

施策名：商業の活性化とサービス産業の革新

事業名	担当課・室名	ページ
地域商業・まちづくり推進事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
商業・サービス業人材育成事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
サービス産業の新しい生活様式移行定着支援事業	商業・サービス業振興課	1 / 3
営業時間短縮要請協力金給付事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産品販路開拓支援事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
県産品取扱店等と連携した販売促進事業	商業・サービス業振興課	2 / 3
フラッグショップ活用推進事業	商業・サービス業振興課	3 / 3
県産加工食品海外展開サポート事業	商業・サービス業振興課	3 / 3
県産品E C販売拡大支援事業	商業・サービス業振興課	3 / 3

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価	
1	地域商業・まちづくり推進事業 (R3 ~ R5) 商業・サービス業振興課 地域商業の持続的発展を図るため、次代を担うまちづくり人材を育成するほか、地域コミュニティ機能の活性化に連携して取り組む中小事業者等に対し助成する。	①まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業 次代を担う「まちづくり」人材の育成と地域課題解決に向けた議論活性化への機運醸成を図るため、コーディネーターの支援を受けた勉強会を開催（座学6回・視察1回、29人） ②地域商業活性化支援事業補助金 地域コミュニティ機能の活性化に要する経費への助成 ・補助率：1/3（市町村を通じた間接補助） ・補助実績：5件 ③域外消費型商店街等支援事業費補助金 域外からの誘客と消費の促進、地域や地域住民の生活を支える取組に要する経費への助成 ・補助率 1/3（市町村を通じた間接補助） ・補助実績：2件	① 5,500 ③ 518	補助事業で設定した目標を達成した割合	目標値		80.0	80.0	D	
			② 3,182 ④		実績値		28.6	—		
			主な活動指標と達成率		[%]		達成率			35.8%
			予算額 (うち翌年度繰越額) 11,974 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 10,069 (10,069)		勉強会参加者数（まちづくりNEXTチャレンジャー育成事業） [人] 目標値 30 実績値 29 達成率 96.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 育成事業については、商店街に限らず中小事業者グループ等を幅広く対象として研修を行い、次代を担う人材に対して交流・学びの場を提供することができた。助成事業については、新型コロナウイルス感染症の影響により、当初計画どおりに実施できないイベント等が多く、目標を達成することはできなかったが、厳しい状況下においても積極的な事業者を支援し、現在と将来のまちなかのぎわいづくりに資することができた。 引き続き、次代を担うまちづくり人材の育成等、地域商業の持続的発展に資する取組を支援する。	補助事業案内件数 [件] 目標値 137 実績値 140 達成率 102.2%			

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価	
2	商業・サービス業人材育成事業 (S62 ~ R6) 商業・サービス業振興課 地域商業等の活力再生を図るため、21世紀の地域基幹産業としての商業・流通・情報等、第三次産業のリーダーとなり得る視野の広いスケールの大きな主導的人材（＝商人）を育成する。	①21世紀商業創造スペシャリスト養成講座 大分県商店街振興組合連合会が行う「豊の国商人塾」の運営経費の一部を補助 ②商人塾公開ゼミナール開設事業 商人塾の豊富な講師陣を活用し、地域の課題に合ったゼミナールを開催（1回、26人）	① 2,406 ③	豊の国商人塾塾生アンケートの平均満足度	目標値	8.0	8.0	8.0	A	
			② 300 ④		実績値	8.2	9.2	—		
			主な活動指標と達成率		[点]		達成率	102.5%		115.0%
			予算額 (うち翌年度繰越額) 2,708 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 2,706 (0)		豊の国商人塾参加者数 [人] 目標値 30 実績値 32 達成率 106.7%	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 第35期生として32名が入塾し、豊富な講師陣による講義を通じて地域リーダーの育成につなげることができた。 新型コロナウイルス感染症の影響により、まん延防止期間直前に実施した公開ゼミナールについては参加者が26名にとどまったが、事業実施の支援をすることができた。 引き続き事務局と連携しながら、柔軟な運営支援を通じた地域人材の育成に努める。	公開ゼミナール参加者数 [人] 目標値 50 実績値 26 達成率 52.0%			

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
3	サービス産業の新しい生活様式移行定着支援事業 (R2 ~ R3) 商業・サービス業振興課 サービス産業における感染拡大の防止と社会経済活動の両立を図るため、「新しい生活様式」への移行・定着に向けた取組を進める。	①個店の感染防止対策の見える化に関するWeb情報発信講座 竹田市、大分市等で7回開催（うち3回は講師派遣） ②SNS用カメラ講座 由布市、別府市等で4回開催 ③伴走支援の実施 全29事業者延べ60回の実施	感染状況によって講座の規模縮小や中止を余儀なくされた期間もあったが、講座や伴走支援を通じて個店の情報発信力を高めることができた。 引き続き、地域の感染状況に留意しつつ、社会経済活動の再活性化を支援していく。
		予算額 (うち翌年度繰越額) 7,050 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 5,586 (5,586)	

