実施内容：楽天市場及びYahoo!ショッピングにおいて、対象県産品の購入に使える割引クーポンを進呈する販売促進キャンペーンを実施。

### 第1弾キャンペーン

【楽天市場】令和4年9月16日（金）～10月17日（月）



クーポン割引率：20%（炭酸水10%）

参加事業者：48事業者

商品数：約6,800商品

<https://event.rakuten.co.jp/area/oita/exhibition/> 9/16 10:00公開

### 予告 大分県WEB物産展Special LIVE

第2弾・第3弾キャンペーンでは、大分県公式オンラインショップがライブコマースを実施します！

<配信予定> 12月4日（日） 20時～

ライブコマース…オンラインのライブ配信でユーザーと双方向のコミュニケーションを取りながら同時に商品販売を行う手法

### 【今後のキャンペーン予定】

第2弾：楽天市場	令和4年11月18日（金）～12月26日（月）
Yahoo!ショッピング	令和4年11月16日（水）～12月15日（木）
第3弾：楽天市場	令和5年 2月10日（金）～ 3月13日（月）
Yahoo!ショッピング	令和5年 2月 8日（水）～ 3月 9日（木）

※第3弾キャンペーンでもライブコマースを実施予定（配信日未定）

### 【昨年度実施の概要】

実施期間：第1弾	楽天市場	令和3年 6月 1日～ 6月30日
	Yahoo!ショッピング	令和3年 6月16日～ 7月15日
第2弾	楽天市場	令和3年 9月 1日～ 9月30日
第3弾	楽天市場	令和3年11月15日～ 12月27日
	Yahoo!ショッピング	令和3年11月24日～ 12月23日
第4弾	楽天市場	令和4年 2月 9日～ 3月11日
	Yahoo!ショッピング	令和4年 2月 9日～ 3月13日

参加事業者数：336事業者（延べ事業者数）

商品数：46,654点（延べ商品数）

### ●実施結果

売上金額：7億7千8百万円

購入者数：19万3千人（延べ購入者数）

人気商品：焼酎、かぼすジュース、炭酸水、鶏めしの素、お名前はんこ等