

施策名：海外に開かれたネットワークづくりと輸出促進・多文化共生社会の構築

事業名	担当課・室名	ページ
海外戦略推進事業	国際政策課	1 / 2
おおいた留学生ビジネスセンター運営事業	国際政策課	1 / 2
外国人留学生支援事業	国際政策課	1 / 2
外国人受入環境整備事業	国際政策課	2 / 2
おおいたASEAN交流促進事業	国際政策課	2 / 2

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-4-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価			
1	海外戦略推進事業 (H29～R3) 国際政策課 海外の成長を取り込むことにより、本県産業の活性化を図るため、海外戦略に基づくターゲット国・地域ごとにプロモーション等を実施するとともに、留学生や県人会等とのネットワークづくりを強化する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 4,656 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 2,997 (225)	①地域活性化に意欲のある県内日本人大学生の海外留学支援 ・派遣者の選考及び事前研修を実施 ・派遣自体は新型コロナ感染拡大のため次年度へ延期 ②北京イトーヨーカドー大分フェアの実施 北京イトーヨーカドーにおいて、大分県の観光と物産を総合的にPRする大分フェアを実施 ③大分県香港フェアの実施 大分県海外親善大使が経営する香港の日本食レストランにおいて、大分食材を使用したメニュー提供、観光情報の提供を行うことによる県産食材と観光等の一体的PRを実施 ④アジアビジネス研究会の開催 アジア各国をテーマとした講演会の開催：5回	① 1,300 ③ 450	めじろん海外サポーター等のマッチング数	目標値	18	26		A			
			② 630 ④ 100		実績値	21	30					
			主な活動指標と達成率		[累計：件]		達成率	116.7%		115.4%		
					めじろん海外サポーター任命数	目標値	97	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針				
					[累計：人]	実績値	98	新型コロナウイルス感染症収束を見据え、県内日本人大学生の海外留学派遣者の選考及び研修を実施するとともに、インバウンド誘客等を目的とした北京と香港での大分フェアの実施、めじろん海外サポーター等と県内企業等とのマッチングを行い、目標を上回る累計30件のマッチングを達成することができた。				
		アジアビジネス研究会開催回数	目標値	4	令和4年度からは、「海外戦略総合対策事業」として、海外政府機関とのMOU(覚書)等を通じ、企業等が海外展開を行いやすい環境を整備していく。							
		[回]	実績値	5								
			達成率	125.0%								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価			
2	おおいた留学生ビジネスセンター運営事業 (H29～) 国際政策課 県内での就職・起業を目指す留学生等を支援するため、就職コーディネーターやインキュベーションマネージャーを配置した「おおいた留学生ビジネスセンター」(別府市)を運営する。 予算額 (うち翌年度繰越額) 22,769 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 22,179 (0)	①おおいた留学生ビジネスセンターの運営 センター利用者・入居者に対する就職・起業に関する相談及び業務の企画と実施 ②留学生就職支援 ・合同企業説明会等の開催：7回 ・企業見学会の開催：2回 ・留学生採用企業の開拓：41件 ③留学生起業支援 ・起業講座の開催：14回 ・先輩起業家との交流会：4回	① 16,365 ③ 398	留学生ビジネスセンターで支援した留学生の県内就職・起業者数	目標値	10	10	10	A			
			② 2,872 ④		実績値	13	12	—				
			主な活動指標と達成率		[人]		達成率	130.0%		120.0%	—	
					起業・就職相談件数	目標値	150	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針				
					[件]	実績値	240	留学生ビジネスセンターにおいて、留学生の県内就職と起業に関する相談にワンストップで対応するとともに、就職では留学生向け合同企業説明会や留学生採用意向のある企業の開拓、起業では連続起業講座や先輩起業家との意見交換会等を実施することで、留学生計12人の県内就職及び起業が実現した。				
		留学生向け合同企業説明会等の開催回数	目標値	6	今後は、より幅広い業種等での留学生採用意向のある企業の開拓等に取り組む。							
		[回]	実績値	7								
			達成率	116.7%								