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針
4	営業時間短縮要請協力金給付事業 (R3 ~ R4) 商業・サービス業振興課	①営業時間短縮の要請に応じた飲食店等に対する協力金の給付 【対象施設】食品衛生法の飲食店営業又は喫茶店営業の許可を受けている飲食店、遊興施設等 【要請内容】(第1期～第4期)営業時間を21時までの短縮(酒類オーダーストップ20時) (第5期)営業時間を20時までに短縮(酒類提供禁止) ※認証店は営業時間を21時までに短縮(酒類提供可)も可 【給付額】3～10万円/日または2.5～7.5万円/日 ※大企業は上限20万円/日 【要請期間】第1期：R3.5.12～R3.5.31(大分市・別府市)、R3.5.14～R3.5.31(その他市町村) 第2期：R3.6.1～R3.6.13 第3期：R3.8.20～R3.9.12 第4期：R3.9.13～R3.9.26 第5期：R4.1.27～R4.2.20	電子申請システムを有効に活用しながら、申請受付から2週間程度での迅速な給付に努めた結果、延べ26,659件の給付を実施し、多くの飲食店等を支援することができた。 今後も、新型コロナウイルスの感染拡大が与える影響や、国の対策等を踏まえ、必要に応じて対策を検討していく。
	感染症の拡大を防止するため、営業時間短縮の要請に応じた飲食店等に対し、協力金を給付する。		
	予算額 (うち翌年度繰越額) 16,135,304 (140,901)		

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
5	県産品販路開拓支援事業 (S30 ~ R3) 商業・サービス業振興課 県産品の販路開拓・拡大及び定番化を図るため、都市圏のバイヤーとのマッチングを支援するとともに、県産品のPRと情報発信を促進する。	①販売促進イベント開催支援事業 百貨店等でのフェアや物産展の開催(5回) ②県産品マッチング推進事業 ・ターゲット別マッチング商談会を開催(2回) 商談件数：203件 参加者数：バイヤー25社、メーカー延べ82社 ・展示会・商談会スキルの向上を図る実践的なセミナーを開催(6回) ③県産品イメージアップ推進事業 坐来大分による県産品情報発信のためのワークショップの開催(4回)及び県産品の出張販売	① 3,129 ③ 1,760	ターゲット別マッチング商談会での商談件数	目標値	240	240		C		
			② 1,933 ④		実績値	263	203				
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			[件]	達成率	109.6%		84.6%	
			ターゲット別マッチング商談会延べ出席事業者数	目標値	80	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 イオン等での大分県フェアでは、消費者の反応を直接知る機会を事業者に提供することができた。マッチング商談会はコロナ禍による縮小開催となったため、目標は達成できなかったが、首都圏等のバイヤー25社から、商品改良に向けた意見を得るとともに、県産品の販路開拓に資することができた。 令和4年度からは、「県産品販路拡大サポート事業」において、各商工団体や支援機関と連携しながら、県産品の販路開拓・拡大及び情報発信に努める。					
			[社]	実績値	82						
達成率	102.5%										
大分県フェア開催回数	目標値	5									
[回]	実績値	5	達成率	100.0%							
予算額 (うち翌年度繰越額) 7,788 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 6,822 (0)										

No.	事業名・事業概要・事業費	主 な 事 業 内 容	主 な 事 業 内 容 ご と の 決 算 額	成 果 指 標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
6	県産品取扱店等と連携した販売促進事業 (R3 ~ R3) 商業・サービス業振興課 県外での県産品の販売を促進するため、おんせん県おおいた応援店の登録店舗拡大と公式オンラインショップの利用促進に取り組む。	①県産品取扱品目の拡大、応援店の情報発信 ・応援店でのテスト販売の実施及び取扱品目の拡充 ・応援店連携販促フェアの開催 (東京：6回、大阪：3回、福岡：3回) ②県公式オンラインショップの利用促進 応援店や販促活動を通じた公式オンラインショップの情報発信	① 4,978 ③	応援店の登録数	目標値		50		A		
			② 480 ④		実績値		312				
			主 な 活 動 指 標 と 達 成 率			[店舗]	達成率			624.0%	
			イベント開催回数	目標値	23	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 新型コロナウイルスの影響による飲食店の休業等で大分フェア等イベントの中止や延期が続いたものの、県外事務所における地道な活動により、多くの応援店を発掘し、県産品の取扱いをスタートさせることができた。 令和4年度からは、「県産品販路拡大サポート事業」において、新たな県産品の販路拡大に向け、既存の店舗との連携をより深めていくとともに、新たな店舗の発掘を行っていく。					
			[回]	実績値	12						
達成率	52.2%										
	目標値										
	実績値		達成率								
予算額 (うち翌年度繰越額) 7,300 (0)	決算額 (うち国庫支出金) 5,458 (5,458)										

