

政策評価調書(2年度実績)

政策名	活力みなぎる地域づくりの推進	政策コード	Ⅱ-8	関係部局名	企画振興部、生活環境部、商工観光労働部
-----	----------------	-------	-----	-------	---------------------

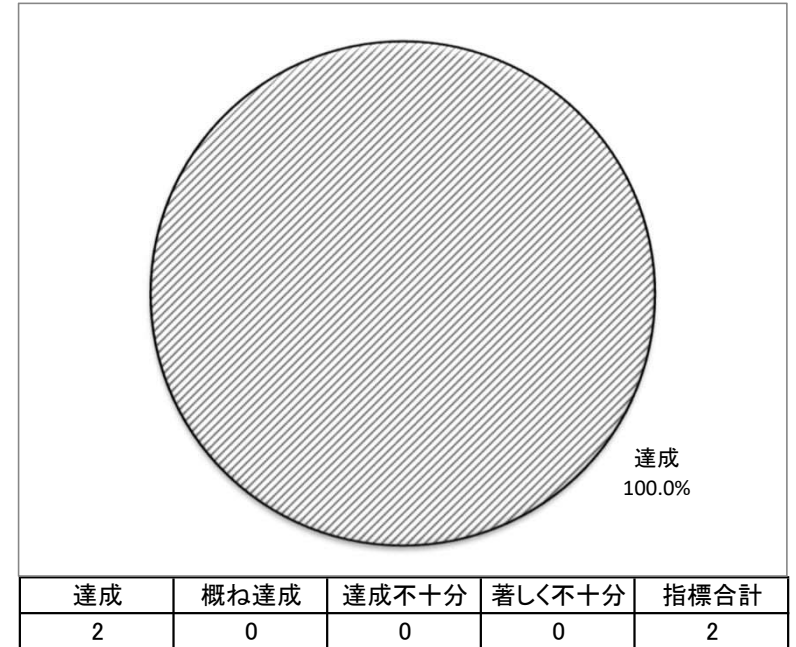
【Ⅰ. 政策の概要】

地域資源や歴史・文化、地理、地質などの地域の特徴を活用した新たな取り組みや、芸術文化の創造性を生かした地域づくりなどを支援するとともに、地域の担い手の確保・育成、空き家の利活用などにより、魅力的な地域づくりを推進する。

【Ⅲ. 政策を構成する施策の評価結果】

	施策名	指標評価	総合評価
1	地域の元気の創造	達成	A
2	特徴ある地域づくり	/	/

【Ⅱ. 構成施策の目標指標の達成状況】



【Ⅴ. 政策を取り巻く社会経済情勢・今後の動向】

人口減少や高齢化の進行により、地域の精神的支柱である祭りや伝統芸能の担い手・後継者の不足に加え、新型コロナウイルス感染症の影響によるイベント自粛も重なり、地域の活力のさらなる減退が懸念される。地域の活力を維持するために、地域資源の活用や仕事の場づくり、伝統文化の継承など、活力を生み出す取り組みとともに、コロナ禍でダメージを受けた地域経済・社会の維持・復興につながる主体的な取り組みへの支援も行っている。

特徴ある地域づくりとして、各地域でそれぞれの地域資源を活かした滞在・周遊型観光商品の造成による交流人口の増加や農林水産物の販路拡大などの取り組みが活発化しているが、特に臼杵市の食文化に関しては、ユネスコ創造都市ネットワーク加盟に向けた取り組みへの支援により、国内委員会からユネスコへの推薦がR2年6月に決定したところであり、今後の認定が期待される。

また、県北の自動車関連産業に関して、各社の課題等の調査に基づき女性従事者の就労環境改善のハード・ソフト両面の取り組みへの支援をR2年度から行っており、女性活躍に向けた先進的な取り組みも始まっている。

さらに、空き家や廃校を交流拠点として積極的に有効活用し、コミュニティの維持や地域の活性化につながるなど、魅力的な地域づくりを推進していく必要がある。

【Ⅳ. 評価が著しく不十分となった指標】

指標名	達成率
該当なし	—