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価			
3	外国人留学生支援事業 (H4～) 国際政策課 就学意欲が旺盛で優秀な県内の私費外国人留学生に奨学金を交付することで、経済的な負担を軽減し、また、学業や地域活動、県内企業への就職活動等に取り組みやすい環境を整備することにより、将来本県と母国との架け橋となる人材の育成及び外国人留学生の県内定着を図る。 予算額 (うち翌年度繰越額) 28,440 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 28,440 (0)	①給付型奨学金の交付 県内の大学院、大学、短期大学、高等専門学校(第4年次以上に限る)にそれぞれ正規生として在籍する私費外国人留学生へ給付型奨学金を交付：80人	① 28,440 ③	人口あたりの留学生数全国順位	目標値	1	1	3	B			
			②		④	実績値	3	3		—		
			主な活動指標と達成率		[位]		達成率	95.7%		95.7%	—	
					留学生交付対象者数	目標値	110	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針				
					[人]	実績値	80	県内の外国人留学生80人に対し給付型奨学金を交付するとともに、大分県講座(3回)、大分県スタディツアー(2回)を開催し、本県への理解の促進を図った。				
		大分県講座の開催回数	目標値	3	引き続き奨学金を交付するとともに、大分県講座、大分県スタディツアーを開催し、本県への理解を深めるとともに本県と母国との架け橋となる人材の養成に努める。また、今後は、留学生の卒業後における県内定着促進のため、夏休みなどの長期休暇等を利用し、新たに外国人留学生インターシップの支援に取り組む。							
		[回]	実績値	3								
			達成率	100.0%								

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-4-(1)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
4	外国人受入環境整備事業 (R1 ~) 国際政策課 新たな在留資格（特定技能）の創設に伴い増加が見込まれる外国人労働者等に選ばれる地域となるため、外国人が日常生活や社会生活を円滑に営み、安全に安心して暮らすことのできる環境を整備する。	①外国人総合相談センターの運営 ・県内在住外国人や外国人に関わる者からの相談対応 ・相談業務に関する研修等の実施 など ②多文化共生研修の実施 ・日本語学習支援人材の育成 ・災害時の外国人支援人材の育成 など	① 16,526 ③	センター相談件数 目標値 実績値 達成率	360	420	420	A	
			② 3,182 ④		360	502	—		
			主な活動指標と達成率 巡回市町村数		【件】 達成率	132.2%	119.5%	—	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 センターに常駐の相談員を配置し、行政書士や弁護士等の専門家・関係機関と連携して、様々な相談に多言語で対応することにより、外国人労働者等のニーズに合った相談対応を行うことができ、相談件数は目標値を上回った。また、日本語学習支援者育成研修や災害時の外国人支援人材を育成するためのセミナーを開催するなど、外国人が安心して暮らせる環境づくりに努めた。引き続き、相談センターの運営や研修等の充実を通じて、外国人がより安全に安心して生活することができるよう、受入環境の整備を推進する。
			[市町村] 相談対応関係者向け研修の実施回数		目標値 実績値 達成率	2	7	350.0%	
予算額 (うち翌年度繰越額) 21,080 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 19,708 (9,636)									

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価
5	おおいたASEAN交流促進事業 (H29 ~) 国際政策課 ASEAN地域との交流を促進するため、(独)国際交流基金から一部移転されている「日本語パートナーズ事業」について、本県の特徴を活かした取組を展開する。	①ASEAN地域向け大分県PR動画の制作 ASEAN各国の日本語学習者に本県への留学等についてPRするため、ASEAN諸国出身の留学生が出演する動画を制作 ・5カ国語（インドネシア語、タイ語、マレーシア語、ベトナム語、英語）、各5分程度の動画 YouTube総再生回数：約1,800回（R4.5月末時点） ②ASEANとの交流促進に向けた県民の機運醸成を図るためのセミナーの開催 ・外国人留学生採用セミナー：33人 ・おおいたASEAN交流促進セミナーの開催：28人（演題「これからのASEAN諸国及び中国を取り巻く国際情勢について」）	① 684 ③	「日本語パートナーズ事業」に係る研修受入人数 目標値 実績値 達成率	135	135	135	—	
			② 30 ④		—	—	—		
			主な活動指標と達成率 大分県ならではの研修実施回数		【人】 達成率	—	—	—	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 日本語パートナーズにかかる研修については、新型コロナウイルス感染症の国際的な拡大により、本県での研修は実施できず、全面オンライン研修に切り替わった。 今後は、日本語パートナーズ事業の令和6年度以降の継続実施と研修の全部移転を引き続き国に要望するとともに、本県ならではの研修やセミナーを充実することで、ASEAN交流拠点の構築に向けた取組を推進していく。
			[回] セミナーへの参加者数		目標値 実績値 達成率	5	61	122.0%	
予算額 (うち翌年度繰越額) 978 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 732 (0)									