主要な施策の成果（事務事業評価）令和3年度実績【施策コード：Ⅱ-2-(2)】

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
7	フラッグショップ活用推進事業 (H18～) 商業・サービス業振興課 おおいたブランドの確立、大分の素材を生かした魅力ある商品開発、農林水産物及び加工品の販路拡大並びに挑戦する人材の育成のため、首都圏フラッグショップを活用した事業を実施する。	①運営事業 フラッグショップ「坐来大分」の家賃等の負担 ②広報・情報発信事業 ・フラッグショップ移転の周知 ・外国人向けの情報発信強化 ・地域フェア等イベントの企画調整・情報発信	① 56,217 ③	坐来大分のレストラン・ディナー来客数 [人]	目標値	10,200	10,200	10,200	D		
			② 7,297 ④		実績値	3,445	4,396				
			主な活動指標と達成率				達成率	33.8%	43.1%	—	
			坐来大分のレストラン等を活用したイベント回数	目標値	20	実績値	21	達成率	105.0%		
			県産食材使用品目数	目標値	150	実績値	166	達成率	110.7%		
予算額 (うち翌年度繰越額) 64,470 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 63,514 (0)	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 緊急事態宣言やまん延防止等重点措置に伴う酒類提供の停止や時短営業により、上半期においては客足の著しい減少が続いたが、感染者数が落ち着いた11月、12月は単月での過去最高の売上げを記録した。 今後は、新型コロナウイルスによるイベントの規制状況も見据えつつ、食材提案会等イベントの企画・開催や、移転に伴って増設された個室の積極的な広報による効果的な集客を図り、フラッグショップの更なる活用と情報発信機能の強化に努める。										

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
8	県産加工食品海外展開サポート事業 (R3～R5) 商業・サービス業振興課 県内中小事業者が製造する加工食品の輸出を促進するため、ファーストステップ支援など海外展開の段階に応じた取組を支援する。	①大分県上海事務所運営事業 現地で県産品の販路開拓やインバウンド対策、県内企業の中国進出支援などの業務を実施 ②海外展開ファーストステップ支援 ・海外向けECサイトを活用したプロモーションの実施 ・オンライン商談会用販促動画制作や市場調査等への支援(6件) 補助率：1/2、補助限度額：50万円 ・貿易アドバイザーによる商談成約に向けたサポート ③販路開拓に向けた着実な土台作り 県内企業に寄り添える地域密着商社を育てるためのセミナーの実施(2回)	① 27,805 ③ 7,685	本格的な取組を開始する事業者数 [者]	目標値		5	8	A		
			② 12,652 ④		実績値		6	—			
			主な活動指標と達成率				達成率		120.0%	—	
			ファーストステップ支援メニューへの延べ参加事業者数	目標値	30	実績値	55	達成率	183.3%		
			貿易商社等への延べ商品提案数	目標値	120	実績値	437	達成率	364.2%		
予算額 (うち翌年度繰越額) 49,963 (0) 決算額 (うち国庫支出金) 48,142 (8,750)	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 想定した以上に事業者の参加があり、海外展開支援に対するニーズの高さを再確認した。コロナ禍により海外展示会への出展やバイヤー招聘ができない状況下において、ファーストステップ支援施策や幅広く活用可能な補助金により、事業者の海外展開に資することができた。 当面は新型コロナウイルスの影響が続くことを踏まえ、越境ECサイトやオンライン手法を取り入れた海外販路の拡大とサポートに力を入れていく。										

No.	事業名・事業概要・事業費	主な事業内容	主な事業内容ごとの決算額	成果指標	達成度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	評価		
9	県産品EC販売拡大支援事業 (R2～R3) 商業・サービス業振興課 コロナ禍で利用が拡大している大手ECサイトを活用して、販売促進プロモーションを行うことで、県産品の販売を拡大する。	①Web物産展の開催 ・楽天市場及びYahoo!ショッピング 売上実績：778,120千円 ・JAタウン(JA全農おおいた) 売上実績：44,414千円 ②オンライン商談会の実施 ・商談件数：130件 ・参加者数：バイヤー25社、メーカー41社	① 196,600 ③	Web物産展における県産品の販売額 [億円]	目標値	3.4	4.4		A		
			② 3,355 ④		実績値	4.6	8.2				
			主な活動指標と達成率				達成率	135.3%	186.4%		
			Web物産展に登録した商品数	目標値	5,500	実績値	16,455	達成率	299.2%		
			Web物産展に参加した県内のストア数	目標値	110	実績値	96	達成率	87.3%		
予算額 (うち翌年度繰越額) 202,724 (0) 決算額 (うち繰越事業費) (うち国庫支出金) 199,955 (199,955)	事業の成果・社会情勢の影響を踏まえた取組・今後の方針 Web物産展(楽天市場、Yahoo!ショッピング、JAタウン)における県産品の販売促進により、コロナ禍で販売が減少した県産品の売上向上に寄与した。また、セミナー開催等により出店者の販売スキル等の向上に資することができた。 今後は、EC市場への新規参入者を増やすとともに、説明会等で既存参入者の支援を行い、県内事業者のEC活用を促進する。										