

Web物産展「おんせん県おおいた～いいもの うまいもの市～」第4弾

大分県では、コロナ禍で売上減少などの影響を受けている事業者を支援するため、Web物産展「おんせん県おおいた～いいもの うまいもの市～」を開催し、県産品の消費拡大を後押しします。

「楽天市場」「Yahoo!ショッピング」内のオンラインストア（県公式オンラインショップを含む）で、対象県産品の購入に使える割引クーポンを進呈

楽天市場内特設ページ

令和4年2月9日(水)～3月11日(金)



割引率：工芸品(※)・食品その他
20%、炭酸水10%

※購入時に更に10%割引き、実質30%を担保
商品数：57事業者、6,285商品
<https://topics.shopping.yahoo.co.jp/promo/gotouchi/oita/>
：2/9 12:00公開予定
先着利用19,000回（1人10回まで）

Yahoo!ショッピング内特設ページ

令和4年2月9日(水)～3月13日(日)



割引率：工芸品30%、食品その他20%
炭酸水10%

商品数：35事業者、10,158商品
<https://event.rakuten.co.jp/area/oita/iimonoumaimono/>
：2/9 10:00公開予定
先着利用14,500回（1人10回まで）

【第3弾までの概要】

●実施期間

[第1弾]	楽天市場	：令和3年 6月 1日～ 6月30日
	Yahoo!ショッピング	：令和3年 6月16日～ 7月15日
[第2弾]	楽天市場	：令和3年 9月 1日～ 9月30日
[第3弾]	楽天市場	：令和3年11月15日～12月27日
	Yahoo!ショッピング	：令和3年11月24日～12月23日

●実施結果

売上金額：5億8千3百万円
購入者数：15万7千人（延べ人数）
人気のあった商品：かぼすジュース、麦焼酎、鶏めしの素、
おからクッキー、お名前はんこ、炭酸水等