

## 施策評価調書(3年度実績)

				施策コード	I-7-(2)	
政策体系	施策名	未来を担うNPO(NPO法人・ボランティア団体・地域コミュニティ団体等)の育成と協働の推進	所管部局名	生活環境部		
	政策名	多様な主体による地域社会の再構築	関係部局名	生活環境部、土木建築部		
				長期総合計画頁	61	

### 【Ⅰ. 主な取り組み】

取組No.	①	②	③	④
取組項目	NPO・ボランティアの育成・活動支援	協働に向けた支え合いの仕組みづくり	NPO活動と協働の県民理解・参加の促進	災害ボランティアセンターを設置・運営する人材の育成

### 【Ⅱ. 目標指標】

指 標	関連する 取組No.	基準値		3年度			6年度	目標達成度(%)				
		年度	基準値	目標値	実績値	達成度	目標値	25	50	75	100	125
i 県・市町村との協働件数(件)	②	H26	942	1,237	1,263	102.1%	1,311					

### 【Ⅲ. 指標による評価】

評価	理 由 等			平均評価
i 達成	NPO現場体験研修を通じて県・市町村職員がNPOに対する理解と知識を深めるとともに、市町村NPO担当課長等及び県協働推進員(各部主管課・振興局に配置)会議による情報共有等を通じて協働の推進を図ったことにより、コロナ禍においても目標値を達成した。			達成

#### 【IV. 指標以外の観点からの評価】

取組 No.	指標以外の観点からの評価
①	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個々の団体の運営基盤の強化に向けて、おおいたボランティア・NPOセンターでの窓口相談(291件)や運営アドバイザーの派遣(62回)、出張個別相談会(3か所)や基礎講座・セミナーを開催(6回)し、NPOの育成や活動支援を行った。</li> <li>・(公財)おおいた共創基金との連携により、地域課題解決などふるさとの創生を推進するNPO活動への支援(6件)を行い、NPO団体の育成や基盤強化を図った。</li> </ul>
②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業のNPO現場体験活動(4組)を実施し、情報誌等による広報やフォーラムにおける発表等を行うことにより、NPOと企業等との協働促進を図った。</li> <li>・NPO向けの県・市町村の事業や企業等の助成金プログラムを紹介する合同説明会及び個別相談会を実施し、マッチングの機会を提供した。</li> </ul>
③	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おおいたNPO情報バンク「おんぼ」で、NPOに関する情報発信等を積極的に行うとともに、新型コロナ関係の助成金情報を適時・適切に提供した。</li> <li>・NPOと企業等との協働事例を新聞やHPにより積極的に広報した結果、県民のNPO活動に対する理解・参加を推進した。</li> </ul>
④	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害ボランティアセンターの迅速な設置・円滑な運営に向けて、運営の核となるリーダーを育成する研修(延べ73人)や運営スタッフ研修(延べ632人)を行い、人材育成と機能強化を図った。</li> </ul>

#### 【V. 施策を構成する主要事業】

取組 No.	事業名(3年度事業)	事務事業評価	
		成果指標の達成率(%)	掲載頁
①	ふるさと創生NPO活動応援事業	84.0	120
	クリーンロード支援事業	94.3	120
②③	NPO協働推進事業	102.1	120
④	災害ボランティアセンター運営支援事業	140.4	121

#### 【VI. 施策に対する意見・提言】

<p>○大分県協働推進会議(R3.8)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO同士が連携できる事業もあると思われる。協働体(横連携)等の形式で全体をレベルアップしてはどうか。</li> <li>・NPOがつながり、連携する機会やそこから学んで力をつけるという意味で、おおいた共創基金の協力も得て、NPOが力をつけていく機会を整備できるよう考えていく必要があると思う。</li> <li>・「おんぼ」はリニューアルされて、とても見やすくなりやすくなった。他団体の事や協働事例なども、さっと見ることができるので良いと思う。</li> </ul>	
--	--

#### 【VII. 総合評価と今後の施策展開について】

総合評価	施策展開の具体的内容
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おおいた共創基金を通じたNPOへの補助事業を行い、NPOが連携してふるさとの創生を図る活動等を推進するとともにNPOの育成を図る。</li> <li>・企業のNPO現場体験活動を実施し、NPOと企業との協働事例を情報誌等で広報することにより、県民理解の促進を図る。</li> <li>・おおいたNPO情報バンク「おんぼ」による情報発信やおおいたボランティア・NPOセンターでの相談及び講座開催など、NPOに対してきめ細やかな支援を行う。</li> <li>・災害ボランティアセンターの迅速な設置・円滑な運営を行うため、運営の核となるリーダーや運営スタッフのさらなる育成に取り組む。</li> </ul>